



A programme of the EU

Výzva na predkladanie návrhov č. 86/2003

MEDIA Plus (2001-2005)

PRÍRUČKA 2004

PODPORA VÝVOJA BALÍKOV PROJEKTOV 1. STUPŇA

OBSAH

CIEĽ PRÍRUČKY PRE PODPORU VÝVOJA BALÍKOV PROJEKTOV	5
ZHRNUTIE PRÍSTUPOVÝCH PODMIENOK PRE PODPORU VÝVOJA BALÍKOV PROJEKTOV	6
1. PROGRAM MEDIA PLUS – VÝVOJ: CIELE A PODMIENKY UDELENIA FINANČNEJ PODPORY.....	8
2. HARMONOGRAM A ROZPOČET VÝZVY NA ROK 2004	8
2.1. Ako a kedy predložiť žiadosť o podporu vývoja balíkov projektov	8
2.1.1. Kedy?	8
2.1.2. Ako?.....	9
2.2. Žiadateľ môže predložiť iba jednu žiadosť počas každej	
Výzvy na predkladanie návrhov	10
2.3. Rozpočet a harmonogram udeľovania podpory	10
3. SPOLOČNOSTI, KTORÉ MÔŽU ŽIADAŤ O PODPORU VÝVOJA BALÍKOV PROJEKTOV	11
3.1. Nezávislé európske spoločnosti, ktorých hlavnou činnosťou je audiovizuálna a/alebo multimedialná produkcia	11
3.2. Spoločnosti, ktoré právne existujú minimálne jeden rok.....	12
3.3. Spoločnosti, ktoré môžu predložiť dôkazy o produkcii a distribúcii minimálne jedného (Podpora balíkov projektov 1) alebo dvoch (Podpora balíkov projektov 2) predchádzajúcich diel.....	12
3.3.1. Žiadatelia o Podporu balíkov projektov 1.....	12
3.3.2. Žiadatelia o Podporu balíkov projektov 2.....	12
3.3.3. Definície a princípy, ktoré sa uplatňujú pri žiadostiach o podporu balíkov projektov 1 a podporu balíkov projektov 2	13
3.4. Spoločnosti disponujúce stabilnými a dostatočnými finančnými zdrojmi na udržanie chodu spoločnosti počas realizácie balíkov projektov.....	14

3.5. Spoločnosti s profesionálnymi zručnosťami a kvalifikáciou potrebnou na realizáciu predkladaných balíkov projektov	14
3.6. Kritériá vylúčenia.....	15
4. BALÍKY PROJEKTOV A TROJROČNÝ PLÁN VÝVOJA.....	15
4.1. Predloženie balíka projektov a trojročný plán vývoja	15
4.2. Podmienky čerpania podpory z programu MEDIA	16
4.3. Podpora balíkov projektov 1 a Podpora balíkov projektov 2 - Podpora balíkov projektov 1. alebo 2 stupňa	17
4.3.1. Podpora balíkov projektov 1	17
4.3.2. Podpora balíkov projektov 2	17
4.3.3. Podpora balíkov projektov 1. a 2. stupňa	17
5. KRITÉRIÁ, KTORÉ MUSIA SPĽŇAŤ PROJEKTY V BALÍKU.....	18
5.1. Kategórie prípustných projektov.....	18
5.1.1. Hrané projekty pre kino alebo televíziu.....	18
5.1.2. Tvorivé dokumentárne projekty pre kino alebo televíziu.....	18
5.1.3. Animované projekty pre kino alebo televíziu	18
5.1.4. Multimediálne projekty	18
5.2. Spoločnosť musí v deň predloženia žiadosti vlastniť buď priamo alebo prostredníctvom opcií minimálne 50% práv na najmenej tri projekty, ktoré majú byť realizované s podporou programu MEDIA	19
5.3. Nepřípustné projekty.....	20
6. STANOVENIE ODHADU ROZPOČTU VÝVOJA A KALKULÁCIA PRÍSPEVKU OD SPOLOČENSTVA.....	20
6.1. Podrobný odhad rozpočtu vývoja na projekt.....	20
6.2. Oprávnené náklady	20
6.2.1. Oprávnené náklady	20
6.2.2. Neoprávnené náklady	21

6.2.3. Časové vymedzenie oprávnených nákladov	21
6.3. Stanovenie podrobného odhadu rozpočtu vývoja na projekt.....	22
6.4. Kalkulácia príspevku od Spoločenstva	24
6.5. Zdroje financovania.....	24
7. AKO PREBIEHA VÝBER PROJEKTOV?.....	25
7.1. Kritériá oprávnenosti	25
7.1.1. Je žiadosť kompletná?	25
7.1.2. Spĺňa predkladaný balík a jednotlivé projekty v ňom zahrnuté prístupové kritériá programu?	26
7.1.3. Sú predložené rozpočty skutočne rozpočtami vývoja?	27
7.2. Kritériá výberu – je spoločnosť schopná navrhovaný plán vývoja realizovať?.....	27
7.3. Kritériá udelenia podpory - kvalita plánu vývoja a predkladaných projektov	28
7.3.1. Kvalita a originalita projektov.....	28
7.3.2. Kvalita stratégie vývoja projektov.....	29
7.3.3. Kvalita finančnej stratégie a výrobného potenciálu projektov.....	29
7.3.4. Európsky a medzinárodný potenciál a kvalita marketingových a distribučných stratégií projektov.....	30
8. UKONČENIE VÝBEROVÉHO KONANIA	30
8.1. Vyhlásenie výsledkov žiadateľom.....	30
8.2. Uzatvorenie zmlúv medzi Komisiou a spoločnosťami, ktorým bol udelená podpora	30
8.3. Platobné podmienky.....	31
8.4. Začatie realizácie projektu podporeného z programu MEDIA	31
9. KONTAKTY	32
9.1. Oddelenia Komisie zodpovedné za realizáciu MEDIA Plus – Vývoj.....	32
9.2. Kancelária technickej pomoci	32
9.3. Kancelárie MEDIA Desk a Antennae	33
PRÍLOHA 1: ZOZNAM KANCELÁRIÍ MEDIA DESK A MEDIA ANTENNAE	34

Cieľ príručky pre podporu vývoja balíkov projektov

- Informovať o podmienkach vstupu do mechanizmu a postupoch pri výbere žiadostí.

Táto príručka je určená pre vás, ktorí sa zaujímate o to, či je vaša spoločnosť oprávnená sa prihlásiť, či vaše projekty môžu čerpať z financií programu MEDIA, akú sumu môžete očakávať, ako funguje celý výberový proces. Príručka je zostavená tak, aby čo najzrozumiteľnejšie odpovedala na tieto vaše otázky.

- Pomôcť pri vyplňovaní prihlášok tým, že zreteľne definuje informácie, ktoré Komisia potrebuje na presné posúdenie vášho projektu a stanovuje dokumenty, ktoré je potrebné doložiť spolu so žiadosťou.

Pred tým, ako začnete čítať podrobné informácie obsiahnuté v tejto príručke, pozorne si prosím preštudujte nasledujúcu stranu obsahujúcu prehľad podmienok, ktoré je nevyhnutné splniť pri žiadosti o podporu vývoja balíkov projektov. Pomôže Vám rýchle zistiť, či je tento druh podpory pre vás prístupný alebo nie. Ak áno, nasledujúce strany Vám pomôžu pri príprave žiadosti.

Zhrnutie prístupových podmienok pre podporu vývoja balíkov projektov

- Kedy sa prihlásiť?

V čase trvania výzvy na podávanie návrhov. Na rok 2004 je toto obdobie stanovené od 2. decembra 2003 do 1. júna 2004. Počas tohto obdobia program MEDIA vyhlási dve výberové konania. Pozri 2.1.1.

- Mechanizmus podpory pre balíky projektov (Podpora balíkov) alebo jednotlivých projektov?

Podpora balíkov projektov je určená pre stredne veľké spoločnosti s predchádzajúcimi skúsenosťami na medzinárodnej úrovni a s finančnou kapacitou na súbežný vývoj viacerých projektov. V prípade, že nespĺňate požadované podmienky, mali by ste sa orientovať na mechanizmus podpory pre jednotlivé projekty. Pozri 1. a „Príručku pre podporu Vývoja jednotlivých projektov na rok 2004“.

- Podpora balíkov 1 alebo Podpora balíkov 2, Podpora balíkov 1. alebo 2. stupňa?
- Podpora balíkov projektov 1 a 2 je určená spoločnostiam rôznych veľkostí a s rozličným finančným kapitálom. Aby sa spoločnosť mohla uchádzať o podporu Balíka projektov 1, musí predložiť trojročný plán vývoja na 3 až 6 projektov. Aby sa spoločnosť mohla uchádzať o podporu Balíka projektov 2, je potrebné predložiť trojročný plán vývoja na 5 až 10 projektov. Pozri 4. Podpora balíkov projektov 2. stupňa je určená spoločnostiam, ktoré už boli raz podporené z programu Podpora balíkov projektov (pozri „Príručku pre podporu vývoja katalógov projektov na rok 2004, Balíky projektov 2. stupňa“).
- Aké spoločnosti sa môžu prihlásiť?

Žiadatelia o finančnú podporu na vývoj balíkov projektov musia byť nezávislými európskymi produkčnými spoločnosťami, ktoré legálne existujú najmenej po dobu jedného roka. Pozri 3.

- Je potrebné mať predchádzajúcu skúsenosť s audiovizuálnou produkciou?

Áno. Požiadavky na predchádzajúce skúsenosti sú odlišné pre úrovne Balíkov projektov 1 a Balíkov projektov 2. Pozri 3.3.

- Aké kategórie projektov môžu ťažiť z podpory MEDIA?

Hrané filmy, animované filmy, tvorivé dokumentárne filmy a multimedialne projekty. Pre všetky tieto kategórie je potrebné dodržať minimálne podmienky týkajúce sa ich dĺžky, pričom spoločnosť, ktorá o podporu žiada, musí byť vlastníkom autorských práv. Pozri 5.

- Aká je výška podpory vývoja balíkov projektov?

Finančná podpora MEDIA Plus sa pohybuje vo výške 60 000 EUR a 90 000 EUR pre financovanie balíkov 1, a medzi 100 000 EUR a 150 000 EUR pre podporu balíkov 2. Pozri 6.

- Aké sú šance na získanie podpory vývoja balíkov projektov ?

Žiadosti, ktoré Komisia obdrží, budú na konci výberového procesu zoradené podľa ich kvality. Najlepšie získajú finančnú podporu, až do vyčerpania stanoveného rozpočtu. Pri poslednej výzve 82/2002 bolo prihlásených 211 balíkov projektov, z ktorých 81 bolo podporených.

1. PROGRAM MEDIA PLUS - VÝVOJ: CIELE A PODMIENKY UDELENIA FINANČNEJ PODPORY

Cieľom programu MEDIA plus – Vývoj je zabezpečiť podporu vývoja produkčných projektov pre európske a medzinárodné trhy, predkladaných nezávislými európskymi produkčnými spoločnosťami v nasledujúcich kategóriách: hrané filmy, tvorivé dokumentárne filmy, animované filmy a multimediálne projekty.

