



MEDIA 2007 (2007-2013)

VÝZVA NA PREDKLADANIE PONÚK 16/06

SMERNICA PRE

PODPORU VÝVOJA JEDNOTLIVÝCH PROJEKTOV

OBSAH

ÚČEL SMERNICE PRE PODPORU VÝVOJA JEDNOTLIVÝCH PROJEKTOV	5
PREHĽAD KRITÉRIÍ PRE ZÍSKANIE PODPORY PRE VÝVOJ JEDNOTLIVÝCH PROJEKTOV V RÁMCI VÝZVY NA PREDKLADANIE ŽIADOSTÍ 16/06	6
ÚVOD	7
1. PROGRAM MEDIA - VÝVOJ: CIELE A PODMIENKY FINANCOVANIA	7
2. ČASOVÝ HARMONOGRAM A ROZPOČET PRE VÝZVU NA PREDKLADANIE ŽIADOSTÍ 16/06	8
2.1. Kedy a ako podať žiadosť o podporu pre vývoj jednotlivých projektov?	8
2.1.1. Kedy?	8
2.1.2. Ako?	8
2.2. Pre rozpočet 2007 sa pre každú spoločnosť povoľuje iba jedna žiadosť o podporu vývoja	9
2.3. Rozpočet a časový harmonogram udeľovania podpory	10
3. SPOLOČNOSTI, KTORÉ SA MÔŽU UCHÁDZAŤ O PODPORU PRE VÝVOJ JEDNOTLIVÝCH PROJEKTOV	10
3.1. Nezávislé európske spoločnosti, ktorých hlavným predmetom činnosti je audiovizuálna alebo multimediálna produkcia a ktoré sú zaregistrované minimálne 12 mesiacov.	11
3.2. Spoločnosti, ktoré môžu poskytnúť doklad o tom, že vyrobili a distribuovali predchádzajúce dielo – princíp a výnimky	12
3.2.1. Princíp: väčšinová výroba predchádzajúceho diela a jeho distribúcia za hranicami krajiny pôvodu spoločnosti počas 18 mesiacov pred podaním žiadosti	12
3.2.2. Výnimky: spoločnosti z krajín s nízkou výrobnou kapacitou alebo z obmedzených jazykových oblastí a spoločnosti, ktoré ešte nikdy neboli vybrané v rámci MEDIA	14
3.3. Finančná kapacita	15
3.4. Technická kapacita	15
3.5. Kritériá pre vylúčenie	16
4. PROJEKTY SPLŇAJÚCE POŽIADAVKY PRE ZÍSKANIE PODPORY PRE VÝVOJ	17
4.1. Hrané diela, tvorivé dokumentárne diela, animované diela a multimediálne projekty	17
4.1.1. Podmienky platné pre všetky kategórie projektov	17
4.1.2. Hrané diela pre kino a televíziu	17
4.1.3. Tvorivé dokumentárne diela pre kino a televíziu	18

