



MEDIA Plus (2001-2006)
VÝZVA NA PREDKLADANIE NÁVRHOV 09/05
PRÍRUČKA PRE
PODPORU VÝVOJA
JEDNOTLIVÝCH PROJEKTOV

OBSAH

CIEĽ PRÍRUČKY PRE PODPORU VÝVOJA JEDNOTLIVÝCH PROJEKTOV	5
VÝZVA NA PREDKLADANIE NÁVRHOV 09/05 - SÚHRN PRÍSTUPOVÝCH PODMIENOK PRE PODPORU VÝVOJA JEDNOTLIVÝCH PROJEKTOV	6
1. PROGRAM MEDIA PLUS - VÝVOJ: CIELE A PODMIENKY PODPORY	7
2. HARMONOGRAM A ROZPOČET VÝZVY NA PREDKLADANIE NÁVRHOV 09/05.....	7
2.1. Ako a kedy predložiť žiadosť o podporu vývoja jednotlivých projektov?	7
2.1.1. Kedy?.....	7
2.1.2. Ako?	8
2.2. Žiadateľská spoločnosť môže predložiť len jednu žiadosť o podporu v rámci vývoja a rozpočtu na rok 2006	9
2.3. Rozpočet a harmonogram udeľovania podpory	9
3. SPOLOČNOSTI, KTORÉ MÔŽU ŽIADAŤ O PODPORU VÝVOJA JEDNOTLIVÝCH PROJEKTOV	10
3.1. Nezávislé európske spoločnosti, ktorých hlavným predmetom činnosti je audiovizuálna a/alebo multimediálna produkcia a ktoré sú v obchodnom registri zapísané najmenej 12 mesiacov	10
3.2. Spoločnosti, ktoré vedia preukázať, že vyrobili a distribuovali svoje predchádzajúce dielo - princíp a úľavy	11
3.2.1. Princíp: produkcia predchádzajúceho diela a jeho distribúcia mimo krajiny pôvodu danej spoločnosti 18 mesiacov pred predložením žiadosti.....	11
3.2.2. Úľavy: spoločnosti z krajín s nízkou produkčnou kapacitou a/alebo obmedzeným jazykovým územím a spoločnosti, ktoré ešte nezískali podporu z programu MEDIA	13
3.3. Spoločnosti disponujúce stabilnými a dostatočnými zdrojmi financovania na udržanie činnosti spoločnosti počas realizácie projektu.....	14
3.4. Spoločnosti s profesionálnymi skúsenosťami a kvalifikáciou, ktoré sa požadujú na úspešnú realizáciu predkladaného projektu	14
3.5. Kritériá vylúčenia	14
4. PROJEKTY, KTORÉ SPĽŇAJÚ POŽIADAVKY PRE PODPORU VÝVOJA	15
4.1. Hrané projekty, tvorivé dokumentárne projekty, animované projekty a multimediálne projekty.....	15
4.1.1. Podmienky, ktoré sa vzťahujú na všetky kategórie projektov	15
4.1.2. Hrané projekty pre kino alebo televíziu	15
4.1.3. Tvorivé dokumentárne projekty pre kino alebo televíziu	16

4.1.4.	Animované projekty pre kino alebo televíziu	16
4.1.5.	Multimediálne projekty	16
4.2.	Žiadateľská spoločnosť musí v deň predloženia žiadosti vlastniť minimálne 50% práv na predkladaný projekt.....	16
4.3.	Prípady, keď projektom, ktoré spĺňajú vyššie uvedené kritériá, nemôže byť udelená podpora pre vývoj jednotlivých projektov	18
5.	STANOVENIE ODHADU ROZPOČTU VÝVOJA A KALKULÁCIA PRÍSPEVKU SPOLOČENSTVA	18
5.1.	Prípustné náklady	18
5.1.1.	Prípustné náklady	18
5.1.2.	Nepripustné náklady	18
5.1.3.	Obdobie vzniku prípustných nákladov	19
5.2.	Stanovenie podrobného odhadu rozpočtu vývoja	19
5.3.	Kalkulácia príspevku Spoločenstva.....	21
5.4.	Zdroje financovania.....	22
5.5.	V prípade výberu	22
6.	AKO PREBIEHA PROCES VÝBERU PROJEKTOV, KTORÉ MAJÚ BYŤ PODPOROVANÉ Z PROGRAMU MEDIA - VÝVOJ?.....	23
6.1.	Kritériá prípustnosti.....	23
6.1.1.	Je žiadosť riadne vyplnená?	23
6.1.2.	Spĺňa predkladaný projekt prístupové kritériá programu?	23
6.1.3.	Je predložený rozpočet skutočne rozpočtom vývoja?	24
6.2.	Kritériá výberu – je žiadateľská spoločnosť schopná úspešne zrealizovať projekt?	24
6.3.	Kritériá udelenia podpory -kvalita projektu	25
6.3.1.	Kvalita a originalita koncepcie, scenára alebo naratívnej štruktúry..	25
6.3.2.	Kvalita stratégie vývoja projektu	25
6.3.3.	Kvalita finančnej stratégie a produkčného potenciálu projektu	26
6.3.4.	Európsky a medzinárodný potenciál a kvalita marketingových a distribučných stratégií projektu	26
6.3.5.	Výsledky predchádzajúcich podpôr udelených z programu MEDIA žiadateľskej spoločnosti	26
6.3.6.	Rôzne.....	26
7.	UKONČENIE VÝBEROVÉHO KONANIA	27
7.1.	Oznámenie výsledkov žiadateľom	27
7.2.	Uzatvorenie zmlúv medzi Komisiou a príjemcami podpory v prípade jej udelenia	27
7.3.	Platobné podmienky	27
7.4.	Začiatok realizácie projektu podporovaného z programu MEDIA	27

8.	KONTAKTY	28
8.1.	Oddelenia Komisie zodpovedné za zavádzanie programu MEDIA Plus - Vývoj.....	28
8.2.	Kancelária technickej pomoci (do 31. decembra 2005).....	28
8.3.	Kancelárie MEDIA Desks a Antennae.....	28
	PRÍLOHA 1 : ZOZNAM KANCELÁRIÍ MEDIA DESK A MEDIA ANTENNAE.....	29

Cieľ príručky pre podporu vývoja jednotlivých projektov

- Informovať o podmienkach vstupu do mechanizmu a o podmienkach výberu žiadostí.

Kladiete si otázku, či môže vaša spoločnosť predložiť žiadosť, či vaše projekty môžu využívať výhody z programu MEDIA, akú výšku podpory môžete očakávať, ako prebieha výberový proces? Táto príručka je vypracovaná tak, aby zodpovedala všetky vaše otázky.

- Pomôcť pri vyplňovaní formulárov žiadostí tým, že jasne definuje informácie, ktoré Komisia potrebuje na správne zhodnotenie vášho projektu, a tým, že stanovuje dokumenty, ktoré je potrebné priložiť k žiadosti.

Predtým, ako začnete čítať podrobné informácie obsiahnuté v tejto príručke, si pozorne prečítajte nasledujúcu stranu, kde sú uvedené podmienky, ktoré je nevyhnutné splniť pri žiadaní o podporu vývoja balíkov projektov. Pomôže Vám rýchlo zistiť, či je tento druh podpory určený pre Vás alebo nie. Ak áno, nasledujúce strany Vám pomôžu pri vypracovávaní vašej žiadosti.

Výzva na predkladanie návrhov 09/05 – Súhrn prístupových podmienok pre podporu vývoja jednotlivých projektov

- Kedy treba predložiť žiadosť?

V čase trvania výzvy na predkladanie návrhov. Trvanie výzvy na predkladanie návrhov 09/05 je od 12. novembra 2005 do 31. mája 2006. Počas tohto obdobia budú prebiehať dve kolá udeľovania podpory MEDIA. Pozri 2.1.1.

- Mechanizmus podpory jednotlivých projektov, balíkov projektov (Podpora balíkov projektov) alebo projektov v rámci schémy „MEDIA Nové talenty“?

Podpora balíkov projektov je určená pre stredne veľké spoločnosti s predchádzajúcimi skúsenosťami na medzinárodnej úrovni a s finančnou kapacitou pre súbežný vývoj viacerých projektov. Program „MEDIA Nové talenty“ je zameraný na projekty, ktoré boli predmetom trainingovej aktivity v rámci MEDIA Training. V prípade, že nespĺňate požadované podmienky, mali by ste uvažovať o mechanizme podpory jednotlivých projektov. Pozri 1. „Výzva na predkladanie návrhov 09/05 – Príručka na podporu vývoja balíkov projektov a „Výzva na predkladanie návrhov 09/05 – Príručka programu „MEDIA Nové talenty“.

- Aké spoločnosti sú akceptovateľné ?

Žiadatelia o finančnú podporu vývoja jednotlivých projektov musia byť nezávislé európske produkčné spoločnosti, ktoré sú zaregistrované v obchodnom registri najmenej 12 mesiacov. Nie sú stanovené žiadne minimálne požiadavky, ktoré sa týkajú obratu alebo zisku spoločnosti, avšak spoločnosť musí predložiť podklady o svojej finančnej kapacite. Pozri 3.

- Je potrebné mať predchádzajúce skúsenosti v oblasti audiovizuálnej produkcie?

Áno. Požiadavky týkajúce sa predchádzajúcich skúseností (medzinárodná alebo národná distribúcia 24 alebo 18 mesiacov pred dátumom predloženia žiadosti) sa odlišujú v závislosti od krajiny pôvodu spoločností a skutočnosti, či už niekedy obdržali podporu z programu MEDIA. Pozri 3.2.

- Aké kategórie projektov sú prípustné na získanie podpory z programu MEDIA?

Hrané filmy, animované filmy, tvorivé dokumentárne filmy a multimediálne projekty. Všetky tieto kategórie musia dodržať podmienky minimálnej dĺžky, pričom žiadateľská spoločnosť musí byť vlastníkom autorských práv. Pozri 4.

- Aká je výška podpory pre vývoj jednotlivých projektov?

Podpora MEDIA Plus môže pokryť až do 50% alebo 60% prípustných nákladov na vývoj projektu, a to vo výškach, ktoré sú určené pre jednotlivé kategórie projektov. Pozri 5.

- Aké sú šance na získanie finančnej podpory vývoja jednotlivých projektov?

Žiadosti, ktoré Komisia obdrží, sú po ukončení výberového konania zoradené podľa ich významu a hodnoty. Najkvalitnejšie žiadosti získajú podporu, ktorá sa vypláca až do vyčerpania rozpočtu.

1. PROGRAM MEDIA Plus - VÝVOJ: CIELE A PODMIENKY PODPORY

Cieľom programu MEDIA Plus – Vývoj je zabezpečiť finančnú podporu vývoja produkčných projektov pre európske a medzinárodné trhy, ktoré predkladajú nezávislé európske produkčné spoločnosti v nasledujúcich kategóriách: hrané filmy, tvorivé dokumentárne filmy, animované filmy a multimediálne projekty.