Tento program ponúka dva typy podpory:

- podporu vývoja balíkov projektov (Podpora balíkov projektov 1 alebo Podpora balíkov projektov 2, Podpora balíkov 1. alebo 2. stupňa): žiadateľ predkladá žiadosť na vývoj balíka projektov.
- podporu vývoja jednotlivých projektov: žiadateľ predkladá žiadosť na vývoj jednotlivého projektu.

Táto finančná podpora je určená pre potreby dvoch druhov spoločností:

- stredne veľké spoločnosti s predchádzajúcimi skúsenosťami na medzinárodnej úrovni a finančnou kapacitou umožňujúcou súbežný vývoj viacerých projektov (Podpora balíkov projektov);
- malé spoločnosti s obmedzenou finančnou kapacitou schopné investovať len do vývoja jedného projektu.

Podmienky pre získanie prístupu k týmto dvom druhom podpory sú preto odlišné. Pokiaľ sa jedná o predchádzajúce skúsenosti spoločnosti, jej finančnú a technickú kapacitu, sú podmienky na získanie prístupu k finančnej podpore pre balíky projektov prísnejšie.

Táto príručka sa týka žiadostí o Podporu balíkov projektov 1. stupňa. V prípade, že chcete požiadať o podporu na vývoj jednotlivého projektu, preštudujte, prosím, príslušnú príručku a preverte si, či spĺňate požadované vstupné kritériá.

2. HARMONOGRAM A ROZPOČET VÝZVY NA ROK 2004

2.1. Ako a kedy predložiť žiadosť o podporu vývoja balíkov projektov

2.1.1. Kedy?

Výzva na predkladanie návrhov pre MEDIA Plus – Vývoj bola uverejnená v OJ č. C 291 z 2. decembra 2003.

Táto výzva na predkladanie projektov platí od 2. decembra 2003 do 1. júna 2004.

Z uvedeného vyplýva, že žiadosti môžete Komisii zaslať v čase od 2. decembra 2003 do 1. júna 2004 vrátane.

Komisia neprijme žiadnu žiadosť odoslanú pred alebo po stanovenom dátume. (Pozri 7.1.1.)

Do úvahy sa berie dátum odoslania (nie dátum, kedy Komisia žiadosť obdrží). Komisia nie je v žiadnom prípade zodpovedná za zlyhanie kuriérnych služieb. Žiadateľ je povinný sa presvedčiť, že žiadosť bola odoslaná včas.

2.1.2. Ako?

Žiadosti:

- je potrebné odoslať v 4 kópiách (tri kópie musia byť zviazané, jedna voľná). Prílohy I, II, III, IV a XIV stačí zaslať iba v jednej kópii a priložiť ich k voľnej kópii žiadosti;

- musia byť vyplnené výlučne na príslušnom formulári pre rok 2004, ktorý si je možné stiahnuť vo francúzštine alebo angličtine zo stránky:

http://europa.eu.int/comm/avpolicy/media/index_en.html

- nesmú obsahovať žiadny iný dokument okrem dokumentov uvedených v žiadosti. Akýkoľvek iný dokument priložený žiadateľom nebude pri posudzovaní žiadosti zohľadnený;

- musia obsahovať všetky požadované formuláre, podporné dokumenty a informácie. Formuláre musia byť uvedené v príslušnom poradí, informácie musia byť vyplnené v príslušných políčkach a nesmú presahovať vymedzený priestor;

- nesmú obsahovať žiadne rukou písané údaje (okrem vyžadovaného podpisu na formulároch č. 1 a č. 2);

- žiadosti musia byť odovzdané na očíslovaných stranách, tlačených len na jednej strane papiera formátu A4 (nie obojstranne);

- musia byť vyplnené v jednom z oficiálnych jazykov Európskej únie.

Avšak kvôli ľahšiemu posudzovaniu Vám odporúčame, ak je to možné, vyplňať formuláre v angličtine.

Akákoľvek žiadosť, ktorá nespĺňa uvedené požiadavky, bude vyhlásená za neoprávnenú a Komisia sa ňou nebude zaoberať (Pozri 7.1.1.).

Poznámka: Po predložení nie je možné žiadosť dopĺňať. Preto žiadosť neposielajte, ak nemáte kompletnú požadovanú dokumentáciu, alebo niektorá jej zložka nespĺňa požadované kritériá.

Žiadosti musia byť zaslané výlučne doporučene alebo expresným kuriérom na adresu:

EUROPEAN COMMISSION

DG EAC – C/3 MEDIA Programme

Mr. Jacques DELMOLY

Rue Belliard 100 4/20

B-1049 Brussels

Žiadosti nie je možné na uvedenú adresu doručiť osobne.

Obálky musia byť jasne označené:

MEDIA PLUS – DEVELOPMENT CALL N° 86/2003

Meno spoločnosti

Krajina pôvodu

Typ balíka projektov (Slate Fundig 1 alebo 2)

2.2. Žiadateľ môže predložiť iba jednu žiadosť počas každej Výzvy na predkladanie návrhov.

Upozorňujeme, že každá produkčná spoločnosť si môže podať len jednu žiadosť (v rámci Jednotlivých projektov alebo Balíkov projektov) počas doby platnosti Výzvy.

Toto pravidlo platí aj v prípade, ak chce žiadateľ opätovne podať žiadosť, ktorá bola v roku 2004 odmietnutá. V takomto prípade je nutné počkať na ďalšiu Výzvu (rok 2005 a neskôr), pričom žiadateľ musí preukázať príslušným formulárom, že boli vykonané podstatné zmeny v porovnaní s odmietnutou žiadosťou.

Naviac, každá spoločnosť, ktorá má v súčasnosti zmluvu na čerpanie finančnej podpory z Balíkov projektov 1. stupňa, nemôže žiadať o podporu na jednotlivý projekt. Za určitých podmienok môže takáto spoločnosť požiadať iba o finančnú podporu 2. stupňa (pozri „Príručka pre podporu katalógov projektov – Balíky projektov 2. stupňa“).

Spoločnosť, ktorá v súčasnosti čerpá Podporu balíkov projektov 2. stupňa a ktorá ukončila čerpanie Podpory balíkov 1. stupňa, môže požiadať o podporu Balíkov projektov 1. stupňa.

2.3. Rozpočet a harmonogram udeľovania podpory

Pre Výzvu na predkladanie návrhov 2003 boli vyčlenené prostriedky rozpočtu sektoru Vývoja (Jednotlivé projekty a Podpora balíkov) v celkovej sume 15 000 000 EUR. Komisia predpokladá obdobnú sumu v rozpočte pre rok 2004. V roku 2003 boli na podporu balíkov projektov pridelené finančné prostriedky vo výške 9 055 000 EUR. V roku 2004 môže byť táto suma mierne odlišná; bude závisieť od počtu a kvality obdržaných žiadostí na jednotlivé projekty a balíky projektov a od ich významnosti.

Pre lepšiu informovanosť prinášame nasledujúcu tabuľku počtu prijatých a vybraných žiadostí

	Jednotlivé projekty				Podpora balíkov projektov		
	Hrané filmy	Animované	Dokumentárne	Multimediálne	Balíky projektov 1. stupňa	Balíky projektov 2. stupňa	Balíky projektov 2. stupňa
Obdržané žiadosti	252	68	145	60	129	82	42
Vybrané žiadosti	77	30	59	17	47	34	15
Financovanie z MEDIA (v €)	1.340.000	2.710.000	1.275.000	620.000	3.640.000	3.825.000	1.590.000

Rozpočet na rok 2004 bude rozdeľovaný v dvoch kolách.

Všetky žiadosti zaslané v čase od 2. decembra 2003 do 15. marca 2004 budú posúdené v prvom kole, v ktorom bude pridelených 50% prostriedkov z celkového rozpočtu na rok 2004. Výsledky prvého kola budú zverejnené v júni 2004. Žiadatelia obdržia zmluvy do dvoch mesiacov od výberu.

Všetky žiadosti zaslané v čase od 16. marca 2004 do 1. júna 2004 budú posúdené v druhom kole, v ktorom sa prerozdeli zvyšných 50% celkového rozpočtu. Výsledky druhého kola budú zverejnené v októbri 2004. Žiadatelia obdržia zmluvy do dvoch mesiacov od uskutočnenia výberu.

Žiadateľom odporúčame podávať žiadosti hneď po vyhlásení termínov Výzvy, aby boli obe kolá rozdeľovania rozpočtových prostriedkov vyrovnané. Pripomíname, že náklady na vývoj sa berú do úvahy odo dňa podania žiadosti (pozri 6.2.3.).

3. SPOLOČNOSTI, KTORÉ MÔŽU ŽIADAŤ O PODPORU VÝVOJA BALÍKOV PROJEKTOV

Poznámka: Všetky nasledujúce kritériá musia byť splnené, pričom je potrebné doložiť príslušné podklady.

3.1 Nezávislé európske spoločnosti, ktorých hlavnou činnosťou je audiovizuálna a/alebo multimedialna produkcia

Spoločnosti predkladajúce žiadosti musia mať ako hlavnú náplň a aktivitu uvedenú audiovizuálnu a/alebo multimedialnu produkciu.

Spoločnosti, založené v jednej z krajín vstupujúcich do Európskej únie 1. mája 2004, ktoré sú vlastnené a budú aj naďalej patriť, či už priamo alebo prostredníctvom akcií, občanom týchto krajín alebo krajín ostatných členských štátov Únie a/alebo zúčastnených krajín, môžu predložiť žiadosť v rámci tejto Výzvy na predkladanie návrhov.

Zúčastnenými krajinami, ktoré nie sú členmi Európskej únie, sú Island, Lichtenštajnsko, Nórsko (krajiný Európskej ekonomickej dohody) a Bulharsko.

Skupinové žiadosti spoločností nebudú akceptované. Spoločný projekt vývoja viacerých spoločností je akceptovateľný iba v prípade, ak spolupráca daných skupín spoločností má formu právneho subjektu. Takýto právny subjekt žiadajúci o príspevok je povinný preukázať dostatočnú kapacitu na monitorovanie projektov, ktoré sa budú realizovať (pozri 5.2.).

Žiadateľské spoločnosti nesmú byť majoritne kontrolované žiadnou televíznou spoločnosťou, či už prostredníctvom akcií alebo komerčných záväzkov. Hlavnou náplňou spoločnosti musí byť audiovizuálna a/alebo multimedialna produkcia.

Za „majoritnú kontrolu“ sa považuje taká situácia, v ktorej viac ako 25% podielu akcií spoločnosti vlastní jediná televízna spoločnosť (pri účasti viacerých televíznych spoločností je to výška podielu akcií 50%), alebo ak 90% výnosu produkcie spoločnosti počas troch rokov

pochádza z predaja tejto produkcie len jedinej televíznej spoločnosti. Komisia si vyhradzuje právo uplatňovať toto kritérium s ohľadom na charakteristiky rozdielnych audiovizuálnych a/alebo legislatívnych úprav konkrétnych členských štátov a iných zúčastnených krajín.