4.1.4.	Animované diela pre kino a televíziu	18
4.1.5.	Multimediálne projekty	18
4.2.	Žiadajúca spoločnosť musí v deň predloženia žiadosti vlastniť minimálne 50% práv na predkladaný projekt.	19
4.3.	Prípady, keď projekty spĺňajúce vyššie uvedené kritériá nemôžu čerpať podporu pre vývoj jednotlivých projektov	20
5.	PRÍPRAVA PREDPOKLADANÉHO ROZPOČTU VÝVOJA A VÝPOČET PRÍSPEVKU SPOLOČENSTVA	20
5.1.	Oprávnené náklady	20
5.1.1.	Oprávnené náklady	20
5.1.2.	Neoprávnené náklady	22
5.1.3.	Obdobie oprávnenosti nákladov	22
5.2.	Príprava predbežného podrobného rozpočtu vývoja	22
5.3.	Výpočet príspevku Spoločenstva	24
5.4.	Zdroje financovania	25
5.5.	V prípade výberu	26
6.	AKO SA VYBERAJÚ PROJEKTY NA FINANCOVANIE V RÁMCI PROGRAMU MEDIA - VÝVOJ?	26
6.1.	Kritériá oprávnenosti	26
6.1.1.	Je dokumentácia žiadosti úplná?	26
6.1.2.	Spĺňa predložený projekt kritériá pre prístup k programu?	27
6.1.3.	Je predložený rozpočet skutočne rozpočtom vývoja?	27
6.2.	Kritériá pre vylúčenie	28
6.3.	Výberové kritériá – je spoločnosť schopná projekt úspešne zrealizovať?	28
6.4.	Kritériá pre udelenie podpory – kvalita projektu	28
6.4.1.	Kvalita a originalnosť konceptu, scenára a naratívnej štruktúry	29
6.4.2.	Kvalita vývojovej stratégie projektu	29
6.4.3.	Kvalita stratégie financovania a výrobný potenciál projektu	29
6.4.4.	Európsky a medzinárodný potenciál a kvalita marketingových a distribučných stratégií projektu	30
6.4.5.	Výsledky predchádzajúceho grantu udeleného žiadajúcej spoločnosti v rámci MEDIA	30
6.4.6.	Iné	30
7.	PO UKONČENÍ VÝBEROVÉHO KONANIA	30
7.1.	Oznámenie výsledkov žiadateľom	30
7.2.	Uzatvorenie zmlúv medzi Agentúrou a prijímajúcimi spoločnosťami v prípade výberu	31
7.3.	Platby	31
8.	PLATNÉ PRAVIDLÁ	32

9. KONTAKTY: KANCELÁRIE MEDIA DESK A ANTENNAE	32
PRÍLOHA 1: ZOZNAM KANCELÁRIÍ MEDIA DESK A MEDIA ANTENNAE.....	33

Účel smernice pre podporu vývoja jednotlivých projektov

- Informovať vás o podmienkach dostupnosti mechanizmu a kritériách pre výber žiadostí.

Uvažujete o tom, či je vaša spoločnosť oprávnená požiadať o grant, či váš projekt môže získať podporu z programu MEDIA, akú sumu môžete očakávať a ako prebieha výberové konanie? Táto Smernica vám čo najpresnejšie odpovie na vaše otázky.

- Pomôcť vám pripraviť dokumentáciu žiadosti tým, že zrozumiteľne vysvetlí všetky informácie, ktoré Agentúra potrebuje pre adekvátne posúdenie vášho projektu a dokumentácie, ktorá musí byť predložená spolu so žiadosťou.

Skôr než si prečítate podrobné informácie v tejto Smernici, preštudujte si prosím nasledujúcu stranu, na ktorej je uvedený prehľad kritérií, ktoré sa musia splniť, ak sa chcete uchádzať o podporu pre vývoj jednotlivých projektov. Pomôže vám to rýchlo zistiť, či je tento typ financovania pre vás aktuálny. Ak áno, nasledujúce strany vám pomôžu pripraviť si žiadosť.

Prehľad kritérií pre získanie podpory pre vývoj jednotlivých projektov v rámci Výzvy na predkladanie ponúk 16/06

- Kedy sa uchádzať?

Počas obdobia Výzvy na predkladanie ponúk. Výzva na predkladanie ponúk 16/06 bude otvorená od 28. decembra 2006 do 16. apríla 2007. Počas tohto obdobia sa uskutoční jedno /kolo/ udeľovania podpory zo zdrojov MEDIA. Vid' 2.1.1.

- Podporný mechanizmus pre jednotlivé projekty, balíky projektov (Financovanie balíkov projektov) alebo „MEDIA Nové talenty“?