Tento program ponúka tri druhy finančnej podpory:

- podporu vývoja balíkov projektov (Podpora balíkov projektov 1 alebo 2, 1.stupeň alebo 2.stupeň): žiadateľ predkladá žiadosť o podporu vývoja balíkov projektov.
- podporu vývoja jednotlivých projektov: žiadateľ predkladá žiadosť o podporu vývoja jednotlivého projektu.
- podporu projektov, ktoré sú predmetom činnosti programu MEDIA Training („MEDIA Nové talenty“)

Táto finančná podpora je určená pre potreby troch typov spoločností:

- stredne veľké spoločnosti s predchádzajúcimi skúsenosťami na medzinárodnej úrovni a finančnou kapacitou umožňujúcou súbežný vývoj viacerých projektov (Podpora balíkov projektov);
- malé spoločnosti s obmedzenou finančnou kapacitou, ktoré chcú investovať len do vývoja jedného projektu,
- spoločnosti s obmedzenými predchádzajúcimi skúsenosťami, ktoré sa zameriavajú na vzdelávacie aktivity v rámci vlastného vývoja.

Podmienky získania prístupu k týmto druhom podpory vzhľadom na predchádzajúce skúsenosti a finančnú a technickú kapacitu sú odlišné.

Táto príručka sa týka žiadostí o podporu jednotlivých projektov. V prípade, že chcete požiadať o podporu vývoja balíkov projektov alebo „MEDIA Nové talenty“, overte si v príslušnej príručke, či spĺňate požadované vstupné kritériá.

2. HARMONOGRAM A ROZPOČET VÝZVY NA PREDKLADANIE NÁVRHOV 09/05

2.1. Ako a kedy predložiť žiadosť o podporu vývoja jednotlivých projektov?

2.1.1. Kedy?

Výzva na predkladanie návrhov na udelenie finančnej podpory z programu MEDIA Plus – Vývoj v rámci rozpočtu na rok 2006 bola uverejnená v Úradnom vestníku č. C 280 (OJ – Official Journal N° C 280) zo dňa 12. 11. 2005.

Táto výzva na predkladanie návrhov je platná od 12. novembra 2005 do 31.mája 2006.

Z uvedeného vyplýva, že žiadosti môžete Komisii predkladať v čase od 12.11.2005 do 31.5.2006 vrátane.

Komisia neprijme žiadnu žiadosť odoslanú pred alebo po stanovenom dátume. (Pozri 6.1.1.)

Do úvahy sa berie dátum odoslania žiadosti (nie dátum, kedy Komisia žiadosť obdrží). Komisia nie je v žiadnom prípade zodpovedná za zlyhanie kuriérnych služieb. Žiadateľ sa musí vo vlastnom záujme presvedčiť, či bola žiadosť odoslaná včas.

2.1.2. Ako?

Žiadosti:

- musia obsahovať dve nezviazané kópie formulárov a prílohy od A po L a 4 kópie (1 nezviazanú a 3 zviazané) formulárov a príloh od 1 po 7;
- musia byť vyplnené výlučne na príslušnom formulári pre výzvu na predkladanie návrhov 09/05, ktorý si je možné stiahnuť vo francúzštine alebo angličtine zo stránky:
http://europa.eu.int/comm/avpolicy/media/index_en.html; tieto formuláre žiadostí treba použiť aj v prípade, že bol projekt v rámci predchádzajúcej výzvy na predkladanie žiadostí vylúčený z procesu výberu;
- nesmú obsahovať žiadny iný dokument, okrem dokumentov požadovaných v žiadosti. Akýkoľvek iný dokument priložený žiadateľom nebude pri posudzovaní žiadosti zohľadnený;
- musia obsahovať všetky požadované formuláre, sprievodnú dokumentáciu a informácie;
- žiadna časť nesmie byť vyplnená rukou písanými údajmi (okrem požadovaných podpisov);
- musia byť predložené na očíslovaných stranách, s textom vytlačeným len na jednej strane papiera formátu A4;
- musia byť vyplnené v jednom z oficiálnych jazykov Európskej únie. Odporúčame, aby ste žiadosti kvôli zjednodušeniu hodnotiaceho procesu, vyplnili v angličtine.

Akákoľvek žiadosť, ktorá nespĺňa uvedené požiadavky, bude vyhlásená za neprípustnú a Komisia sa ňou nebude zaoberať (Pozri 6.1.1.).

Upozornenie: Po predložení nie je možné žiadosti dopĺňať. Z tohto dôvodu žiadosť neposielajte, ak nemáte požadovanú dokumentáciu kompletnú, alebo ak niektorá jej zložka nespĺňa požadované kritériá.

Žiadosti posielajte výlučne doporučene alebo expresným kuriérom na adresu:

AGENCE EXECUTIVE pour l'éducation, l'audiovisuel et la culture
Mr. Costas Daskalakis
Rue Colonel Bourg 135/139
B-1140 Brussels

Žiadosti, doručené osobne do kancelárie na Rue Colonel Bourg 135/139 nebudú akceptované.

Obálky musia byť zreteľne označené:

„MEDIA PLUS – DEVELOPMENT CALL N° 09/05“

Názov spoločnosti

Štát

Kategória (hraný film, tvorivý dokument, animovaný alebo multimediálny projekt)

2.2. Žiadateľská spoločnosť môže predložiť len jednu žiadosť o podporu v rámci vývoja a rozpočtu na rok 2006

Upozorňujeme na skutočnosť, že každá produkčná spoločnosť môže predložiť len jednu žiadosť (v rámci Jednotlivých projektov, Balíkov projektov alebo programu „MEDIA Nové talenty“) v rámci rozpočtu na rok 2006.

Toto pravidlo platí aj v prípade, ak chce žiadateľská spoločnosť opätovne predložiť žiadosť, ktorá bola v rámci výzvy na predkladanie návrhov 09/05 odmietnutá. V takomto prípade je nutné počkať na ďalšiu výzvu na predkladanie návrhov, pričom musí žiadateľ na príslušnom formulári preukázať, že v porovnaní s odmietnutou žiadosťou boli vykonané podstatné zmeny.

Naviac spoločnosť, ktorá má v súčasnosti zmluvu o podpore balíkov projektov nemôže žiadať o podporu pre vývoj jednotlivých projektov alebo „MEDIA Nové talenty“.

2.3. Rozpočet a harmonogram udeľovania podpory

Pre Výzvu na predkladanie návrhov na rok 2005 bol vyčlenený rozpočet pre Vývojový sektor (Jednotlivé projekty, program "MEDIA Nové talenty" a Podpora balíkov projektov) v celkovej výške 17,580 miliónov euro. Komisia predpokladá podobnú sumu v rozpočte na rok 2006. V roku 2005 boli jednotlivé projekty podporené vo výške 6,375 milióna euro. V rámci Výzvy na predkladanie návrhov 09/05 môže byť tento pomer trochu iný. Pre lepšiu informovanosť prinášame nasledujúcu tabuľku, ktorá ukazuje počet prijatých a schválených žiadostí v roku 2005 a rozpočet, ktorý bol vyčlenený pre jednotlivé kategórie.

	MEDIA Nové talenty				Jednotlivé projekty				Podpora balíkov projektov		
	Hrané filmy	Animované filmy	Dokumentárne filmy	Multimediálne projekty	Hrané filmy	Animované filmy	Dokumentárne filmy	Multimediálne projekty	PBP 1 1.stupeň	PBP 2 1.stupeň	PBP 2.stupeň
Prijaté žiadosti	36	0	10	1	199	33	141	28	96	44	41
Schválené žiadosti	17	0	4	1	83	13	63	14	48	30	25
Podpora z MEDIA (v €)	670 000	0	75 000	30 000	3,475 mil.	750 000	1,470 mil. eur	680 000	3,99 mil. eur	3,770 mil. eur	2,670 mil. eur

Rozpočet na rok 2006 sa bude rozdeľovať v dvoch kolách.

Všetky žiadosti zaslané v čase od 12. novembra 2005 do 28. februára 2006 sa budú hodnotiť v prvom kole, v ktorom bude pridelených približne 50% prostriedkov z celkového rozpočtu na rok 2006. Výsledky prvého kola budú zverejnené v júni 2006. Vybrané spoločnosti obdržia zmluvy do dvoch mesiacov od uskutočnenia výberového konania.

Všetky žiadosti zaslané v čase od 1. marca 2006 do 31. mája 2006 sa budú hodnotiť v druhom kole, v ktorom sa prerozdeli zvyšok z celkového rozpočtu. Výsledky druhého kola budú zverejnené v októbri 2006. Vybrané spoločnosti obdržia zmluvy do dvoch mesiacov od uskutočnenia výberového konania.

Žiadateľom odporúčame predkladať žiadosti hneď po vyhlásení výzvy na predkladanie návrhov, aby obe kolá rozdeľovania finančných prostriedkov boli vyrovnané. Pripomíname, že náklady na vývoj sa berú do úvahy odo dňa predloženia žiadosti (pozri 5.1.3.).

3. SPOLOČNOSTI, KTORÉ MÔŽU ŽIADAŤ O PODPORU NA VÝVOJ JEDNOTLIVÝCH PROJEKTOV

POZNÁMKA: Všetky nasledujúce kritériá musia byť splnené a musí byť predložená sprievodná dokumentácia. Splnenie kritérií sa bude posudzovať len na základe predloženej dokumentácie v žiadosti.

3.1 Nezávislé európske spoločnosti, ktorých hlavným predmetom činnosti je audiovizuálna a/alebo multimediálna produkcia a ktoré sú v obchodnom registri zapísané najmenej 12 mesiacov

Spoločnosti predkladajúce žiadosti musia mať ako hlavný predmet činnosti uvedený audiovizuálnu a/alebo multimediálnu produkciu. Nadácie, inštitúty, univerzity, združenia a iné právnické osoby pôsobiace vo verejnom záujme sú z podpory vylúčené.

Spoločnosti musia byť registrované minimálne 12 mesiacov.

Musia byť založené v jednej z členských štátov Európskej únie alebo v jednej z krajín, ktoré sa podieľajú na programe MEDIA Plus. Musia byť vlastnené a aj naďalej musia patriť či už priamo alebo väčšinovým vlastníctvom akcií občanom týchto krajín.

Zúčastnené krajiny, ktoré nie sú členmi Európskej únie sú: Island, Lichtenštajnsko, Nórsko (krajiny Európskej ekonomickej dohody) a Bulharsko. Švajčiarsko (ako člen EFTA) sa stane zúčastnenou krajinou programu MEDIA od 1. januára 2006.

Skupinové žiadosti spoločností nie sú prípustné.

Žiadateľská spoločnosť, ktorá predkladá žiadosť, nesmie byť v záväznom spojení so žiadnou televíznou spoločnosťou, či už prostredníctvom akcií alebo komerčných záväzkov.