Na základe informácií vo formulári č. 4 „Štatút žiadateľskej spoločnosti“ si výberová komisia preverí vhodnosť kandidátskych spoločností, spolu s nasledujúcimi dokumentmi, ktoré je potrebné priložiť:

- Príloha I k žiadosti: súčasný výpis z registra o spoločnosti obsahujúci dátum založenia spoločnosti, právny stav, predmet činnosti a mená oprávnených zákonných zástupcov spoločnosti;
- Príloha II: súčasné stanovy spoločnosti (alebo ich platný ekvivalent) obsahujúce mená a národnosť akcionárov a tiež rozdelenie akcií medzi akcionármi.

3.2. Spoločnosti, ktoré právne existujú minimálne jeden rok

O podporu z Balíkov projektov môžu požiadať len tie spoločnosti, ktoré sú schopné legitímne preukázať, že existujú minimálne jeden rok.

Komisia si požadovanú informáciu overí na základe údajov z formulára č. 4 „Štatút žiadateľskej spoločnosti“ a v Prílohe I.

3.3. Spoločnosti, ktoré môžu predložiť dôkazy o produkcii a distribúcii minimálne jedného (Podpora balíkov projektov 1) alebo dvoch (Podpora balíkov projektov 2) predchádzajúcich diel

3.3.1. Žiadatelia o Podporu balíkov projektov 1

Spoločnosti, ktoré žiadajú o Podporu balíkov projektov 1, musia preukázať, že počas predchádzajúcich troch rokov pred podaním žiadosti vyprodukovali minimálne jedno audiovizuálne a/alebo multimedialne dielo, ktoré bolo distribúované mimo krajiny pôvodu.

3.3.2. Žiadatelia o Podporu balíkov projektov 2

Spoločnosti, ktoré žiadajú o Podporu balíkov projektov 2, musia preukázať, že počas predchádzajúcich troch rokov pred podaním žiadosti vyprodukovali minimálne dve audiovizuálne a/alebo multimedialne diela, ktoré boli distribúované mimo krajiny pôvodu.

3.3.2.1. Princíp týkajúci sa žiadostí, ktoré obsahujú jeden alebo viac hraných alebo animovaných projektov

V prípade, že žiadosť obsahuje jeden alebo viac projektov hraných alebo animovaných filmov, odporúčaná doba produkcie a distribúcie diela mimo krajinu pôvodu sa predlžuje z troch na päť rokov.

Táto úľava sa uplatňuje vtedy, ak predchádzajúcim dielom bol hraný alebo animovaný film. V prípade, že sa jedná o tvorivý dokumentárny film alebo multimediálny projekt, odporúčaná doba je tri roky.

3.3.3. Definície a princípy, ktoré sa uplatňujú pri žiadostiach o podporu balíkov projektov 1 a Podporu balíkov projektov 2

- Do úvahy je možné brať len tie diela, pri ktorých je žiadateľ majoritným producentom.
- Produkcia sa považuje za kompletnú:
 - v deň oficiálneho doručenia nutej kópie laboratóriami (u kinofilmov);
 - v deň doručenia oficiálneho doručenia master copy (u prác určených pre TV);
 - v deň doručenia master copy laboratóriom (pre offline multimediálne diela);
 - v deň umiestnenia na webovú stránku (pre online multimediálne diela).
- Dátum distribúcie diela znamená:
 - dátum podpisu na distribučnej zmluve ALEBO
 - dátum skutočnej distribúcie (uviedenie do kín, dátum vysielania,...).
- Čo znamená výraz „distribúcia mimo krajiny pôvodu“?
 - „Distribúcia“ je akákoľvek komerčná prezentácia diela pred publikom: kinoprojekcia, TV vysielanie, distribúcia offline i online.
 - Za online distribúciu „mimo krajiny pôvodu“ je považované online umiestnenie na takej webovej stránke, ktorú je možné prehliadať minimálne v dvoch jazykoch zúčastnených krajín programu MEDIA Plus.
 - Distribúcia realizovaná na základe zmluvy alebo prostredníctvom medzinárodného kanálu (TV5, Arte, 3SAT, TVE Internacional,...) je taktiež považovaná za distribúciu „mimo krajiny pôvodu“.
 - Zmluvy s predajcami nespĺňajú požiadavky distribúcie. Vyhlásenia o predaji vydané medzinárodnými agentmi je možné považovať za dôkaz distribúcie.
- Predchádzajúce diela musia tiež spĺňať uvedené požiadavky, rovnako ako predkladané diela (pozri 5.). Dôraz sa kladie najmä na dodržanie minimálnej dĺžky projektu.
- Ak žiadateľ nemôže demonštrovať prehľad dosiahnutých výkonov, ktoré by mu zabezpečili oprávnenosť žiadosti, môžu sa zarátať skúsenosti členov spoločnosti?
- Áno, ak sú splnené tri podmienky:
 - Do úvahy prichádza len skúsenosť producenta alebo riaditeľa vývoja žiadateľskej spoločnosti.
 - Tieto osoby sa musia priamo zúčastňovať na vývoji predkladaných balíkov projektov.
 - Ich účasť pri výrobe predchádzajúceho diela musí byť významná. Za významné úlohy sa považujú len nasledujúce činnosti:

- producenti (okrem menšinových spoluproducentov)
- výkonný producent
- poverený producent
- spoluproducent

Komisia si overí, či žiadateľ spĺňa požadované kritériá na základe údajov z formulára č. 5 „Skúsenosti žiadateľskej spoločnosti“ a nasledujúcich doplňujúcich dokumentov, ktoré musia byť priložené k žiadosti:

- Príloha III k žiadosti: distribučná zmluva alebo iný dokument osvedčujúci distribúciu, na medzinárodnej úrovni, produkcie/produkcii v období 3 až 5 rokov pred podaním žiadosti. Preukázanie štatútu majoritného producenta (oficiálne poverovacie listiny, koprodučenskú zmluvu, atď.). V prípade, že sa jedná o tvorivý dokumentárny film: dokument, ktorý to preukazuje (vyhlásenie autora, článok z tlače, video, atď.).

- Príloha IV k žiadosti: v prípade, že sa zvažujú skúsenosti členov žiadateľskej spoločnosti, je potrebné preukázať, že títo pracujú na poste producenta alebo riaditeľa vývoja v danej spoločnosti a taktiež preukázať ich významnú účasť na produkcii predchádzajúceho diela.

3.4. Spoločnosti disponujúce stabilnými a dostatočnými finančnými zdrojmi na udržanie chodu spoločnosti počas realizácie balíkov projektov

Komisia si preverí, či spoločnosť spĺňa požadované kritériá na základe údajov uvedených vo formulári č. 13 „Finančné informácie týkajúce sa žiadateľskej spoločnosti a predkladaného balíka projektov“, ku ktorému musia byť priložené nasledovné dokumenty:

- Príloha XV k žiadosti: bankové osvedčenie o tom, že žiadateľ je majiteľom účtu, na ktorom prebiehajú riadne finančné operácie;

- Príloha XVI k žiadosti: žiadateľ predloží výročné správy o stave účtu za uplynulé dva účtovné roky.

Vo formulári č. 13 spoločnosť predkladá správu o obrate za uplynulé dva účtovné roky. Spoločnosti, ktoré právne existujú minimálne jeden rok, predkladajú vyúčtovanie z obratu za prvý rok a podrobné hodnotenie obratu za druhý rok vypracované audítorom.

3.5 Spoločnosti s profesionálnymi zručnosťami a kvalifikáciou potrebnou na realizáciu predkladaného projektu

Komisia si preverí, či spoločnosť spĺňa dané kritériá na základe informácií uvedených vo formulári č. 6 „Skúsenosti členov žiadateľskej spoločnosti, ktorí sa priamo podieľajú na realizácii predloženého balíka projektov“ a nasledujúcich dokumentov, ktoré musia byť priložené:

Príloha k žiadosti IV: Životopisy členov spoločnosti, ktorí sa budú priamo podieľať na vývoji balíka projektov; konkrétne výkonného riaditeľa, osoby oprávnenej k podpisu, riaditeľa vývoja, a kľúčových členov tvorivého tímu (autor, režisér, kameraman, atď.).

3.6 Kritériá vylúčenia

Finančné nariadenie upravujúce udelenie dotácie Komisiou automaticky vylučuje žiadateľov, ktorí:

- a) zbankrotovali, alebo sú v likvidácii, alebo sú v trestno-právnom konaní, vstúpili do sporu s veriteľmi, majú pozastavenú obchodnú činnosť, alebo sú v obdobnej situácii, ktorá vyplýva z podobného konania v rámci národnej legislatívy a právnych noriem;
- b) boli obvinení z porušenia profesionálnej etikety spôsobom, ktorý naplnil skutkovú podstatu trestného činu;
- c) boli uznaní vinnými z neprofesionálnej činnosti alebo priestupku, čo si môže Komisia akýmkoľvek spôsobom overiť;
- d) nesplnili si povinnosti týkajúce sa platby sociálnych odvodov alebo daňových odvodov v súlade s právoplatnými predpismi krajiny, v ktorej bola spoločnosť založená, krajiny vlastniacej autorské práva spoločnosti, alebo hostiteľskej krajiny projektu, kde sa má projekt realizovať;
- e) boli predmetom súdneho stíhania, pričom bola naplnená skutková podstata trestného činu sprenevery, korupcie, členstva v zločineckej organizácii alebo inej protiprávnej činnosti, ktorá je v rozpore s finančnými záujmami Spoločenstva;
- f) porušili zmluvné podmienky alebo nenaplnili svoje zmluvné povinnosti vyplývajúce im zo zmluvy o inej podpore alebo podpore financovanej z rozpočtu Spoločenstva;
- g) sú predmetom konfliktu záujmov;
- h) boli uznaní vinnými zo zavádzania alebo podávania nepravdivých informácií, alebo komisii tieto informácie úmyselne zamlčali;

Žiadatelia musia podať čestné prehlásenie na formulári č. 2 “Čestné prehlásenie” v ktorom uvedú, že sa nenachádzajú ani v jednej zo situácií uvedených v bodoch a)-h). Komisia má právo vyžadovať od žiadateľov ďalšie dokumenty, potvrdzujúce, že sa dané spoločnosti v týchto situáciách skutočne nenachádzajú.

4. BALÍKY PROJEKTOV A TROJROČNÝ PLÁN VÝVOJA

4.1. Predloženie balíka projektov a trojročný plán vývoja

Komisia má záujem podporiť balíky projektov, aby povzbudila spoločnosti v plánovaní strednodobého vývoja a finančných stratégií.

V tejto súvislosti Komisia od žiadateľských spoločností vyžaduje, aby predkladali balíky projektov s priloženým podrobným plánom vývoja pokrývajúcim trojročné obdobie (formulár č. 8, 9 a 12).

Balíky projektov (formuláre č. 9 a 12) musia v prípade žiadosti o Podporu balíkov projektov 1 obsahovať od 3 do 6 projektov, pri žiadosti o Podporu balíkov projektov 2 musia obsahovať od 5 do 10 projektov (pozri 4.3.1).

V balíku je potrebné označiť minimálne 3 projekty, ktorých vývoj sa v prípade úspešného výberu bude hradiť z programu MEDIA (formulár č. 9).