Financovanie balíkov projektov je určené pre spoločnosti strednej veľkosti, ktoré už majú medzinárodné skúsenosti a majú finančnú kapacitu na to, aby uvažovali o paralelnom vývoji viacerých projektov. Program „MEDIA Nové talenty“ je určený pre projekty, ktoré boli predmetom programu MEDIA – Tréning. Ak nespĺňate tieto kritériá, považujte prosím o podpornom mechanizme pre jednotlivé projekty. Vid' 1, „Výzva na predkladanie ponúk 16/06 – Smernica pre financovanie balíkov projektov“ a „Výzva na predkladanie ponúk 16/06 – Smernica pre MEDIA Nové talenty“.

- Aké typy spoločností sa akceptujú?

Žiadatelia o financovanie pre vývoj jednotlivých projektov musia byť nezávislé európske produkčné spoločnosti a musia byť zaregistrované minimálne 12 mesiacov. Pre obrat a zisk spoločnosti nie sú stanovené žiadne minimálne kritériá, ale spoločnosť musí preukázať svoju finančnú kapacitu. Vid' 3.

- Je potrebné mať predchádzajúce skúsenosti s audiovizuálnou tvorbou?

Áno. Požadované predchádzajúce skúsenosti (medzinárodná alebo národná distribúcia počas 24 alebo 18 mesiacov pred podaním) sa však menia v závislosti od krajiny pôvodu spoločnosti a od toho, či spoločnosť už dostala podporu v rámci programu MEDIA. Vid' 3.2.

- Aké kategórie projektov sú oprávnené pre financovanie zo zdrojov MEDIA?

Hrané diela, animované diela, tvorivé dokumentárne diela a multimediálne projekty. Pri všetkých týchto projektoch sa musí splniť kritérium minimálnej dĺžky a žiadajúca spoločnosť musí mať autorské právo. Vid' 4.

- Aká je výška financovania pre vývoj jednotlivých projektov?

Podpora v rámci MEDIA môže pokryť 50% alebo 60% oprávnených vývojových nákladov na projekt, pričom pre každý typ projektu je stanovená horná hranica. Vid' 5.

- Aké sú šance na získanie financovania pre vývoj jednotlivých projektov?

Na konci výberového konania Agentúra prijaté žiadosti zoradí podľa kvality. Podporu získajú najlepšie projekty až do vyčerpania disponibilného rozpočtu.

Úvod

Výzva na predkladanie ponúk a pripojená Smernica vychádzajú z Rozhodnutia Európskeho parlamentu a Rady č. 1718/2006/ES z 15. novembra 2006 o implementácii podporného programu pre európsky audiovizuálny sektor (MEDIA 2007).

Za implementáciu Programu MEDIA a za rozhodnutie rozdeliť príslušné zdroje Európskeho spoločenstva zodpovedá Európska komisia. Program MEDIA však v mene a pod dohľadom Európskej komisie spravuje Výkonná agentúra pre vzdelávanie, audioviziu a kultúru. Za implementáciu výzvy na predkladanie žiadostí zodpovedá sekcia Programu MEDIA, ktorá je súčasťou Výkonnej agentúry pre vzdelávanie, audioviziu a kultúru (ďalej „Agentúra“).

1. PROGRAM MEDIA - VÝVOJ: CIELE A PODMIENKY FINANCOVANIA

Cieľom programu MEDIA - Vývoj je poskytnúť financovanie na podporu vývoja produkčných projektov pre európske a medzinárodné trhy predkladané nezávislými európskymi produkčnými spoločnosťami v nasledujúcich kategóriách: hrané diela, tvorivé dokumentárne diela, animované diela a multimediálne projekty .

V rámci tohto programu sú k dispozícii tri typy financovania:

- podpora pre vývoj balíkov projektov (Financovanie balíkov projektov 1 alebo 2, 1. alebo 2. stupeň): žiadateľ predkladá žiadosť o financovanie pre vývoj balíka projektov.
- podpora pre vývoj jednotlivých projektov: žiadateľ predkladá žiadosť o financovanie pre vývoj jednotlivého projektu.
- podpora pre projekty, ktoré boli predmetom tréningovej aktivity MEDIA („MEDIA Nový talent“).