Za „záväzné spojenie s televíznou spoločnosťou“ sa považuje, ak viac ako 25% podielu akcií produkčnej spoločnosti vlastní jediná televízna spoločnosť (pri účasti viacerých televíznych spoločností je to 50%), alebo ak 90% ziskov produkčnej spoločnosti počas troch rokov pochádza z predaja jedinej televíznej spoločnosti. Komisia si vyhradzuje právo uplatňovať toto kritérium vzhľadom na špecifické audiovizuálne a/alebo legislatívne úpravy konkrétnych členských štátov a ostatných zúčastnených krajín.

Na základe informácií poskytnutých vo formulári D „Štatút žiadateľskej spoločnosti“ a nasledujúcej sprievodnej dokumentácie, ktorá musí byť priložená, si Komisia preverí súlad so stanovenými kritériami:

- Príloha D1 k žiadosti: súčasný výpis z obchodného registra, kde sa uvádza dátum založenia spoločnosti, úplný riadny názov spoločnosti, sídlo spoločnosti, právne postavenie, predmet činnosti a mená oprávnených zákonných zástupcov spoločnosti;
- Príloha D2 k žiadosti: súčasné stanovy spoločnosti (alebo ich platný ekvivalent), kde sa uvádzajú mená a národnosť podielnikov ako aj rozdelenie podielov medzi podielníkmi.

3.2. Spoločnosti, ktoré vedia preukázať, že vyrobili a distribuovali svoje predchádzajúce dielo – princíp a úľavy

3.2.1. Princíp: produkcia predchádzajúceho diela a jeho distribúcia mimo krajiny pôvodu danej spoločnosti 18 mesiacov pred predložením žiadosti

Spoločnosti, ktoré predkladajú žiadosť, musia preukázať, že ako väčšinová produkčná spoločnosť ukončili audiovizuálnu a/alebo multimedialnú produkciu, ktorá patrí do kategórie predkladaného projektu a že produkcia bola distribuovaná mimo ich krajiny pôvodu 18 mesiacov pred dátumom predloženia žiadosti.

- Produkčná spoločnosť sa považuje za väčšinového producenta, ak financovala väčšiu časť rozpočtu produkcie diela. V prípade seriálov musí byť žiadateľská spoločnosť vlastníkom práv na celý seriál.
- Produkcia (jednorázová alebo seriál) sa považuje za ukončenú:
 - v deň úradného doručenia nutej kópie laboratóriami (filmy pre kiná);
 - v deň úradného doručenia master copy (diela pre TV);
 - v deň úradného doručenia master copy laboratóriami (multimedialne diela off-line);
 - v deň umiestnenia na internetovú stránku (multimedialne diela on-line);
 - v prípade seriálov musí byť celá séria ukončená v deň podávania žiadosti.
- Čo znamená „audiovizuálna a/alebo multimedialna produkcia, ktorá patrí do kategórie predkladaného projektu“?

Spoločnosti, ktoré predkladajú:

- hraný projekt: museli vytvoriť hraný projekt s dĺžkou trvania minimálne 50 minút alebo tvorivý dokumentárny projekt s dĺžkou trvania minimálne 25 minút (trvanie jednej časti v prípade seriálu)
- tvorivý dokumentárny projekt: museli vytvoriť tvorivý dokumentárny projekt s dĺžkou trvania minimálne 25 minút (trvanie jednej časti v prípade seriálu) alebo hraný projekt s dĺžkou trvania minimálne 50 minút
- animovaný projekt: museli vytvoriť animovaný projekt s dĺžkou trvania minimálne 24 minút alebo dva krátke animované filmy
- multimedialný projekt: museli vytvoriť multimedialný projekt alebo animovaný projekt s dĺžkou trvania minimálne 24 minút.

POZNÁMKA: predchádzajúca produkcia musí spĺňať rovnaké kritériá ako dielo, pre ktoré sa požaduje podpora (pozri 4). Žiadateľ by mal svoju pozornosť sústrediť najmä na požiadavky týkajúce sa prípustných projektov.

- Čo znamená výraz „distribúcia mimo krajiny pôvodu“?
- Pod pojmom „distribúcia“ sa rozumie akákoľvek forma komerčnej prezentácie diela pre verejnosť: uvedenie v kine, TV vysielanie, distribúcia off-line a on-line pri multimediálnych dielach. Môže ísť o prvé komerčné uvedenie alebo opakované uvedenie či reedíciu. Premietanie vo filmových múzeách, kultúrnych združeniach a ostatných porovnateľných štruktúrach, ako aj on-line distribúcia (okrem multimediálnych diel) sa nepovažujú za komerčnú prezentáciu.
- Distribúcia multimediálnych diel on-line (napr. na internetových stránkach) sa považuje za distribúciu mimo krajiny pôvodu, ak je dielo umiestnené on-line na stránke, ktorú je možné si prezerať najmenej v dvoch jazykoch.
- Distribúcia realizovaná na základe zmluvy alebo prostredníctvom medzinárodného kanálu (TV5, Arte, 3SAT, TVE Internacional,...) sa tiež považuje za distribúciu mimo krajiny pôvodu.
- Zmluvy s predajcami nespĺňajú požiadavky distribúcie. Vyhlásenia o predaji vydané medzinárodnými agentmi je však možné považovať za dôkaz distribúcie.
- V prípade, že predošlou skúsenosťou je produkcia dvoch krátkych animovaných filmov, ich prezentácia na festivaloch mimo krajinu pôvodu je považovaná za distribúciu mimo krajiny pôvodu diela.
 - Ktorý dátum sa berie do úvahy pri overovaní, či sa distribúcia uskutočnila 18 mesiacov pred dátumom predloženia žiadosti?
- Dátum, kedy bola podpísaná distribučná zmluva, ALEBO
- Dátum, kedy sa distribúcia skutočne začala (dátum uvedenia v kine, dátum vysielania...)
 - Ak žiadateľská spoločnosť nemôže preukázať históriou svojej činnosti tak, aby mohla byť považovaná za spoločnosť prípustnú, môžu sa brať do úvahy skúsenosti členov spoločnosti?

Do úvahy sa berú len osobné skúsenosti producenta žiadateľskej spoločnosti, vzhľadom na hrané projekty, tvorivé dokumentárne projekty, animované projekty a multimediálne diela, ak sú splnené nasledujúce podmienky.

- Producent, ktorého skúsenosti sa berú do úvahy, musí:
 - byť podielnikom žiadateľskej spoločnosti ALEBO,
 - byť generálnym riaditeľom/výkonným riaditeľom žiadateľskej spoločnosti ALEBO,
 - byť na výplatnej listine žiadateľskej spoločnosti ako producent najmenej 12 mesiacov pred dňom predloženia žiadosti.
- Musí sa výrazne podieľať na výrobe predchádzajúceho diela. Pre produkciu diela sa považujú za významné len nasledujúce funkcie:
 - producent (okrem koproducenta)
 - poverený producent
 - vedúci produkcie.

Len pre multimediálne diela sa môžu brať do úvahy skúsenosti osôb, ktoré majú jednu z nasledujúcich funkcií v predchádzajúcom diele a predkladanom projekte:

- autor
- režisér/vedúci projektu
- vedúci počítačovej grafiky
- vedúci interaktívneho programovania

Do úvahy sa ako dôkaz skúseností osoby berie len oficiálny zoznam titulkov, ktoré sa zobrazia na plátne alebo zamestnanecká zmluva pre multimediálne diela. Vyhlásenia tretích strán nebudú brané do úvahy.

3.2.2. Úľavy: spoločnosti z krajín s nízkou produkčnou kapacitou a/alebo obmedzeným jazykovým územím, a spoločnosti, ktoré nikdy nezískali podporu z programu MEDIA.

- Referenčné obdobie pre distribúciu mimo územia pôvodu sa predlžuje z 18 na 24 mesiacov pred podaním žiadosti o podporu v prípade spoločností, ktoré pochádzajú z krajín s nízkou produkčnou kapacitou a/alebo z obmedzeného jazykového územia.

Za krajiny s nízkou audiovizuálnou produkčnou kapacitou sa považujú tieto krajiny: Rakúsko, Belgicko, Bulharsko, Česká republika, Cyprus, Dánsko, Estónsko, Fínsko, Grécko, Maďarsko, Írsko, Island, Lotyšsko, Litva, Lichtenštajnsko, Luxembursko, Malta, Nórsko, Holandsko, Portugalsko, Slovensko, Slovinsko, Švajčiarsko a Švédsko.

– V prípade spoločností, ktoré neboli nikdy vybrané v rámci podpory programu MEDIA II (1996–2000) alebo MEDIA Plus (2001–2006), sa bude za dostatočnú považovať národná distribúcia, podchytená zmluvne alebo skutočne uskutočnená počas príslušného referenčného obdobia. Táto úľava však neplatí v prípade obsahu internetovej stránky. Internetová stránka musí byť prístupná aspoň v dvoch jazykoch krajín, ktoré sa podieľajú na programe MEDIA Plus.

V oboch prípadoch musia byť splnené všetky podmienky uvedené v bode 3.

Komisia si preverí, či spoločnosť spĺňa toto kritérium na základe informácií vo formulári F „Skúsenosti žiadateľskej spoločnosti“ a v sprievodnej dokumentácii, ktorá musí byť priložená:

– Príloha F1: distribučná zmluva alebo iný dokument dokumentujúci distribúciu referenčného diela (diel) na medzinárodnej alebo národnej úrovni v období 18/24 mesiacov pred predložením žiadosti.

Za prípustnú sa bude brať len nasledujúca dokumentácia: distribučná zmluva s kinodistribútorom, zmluva o vysielaní/koprodukčná zmluva s televíznou spoločnosťou, podpísaná a potvrdené vyhlásenie o predaji medzinárodným predajcom – obchodným zástupcom (zreteľne musí byť uvedené meno nákupcu, územie a dátum predaja), vydavateľská zmluva na video alebo DVD, doklad o uvedení v kine (program premietania, kde sa zreteľne uvádza zdroj a dátum; prehlásenie o tržbách z predaja lístkov s uvedením časového obdobia, ktorý vypracovala verejnoprávna jednotka, doklad o vysielaní (TV program so zreteľne uvedeným zdrojom a dátumom); miera sledovanosti TV. Pre multimediálne projekty: internetová stránka URL (obsah internetovej stránky

musí byť v dvoch jazykoch), zmluva s poskytovateľom/operátorom/distribútorom, oficiálne prehlásenie o predaji/využívaní.

Ak referenčné dielo je tvorivý dokumentárny film: dokument, ktorý to preukazuje (prehlásenie zámeru autora, článok z tlače, video, atď.).

- Príloha F2 k žiadosti: doklad o väčšinovom postavení producenta (oficiálny zoznam úverov, koprodukčná zmluva, atď.) ALEBO kde je potrebné brať do úvahy skúsenosti producenta alebo inej osoby v prípade multimediálneho diela dokumentáciu preukazujúcu jeho/jej postavenie producenta v žiadateľskej spoločnosti a oficiálny zoznam titulkov, ktoré sa zobrazia na plátne alebo zamestnaneckú zmluvu pre multimediálne diela.