Balík musí takisto obsahovať nasledujúce položky (pozri 8.4. a formulár č. 12):

- minimálne 2 reinvestičné projekty (povinne pri žiadosti o Podporu balíkov 2);
- plánovaný reinvestičný projekt/y (dobrovoľne pri žiadosti o Podporu balíkov 1);

Trojročný plán vývoja musí obsahovať (formulár č. 8):

- časový harmonogram vývoja, produkcie a čerpania finančných prostriedkov;
- rozpis finančných, technických, tvorivých a manažérskych potrieb žiadateľskej spoločnosti spojených s realizáciou týchto aktivít;
- popis krajín, ktoré sú základe úsudku spoločnosti dôležité pre koprodukciu a/alebo vysielanie svojich projektov.

4.2. Podmienky čerpania podpory z programu MEDIA

Výška podpory z programu MEDIA je kalkulovaná na základe všetkých položiek podrobného odhadu rozpočtu vývoja určeného na projekt, ktorý chce daná spoločnosť vyvinúť za finančnej podpory programu MEDIA (formulár č. 14). Suma nesmie presiahnuť 50% celkovej sumy určenej na vývoj projektu (pozri 6.4).

V prípade, že Komisia žiadosť vyberie musí byť podpora z programu MEDIA priznaná v priebehu 10 mesiacov odo dňa podpísania Všeobecnej zmluvy. Pojem “priznaná” sa v tomto prípade týka prevádzkových nákladov na jednotlivé projekty, ktoré budú vyvinuté prostredníctvom podpory z programu MEDIA tak, ako ich schválila Komisia (pozri 8.2.). Poznámka: spoločnosti sa môžu rozhodnúť pre vývoj iných projektov, odlišných od projektov uvedených v predkladanej žiadosti. Takéto projekty musí taktiež schváliť Komisia (pozri 8.2.).

4. 3. Podpora balíkov projektov 1 a Podpora balíkov projektov 2 – Podpora balíkov projektov 1. alebo 2. stupňa

4.3.1. Podpora balíkov projektov 1

Aby mohla spoločnosť požiadať o Podporu balíkov 1, musí predložiť balík projektov spolu s trojročným plánom vývoja obsahujúcim 3 – 6 projektov (formuláre č. 8, 9, 12).

V súlade so 4.2. musí balík projektov obsahovať minimálne 3 projekty, ktoré sa v prípade úspešného výberu začnú realizovať do 10 mesiacov odo dňa podpísania Všeobecnej zmluvy s Komisiou (pozri 8.2. a formulár 9). Balík projektov môže obsahovať reinvestičné projekty (formulár 12).

Finančná podpora z programu MEDIA sa pohybuje od 60 000 EUR - 90 000 EUR (pozri 6.4. Špeciálne požiadavky na kalkuláciu príspevku od Spoločenstva). Spoločnosť, ktorej bola priznaná podpora musí byť schopná zabezpečiť financie v pomere 50% k 50% príspevku z MEDIA (pozri 6.5.).

4.3.2. Podpora balíkov projektov 2

K žiadosti o Podporu balíkov projektov 2 musí spoločnosť predložiť balík projektov spolu s trojročným plánom vývoja obsahujúcim 5 až 10 projektov (formuláre č. 8, 9 a 12).

V súlade s 3.2. musia balíky projektov obsahovať minimálne 3 projekty, ktoré sa v prípade úspešného výberu začnú realizovať do 10 mesiacov odo dňa podpísania Všeobecnej zmluvy s Komisiou (pozri 8.2. a formulár č. 9). Okrem uvedených troch projektov musí balík obsahovať minimálne dva reinvestičné projekty (formulár č. 12).

Podpora z programu MEDIA sa pohybuje v rozmedzí 100 000 EUR – 150 000 EUR (pozri 6.4. Špeciálne požiadavky na kalkuláciu príspevku Spoločenstva). Spoločnosť, ktorej bola priznaná podpora, musí byť schopná zabezpečiť polovicu finančných prostriedkov, druhá polovica bude hrazená z programu MEDIA (pozri 6.5.). Podpora balíkov projektov 2 je preto vhodná pre spoločnosti s vyšším finančným kapitálom a väčšími medzinárodnými skúsenosťami, než spoločnosti žiadajúce o Podporu balíkov projektov 1.

4.3.3. Podpora balíkov projektov projektov 1. a 2. stupňa

Podpora balíkov projektov 2. stupňa je určená spoločnostiam, ktoré už získali Podporu balíkov projektov 1. stupňa a spĺňajú určité kritériá (pozri „Príručku pre podporu vývoja projektov 2004, Podpora balíkov projektov 2. stupňa“).

5. KRITÉRIÁ, KTORÉ MUSIA SPŔŔŔAŔ PROJEKTY V BALÍKU

5.1. Kategórie prípustných projektov

Projekty v balíku musia byť zaradené v jednej z nasledujúcich kategórií. Rozhodnutie Komisie bude vychádzať z údajov vo formulároch č. 9 a 12.

5.1.1. *Hrané projekty pre kino alebo televíziu*

Prípustné sú jednotlivé projekty aj seriály.

Celková dĺžka predložených projektov (či už jednotlivého alebo seriálu) musí byť minimálne 50 minút.

Formát IMAX je povolený.

5.1.2. *Tvorivé dokumentárne projekty pre kino alebo televíziu*

Tvorivé dokumentárne projekty sú založené na spracovaní námetu z reálneho života, ktorý však vyžaduje podstatný podiel tvorivého písania, a vyjadrujú názor a stanovisko autora a/alebo režiséra. Tvorivý charakter projektu musí spoločnosť explicitne demonštrovať a preukázať vo formulároch č. 9 a 12. Na základe týchto údajov Komisia rozhodne o prípustnosti predložených dokumentárnych projektov.

Finančná podpora z programu MEDIA Plus nebude udelená žiadnej inej forme dokumentov, najmä: správam, spravodajským programom, magazínom, talk-show, reality show, docu-soaps, výchovným, vzdelávacím a „ako na to“ programom.

Prípustné sú jednotlivé projekty aj seriály.

Celková dĺžka predkladaných projektov (či už jednotlivého alebo seriálu) musí byť minimálne 25 minút.

Formát IMAX je povolený.

5.1.3. *Animované projekty pre kino alebo televíziu*

Prípustné sú jednotlivé projekty aj seriály.

Celková dĺžka predkladaných projektov (či už jednotlivého alebo seriálu) musí byť minimálne 24 minút.

Formát IMAX je povolený.

5.1.4. *Multimediálne projekty*

O podporu z programu MEDIA - Vývoj je možné žiadať v prípade nasledujúcich projektov:

- koncepcie animovaných seriálov špeciálne vytvorených na vysielenie online (vylúčené sú samostatné krátke filmy);

- zábavno-poučné programy pre deti/mladistvých, dobrodružné počítačové hry založené na postavách, pre jedného alebo viacerých hráčov;
- nové interaktívne koncepcie pre hrané programy, hry alebo formáty pre digitálnu televíziu, internet alebo mobilné konzoly;
- interaktívne programy určené výlučne pre osobné počítače a špeciálne vyvinuté popri už existujúcich alebo na doplnenie existujúcich európskych audiovizuálnych projektov alebo projektov, ktoré sú v štádiu produkcie (hrané, tvorivé dokumentárne, animované), vydané na digitálnom nosiči (hybridnom DVD alebo sadou VHS a CD-romov, atď.).

5. 2. Spoločnosť musí v deň predloženia žiadosti vlastniť buď priamo alebo prostredníctvom opcií minimálne 50% práv na najmenej tri projekty, ktoré majú byť realizované s podporou programu MEDIA

Poznámka: Balík projektov musí obsahovať projekty vývoja, ktoré budú v prípade úspešného výberu a s podporou z programu MEDIA realizované v priebehu desiatich mesiacov odo dňa podpísania Všeobecnej zmluvy s Komisiou (pozri 8.2.). Projekty musia byť minimálne tri.

V prípade aspoň troch projektov, ktoré majú byť realizované s podporou programu MEDIA, musí žiadateľská spoločnosť preukázať (formulár č. 11), že najneskôr v deň podania žiadosti disponuje zmluvnými dohovormi s autorom (autormi), ktoré umožňujú vývoj audiovizuálneho diela založeného na autorskej práci. Takýto zmluvný dohovor, riadne datovaný a podpísaný, musí špecifikovať rozsah preveđených právomocí, ich dĺžku a autorský honorár. Žiadateľ musí v každom prípade vlastniť minimálne 50 % práv každého projektu.

Ak už existuje opčná zmluva, musí mať príslušné trvanie potrebné na pokrytie celého časového rozpisu projektu a musí jasne stanoviť opčné podmienky.

Ak je projekt adaptáciou už existujúceho diela, v zmluvnom dohovore musia byť zakotvené práva nielen na primárne dielo, ale aj na adaptáciu (je potrebná zmluva s autorom adaptácie).

Komisia posúdi vlastníctvo práv alebo opčné práva podľa platnej legislatívy danej krajiny.

Aj keď je autor zároveň producentom projektu alebo majiteľom žiadateľskej spoločnosti, musí existovať zmluva prevádzajúca práva z jednotlivca na spoločnosť. V prípade, že autor je zamestnancom žiadateľskej spoločnosti, môže táto spoločnosť predložiť kópiu jeho pracovnej zmluvy spolu so súhlasom o preveदे práv ako doklad zmluvne ukotveného dohovoru.

Komisia si overí, či projekty špecifikované žiadateľom pre financovanie z programu MEDIA spĺňajú vyššie uvedené kritériá, vychádzajúc z údajov vo formulári č. 11 "Autorské práva" a tiež nasledujúcich dokumentov:

- Príloha XIV k žiadosti: kópie právoplatne uzavretých opčných zmlúv, riadne datovaných a podpísaných, vrátane opčných podmienok, alebo právoplatných dohôd o preveदे práv, riadne datovaných a podpísaných, v ktorej je jasne stanovený rozsah, dĺžka ich trvania a všetky úhrady,

vrátane spolu-vývojových/koproducentských zmlúv a/alebo zmlúv vzťahujúcich sa na právo adaptácie už existujúceho diela.

5. 3. Neprípustné projekty

Nižšie popísané projekty sú neprípustné aj v prípade, že spĺňajú podmienky uvedené v 4.2 a 4.3. Preto tieto projekty nemôžu byť do balíka zahrnuté:

- projekty priamo alebo nepriamo propagujúce myšlienky, ktoré sú v rozpore s politikou EÚ, napríklad akékoľvek granty na projekty, ktoré sú v rozpore s ochranou verejného zdravia (alkoholické a tabakové výrobky, drogy), dodržiavaním ľudských práv, bezpečnosťou obyvateľstva, slobodou prejavu atď. Projekty propagujúce násilie a /alebo rasizmus a/alebo s pornografickým obsahom, alebo inštitucionálne projekty propagujúce isté organizácie a ich aktivity;
- projekty, ktoré už čerpali finančnú podporu z programu MEDIA Plus – Vývoj;
- projekty, ktoré už využili podporu z iného vývojového programu Spoločenstva než MEDIA;
- projekty, ktorých výroba začal pred dňom podpísania Špecifickej dohody (pozri 8.2.)