3.3. Spoločnosti disponujúce stabilnými a dostatočnými zdrojmi financovania na udržanie činnosti spoločnosti počas realizácie projektu

Komisia si preverí, či spoločnosť spĺňa tieto kritériá na základe informácií vo formulári žiadosti E „Finančný profil žiadateľskej spoločnosti“, ku ktorému musí byť priložená nasledujúca sprievodná dokumentácia:

- Príloha E1: súvaha a výkaz ziskov a strát za posledné účtovné obdobie.

Ak žiadateľská spoločnosť nemá k dispozícii súvahu a výkaz ziskov a strát za prvý rok svojej existencie, musí predložiť odhad požadovaných údajov vo formulári E potvrdený účtovníkom.

3.4. Spoločnosti s profesionálnymi skúsenosťami a kvalifikáciou, ktoré sa požadujú na úspešnú realizáciu predkladaného projektu

Komisia si preverí, či spoločnosť spĺňa dané kritériá na základe informácií uvedených vo formulári 1 „Informácie, ktoré sa týkajú žiadateľskej spoločnosti“, ku ktorému musí byť priložená nasledujúca sprievodná dokumentácia:

- Príloha 1 a 2 k formuláru: Životopisy členov žiadateľskej spoločnosti, ktorí sa budú priamo podieľať na vývoji projektu; najmä výkonného riaditeľa, osoby oprávnenej podpisovať zmluvy, vedúceho vývoja, a kľúčových členov tvorivého tímu (autor, režisér, hlavný kameraman, atď.).

3.5. Kritériá vylúčenia

Komisia automaticky zamietne žiadosti žiadateľov na základe finančného nariadenia, ktorým sa upravuje udeľovanie podpory, ktorí:

- a) zbankrotovali, alebo sú v likvidácii, alebo sú v trestno-právnom konaní, vstúpili do sporu s veriteľmi, majú pozastavenú obchodnú činnosť, alebo sú v obdobnej situácii, ktorá vyplýva z podobného konania v rámci národnej legislatívy a právnych noriem;
- b) boli obvinení z porušenia profesionálnej etikety spôsobom, ktorý naplnil skutkovú podstatu trestného činu;
- c) boli uznaní vinnými z neprofesionálnej činnosti alebo priestupku, čo si môže Komisia akýmkoľvek spôsobom overiť;
- d) si nesplnili povinnosti týkajúce sa platieb sociálneho zabezpečenia alebo daní v súlade s právoplatnými predpismi krajiny, v ktorej bola spoločnosť založená, krajiny vlastniacej

autorské práva spoločnosti, alebo hostiteľskej krajiny projektu, kde sa má projekt realizovať;

- e) boli predmetom súdneho stíhania, pričom bola naplnená skutková podstata trestného činu sprenevery, korupcie, členstva v zločineckej organizácii alebo inej protiprávnej činnosti, ktorá je v rozpore s finančnými záujmami Spoločenstva;
- f) porušili zmluvné podmienky alebo nenaplnili svoje zmluvné povinnosti, ktoré im vyplývali zo zmluvy o inej podpore alebo podpore financovanej z rozpočtu Spoločenstva;
- g) sú predmetom konfliktu záujmov;
- h) boli uznaní vinnými zo zavádzania alebo podávania nepravdivých informácií, alebo Komisii tieto informácie úmyselne zamlčali.

Žiadatelia musia predložiť čestné prehlásenie na formulári B „Čestné prehlásenie“, v ktorom prehlásia, že sa nenachádzajú ani v jednej zo situácií uvedených v bodoch a) až h). Komisia má právo vyžiadať si od žiadateľov ďalšie dokumenty, ktoré potvrdia, že sa v týchto situáciách skutočne nenachádzajú.

4. PROJEKTY, KTORÉ SPŔŇAJÚ POŽIADAVKY PRE PODPORU VÝVOJA

4.1. Hrané projekty, tvorivé dokumentárne projekty, animované projekty a multimediálne projekty

Komisia si overí, či predložený projekt spĺňa uvedené kritéria na základe informácií uvedených vo formulári 2 „Informácie týkajúce sa predkladaného projektu“.

4.1.1. Podmienky, ktoré sa vzťahujú na všetky kategórie projektov

Prípustné sú jednorazové projekty aj seriály.

Formát IMAX je zakázaný.

Podpora programu MEDIA Plus nebude udelená žiadnej inej forme živého vysielania, TV hrám, talk show, reality show alebo vzdelávacím, vyučovacím a „ako na to“ programom.

Predkladané projekty nesmú priamo ani nepriamo propagovať myšlienky, ktoré sú v rozpore s politikou Európskej únie. Napríklad je zakázaná podpora projektov, ktoré sú v rozpore so záujmami verejného zdravia (alkohol, tabak, drogy), ktoré nerešpektujú ľudské práva, bezpečnosť občanov, slobodu prejavu, atď.

Zamietnuté budú projekty propagujúce násilie a/alebo rasizmus a/alebo pornografiu, a tiež inštitucionálne produkcie podporujúce určité organizácie alebo ich činnosť.

4.1.2. Hrané projekty pre kino alebo televíziu

Celková dĺžka predkladaných projektov (jednorazových alebo seriálov) nesmie byť menej ako 50 minút.

4.1.3. Tvorivé dokumentárne projekty pre kino alebo televíziu

Tvorivé dokumentárne filmy sú založené na reálnom námete, vyžadujú si však základný pôvodný scenár, ktorý prezentuje názor autora a/alebo režiséra. Žiadateľská spoločnosť musí explicitne demonštrovať a charakterizovať tvorivý aspekt dokumentárneho filmu vo formulári 2. Komisia rozhodne o prípustnosti predkladaných dokumentárnych filmoch na základe týchto informácií.

Podpora programu MEDIA Plus nebude udelená žiadnej inej forme dokumentárnych filmov ako napríklad filmom o filme, filmom propagujúcim turizmus, reportážam, reportážam o zvieratách, spravodajským programom a magazínom alebo „docusoaps“.

Celková dĺžka predkladaných projektov nesmie byť menej ako 25 minút (trvanie jednej časti v prípade seriálu).

4.1.4 Animované projekty pre kino alebo televíziu

Celková dĺžka predkladaných projektov (jednorazového alebo seriálu) nesmie byť menej ako 24 minút.

4.1.5 Multimedialne projekty

Žiadať o finančnú podporu z programu MEDIA Plus - Vývoj môžu nasledujúce projekty:

- koncepty animovaných seriálov vytvorených pre distribúciu on-line (okrem samostatných krátkych filmov);
- zábavno-poučné programy pre deti/mladistvých, dobrodružné hry založené na postavách pre jedného alebo viacerých hráčov, kde sú podstatné interaktívne a naratívne prvky;
- nové projekty pre hrané filmy, hry alebo formáty pre digitálnu televíziu, internet, alebo mobilné konzoly, kde sú podstatné interaktívne a naratívne prvky;

Podpora programu MEDIA nebude udelená:

- referenčným dielam (encyklopédie, atlasy, katalógy, databázy...),
- školské programy „ako na to“ (programy pre školy, manuály...),
- softvérovým nástrojom a službám,
- spravodajským programom, magazínom,
- projektom zameraným na podporu turistiky,
- multimedialným výtvarným dielam (inštalácie, atď.).

4. 2. Žiadateľská spoločnosť musí v deň predloženia žiadosti vlastniť minimálne 50% práv na predkladaný projekt

Žiadateľská spoločnosť musí v žiadosti (formulár H a príloha H1) preukázať, že má, najneskôr v deň predloženia žiadosti, zmluvnú dohodu s autorom (autormi), ktorá umožňuje vývoj audiovizuálneho diela založeného na autorskej práci.

Právoplatne uzatvorená zmluva, riadne datovaná a podpísaná, musí stanoviť rozsah postúpených práv, dĺžku a autorský honorár. Žiadateľská spoločnosť musí v každom prípade vlastniť minimálne 50 % práv projektu.

Zmluvná dohoda s autorom musí pokrývať prinajmenšom umelecký materiál obsiahnutý v žiadosti: vypracovanie konceptov, námetov alebo scenárov. Zmluvné dohody, ktoré sa vzťahujú na právo na tvorivé podnety, ako aj nezáväzné dohody autorov, nie sú prípustné.

Zmluvná dohoda môže byť opčná dohoda. V takomto prípade sa musí priamo vzťahovať na žiadateľskú spoločnosť a autora (autorov), musí mať také trvanie, aby pokryla celé obdobie vývoja projektu a jasne stanoviť podmienky uplatňovania opcie. V prípade, že ide o viacero majiteľov práv, spoločnosť musí mať na podávaný projekt v každom prípade opciu na aspoň 50% práv.

Zmluvná dohoda s autorom musí pokrývať prinajmenšom umelecký materiál obsiahnutý v žiadosti: vypracovanie konceptov, námetov alebo scenárov. Zmluvné dohody, ktoré sa vzťahujú na právo na tvorivé podnety, ako aj nezáväzné dohody autorov, nie sú prípustné.

Ak je projekt adaptáciou už existujúceho diela, musí spoločnosť predložiť oba nasledujúce dokumenty:

- zmluvu, v ktorej sú zakotvené práva na adaptáciu pôvodného diela (s autorom alebo držiteľom práv na pôvodné dielo);
- zmluvu, v ktorej sú zakotvené práva na umelecký materiál obsiahnutý v žiadosti (vypracovanie konceptov, námetov scenárov).

Aj keď je autor zároveň producentom alebo podielnikom v žiadateľskej spoločnosti, musí byť predložená zmluvná dohoda, ktorou sa práva z autora postupujú na spoločnosť.

Ak je autor zamestnancom žiadateľskej spoločnosti, môže spoločnosť predložiť kópiu jeho/jej pracovnej zmluvy spolu so súhlasom o postupe práv ako doklad o zmluvne ukotvenom dohovore.

Pre multimediálne projekty musí byť (ak je to aplikovateľné) predložené potvrdenie o Registrácii duševného vlastníctva na predkladaný projekt.

Komisia si preverí, či predkladané projekty žiadateľskej spoločnosti určené na financovanie z programu MEDIA spĺňajú vyššie uvedené podmienky na základe informácií poskytnutých vo formulári H „Autorské práva“ a v nasledujúcich dokumentoch:

- Príloha H1 k žiadosti: kópia opčnej zmluvy, náležito podpísaná s uvedeným dátumom vrátane podmienok plnenia opcie, alebo zmluva o postupe práv, náležito podpísaná s uvedeným dátumom, v ktorých sa stanovuje rozsah prevodu práv, dĺžka a honoráre, spolu so spoločnými vývojovými/koprodukčnými zmluvami a/alebo zmluvami, ktoré sa vzťahujú na práva adaptácie existujúceho diela.