6. STANOVENIE ODHADU ROZPOČTU VÝVOJA A KALKULÁCIA PRÍSPEVKU OD SPOLOČENSTVA

6.1. Podrobný odhad rozpočtu vývoja na projekt

Žiadatelia musia vyplniť formulár č. 14 “Podrobný odhad rozpočtu projektu popísaný vo formulári č. 9” pre každý projekt vývoja, ktorý sa v prípade úspešného výberu bude čerpať počas nasledujúcich 10 mesiacov odo dňa uzavretia Všeobecnej zmluvy s Komisiou. Poznámka: Tieto projekty musia byť minimálne tri. Do rozpočtu vývoja môžu byť zahrnuté iba oprávnené náklady.

6.2. Oprávnené náklady

6.2.1. Oprávnené náklady

Prípustné sú len náklady priamo spojené s vývojom projektov a identifikované žiadateľom pre financovanie z programu MEDIA, to znamená:

- získanie autorských práv;
- výskum;
- výskum v archívoch;
- písanie scenára, vrátane námetu až po písanie konečnej verzie scenára;
- storyboardy;
- hľadanie a identifikácia kľúčového hereckého obsadenia a štábu;
- príprava predbežného výrobného rozpočtu;
- príprava finančného plánu;

- hľadanie a identifikácia priemyselných partnerov, koproducentov a finančných partnerov;
- príprava výrobného plánu až po jeho dodanie;
- prvotné marketingové a predajné plány (zamerané na trh a nákupcov, preferované prvé premiéry, prezentácie na festivaloch a trhoch, atď.);
- v prípade tvorivých dokumentov: realizácia videonámetu
- v prípade animovaných projektov: grafická príprava a produkcia pilotnej kópie;
- v prípade multimediálnych projektov: tvorba obsahu (námetu), tvorba základných audio a video grafických elementov, softwarové programovanie nevyhnutné pre realizáciu projektu, programovacia logika (vývojový diagram), výroba demoverzie.

Tieto náklady musí zabezpečiť žiadateľ a musia byť v súlade s aktuálnymi nákladmi, t.j. platby sa dajú overiť na základe uhradených faktúr.

Ak žiadateľ musí uhradiť DPH, táto môže byť vykázaná v nákladoch. V prípade úspešného výberu projektu musí žiadateľ Komisii dokázať svoje postavenie s ohľadom na DPH.

6.2.2. Neoprávnené náklady

Nasledujúce náklady sú neoprávnené:

- produkčné náklady;
- investičné kapitálové náklady;
- dlhy a nedobytné dlhy (tzv. "zlé dlhy");
- úroky z dlhov;
- vecné plnenie;
- náklady na luxus;
- straty na kurzovom lístku;
- všeobecné provízie (straty a predpokladané záväzky);
- nákup zariadenia (nevzťahuje sa na odpisy IT zariadenia, pozri 6.3. bod 5 „Technické zariadenie“)

6.2.3. Časové vymedzenie oprávnených nákladov

V zásade dátumom, od ktorého môžu byť náklady považované za oprávnené, je pre každý projekt podporovaný z programu MEDIA deň podpísania Špeciálnej zmluvy medzi Komisiou a prijímajúcou spoločnosťou (pozri 8.2.).

Výnimky:

Ak žiadateľ vo formulári č. 14 uvedie, že realizácia projektu musela začať pred podpísaním Špeciálnej zmluvy, za oprávnené môžu byť považované náklady vynaložené na projekt odo dňa podania žiadosti.

Len náklady spojené so zabezpečením a získaním práv, ktoré boli vynaložené najviac 12 mesiacov pred podaním žiadosti (kapitola 1 rozpočtu vývoja – Umelecké práva), môžu byť považované za oprávnené s retroaktívnym účinkom.

Dátum podania žiadosti je oficiálne uvedený v potvrdení o obdržaní žiadosti (formulár č. 1), ktoré Komisia zasiela žiadateľom.

6.3. Stanovenie podrobného odhadu rozpočtu vývoja na projekt

Podrobný odhad rozpočtu vývoja projektu musí byť špecifikovaný vo formulári č. 14. Náklady musia byť rozdelené podľa príslušných nižšie uvedených kategórií.

Odhad rozpočtu vývoja musí byť v EUR a zaokrúhlený nahor alebo nadol na najbližšie celé euro. Ak sú projekty uvedené v iných menách ako sú meny EMU, musia byť prepočítané na EUR podľa príslušného oficiálneho kurzu uvedeného v Official Journal Európskej únie v prvý deň mesiaca, v ktorom je projekt predkladaný (pozri stránku: <http://europa.eu.int/comm/budget/infoeuro/files.htm>)

Všetky náklady vyššie ako 10 000 EUR musia byť rozpísané a podrobne vysvetlené.

Ak realizácia projektu vyžaduje zverejnenie tendra, musia byť rešpektované nasledujúce princípy: transparentnosť, rovnaké zaobchádzanie a žiadny konflikt záujmov.

Poznámka: v odhade rozpočtu vývoja môžu byť uvedené iba oprávnené náklady.

1. Umelecké práva

Oprávnené sú len náklady splatné počas obdobia vývoja. Platby súvisiace s opčnými zmluvami a/alebo autorskými právami je potrebné odôvodniť.

Zahrnuté by nemali byť akékoľvek platby súvisiace s opciami, autorskými právami alebo platbami režisérovi, ktoré súvisia so vstupom do pred-produkčného obdobia, produkcie a postprodukcie.

2. Osobné náklady

Osobné náklady sa musia vypočítať na základe aktuálnych denných platieb/úhrad zaplatených zamestnancom/poskytovateľom služieb a následne vynásobiť počtom dní odpracovaných na projekte.

Použitie rôznych oprávnených ľudských zdrojov je potrebné náležite zdôvodniť nevyhnutnosťou ich účasti na projekte.

Obvyklé odvody, ktoré platia zamestnávateľia, ako je sociálne poistenie, musia byť uvedené v kapitole 3 (Sociálne odvody).

Bonusy, výkonnostné príplatky ani podielnícké platby nie sú prípustné. V rozpočte musia byť podrobne definované rôzne skupiny zamestnancov.

3. Sociálne odvody

Odvody do sociálnej poisťovne sú viazané na mzdy a poplatky v bodoch 1 (Umelecké práva) a 2 (Osobné náklady). Rôzne percentuálne vyjadrenia musia byť presne definované.

4. Cestovné náklady

Preplácané môžu byť iba cestovné náklady priamo spojené s prácou na uvedenom projekte s jasne identifikovateľnými aktivitami. V prípade leteniek, akceptované budú len letenky v ekonomickej triede. Pri preprave automobilom je oprávnenou suma rovnajúca sa výške cestovného v prvej triede vlakom.

Maximálne odpisy na deň a osobu sú:

Krajina	Maximum v €	Krajina	Maximum v EUR
BE Belgicko	150	IS Island	183
DA Dánsko	179	LI Lichtenštajnsko	174
DE Nemecko	127	NO Nórsko	171
GR Grécko	113	BG Bulharsko	157
ES Španielsko	141	CZ Česká republika	214
FR Francúzsko	130	EE Estónsko	129
IE Írsko	165	CY Cyprus	100
IT Taliansko	130	LV Lotyšsko	174
LU Luxembursko	143	LT Litva	126
NL Holandsko	148	HU Maďarsko	136
AT Rakúsko	122	MT Malta	86
PT Portugalsko	143	PL Poľsko	227
FI Fínsko	156	RO Rumunsko	185
SU Švédsko	157	SI Slovinsko	148
UK Veľká Británia	199	SK Slovensko	164

5. Technické zariadenie

Náklady uvedené v technickom vybavení musia jasne súvisieť s aktivitami vývoja daného projektu.

V prípade multimediálnych projektov sa budú odpisy IT zariadenia (nového alebo použitého), nevyhnutne potrebného pre realizáciu projektu, preplácať vtedy, ak sa zhodujú s trhovými cenami a zariadenie je zapísané v súlade s daňovými a účtovnými predpismi vzťahujúcimi sa na žiadateľa. Komisia berie do úvahy iba odpisy zhodujúce sa s dĺžkou trvania projektu, s výnimkou situácie, keď je povaha a/alebo použitie položky zdôvodnené inak. Je na žiadateľovi, aby explicitne zdôvodnil použitie zariadenia vo formulári č. 14 "Podrobný odhad rozpočtu vývoja pre projekty popísané vo formulári č. 9".

6. Rozličné

Prípustná je sadzba do 7% na režijné náklady (na základe celkového obnosu v Kapitolách 1 až 6.5.)

Celková suma:

Celková suma odhadu rozpočtu vývoja (formulár č. 15 “Zhrnutie rozpočtu vývoja”) musí byť plne pokrytá z finančných zdrojov uvedených vo formulári č. 16.

6.4. Kalkulácia príspevku od Spoločenstva

Príspevok od Spoločenstva sa vypočíta s použitím formulára č. 14 “Podrobný odhad rozpočtu vývoja pre projekty popísané vo formulári č. 9“ a č. 15 “Zhrnutie rozpočtu vývoja”.

- Finančná podpora z programu MEDIA Plus - Vývoj nesmie v žiadnom prípade prekročiť 50% celkového podrobného odhadu rozpočtu vývoja (formulár č. 15).
- Žiadateľ musí taktiež zabezpečiť, aby finančný príspevok z programu MEDIA Plus - Vývoj za žiadnych okolností neprekročil 50 % z celkovej sumy podrobného odhadu rozpočtu vývoja ani jedného z projektov (formulár č. 14). Úľava je možná pri projektoch, ktoré zdôrazňujú európsku kultúrnu rozmanitosť, pričom výška príspevku z programu MEDIA Plus - Vývoj môže dosiahnuť 60% rozpočtu vývoja. Avšak závisí to od schopnosti žiadateľa presvedčiť o tomto Komisiu s použitím formulára č. 16. Komisia rozhodne na základe predložených argumentov.
- Minimálny príspevok na projekt z programu MEDIA je 10 000 EUR.
- Maximálna výška príspevku na projekt je 50 000 EUR (v prípade Balíka projektov 2 a pre krátke animované projekty pre divadelné účely sa táto suma môže výnimočne zvýšiť na 80 000 EUR).
- V závislosti od typu predkladanej žiadosti musí žiadateľ požiadať o sumu v rozmedzí medzi nižšie uvedenými minimálnymi a maximálnymi sumami:

Kategória	Minimum			Maximum
Balík projektov 1	60 000 EUR	70 000 EUR	80 000 EUR	90 000 EUR
Balík projektov 2	100 000 EUR	110 000 EUR	125 000 EUR	150 000 EUR

6.5. Zdroje financovania

Odhad rozpočtu vývoja musí byť s ohľadom na príjmy a náklady vyrovnaný. Preto je potrebné vo formulári č. 16 uviesť spôsob, akým zamýšľate financovať sumár rozpočtu vývoja uvedený vo formulári č. 15.

Cieľom alebo účinkom grantu Spoločenstva nemôže byť vytváranie zisku pre žiadateľa.

K požadovanému grantu od Spoločenstva je potrebné uviesť ďalšie doplnkové finančné zdroje, ktoré sú už k dispozícii alebo sa o nich uvažuje. Ak sa potvrdia ďalšie finančné príspevky, je nutné priložiť zmluvu alebo potvrdenie od poskytovateľa príspevku (Príloha XVII k žiadosti). Ak príspevok ešte nebol potvrdený, ale žiadateľ disponuje potvrdením o vôli príspevok poskytnúť,

môžete priložiť aj toto potvrdenie (Príloha XVIII, nepovinné). V každom prípade, ak bude váš projekt vybraný, žiadateľ sa vo formulári č. 2 „Čestné prehlásenie“ zaväzuje, bez ohľadu na výsledok žiadostí o financovanie u tretích osôb, poskytnúť sumu zodpovedajúcu sume poskytnutej Spoločenstvom.

S ohľadom na súhrnný prehľad finančných zdrojov:

- finančné príspevky zo súkromných alebo verejných fondov sú prednostne vyplácané zo zisku, pôžičiek a subvencií. Tieto zdroje môžu byť národné, regionálne alebo lokálne.

- podporné fondy alebo automatická podpora, vygenerovaná z predchádzajúcich projektov žiadateľa, by sa mali uviesť v riadku 1.4 „Ostatné“.

- Ako „Vklad producenta“ (4.) sa nesmú uvádzať:

- režijné náklady
- komerčné pôžičky/investície
- podielový zisk
- vecné plnenie.

Poznámka: Finančný plán nesmie zahŕňať iné zdroje poskytované Spoločenstvom na vývoj predkladaného projektu (napr. finančná podpora z programu MEDEA). Pravidlá Spoločenstva stanovujú, že jeden projekt nemôže čerpať z dvoch finančných zdrojov Spoločenstva. Táto klauzula je zahrnutá v čestnom prehlásení, ktoré žiadateľ podpisuje na formulári č. 2.

7. AKO PREBIEHA VÝBER PROJEKTOV?

Pri posudzovaní žiadostí obdržaných Komisiou sa prihliada na tri druhy kritérií:

7.1. Kritériá oprávnenosti

7.1.1. Je žiadosť kompletná?

Komisia si preverí, či boli v žiadosti dodržané všetky nasledujúce prvky:

Prezentácia žiadosti	Musí byť na formulároch určených pre rok 2004. Formát A4, tlačené len na jednej strane listu (nie obojstranne). Strany musia byť očíslované. Žiadateľ predkladá 4 kópie, vrátane jednej nezviazanej kópie (okrem Príloh I, II, III a XIV, z ktorých stačí predložiť len jeden exemplár s nezviazanou kópiou). Doklady musia byť vypísané strojom (PC). Doklady musia byť podpísané.
-----------------------------	---

	Žiadateľ musí doložiť všetky požadované formuláre a prílohy. Žiadosť musí byť vyplnená v jednom z 11 oficiálnych jazykov EÚ.
Žiadatelia musia dodržať dátumy začatia a ukončenia platnosti Výzvy	Prijaté budú len žiadosti zaslané v čase od 2. decembra 2003 do 1. júna 2004. Žiadateľ môže zaslať do jedného kola Výzvy iba jednu žiadosť (v prípade viacerých žiadostí bude Komisia posudzovať prvú doručenu žiadosť).
Žiadosti musia byť kompletne	Musia obsahovať všetky formuláre a povinné prílohy, <i>menovite</i> : - osvedčenie z banky - výpis z obratu spoločnosti - životopisy členov spoločnosti - podpísané čestné prehlásenie - doklad o skúsenostiach oprávňujúci žiadateľa zúčastniť sa programu MEDIA - autorské práva - výpis z obchodného registra - stanovky spoločnosti

Komisia nebude od žiadateľov žiadať doplňujúce dokumenty. Ak bude v žiadosti chýbať čo len jeden z požadovaných dokumentov a príloh, žiadateľ bude prostredníctvom pošty oboznámený s tým, že jeho žiadosť je nespôsobilá a preto bola odmietnutá. Žiadateľ sa môže opätovne prihlásiť do inej Výzvy, pričom je povinný v žiadosti vykonať náležité zmeny. Žiadateľ je povinný informovať o vykonaných zmenách.

7.1.2. Splňa predkladaný balík a jednotlivé projekty v ňom zahrnuté prístupové kritériá programu?

Komisia si overí či predkladaný balík projektov splňa všetky nižšie uvedené kritériá (pozri 4):

Podpora balíkov projektov 1: balík musí obsahovať od 3 do 6 projektov.
Podpora balíkov projektov 2: balík musí obsahovať od 5 do 10 projektov.
Žiadateľ musí určiť minimálne tri programy vývoja, ktoré sa budú realizovať za podpory MEDIA v priebehu 10 mesiacov odo dňa podpísania Všeobecnej zmluvy s Komisiou. Žiadateľ určí reinvestičné projekty (minimálne 2 sú povinné pri žiadosti o Podporu balíkov projektov 2, dobrovoľné pri žiadosti o Podporu balíkov projektov 1).
Projekty musia byť zaradené do jednej z nasledujúcich kategórií: hrané filmy, tvorivé dokumenty, animované filmy alebo multimédiá.
Musia dodržať minimálne kritériá týkajúce sa trvania projektu.

V deň podania žiadosti musí byť žiadateľ vlastníkom minimálne 50% autorských práv, priamo alebo prostredníctvom opcií, na minimálne tri projekty, ktoré sa zrealizujú v priebehu 10 mesiacov odo dňa podpísania Všeobecnej zmluvy.
Projekty tvoriace Balík nesmú spadať ani pod jedno z kritérií vylúčenia uvedených v 4.3.

Ak Komisia zistí, že žiadosť o Podporu balíkov projektov 2 nespĺňa požadované kritériá špecifické pre túto kategóriu, žiadosť bude automaticky zaradená do Podpory balíkov projektov 1, ak spĺňa kritériá pre túto kategóriu.

Žiadosť bude zamietnutá, ak balík obsahuje menej ako 3 projekty, ktoré vyhovujú stanoveným kritériám. V takom prípade môže žiadateľ podať žiadosť v ďalšej Výzve, pričom je povinný vykonať náležité zmeny. Žiadateľ je povinný o vykonaných zmenách informovať.

7.1.3. Sú predložené rozpočty naozaj rozpočtami vývoja?

Ak na základe údajov uvedených vo formulári č. 14 Komisia zistí, že odhad rozpočtu obsahuje náklady, ktoré priamo nesúvisia s vývojom projektu, daný projekt/y nebudú v rámci žiadosti posudzované. Potom sa môže stať, že balík nebude obsahovať požadovaný počet projektov a žiadosť sa zamietne. Žiadosť je možné predložiť v ďalšej Výzve, pričom je žiadateľ povinný vykonať náležité zmeny. Žiadateľ je povinný informovať o vykonaných zmenách.

7.2. Kritériá výberu – je spoločnosť schopná navrhovaný plán vývoja realizovať?

Komisia posúdi technické i finančné predpoklady žiadateľa potrebné na úspešnú realizáciu predloženého plánu vývoja.

Je žiadateľ schopný technicky zabezpečiť realizáciu predkladaného plánu vývoja?	Je žiadateľom nezávislá európska spoločnosť, ktorej hlavným cieľom a predmetom činnosti je audiovizuálna a/alebo multimediálna produkcia, s dobou existencie minimálne 1 rok? (Pozri 3.1. a 3.2.)
	Aké sú schopnosti a profesionálna kvalifikácia členov spoločnosti? Toto hodnotenie vychádza zo životopisov členov spoločnosti priložených k žiadosti na formulári č. 6 „Skúsenosti členov žiadateľskej spoločnosti priamo zainteresovaných do vývoja predkladaného balíka projektov“.
	Môže žiadateľ preukázať produkciu a distribúciu minimálne jedného (Podpora balíkov projektov 1) alebo dvoch (Podpora balíkov projektov 2) predchádzajúcich diel? Pozri 3.3. Aké sú všeobecné skúsenosti žiadateľa? Hodnotenie vychádza z formulára č. 5 „Skúsenosti žiadateľskej spoločnosti“.

Disponuje žiadateľ dostatočnými finančnými zdrojmi na realizáciu projektu?	Potvrdila banka (Príloha XV k žiadosti), že na účte spoločnosti prebiehajú bežné finančné operácie?
	Priložil žiadateľ doklad o výročných výnosoch za posledné dva roky (Príloha XVI)? Aký má spoločnosť obrat? (formulár č. 13 „Finančné informácie týkajúce sa žiadateľskej spoločnosti a predkladaného projektu“).
	Spadá žiadateľ pod niektoré z kritérií vylúčenia špecifikovaných v 3.5, ktoré neumožňujú pridelenie finančnej podpory (formulár č. 2 „Čestné prehlásenie“)?

Ak Komisia zistí, že žiadateľ nedokáže realizovať projekt vývoja, či už technicky alebo finančne, žiadosť bude zamietnutá. Žiadosť je možné opätovne predložiť v ďalšej výzve, pričom je žiadateľ povinný odstrániť zistené nedostatky. Žiadateľ je povinný informovať o vykonaných zmenách.

7.3. Kritériá udelenia podpory - kvalita plánu vývoja a predkladaných projektov

Iba žiadosti, ktoré boli posúdené ako oprávnené a splňajúce kritériá výberu (pozri 7.1. a 7.2.), sa budú hodnotiť na základe kritérií udelenia podpory. Hodnotenie na základe týchto kritérií – na rozdiel od hodnotenia prístupnosti a výberu – sa uskutočňuje pridelením hodnotiacich známok, ktoré sú použité ako základ pre zoradenie projektov podľa kvality. Všetky kritériá udelenia podpory majú v hodnotiacom procese rovnakú váhu.

Každá žiadosť pomáhajú podľa hodnotiacich kritérií posúdiť dvaja nezávislí experti (jeden z nich sa zameriava na obsah plánu vývoja, druhý na finančnú stránku projektu). Posudok slúži ako odporúčanie pre Komisiu, ktorá je jediným orgánom oprávneným rozhodnúť o udelení finančnej podpory danému projektu.

Na základe známok od nezávislých expertov Komisia pripraví zoznam projektov, zoradených podľa ich kvality. Podpora bude udelená najlepším projektom, až do vyčerpania celkového rozpočtu programu.

Komisia si odborných posudzovateľov vyberá na základe ich nezávislosti, profesionálnych skúseností a kvality práce. Ich identita zostáva pred žiadateľmi utajená, aby nedochádzalo k zaujatosti a spochybneniu pravosti výsledkov.

7.3.1. Kvalita a originalita projektov

Posudzuje sa kvalita a originalita predkladaných projektov. Podrobný popis jednotlivých projektov je uvedený vo formulároch č. 9 a 12. Taktiež sa posudzujú dokumenty uvedené v Prílohách VII, VIII a IX (námet, scenár, videodokumenty, zámer, atď.).

- V prípade hraných projektov, tvorivých dokumentárnych projektov a animovaných projektov toto kritérium zahŕňa najmä hodnotenie námetu, naratívnej štruktúry a vizuálnemu prístupu.
- V prípade hraných projektov sa budú sledovať aj postavy a dialógy; v prípade tvorivých dokumentov sa pozornosť venuje stupňu ich tvorivosti; v prípade animovaných projektov sa podrobne sledujú postavy, grafika a dialógy.
- V prípade multimediálnych projektov sa osobitne posudzujú vizuálne, zvukové a grafické zložky, stupeň interaktivity, technológia, štúdiová príprava a predbežná verzia vývojového diagramu.