4.3. Prípady, keď projektom, ktoré spĺňajú vyššie uvedené kritéria, nemôže byť udelená podpora pre vývoj jednotlivých projektov

- Projekty, ktoré už využili podporu z programu MEDIA – Vývoj.
- Projekty, ktoré už využili inú európsku podporu na vývoj ako podporu z programu MEDIA.
- Projekty, ktorých produkcia sa začala pred dňom podpísania zmluvy s Komisiou (pozri 7.2).

5. STANOVENIE ODHADU ROZPOČTU VÝVOJA A KALKULÁCIA PRÍSPEVKU SPOLOČENSTVA

5.1. Prípustné náklady

5.1.1. Prípustné náklady

Prípustné sú len náklady priamo spojené s vývojom projektu, t.j.:

- získanie autorských práv;
- výskum;
- výskum v archívoch;
- písanie scenára, vrátane námetu až po vyhotovenie konečnej verzie scenára;
- storyboardy;
- hľadanie a identifikácia kľúčového hereckého obsadenia a štábu;
- príprava predbežného rozpočtu produkcie;
- príprava finančného plánu;
- hľadanie a identifikácia partnerov, koproducentov a finančných partnerov;
- príprava harmonogramu produkcie až po dodanie;
- prvotné marketingové a predajné plány (cieľové trhy a nákupcovia, predpokladané premiéry, prezentácie na festivaloch a trhoch, atď.);
- v prípade tvorivých dokumentárnych filmov: realizácia video námetu
- v prípade animovaných projektov: grafická príprava a produkcia pilotného filmu;
- v prípade multimediálnych projektov: tvorba programového obsahu (námet), tvorba základných audio a video grafických elementov, softvérové programovanie nevyhnutné na realizáciu projektu, programovacia logika (vývojový diagram), výroba demoverzie.

Tieto náklady musí vynaložiť samotná žiadateľská spoločnosť a musia byť v súlade so skutočnými nákladmi, t.j. platbami uhradenými žiadateľskou spoločnosťou, ktoré sa dajú overiť na základe uhradených faktúr.

Ak je žiadateľ platcom DPH, môže si ju uplatniť v predkladaných nákladoch.

5.1.2. Nepripustné náklady

Nasledujúce náklady sú nepripustné:

- produkčné náklady;

- kapitálové investičné náklady;
- dlhy a nedobytné pohľadávky;
- úroky z dlhov;
- barterový obchod;
- náklady na luxus;
- kurzové straty;
- všeobecné provízie (straty, predpokladané záväzky, atď.);
- nákup zariadenia (okrem amortizácie zariadenia IT na multimediálne projekty). Pozri 5.2.5.

5.1.3. Obdobie vzniku prípustných nákladov

Náklady, ktoré sa môžu považovať za prípustné náklady pre každý projekt, ktorý je podporovaný z programu MEDIA, vznikajú dňom podpísania zmluvy medzi Komisiou a príjemcom (pozri 7.2.).

Výnimka:

Ak žiadateľská spoločnosť uvedie vo formulári I (Podrobný odhad rozpočtu vývoja), že realizácia projektu sa musela začať pred podpísaním zmluvy, môžu sa za prípustné náklady považovať náklady vzniknuté po dni, kedy bola žiadosť predložená.

Za prípustné náklady so spätným účinkom sa môžu považovať len náklady spojené s rezerváciou a získaním práv, ktoré boli vynaložené najviac 12 mesiacov pred predložením žiadosti (kapitola 1 rozpočtu vývoja – Umelecké práva).

Po zaregistrovaní žiadosti pošle Komisia žiadateľovi potvrdenie o obdržaní žiadosti (formulár A), kde je úradne zaznamenaný dátum predloženia žiadosti.

Obdobie prípustných nákladov končí v deň vstupu projektu do fázy produkcie alebo najneskôr 26 mesiacov po podpise zmluvy s Komisiou.

5.2. Stanovenie podrobného odhadu rozpočtu vývoja projektu

Podrobný odhad rozpočtu vývoja musí byť vypracovaný vo formulári I. Musí zahŕňať len prípustné náklady.

Odhad rozpočtu vývoja musí byť uvedený v euro a zaokrúhlený nahor alebo nadol na celé číslo. Rozpočty projektov v iných menách ako sú meny Európskej menovej únie, musia byť prepočítané na euro podľa oficiálneho výmenného kurzu uvedeného v úradnom vestníku (Official Journal) Európskej únie v prvý deň mesiaca, v ktorom sa projekt predkladá (pozri stránku:

<http://europa.eu.int/comm/budget/infoeuro/index.cfm>).

Všetky náklady vyššie ako 10 000 EUR musia byť rozpísané a podrobne vysvetlené.

Ak si realizácia projektu vyžaduje zverejnenie tendra, je potrebné dodržať nasledujúce zásady: transparentnosť, rovnaké podmienky pre záujemcov a žiadny konflikt záujmov.

Náklady musia byť rozdelené do nasledujúcich kategórií.

1. Umelecké práva (vrátane sociálneho zabezpečenia a sociálnych výhod)

Prípustné sú len tie záväzky, ktoré sú splatné počas obdobia vývoja projektu. Platby súvisiace s opčnými dohodami a/alebo autorskými právami musia byť odôvodnené.

Všetky platby súvisiace s opcami alebo autorskými právami alebo platbami režisérovi, ktoré závisia od začiatku prípravy produkcie, produkcie a prvého dňa hlavného nakrúcania, sem nepatria.

2. Osobné náklady (vrátane sociálneho zabezpečenia a sociálnych výhod)

Osobné náklady sa musia stanoviť na základe skutočných denných honorárov/úhrad vyplácaných zamestnancom/poskytovateľom služieb a vynásobiť počtom dní odpracovaných na projekte.

Využívanie rôznych prípustných funkcií musí korešpondovať tomu, ako je opísané vo formulári 4 „Popis stratégie vývoja“ a najmä popisu tvorivého tímu.

Bonusy, výkonnostné príplatky ani podielnické platby nie sú prípustné.

V rozpočte musia byť podrobne definované rôzne skupiny zamestnancov.

3. Ostatné náklady

3.1. Cestovné výdavky.

Za cestovné náklady sa považujú len náklady priamo súvisiace s cestovaním spojeným s prácou na vývoji projektu a osobitné, jasne identifikovateľné činnosti. Čo sa týka leteniek, prípustné sú len letenky v ekonomickej triede. Pri preprave automobilom sa prípustná suma rovná výške cestovného v prvej triede vlakom.

Prípustné sú nasledujúce maximálne diéty na deň a osobu sú:

Krajina	Maximum v €	Krajina	Maximum v €
BE Belgicko	201	IS Island	245
DA Dánsko	239	LI Lichtenštajnsko	175
DE Nemecko	171	NO Nórsko	220
GR Grécko	165	BG Bulharsko	275
ES Španielsko	195	CZ Česká republika	230
FR Francúzsko	169	EE Estónsko	190
IE Írsko	220	CY Cyprus	160
IT Taliansko	174	LV Lotyšsko	250
LU Luxembursko	188	LT Litva	250
NL Holandsko	210	HU Maďarsko	215
AT Rakúsko	203	MT Malta	175
PT Portugalsko	193	PL Poľsko	270
FI Fínsko	233	RO Rumunsko	230
SU Švédsko	234	SI Slovinsko	170
UK Veľká Británia	235	SK Slovensko	175
		Švajčiarsko	220

3.2. Technické zariadenie

Náklady uvedené v technickom zariadení musia nevyhnutne súvisieť s vývojovými aktivitami daného projektu.

V prípade multimediálnych projektov sa odpisy IT zariadenia (nového alebo použitého), ktoré je nevyhnutne potrebné na realizáciu projektu, považujú za prípustné, ak sa zhodujú s trhovými cenami a príslušné zariadenie je zapísané v súlade s daňovými a účtovnými predpismi, ktoré sa vzťahujú na žiadateľskú spoločnosť. Komisia bude brať do úvahy len odpisy, ktoré budú korešpondovať s dĺžkou trvania príslušného projektu, okrem prípadov, keď charakter a/alebo používanie zariadenia je inak opodstatnené. Žiadateľská spoločnosť musí takýto prípad zdôvodniť vo formulári I „Podrobný odhad rozpočtu vývoja“.

3.3.Rôzne

Povolená je 7 % paušálna sadzba na režijné náklady (z celkovej výšky sumy pre kapitoly 1 až 3.3.5. odhadu rozpočtu vývoja).

Celková suma:

Celková suma podrobného odhadu rozpočtu vývoja musí byť plne pokrytá z finančných zdrojov uvedených vo formulári K. Celková suma vo formulári I „Podrobný odhad rozpočtu vývoja“ preto musí byť rovnaká celkovej sume uvedenej v tabuľke, ktorá sumarizuje zdroje financovania vo formulári K.

5.3. Kalkulácia príspevku Spoločenstva

Príspevok Spoločenstva sa kalkuluje pomocou použitia formulára I „Podrobný odhad rozpočtu vývoja“. Taktiež musí byť uvedený vo formulári A „Potvrdenie o obdržaní žiadosti“ a formulári K „Zdroje financovania“.

- Po prvé, finančná podpora z programu MEDIA Plus – Vývoj nesmie v žiadnom prípade prekročiť 50% rozpočtu vývoja. Úľava je možná pre projekty, ktoré zdôrazňujú európsku kultúrnu rozmanitosť, pričom výška podpory z programu MEDIA Plus môže dosiahnuť 60% rozpočtu vývoja. POZNÁMKA: Záleží však na schopnosti žiadateľa presvedčiť vo formulári I „Podrobný odhad rozpočtu vývoja“, že projekt spĺňa príslušné kritériá. Komisia rozhodne na základe predložených argumentov.
- Po druhé, podľa predkladaného projektu musí žiadateľ požadovať sumu, ktorá sa pohybuje v rozmedzí medzi nasledovným minimom a maximom:

Kategória	Minimum			Maximum
Hraný projekt	€20 000	€30 000	€40 000	€50 000
Tvorivý dokument	€10 000	€15 000	€20 000	€30 000
Animovaný projekt	€10 000	€20 000	€30 000 €40 000	€50 000 €80 000 (dlhometrážne filmy určené na uvedenie v kinách)
Multimediálny projekt	€10 000	€20 000	€30 000 €40 000	€50 000

5.4. Zdroje financovania

Čo sa týka výnosov a nákladov, musí byť odhad rozpočtu vývoja vyrovnaný. Preto je potrebné vo formulári K „Zdroje financovania“ uviesť spôsob, akým chcete financovať celkový rozpočet vývoja stanovený vo formulári I. Cieľom alebo zmyslom podpory Spoločenstva nemôže byť vytváranie zisku pre príjemcu.