7.3.2. Kvalita stratégie vývoja projektov

Hodnotenie bude venovať zvláštnu pozornosť nasledujúcim aspektom:

- prehľad a harmonogram aktivít vývoja špecifikovaných v pláne vývoja, a to pri každom projekte podporovanom z programu MEDIA;
- realizovateľnosti plánu vývoja s ohľadom na vývoj viacerých projektov súčasne;
- stratégiu koprodukcie;
- stratégiu spolufinancovania;
- odhadom rozpočtu vývoja projektov vybraných na financovanie z programu MEDIA a plánom financovania.

Kritériá budú posudzované na základe formulárov č. 8 „Trojročný plán vývoja“, č. 10 „Vývoj, finančná a distribučná stratégia projektov uvedených vo formulári č. 9“, č. 14 „Podrobný odhad rozpočtu vývoja“ a č. 16 „Zdroje financovania“ a Príloh X, XII, XVII a XVIII.

7.3.3. Kvalita finančnej stratégie a výrobného potenciálu projektov

Hodnotenie bude venovať zvláštnu pozornosť:

- predpokladanému finančnému plánu produkcie, stavu spolufinancovania (možného a predpokladaného) pre jednotlivé projekty;
- definícii možných a predpokladaných záujmov a koprodukčných dohôd.

Kritériá budú posudzované na základe formulárov č. 9 a 12 „Popis balíka projektov“ a č. 10 „Vývoj, finančná a distribučná stratégia projektov uvedených vo formulári č. 9“ a priložených dokumentov (Prílohy XI a XIII: zmluvy, písomné potvrdenie záujmu, atď.).

7.3.4. Európsky a medzinárodný potenciál a kvalita marketingových a distribučných stratégií projektov

Hodnotenie bude zahŕňať nasledujúce aspekty:

- nadnárodný potenciál a predajný potenciál (národný a medzinárodný potenciál);
- dôvody na výber krajiny (krajín) na koprodukcii a/alebo distribúciu;
- vhodnosť zvoleného formátu (žáner, dĺžka, filmovací formát) vzhľadom na cieľový trh a publikum;
- určenie možných distribučných záujmov a dohôd.

Na hodnotenie tohto kritéria sa použijú formuláre č. 9 a 12 „Popis balíka projektov“ a č. 10 „Vývoj, finančná a distribučná stratégia projektov uvedených vo formulári č. 9“ a dokumentov priložených v Prílohách (zmluvy, možné záujmy, atď.).

Osobitná pozornosť bude venovaná žiadostiam z krajín alebo regiónov s nízkou produkčnou kapacitou a/alebo ohraničenými jazykovými a geografickými možnosťami. Zvláštna pozornosť bude venovaná aj projektom, ktoré predkladajú žiadatelia z malých a stredne veľkých spoločností.

Za krajiny s nízkou audiovizuálnou produkčnou kapacitou sú považované tieto krajiny: Rakúsko, Belgicko, Bulharsko, Dánsko, Fínsko, Grécko, Írsko, Island, Lichtenštajnsko, Luxembursko, Nórsko, Holandsko, Portugalsko, Švédsko a krajiny, ktoré vstúpia do EÚ 1. mája 2004.

8. UKONČENIE VÝBEROVÉHO KONANIA

8.1. Vyhlásenie výsledkov žiadateľom

Zoznam projektov, zoradený podľa kritérií udelenia podpory, ktoré môžu čerpať z grantu programu MEDIA v závislosti na dostupnom rozpočte, pripraví Generálne riaditeľstvo pre vzdelávanie a kultúru (DG AEC) a bude prijatý rozhodnutím Komisie. Žiadatelia budú o výsledkoch informovaní po prijatí rozhodnutia. Pred rozhodnutím Komisie nemôže o výsledkoch (ani neoficiálne) informovať ani DG EAC ani Kancelária technickej pomoci (pozri 9.2.). Ak bol projekt zamietnutý, Komisia informuje žiadateľa o príčinách zamietnutia.

Poznámka: Žiadosti (vrátane kaziet, CD-romov, kresieb atď.) nebudú žiadateľom na konci výberového procesu vrátené.

8.2. Uzatvorenie zmlúv medzi Komisiou a spoločnosťami, ktorým bola udelená podpora

Výber projektu Komisiu nezaväzuje k úhrade celej požadovanej sumy. Výška príspevku v žiadnom prípade neprekročí požadovanú sumu. Komisia si vyhradzuje právo na základe

odborného posudku zamietnuť žiadosť o podporu balíka projektov. Komisia si vyhradzuje právo podporiť ktorýkoľvek jednotlivý projekt zo zamietnutej žiadosti, ak je takýto projekt kladne ohodnotený ako individuálny projekt.

V prípade úspešného výberu bude medzi Komisiou a žiadateľom uzatvorená Všeobecná zmluva, v ktorej bude vyšpecifikovaná výška finančného príspevku z grantu programu MEDIA.

Žiadatelia, ktorí obdržia finančný príspevok, sú povinní predložiť Komisii zoznam predpokladaných výdavkov pre každý projekt v priebehu 10 mesiacov odo dňa podpísania Všeobecnej zmluvy. Pripomienka: Takéto projekty musia byť minimálne 3. Komisia oboznámi žiadateľa s rozhodnutím o schválení projektov v priebehu 15 dní.

Zmluvné strany podpíšu Špeciálnu dohodu pre každý projekt.

Návrh výdavkov predložený Komisii môže byť taký istý ako odhadovaný rozpočet v žiadosti v prípade, ak žiadateľská spoločnosť nezmenila výber projektov, ktoré chce rozvíjať pomocou financovania z programu MEDIA alebo ich rozpočtov. Ak sa stratégia alebo situácia spoločnosti zmenila, môže taktiež zodpovedať projektom nezahrnutým v žiadosti (pozri 4.2).

Ak príjemca podpory neuvedie dôvody proti, jeho meno, adresa, predmet podpory, výška pridelenej podpory a rýchlosť financovania budú zverejnené na webovej stránke programu MEDIA hneď po vyhlásení výsledkov Komisiou (pozri 8.1.).

8.3. Platobné podmienky

Príjemca podpory si musí zriadiť bankový účet výlučne pre účel spravovania príspevku MEDIA. Komisia poukáže príspevok v dvoch splátkach:

- 70% v priebehu 45 dní od podpísania zmluvy medzi príjemcom a Komisiou;
- zvyšok potom, ako Komisia schváli predloženú záverečnú finančnú súvahu vzťahujúcu sa na vývoj projektu (v priebehu 21 mesiacov od podpísania Špeciálnej zmluvy).

Ak Komisia usúdi, že existuje isté finančné riziko, môže požadovať záruku banky na všetky platby. Príjemca podpory bude mať od podpísania všeobecnej dohody 10 mesiacov na použitie príspevku z grantu programu MEDIA. Po uplynutí tohto obdobia nevyužitú financie prepadnú.

8.4. Začatie realizácie projektu podporeného z programu MEDIA

Keď sa začína výroba projektu, ktorý je predmetom Špeciálnej zmluvy, úspešný žiadateľ musí najneskôr v prvý filmovací deň (alebo jeho ekvivalent) vložiť sumu z grantu určeného na daný projekt na špeciálny bankový účet zriadený pre program MEDIA.

V období do 6 mesiacov musí danú sumu reinvestovať do vývoja jedného alebo viacerých projektov. Reinvestičné projekty môžu patriť do ľubovoľnej kategórie (hrané filmy, tvorivé dokumenty, animácie, multimédiá), pričom musia spĺňať príslušné požiadavky špecifikované v bode 4 a dodržiavať minimálnu a maximálnu hranicu príspevku na jeden projekt tak, ako je uvedené v 6.4.

Reinvestičné projekty schvaľuje Komisia v súlade s postupom špecifikovaným v 8.2. (schválenie nákladov). Žiadateľ môže použiť reinvestičné prostriedky na iné projekty, než tie ktoré sú uvedené v žiadosti (formulár č. 12), čo podlieha schváleniu Komisiou.

- Aký je cieľ reinvestičného mechanizmu?
- podnietiť spoločnosti k vytváraniu strednodobej strategickej vízie svojej činnosti;
- zvýšiť efektívnosť vplyvu fondov Spoločenstva.

9. KONTAKTY

9.1. Oddelenia Komisie zodpovedné za realizáciu programu MEDIA Plus – Vývoj

Ak sa chcete dozvedieť viac o sektore MEDIA Plus – Vývoj, obráťte sa na nasledujúce osoby:

- V prípade otázok týkajúcich sa výberu:

Corinne MIMRAN
Corinne.Mimran@cec.eu.int
Tel. + 32 2 295.33.71

- V prípade otázok týkajúcich sa zmlúv a ich plnení:

Domenico RANERI
Domenico.Raneri@cec.eu.int
Tel. : + 32 2 296.21.20

9.2. Kancelária technickej pomoci

Kancelária technickej pomoci pomáha Komisii hodnotiť a monitorovať vybrané projekty. Môžete sa na ňu obrátiť, ak potrebujete akékoľvek praktické informácie.

MEDIA Programme Technical Assistance Office
Rue du Trône, 12
B-1000 Brussels
Belgicko
Tel. : + 32 2 743 20 87 or 88
Fax : + 32 2 743 27 27

9.3. Kancelárie MEDIA Desk a Antennae

Kancelárie MEDIA Desk a MEDIA Antennae pracujú vo všetkých zúčastnených krajinách. Sú k vám najbližšie a boli zriadené na to, aby vám poskytli príslušné informácie a rady. V Prílohe 1 nájdete kompletný zoznam kancelárií MEDIA Desk a MEDIA Antennae.