Je potrebné uviesť ďalšie doplnkové finančné zdroje k požadovanému príspevku od Spoločenstva a či sú už k dispozícii alebo sa o nich uvažuje. Ak žiadateľská spoločnosť uvedie, že ďalšie finančné zdroje sú potvrdené, musí priložiť zmluvu alebo potvrdenie od poskytovateľa príspevku (Príloha K1 k žiadosti). Ak príspevok ešte nebol potvrdený, ale žiadateľ obdržal doklady, ktoré potvrdzujú záujem, môže ich priložiť (Príloha K2 k žiadosti, dobrovoľná). V každom prípade, ak bude schválený projekt príslušného žiadateľa, ten sa svojím podpisom vo formulári B „Čestné prehlásenie“ zaväzuje, bez ohľadu na výsledok žiadosti o financovanie u tretích osôb, poskytnúť sumu zodpovedajúcu sume poskytnutej Spoločenstvom.

Vzhľadom na súhrnný prehľad finančných zdrojov:

- Finančné príspevky zo súkromných alebo verejných fondov ako zálohy na platby splatené zo zisku, pôžičiek a subvencií. Tieto zdroje môžu byť národné, regionálne alebo miestne.
- Podporné fondy alebo automatická podpora generovaná z predchádzajúcich diel žiadateľskej spoločnosti sa uvádza 1.4 „Ostatné“.
- Za „Vklad producenta“ (4.) sa nepovažujú nasledujúce položky:
 - režijné náklady
 - komerčné pôžičky/investície
 - podiely na zisku
 - barterový obchod.

POZNÁMKA: Do finančného plánu nesmú byť zahrnuté zdroje poskytované Spoločenstvom na vývoj predkladaného projektu (napr. finančná podpora z programu MEDEA). Pravidlá Spoločenstva nedovoľujú využívať dva finančné zdroje Spoločenstva na jeden projekt. Rešpektovanie tohto pravidla potvrdzuje žiadateľ podpísaním čestného prehlásenia vo formulári B.

5.5. V prípade výberu

Ak je váš projekt vybraný, Komisia opätovne posúdi odhad rozpočtu vývoja, aby skontrolovala, či všetky priznané náklady sú prípustné a zdôvodnené kvalitou a povahou projektu. Komisia nie je povinná udeliť podporu v plnej požadovanej výške a z tohto dôvodu môže znížiť príspevok Spoločenstva. Za žiadnych okolností výška Komisiou udelenej podpory neprevýši požadovanú výšku príspevku.

Finančný príspevok Spoločenstva bude vyjadrený ako percentuálna časť rozpočtu vývoja aj ako celková suma.

6. AKO PREBIEHA PROCES VÝBERU PROJEKTOV, KTORÉ MAJÚ BYŤ PODPORENÉ Z PROGRAMU MEDIA – VÝVOJ?

Komisia hodnotí obdržané žiadosti na základe troch typov kritérií:

6.1. Kritériá prípustnosti

6.1.1. Je žiadosť riadne vyplnená?

Komisia si preverí, či sa v žiadosti berú do úvahy VŠETKY nasledujúce prvky:

Prezentácia žiadosti	Použitie formulárov určených pre výzvy na predkladanie návrhov 09/05. Formát A4, tlačené len na jednej strane listu (nie obojstranne). Strany musia byť očíslované. Dve neviazané kópie formulárov a príloh A až L a 4 kópie (1 neviazaná a 3 zviazané) formulárov a príloh 1 až 7. Dokumenty musia byť vypísané strojom (PC). Dokumenty musia byť podpísané. Musia byť predložené všetky požadované formuláre a prílohy. Žiadosť musí byť vyplnená v jednom z 20 oficiálnych jazykov EÚ.
Žiadatelia musia dodržať dátumy začatia a ukončenia výzvy na predkladanie návrhov	Prijaté budú len žiadosti zaslané v čase od 12. novembra 2005 do 31. mája 2006. Žiadateľ môže zaslať v rámci rozpočtu na rok 2006 iba jednu žiadosť (v prípade viacerých žiadostí bude Komisia hodnotiť prvú doručенú žiadosť).
Žiadosti musia byť kompletne	Musia byť predložené všetky riadne vyplnené formuláre žiadostí a povinné prílohy, <i>menovite</i> : - súvaha a výkaz ziskov a strát za posledný finančný rok - životopisy členov spoločnosti - podpísané čestné prehlásenie - doklad o skúsenostiach oprávňujúci žiadateľa vstúpiť do programu MEDIA - autorské práva - výpis z obchodného registra - stanov spoločnosti - treatment alebo scenár

Komisia nebude žiadateľov upozorňovať na chýbajúce dokumenty. Ak bude v žiadosti chýbať len jeden dokument, alebo nebudú splnené stanovené kritériá, bude žiadateľskej spoločnosti poštou zaslané oznámenie, že jej žiadosť je neprípustná a z tohto dôvodu sa zamietá. Žiadateľská spoločnosť sa môže opätovne prihlásiť do inej výzvy na predkladanie návrhov, musí však vykonať náležité zmeny, ktoré odstránia dôvody zamietnutia. Žiadateľská spoločnosť je povinná informovať o vykonaných zmenách na príslušnom formulári. Komisia môže žiadať o potvrdenie informácií uvedených v žiadosti.

6.1.2. Spĺňa predkladaný projekt prístupové kritériá programu?

Komisia si preverí, či predkladaný projekt spĺňa VŠETKY nižšie uvedené kritériá (pozri 4):

Je to hraný projekt, tvorivý dokument, animovaný alebo multimediálny projekt.
Projekt spĺňa kritérium minimálnej dĺžky projektu.
V deň predloženia žiadosti musí byť žiadateľská spoločnosť vlastníkom minimálne 50%

autorských práv alebo opcie spolu s autorom (autormi) projektu.

Projekt nespĺňa ani jedno z kritérií vylúčenia, ktoré sú uvedené v bode 4.3.

Ak Komisia zistí, že niektoré z týchto kritérií nie je splnené, projekt bude považovaný za neprípustný a bude vylúčený z procesu výberu. Žiadateľská spoločnosť môže predložiť žiadosť v ďalšej výzve na predkladanie návrhov, pričom musí vykonať náležité zmeny, ktoré odstránia dôvody zamietnutia. Žiadateľská spoločnosť je povinná o vykonaných zmenách informovať v príslušnom formulári.

6.1.3. Je predložený rozpočet skutočne rozpočtom vývoja?

Ak komisia zistí, že v podrobnom odhade rozpočtu vývoja (formulár I) sú uvedené iné náklady ako náklady na vývoj, daný projekt nebude považovaný za prípustný a bude z procesu výberu vylúčený. Žiadateľská spoločnosť môže predložiť žiadosť v ďalšej výzve na predkladanie návrhov, pričom musí vykonať náležité zmeny, ktoré odstránia dôvody zamietnutia. Žiadateľská spoločnosť je povinná o vykonaných zmenách informovať v príslušnom formulári.

6.2. Kritériá výberu – je žiadateľská spoločnosť schopná úspešne zrealizovať projekt?

Komisia bude tiež hodnotiť, či je spoločnosť schopná po technickej aj finančnej stránke úspešne zrealizovať projekt.

Je žiadateľská spoločnosť schopná technicky zabezpečiť realizáciu predkladaného projektu?	Je žiadateľom nezávislá európska spoločnosť, ktorá sa zaoberá najmä audiovizuálnou a/alebo multimediálnou produkciou a ktorá je zaregistrovaná minimálne 12 mesiacov? (Pozri 3.)
	Aké sú skúsenosti a profesionálna kvalifikácia členov spoločnosti? Toto hodnotenie je založené na životopisoch členov spoločnosti priložených k žiadosti a na formulári 1 „Informácie, ktoré sa týkajú žiadateľskej spoločnosti“.
	Môže žiadateľská spoločnosť preukázať produkciu a distribúciu minimálne jedného predchádzajúceho diela? Pozri 3.2. Aké sú všeobecné skúsenosti žiadateľskej spoločnosti? Toto hodnotenie je založené na informáciách uvedených vo formulári F „Skúsenosti žiadateľskej spoločnosti“.
Disponuje žiadateľ dostatočnými finančnými zdrojmi na úspešnú realizáciu projektu?	Má žiadateľská spoločnosť dostatočnú finančnú kapacitu na zrealizovanie projektu? (Formulár E „Finančný profil žiadateľskej spoločnosti“).
	Nie je spoločnosť zaradená do jedného z kritérií vylúčenia v bode 3.5? (Formulár B „Čestné prehlásenie“).

Ak Komisia dôjde k rozhodnutiu, že žiadateľská spoločnosť nie je schopná zrealizovať projekt, či už po technickej alebo finančnej stránke, bude žiadosť zamietnutá. V takom prípade môže žiadateľská spoločnosť predložiť žiadosť v ďalšej výzve na predkladanie návrhov, pričom musí vykonať náležité zmeny, ktoré odstránia dôvody zamietnutia.

Žiadateľská spoločnosť je povinná o vykonaných zmenách informovať v príslušnom formulári.

6.3. Kritériá udelenia podpory – kvalita projektu

Iba prípustné žiadosti, ktoré spĺňajú požadované kritériá výberu (pozri 6.1. a 6.2.), sa dostanú do procesu hodnotenia kritérií udelenia podpory. Hodnotenie kritérií udelenia podpory využíva, na rozdiel od hodnotenia kritérií prípustnosti a výberu, známky pre udelenie podpory, ktoré sa použijú ako základ pri klasifikácii žiadostí podľa kvality. Všetky kritériá udelenia podpory sú v hodnotiacom procese rovnako dôležité.

Každú žiadosť hodnotia podľa kritérií udelenia podpory nezávislí odborníci. Toto hodnotenie plní funkciu odporúčania pre Komisiu, ktorá je jediným autorizovaným orgánom s právom rozhodovať o udelení podpory.

Na základe odporúčania nezávislých odborníkov Komisia zostaví zoznam žiadostí, ktoré budú zoradené podľa kvality a hodnoty, a podporu udelí najlepším projektom až do vyčerpania rozpočtu.

Komisia si vyberá odborníkov na základe ich nezávislosti, profesionálnych skúseností a kvality. Ich totožnosť nie je žiadateľom známa, aby nedochádzalo k zaujatosti a spochybneniu pravosti výsledkov. V krajinách s nízkou produkčnou kapacitou a/alebo jazykovo či geograficky obmedzeným územím si Komisia vyhradzuje právo najat' nedomáceho experta, ktorý spĺňa kritériá nezávislosti, kompetentnosti a špecifickú znalosť dotknutej krajiny.

6.3.1. Kvalita a originalita koncepcie, scenára alebo naratívnej štruktúry

- V prípade hraných projektov, tvorivých dokumentárnych projektov a animovaných projektov sa hodnotí najmä námet, naratívna štruktúra a vizuálny prístup.

V prípade hraných projektov sa hodnotia najmä postavy a dialógy; v prípade tvorivých dokumentárnych filmov stupeň tvorivosti; v prípade animovaných projektov postavy, grafika a dialógy.

- V prípade multimediálnych projektov sa hodnotia najmä vizuálne, zvukové a grafické prvky, stupeň interaktivity, technológia, štúdiová príprava a predbežná verzia vývojového diagramu.

Hodnotenie tohto kritéria sa zakladá na formulároch 2 „Informácie týkajúce sa predkladaného projektu“ a 3 „Popis projektu“, ako aj prílohy 3 (treatmenty, scenáre, vizuálne dokumenty, vyhlásenia zámeru apod.).

6.3.2. Kvalita stratégie vývoja projektu

Hodnotenie sa zameria najmä na:

- popis a harmonogram činností vývoja;
- rozpočet vývoja a finančný plán tohto rozpočtu.

Toto kritérium sa bude hodnotiť na základe formulárov 4 „Popis stratégie vývoja“, I „Podrobný odhad rozpočtu vývoja“ a K „Zdroje financovania“ ako aj príloh K1, K2 a 4.

6.3.3. Kvalita finančnej stratégie a produkčného potenciálu projektu

Hodnotenie sa zameria najmä na:

- predpokladaný finančný plán produkcie, stav spolufinancovania (plánovaný a predpokladaný);
- definovanie možných koprodukčných záujmov a zmlúv.

Toto kritérium sa bude hodnotiť na základe formulára 5 „Popis distribučnej stratégie“ ako aj predloženej sprievodnej dokumentácie v Prílohách (Príloha 5 obsahujúca zmluvy, listy potvrdzujúce záujem apod.).

6.3.4. Európsky a medzinárodný potenciál a kvalita marketingových a distribučných stratégií

Hodnotenie sa okrem iného zameria na:

- nadnárodný a predajný potenciál (národný a medzinárodný);
- dôvody výberu krajiny (krajín) pre koprodukciiu a/alebo distribúciu;
- vhodnosť zvoleného formátu (žáner, dĺžka trvania, formát nakrúcania) vzhľadom na cieľový trh a publikum;
- definovanie možných distribučných záujmov alebo zmlúv.

Kritérium sa bude hodnotiť na základe formulára 3 „Popis projektu“ a 5 „Popis distribučnej stratégie“ ako aj predloženej sprievodnej dokumentácie v Prílohách (zmluvy, listy povrdzujúce záujem, atď.).

6.3.5. Výsledky predchádzajúcich podpôr udelených z programu MEDIA žiadateľskej spoločnosti

Toto kritérium sa hodnotí výlučne v prípade spoločností, ktorým už bola na základe formulára F „Skúsenosti žiadateľskej spoločnosti“ udelená podpora z programu MEDIA.

Do úvahy sa budú na jednej strane brať výsledky projektov, ktoré už začali produkciu a reinvestovanie, ako aj dodržiavanie zmluvných podmienok na strane druhej.

6.3.6. Rôzne

Komisia bude venovať zvláštnu pozornosť žiadateľom z krajín alebo regiónov s nízkou produkčnou kapacitou a/alebo obmedzeným jazykovým a geografickým územím ako aj tým, ktoré predložia žiadatelia malých alebo stredných podnikov (SMEs).

7. UKONČENIE VÝBEROVÉHO KONANIA

7.1. Oznámenie výsledkov žiadateľom

Servis Komisie pripraví zoznam žiadateľských spoločností zostavený podľa kvality a hodnoty žiadostí, ktoré v rámci rozpočtu dostanú podporu z programu MEDIA a Komisia ho schváli.

Po prijatí rozhodnutia budú žiadateľské spoločnosti informované o výsledkoch. Pred schválením Komisiou nesmú byť poskytnuté žiadne, ani neoficiálne informácie. Ak je projekt zamietnutý, Komisia informuje neúspešného žiadateľa o dôvodoch zamietnutia.

POZNÁMKA: Žiadosti (vrátane kaziet, CD-Romov, kresieb atď.) sa žiadateľom po ukončení výberového konania nevracajú.

7.2. Uzatvorenie zmlúv medzi Komisiou a príjemcami podpory v prípade jej udelenia

Komisia zašle vybraným spoločnostiam zmluvu, v ktorej bude uvedená výška podpory MEDIA a platobné podmienky. Zmluva je k dispozícii na <http://europa.eu.int/comm/avpolicy/media/index.htm>.

Ak príjemca neposkytne dôvody proti, bude po schválení rozhodnutia (pozri 7.1.) prijatého Komisiou na internetovej stránke MEDIA zverejnené meno a adresa príjemcu, predmet finančnej podpory, udelená výška podpory a pomer financovania.

7.3. Platobné podmienky

Vysvetlenie kalkulácie záverečnej sumy podpory programu MEDIA nájdete v bode 5.3.

Príjemca podpory si musí na tento účel zriadiť osobitný bankový účet výlučne na spravovanie podpory z programu MEDIA. Podpora z programu MEDIA bude na tento účet poukázaná nasledovne:

- 70% v do 45 dní od podpísania zmluvy medzi príjemcom a Komisiou (preddavok);
- zvyšok potom, ako Komisia schváli potvrdenú záverečnú finančnú správu o výdavkoch na vývoj (najneskôr 27 mesiacov od podpísania Zmluvy).

Ak Komisia dospeje k názoru, že existuje isté finančné riziko, môže požadovať záruku banky na všetky platby alebo časť podpory Spoločenstva, alebo sa rozhodne udeliť podporu bez preddavku.

Príjemcovia majú od dátumu podpisu zmluvy 26 mesiacov ako vývojové obdobie, počas ktorého musia využiť podporu udelenú vybraným projektom.

7.4. Začiatok realizácie projektu podporovaného z programu MEDIA

Keď sa začne produkcia projektu, ktorý je podporovaný z programu MEDIA, musí príjemca uhradiť výšku podpory Spoločenstva na určený bankový účet, a to pred ukončením produkcie (doručenie nutej kópie pre filmy, master copy pre diela určené na televízne vysielanie, alebo v prípade multimediálnych projektov umiestnenie on-line).

Spoločnosť potom musí do 6 mesiacov danú sumu reinvestovať do jedného alebo viacerých nových projektov vývoja. Reinvestičné projekty môžu patriť do akejkoľvek kategórie (hrané filmy, tvorivé dokumentárne filmy, animované filmy, multimediálne projekty), ak spĺňajú požiadavky stanovené v bode 4. Musia byť predložené Komisii na schválenie.

- Aký je cieľ reinvestičného mechanizmu Komisie?
 - podporiť spoločnosti vo vytváraní strednodobých strategických vízií svojej činnosti;
 - zvýšiť efektívnosť vplyvu fondov Spoločenstva.

8. KONTAKTY

8.1. Oddelenia Komisie zodpovedné za zavádzanie programu MEDIA Plus - Vývoj

Ak sa chcete dozvedieť viac o Oddelení vývoja MEDIA Plus, obráťte sa na týchto ľudí:

- Otázky týkajúce sa výberového konania:

Corinne MIMRAN
Corinne.Mimran@cec.eu.int
Tel. + 32 2 295.33.71

- Otázky týkajúce sa zmlúv a následných aktivít:

Domenico RANERI
Domenico.Raneri@cec.eu.int
Tel. : + 32 2 296.21.20

8.2. Kancelária technickej pomoci (do 31. decembra 2005)

Kancelária technickej pomoci pomáha Komisii hodnotiť a monitorovať vybrané projekty. Ak potrebujete akékoľvek praktické informácie, obráťte sa na kanceláriu.

MEDIA Programme Technical Assistance Office
Rue Colonel Bourg 135/139
B-1140 Brussels
Belgicko
Tel. : + 32 2 743 20 87 alebo 88
Fax : + 32 2 743 27 27

8.3. Kancelárie MEDIA Desk a Antennae

Kancelárie MEDIA Desk a Antennae pracujú vo všetkých zúčastnených krajinách. Sú pre Vás najbližšími inštitúciami a najvhodnejšími miestami, kde Vám poskytnú príslušné informácie a poradenstvo. V Prílohe 1 nájdete úplný zoznam kancelárií MEDIA Desk a Antennae.

Príloha 1: Zoznam kancelárií MEDIA Desk a MEDIA Antennae

BELGIË/BELGIQUE/BELGIEN (BE)

Vlaamse Gemeenschap:

MEDIA Desk België
Vlaamse Gemeenschap
Bijlokekaai 7 F
B-9000 Gent
Tel. (32-9) 235 22 65
Fax (32-9) 235 22 66
E-mail:

Info@mediadesk-vlaanderen.be

Internet:

<http://www.mediadesk-vlaanderen.be>

Nathalie Goethals

Communauté française:

MEDIA Desk Belgique
Communauté française de Belgique
44, bd Léopold II
B-1080 Bruxelles
Tel. (32-2) 413 22 45
Fax (32-2) 413 20 68
E-mail:

mediadesk.belgique@cfwb.be

Internet:

<http://www.cfwb.be/mediadesk>

Thierry Leclercq

BALGARIJA (BG)

MEDIA Desk Bulgaria
2 - A Kniaz Dondukov Blvd.
1000 SOFIA
B u l g a r i a
Tel.: + 359 2 988 32 24 or 987 03 25
Fax: + 359 2 987 53 69

E-mail : info@mediadesk.bg

Internet: <http://www.mediadesk.bg>

Kamen Balkanski

KYPROS / KIBRIS (CY)

MEDIA Desk Cyprus
Othellou 9
CY-1016 Nicosia
Cyprus
Tel: +357 22 305 367
Fax: +357 22 305 368
E-mail: mediadesk@pio.moi.gov.cy
Ioanna Americanou

ČESKA REPUBLIKA (CZ)

MEDIA Desk CZ
Česka filmová komora o.p.s.
Narodni 28
110 00 Prague 1
The Czech Republic
Tel. : +420 221 105 209 or
+420 221 105 210
Fax. : +420 221 105 303
Info@mediadesk.cz
www.mediadesk.cz
Daniela Kucmasova

DANMARK (DK)

MEDIA Desk Danmark
Vognmagergade, 10
DK-1120 København
Tel. (45-33) 74 34 42
Fax (45-33) 74 34 65
E-mail: media@centrum.dk
Internet:
<http://www.mediadesk.dk>
Søren Stevns

DEUTSCHLAND (D)

MEDIA desk Deutschland
14-16 Friedensallee
D-22765 Hamburg
Tel. (49-40) 390 65 85
Fax (49-40) 390 86 32
E-mail: info@mediadesk.de
Internet: <http://www.mediadesk.de>
Cornelia Hammelmann

MEDIA Antenne München
Herzog Wilhelm Str. 16
D-80331 München
Tel. (49-89) 54 46 03 30
Fax (49-89) 54 46 03 40
E-mail:
info@mediaantennemuenchen.de
Internet: <http://www.mediadesk.de>
Ingeborg Degener

MEDIA Antenne Düsseldorf
14, Kaistrasse
D-40221 Düsseldorf
Tel. (49-211) 930 50 14
Fax (49-211) 93 05 05
E-mail: media@filmstiftung.de
Internet: <http://www.mediadesk.de>
Heike Meyer Döring

MEDIA Antenne Berlin-
Brandenburg
August-Bebel-Strasse, 26-53
D-14482 Potsdam
Tel. (49-331) 743 87 50
Fax (49-331) 743 87 59
E-mail:
mediaantenne@medienboard.de
Internet: <http://www.mediadesk.de>
Susanne Schmitt