PRÍLOHA 1: ZOZNAM KANCELÁRIÍ MEDIA DESK A MEDIA ANTENNAE

BELGIË/BELGIQUE/BELGIEN

Vlaamse Gemeenschap:
MEDIA Desk België
Vlaamse Gemeenschap
Bijlokekaai 7 F
B-9000 Gent
Tel. (32-9) 235 22 65
Fax (32-9) 235 22 66
E-mail:
Info@mediadesk-vlaanderen.be
Internet:
<http://www.mediadeskvlaanderen.be>
Karen Depoorter
Communauté française:
MEDIA Desk Belgique
Communauté française de Belgique
44, bd Léopold II
B-1080 Bruxelles
Tel. (32-2) 413 22 45
Fax (32-2) 413 20 68
E-mail:
mediadesk.belgique@cfwb.be
Internet:
<http://www.cfwb.be/mediadesk/index.htm>
Thierry Leclercq

BULGARIA

MEDIA Desk Bulgaria
Bulgarian National Film Center
2 - A Kniaz Dondukov Blvd.
1000 SOFIA
B u l g a r i a
Tel.: + 359 2 988 38 31 or 987 51
35 or 987 40 96
Fax: + 359 2 987 36 26
E-mail : nfc@mail.bol.bg
Ivaylo Gurov

CYPRUS

MEDIA Desk Cyprus
Othellou 9
CY-1016 Nicosia
Cyprus
Tel: +357 22 305367
Fax: +357 22 305368
mobile: +357 99 67 37 52
email: mediadesk@pio.moi.gov.cy
Ioanna Americanou

CZECH REPUBLIC

MEDIA Desk CZ
Česka filmová komora o.p.s.
Narodni 28
110 00 Prague 1
The Czech Republic
Tel. : +420 221 105 209 or
+420 221 105 210
Fax. : +420 221 105 303
Info@mediadesk.cz
www.mediadesk.cz
Daniela Kucmasova

DANMARK

MEDIA Desk Danmark
Vognmagergade, 10
DK-1120 København
Tel. (45-33) 74 34 42
Fax (45-33) 74 34 65
E-mail: media@centrum.dk
Internet:
<http://www.mediadesk.dk>
Søren Stevns

DEUTSCHLAND

MEDIA Desk Deutschland
14-16, Friedensallee
D-22765 Hamburg
Tel. (49-40) 390 65 85
Fax (49-40) 390 86 32
E-mail: info@mediadesk.de
Internet:
<http://www.mediadesk.de>
Cornelia Hammelmann
MEDIA Antenne München
Herzog Wilhelm Str. 16
D-80331 München
Tel. (49-89) 54 46 03 30
Fax (49-89) 54 46 03 40
E-mail:
info@mediaantennemuennenchen.de
Internet: <http://www.mediadesk.de>
Ingeborg Degener
MEDIA Antenne Düsseldorf
14, Kaistrasse
D-40221 Düsseldorf
Tel. (49-211) 930 50 14
Fax (49-211) 93 05 05
E-mail: media@filmstiftung.de
Internet: <http://www.mediadesk.de>
Heike Meyer Döring
MEDIA Antenne Berlin-Brandenburg
August-Bebel-Strasse, 26-53
D-14482 Potsdam
Tel. (49-331) 743 87 50
Fax (49-331) 743 87 59
E-mail: mediaantenne@filmboard.de
Internet: <http://www.mediadesk.de>
Gabriele Brunnenmeyer

ESPAÑA

MEDIA Desk España
Ciudad de la Imagen
C/ Luis Buñuel, 2-2ºA
E-28223 Pozuelo de Alarcon
Madrid
Tel. (34-91) 512 01 78
Fax (34-91) 512 02 29
E-mail:
info@mediadeskspain.com
Internet:
<http://www.mediadeskspain.com>
Jesús Hernández Moyano
MEDIA Antenne Barcelona
Portal Sta. Madrona, 6-8
E-08001 Barcelona
Tel. (34-93) 316 27 84
Fax (34-93) 316 27 81
E-mail:

media_antena.cultura@gencat.net
Internet:

<http://www.media-cat.com>

Aurora Moreno

MEDIA Antenne San Sebastián
Ramon Maria Lili 7, 1ºB
E-20002 San Sebastián
Tel. (34-94) 332 68 37
Fax (34-94) 327 54 15
E-mail: info@mediaeusk.org
Internet: <http://www.mediaeusk.org>

Verónica Sánchez

MEDIA Antenne Sevilla
Casa Museo Murillo
Santa Teresa, 8
E-41004 Sevilla
Tel. (34-95) 503 72 58
Fax (34-95) 503 72 65
E-mail:
media.epgpc@juntadeandalucia.es
Internet:
<http://www.antenamediaandalucia.com>
Catalina González

ESTONIA

MEDIA Desk Estonia
Estonian Film Foundation
Department of International
Relations
Vana – Viru 3
101 11 TALLINN
E s t o n i a
Tel.: +372 6 27 60 65
Fax: +372 6 27 60 61
E-mail: marge.liiske@efsa.ee
Internet:
<http://www.mediadesk.efsa.ee>
Marge Liiske

HELLAS/GREECE

MEDIA Desk Hellas
44, Vassileos Konstantinou Street
GR-11635 Athinai
Tel. (30-210) 725 40 56
Fax (30-210) 725 40 58
E-mail: media-he@otenet.gr
Internet: <http://www.mediadesk.gr>
Ioanna Haritatu

FRANCE

MEDIA Desk France
24, rue Hamelin
F-75116 Paris
Tel. (33-1) 47 27 12 77
Fax (33-1) 47 27 04 15
E-mail: mediadesk@wanadoo.fr
Internet:
<http://www.mediadesk.com.fr>

Françoise Maupin

MEDIA Antenne Strasbourg
1, place de l'Etoile
F-67070 Strasbourg
Tel. (33-3) 88 60 95 89
Fax (33-3) 88 60 98 57
E-mail:
media@cus-strasbourg.net
Internet:
<http://www.strasbourg-film.com>
Olivier Trusson

IRELAND

MEDIA Desk Ireland
6, Eustace Street
Dublin 2
Ireland
Tel. (353-1) 679 18 56
Fax (353-1) 670 96 08
E-mail: info@mediadesk.ie
Internet:
<http://www.iftn.ie/mediadesk>
Siohban O'Donoghue
MEDIA Antenna Galway
Cluain Mhuire Monivea Road
Galway
Ireland
Tel. (353-91) 77 07 28
Fax (353-91) 77 07 46
E-mail: mediaant@iol.ie
Internet:
<http://www.iftn.ie/mediadesk>

Eibhlín Ní Mhunghaile**ISLAND/ICELAND**

MEDIA Desk Island
14, Tungata
IS-101 Reykjavík
Tel. (354) 562 63 66
Fax (354) 562 71 71
E-mail: mediadesk@centrum.is
E-mail: mediadesk@iff.is
Internet:
<http://www.centrum.is/mediadesk>
Sigríður Vigfusdóttir

ITALIA

MEDIA Desk Italia
c/o ANICA
Viale Regina Margherita, 286
I-00198 Roma
Tel. (39-06) 440 46 33
Fax (39-06) 440 28 65
E-mail:
produzione@mediadesk.it
formazione@mediadesk.it
distribuzione@mediadesk.it
mercati@mediadesk.it
Internet: <http://www.mediadesk.it>
Andrea Marcotulli/Giuseppe Massaro
MEDIA Antenna Torino

Piazza San Carlo 161
I-10123 Torino
Tel. (39-01) 153 98 53
Fax (39-01) 153 14 90
E-mail: media@antennamedia.to.it
Internet:
<http://www.antennamedia.to.it>
Alessandro Signetto / Silvia Sandrone

LATVIA

MEDIA Desk Latvia
National Film Centre
Elizabetes 49
1010 RIGA
Latvia
Tel.: +371 7505079
Fax: +371 75 050 77
lelda.ozola@nfc.gov.lv
www.mediadesk.lv
Lelda Ozola

LITHUANIA

Europos "MEDIA" programu biuras
J. Basanaviciaus 5
LT-2600 Vilnius
Lithuania
Tel./fax: +370 5 2127187
info@mediadesk.lt
Ieva Skarzinskaitė

LUXEMBOURG

MEDIA Desk Luxembourg
Maison de Cassal
5, rue Large
L-1917 Luxembourg
Tel. (352) 478 21 70
Fax (352) 46 74 95
E-mail:
romain.kohn@mediadesk.etat.lu
Internet: <http://www.mediadesk.lu>
Romain Kohn

NEDERLAND

MEDIA Desk Nederland
Post Box 256
NL-1200 AG Hilversum
Nederland
Tel. (31-35) 677 72 00
Fax (31-35) 621 85 41
E-mail: info@mediadesk.nl
Internet: <http://www.mediadesk.nl>
Dominique van Ratingen

NORGE

MEDIA Desk Norge
Norsk Filmfond
PO Box 752 Sentrum
N-0106 Oslo
Tel. (47-22) 47 80 40
Fax (47-22) 47 80 41
E-mail: mail@mediadesk.no
Internet: <http://www.mediadesk.no>
Sidsel Kraakenes

POLAND

MEDIA Desk Polska
Chelmska 21/
Building 4A, room 218
00 724 Warszawa

P o l a n d

Tel.: +48 22 85 11 112
Fax: +48 22 85 11 112
mediadesk@mediadesk.org.pl
Agata Pietkiewicz

PORTUGAL

MEDIA Desk Portugal
45, Rua São Pedro Alcântara
P-1200 Lisboa
Tel. (351-21) 347 86 44
Fax (351-21) 347 86 43
E-mail: mediadesk@icam.pt
Internet:
<http://www.mediadesk.icam.pt>
Amélia Tavares

SLOVAKIA

MEDIA Desk Slovakia
Grösslingova 32
SK-811 09 Bratislava
Slovak Republic
Tel. +421 2 526 36 935
Fax +421 2 526 36 936
Info@mediadesk.sk
Internet: <http://www.mediadesk.sk>
Vladimir Stric

SUOMI/FINLAND

MEDIA Desk Finland
Finnish Film Foundation
K 13, Kanavakatu, 12
FIN-00160 Helsinki
Tel. (358-9) 62 20 30 13
Fax (358-9) 62 20 30 70
E-mail: kerstin.degerman@ses.fi
Internet:
<http://www.ses.fi/mediadesk>
Kerstin Degerman

SVERIGE

MEDIA Desk Sverige
Svenska Filminstitutet
5, Borgvagen
S-10252 Stockholm
Tel. (46-8) 665 12 05
Fax (46-8) 666 37 48
E-mail: mediadesk@sfi.se
Internet:
<http://www.sfi.se/mediadesk>
Lisa Taube
Ulrika Nisell

UNITED KINGDOM

MEDIA Desk UK
Fourth Floor, 66-68 Margaret Street
UK-London W1W 8SR
Tel. (44-20) 7323 9733
Fax: (44-20) 7323 9747
E-mail: england@mediadesk.co.uk
Internet:
<http://www.mediadesk.co.uk>
Agnieszka Moody
MEDIA desk UK
Media Service Northern Ireland
c/o Northern Ireland Film & TV
Commission
Third floor, Alfred House
21, Alfred Street
Belfast BT2 8ED
United Kingdom
Tel. +44-28 9023 2444
Fax +44-28 9023 9918
E-mail: media@niftc.co.uk
Internet: www.mediadesk.co.uk
Cian Smyth
MEDIA Antenna Glasgow
249, West George Street
Glasgow G2 4QE
United Kingdom
Tel. (44-141) 302 17 76
Fax (44-141) 302 17 78
E-mail:
media.scotland@scottishscreen.com
Internet: <http://www.mediadesk.co.uk>
Emma Valentine
MEDIA Antenna Cardiff
C/o SGRIN
The Bank
Mount Stuart Square, 10
Cardiff CF10 5EE
United Kingdom
Tel. (44-2920) 33 33 04
Fax (44-2920) 33 33 20
E-mail: antenna@sgrin.co.uk
Internet: <http://www.mediadesk.co.uk>
Gwion Owain

ÖSTERREICH

MEDIA Desk Austria
Österreichisches Filminstitut
Stiftgasse 6
A-1070 Wien
Tel. (43-1) 526 97 30-406
Fax (43-1) 526 97 30-460
E-mail: media@filminstitut.at
Internet: www.mediadesk.at
Gerlinde Seitner