ESPAÑA (E)

MEDIA Desk España
Ciudad de la Imagen
C/ Luis Buñuel, 2-2ª
E-28223 Pozuelo de Alarcón
Madrid
Tel.: (34-91) 512 01 78
Fax: (34-91) 512 02 29
E-mail:
info@mediadeskspain.com
Internet:
<http://www.mediadeskspain.com>
Jesús Hernández Moyano

MEDIA Antenne Barcelona
Mestre Nicolau 23
E-08021 Barcelona
Tel. (34-9) 3 552 49 40
Fax (34-9) 3 552 49 53
E-mail:
media_antena.cultura@gencat.net
Internet:
<http://www.media-cat.com>
Alex Navarro

MEDIA Antenne San Sebastián
Ramon Maria Lili 7, 1ºB
E-20002 San Sebastián
Tel. (34-94) 332 68 37
Fax (34-94) 327 54 15
E-mail: info@mediaeusk.org
Internet: <http://www.mediaeusk.org>
Verónica Sánchez

MEDIA Antenne Sevilla
Casa Museo Murillo
Santa Teresa, 8
E-41004 Sevilla
Tel. (34-95) 503 72 58
Fax (34-95) 503 72 65
E-mail:
media.epgpc@juntadeandalucia.es
Internet:
<http://www.antenamediaandalucia.com>
Catalina González

EESTI (EE)

MEDIA Desk Estonia
Estonian Film Foundation
Department of International
Relations
Vana – Viru 3
101 11 TALLINN
E s t o n i a
Tel.: +372 6 27 60 65
Fax: +372 6 27 60 61
E-mail: marge.liiske@efsa.ee
Internet:
<http://www.mediadesk.efsa.ee>
Marge Liiske

HELLAS/GREECE (EL)

MEDIA Desk Hellas
44, Vassileos Konstantinou Street
GR-11635 Athinai
Tel.: (30-210) 725 40 56
Fax: (30-210) 725 40 58
E-mail: media-he@otenet.gr
Internet: <http://www.mediadesk.gr>
Christina Panagopoulou

FRANCE (F)

MEDIA Desk France
24, rue Hamelin
F-75116 Paris
Tel. (33-1) 47 27 12 77
Fax (33-1) 47 27 04 15
E-mail: mediadesk@wanadoo.fr
<http://www.mediadesk.com.fr>
Françoise Maupin

MEDIA Antenne Strasbourg
1, parc de l'Etoile
F-67076 Strasbourg
Tel. (33-3) 88 60 95 89
Fax (33-3) 88 60 98 57
E-mail: media@cus-strasbourg.net
Internet: <http://www.strasbourg-film.com>
Olivier Trusson

IRELAND (IRL)

MEDIA Desk Ireland
6, Eustace Street
Dublin 2
Ireland
Tel. (353-1) 679 18 56
Fax (353-1) 670 96 08
E-mail: info@mediadesk.ie
Internet: www.iftn.ie/mediadesk/index.htm
Siobhan O'Donoghue

MEDIA Antenna Galway
Cluain Mhuire Monivea Road
Galway
Ireland
Tel. (353-91) 77 07 28
Fax (353-91) 77 07 46
E-mail: mediaant@iol.ie
Internet: <http://www.media-antenna.com>
Eibhlín Ní Mhunghaile

ISLAND/ICELAND (ISL)

MEDIA Desk Island
14, Tungata
IS-101 Reykjavík
Tel. (354) 562 63 66
Fax (354) 562 71 71
E-mail: mediadesk@centrum.is
E-mail: mediadesk@iff.is
Internet: <http://www.centrum.is/mediadesk>
Sigrídur Vigfusdóttir

ITALIA (I)

MEDIA Desk Italia
c/o ANICA
Viale Regina Margherita, 286
I-00198 Roma
Tel. (39-06) 440 46 33
Fax (39-06) 440 28 65
E-mail: produzione@mediadesk.it
formazione@mediadesk.it
distribuzione@mediadesk.it
mercato@mediadesk.it
Internet: <http://www.mediadesk.it>
Giuseppe Massaro

MEDIA Antenna Torino
Piazza San Carlo 161
I-10123 Torino
Tel. (39-01) 153 98 53
Fax (39-01) 153 14 90
E-mail: media@antennamedia.to.it
Internet: <http://www.antennamedia.to.it>
Alessandro Signetto / Silvia Sandrone

LATVIJA (LV)

c/o National Film Centre
Pietavas 10/12
1050 RIGA
Latvija
Tel.: +371 73 588 57
Fax: +371 73 588 77
lelda.ozola@nfc.gov.lv
www.mediadesk.lv
Lelda Ozola

LIETUVA (LT)

Europos "MEDIA" programu biuras
J. Basanaviciaus 5
LT-2600 Vilnius
Lithuania
Tel./fax: +370 5 2127187
info@mediadesk.lt
www.mediadesk.lt
Ieva Skarzinskaite

LUXEMBOURG (L)

MEDIA Desk Luxembourg
Maison de Cassal
5, rue Large
L-1917 Luxembourg
Tel. (352) 478 21 70
Fax (352) 46 74 95
E-mail: mail@mediadesk.etat.lu
Internet: <http://www.mediadesk.lu>
Karin Schockweiler

MAGYARORSZÁG (HU)

MEDIA Desk Hungary
Varosligeti fasor 38
H-1068 Budapest
Tel +361 413 12 69
Fax +361 413 17 10
e-mail: info@mediadesk.hu
Internet: www.mediadesk.hu
Enikő Kiss

MALTA (MT)

No MEDIA desk has been established yet but you can contact:
Acting head of Media desk
Maria Carbonaro
EU affairs, Policy Development
Ministry for Tourism and Culture
Auberge d'Italie
Merchants Street
Valletta CMR 02
Tel.: +356 22 98 13 11
Fax: +356 22 98 13 09
E-mail: info@media.org.mt
Internet: www.media.org.mt

NEDERLAND (NL)

MEDIA Desk Nederland
Jan Luykenstraat 2
NL-1071 CM Amsterdam
Nederland
Tel. (31-20) 305 30 40
Fax (31-20) 675 28 78
E-mail: info@mediadesk.nl
Internet: <http://www.mediadesk.nl>
Dominique van Ratingen

NORGE (NO)

MEDIA Desk Norge
Norsk Filmfond
PO Box 752 Sentrum
N-0106 Oslo
Tel. (47-22) 47 80 40
Fax (47-22) 47 80 41
E-mail: mail@mediadesk.no
Internet: <http://www.mediadesk.no>
Sidsel Hellebø-Hansson

POLSKA (PL)

Media Desk Poland
c/o KIPA
Ul. Jaracza 2
PL-00-378 Warszawa
Tel. (48-22) 622 24 44

PORTUGAL (P)

MEDIA Desk Portugal
Rua São Pedro Alcântara 45.s/l
P-1269-138 Lisboa
Tel. (351-21) 347 86 44
Fax (351-21) 347 86 43
E-mail: mediadesk@icam.pt
Internet: <http://www.mediadesk.icam.pt>
Amélia Tavares

SLOVENIA (SI)

MEDIA desk Slovenia
c/o Slovenian Film Fund
Miklosiceva 38
SI-1000 Ljubljana
Tel. +386 1 23 43 216
Fax +386 1 23 43 219
e-mail: mediadesk.slo@film-sklad.si
internet: www.mediadesk.si
Tanika Sajatovic

SLOVENSKO (SK)

MEDIA Desk Slovakia
Grösslingova 32
SK-811 09 Bratislava
Slovak Republic
Tel. +421 2 526 36 935
Fax +421 2 526 36 936
Info@mediadesk.sk
Internet: <http://www.mediadesk.sk>
Vladimir Stric

SUOMI/FINLAND (FIN)

MEDIA Desk Finland
 Finnish Film Foundation
 K 13, Kanavakatu, 12
 FIN-00160 Helsinki
 Tel. (358-9) 62 20 30 13
 Fax (358-9) 62 20 30 70
 E-mail: kerstin.degerman@ses.fi
 Internet: <http://www.ses.fi/mediadesk>
Kerstin Degerman

SVERIGE (S)

MEDIA Desk Sverige
 Svenska Filminstitutet
 5, Borgvagen
 S-10252 Stockholm
 Tel. (46-8) 665 12 05
 Fax (46-8) 666 37 55
 E-mail: mediadesk@sfi.se
 Internet: www.mediadesk.se
Ulrika Nisell

UNITED KINGDOM (UK)

MEDIA Desk UK
 c/o UK Film Council
 10 Little Portland Street
 UK-London W1W 7JG
 Tel. (44-20) 7861 7511
 Fax: (44-20) 7861 7950
 E-mail: england@mediadesk.co.uk
 Internet: <http://www.mediadesk.co.uk>
Agnieszka Moody

MEDIA desk UK
 Media Service Northern Ireland
 c/o Northern Ireland Film & TV
 Commission
 Third floor, Alfred House
 21, Alfred Street
 Belfast BT2 8ED
 United Kingdom
 Tel. +44-28 9023 2444
 Fax +44-28 9023 9918
 E-mail: media@niftc.co.uk
 Internet: www.mediadesk.co.uk
Cian Smyth

MEDIA Antenna Glasgow
 249, West George Street
 Glasgow G2 4QE
 United Kingdom
 Tel. (44-141) 302 17 76
 Fax (44-141) 302 17 78
 E-mail: media.scotland@scottishscreen.com
 Internet: <http://www.mediadesk.co.uk>
Emma Valentine

MEDIA Antenna Cardiff
 C/o SGRÏN
 The Bank
 Mount Stuart Square, 10
 Cardiff CF10 5EE
 United Kingdom
 Tel. (44-2920) 33 33 04
 Fax (44-2920) 33 33 20
 E-mail: antenna@sgrin.co.uk
 Internet: <http://www.mediadesk.co.uk>
Gwion Owain

ÖSTERREICH (A)

MEDIA Desk Austria
 Österreichisches Filminstitut
 Stiftgasse 6
 A-1070 Wien
 Tel. (43-1) 526 97 30-406
 Fax (43-1) 526 97 30-460
 E-mail: media@filminstitut.at
 Internet: www.mediadesk.at
Gerlinde Seitner
 MEDIA Desk Austria
 Österreichisches Filminstitut
 Stiftgasse 6
 A-1070 Wien
 Tel. (43-1) 526 97 30-406
 Fax (43-1) 526 97 30-460
 E-mail: media@filminstitut.at
 Internet: www.mediadesk.at
Gerlinde Seitner

SWITZERLAND (CH)

Not yet a MEDIA DESK
 but you can contact:

 Euroinfo
 SCHWEIZ/SWITZERLAND
 Neugasse 6
 8005 Zürich
 Tel. +41 43 960 39 29
 E-mail: rachel.schmid@euroinfo.ch
 Internet: www.euroinfo.ch

Aktualizované: 24.06.2005