Financovanie je rozvrhnuté tak, aby spĺňalo potreby troch typov spoločností:

- spoločností strednej veľkosti s predchádzajúcimi medzinárodnými skúsenosťami a finančnou kapacitou pre paralelný vývoj viacerých projektov (Financovanie balíka projektov);
- malých spoločností s obmedzenou finančnou kapacitou, ktoré chcú investovať do vývoja jediného projektu;
- spoločností s obmedzenými predchádzajúcimi skúsenosťami, ktoré sa zameriavali na tréningové aktivity.

Kritériá pre získanie týchto dvoch nástrojov z hľadiska predchádzajúcich skúseností a finančnej a technickej kapacity sa líšia.

Táto Smernica platí na žiadosti o podporu pre jednotlivé projekty. Keby ste sa chceli požiadať o financovanie balíka projektov alebo o „MEDIA Nový talent“, pozrite si prosím príslušné smernice a zistíte, či spĺňate prístupové kritériá.

2. ČASOVÝ HARMONOGRAM A ROZPOČET PRE VÝZVU NA PREDKLADANIE PONÚK 16/06

2.1. Kedy a ako podať žiadosť o podporu pre vývoj jednotlivých projektov?

2.1.1. Kedy?

Táto Výzva na predkladanie ponúk pre udelenie podpory z rozpočtu MEDIA – Vývoj 2007 bola zverejnená v Úradnom vestníku č. C 320 dňa 28. decembra 2006.

Táto Výzva na predkladanie ponúk je otvorená od 28. decembra 2006 do 16. apríla 2007.

To znamená, že svoje žiadosti môžete Agentúre predkladať od 28. decembra 2006 do 16. apríla 2007 /vrátane/.

Žiadosti zaslané pred týmto termínom a po tomto termíne Agentúra nebude akceptovať (Vid' 6.1.1.).

Rozhodujúcim dátumom je dátum podania (a nie dátum prijatia Agentúrou). Agentúra za žiadnych okolností nezodpovedá za zlyhanie doručovateľských služieb a zabezpečenie včasného odoslania žiadosti je výhradne záležitosťou žiadateľa. Ak z doručenia žiadosti vyplynú akékoľvek poplatky (poštové, daňové alebo iné), Agentúra za ne nezodpovedá a zodpovednosť neprevezme.

2.1.2. Ako?

Žiadosti:

- musia obsahovať jednu nezviazanú kópiu formulárov a príloh A až L a 3 (1 nezviazanú a 2 zviazané) kópie formulárov a príloh 1 až 7; 1 CD-ROM obsahujúci formuláre a prílohy 1 až 7;
- musia byť predložené výhradne na formulároch pre Výzvu na predkladanie ponúk 16/06, ktoré sú k dispozícii vo francúzskom a anglickom jazyku na webovej stránke: http://ec.europa.eu/comm/avpolicy/media/index_en.html; tieto formuláre sa musia použiť aj keď bol projekt v rámci predchádzajúcej výzvy na predkladanie ponúk vyradený;
- nemôžu obsahovať žiadne iné dokumenty okrem dokumentov vyžadovaných v žiadosti. Žiadne ďalšie dokumenty predložené žiadateľmi sa pri hodnotení nebudú zohľadňovať;
- musia obsahovať všetky formuláre a všetky požadované podporné dokumenty a informácie;
- nemôžu obsahovať žiadne rukou písané časti (okrem požadovaných podpisov);

- musia byť predložené na jednostranne vytlačených, očíslovaných hárkoch formátu A4;
- musia byť vyplnené v niektorom úradnom jazyku Európskej únie. V záujme uľahčenia hodnotenia vám však odporúčame, aby ste svoju žiadosť vyplnili podľa možnosti v anglickom jazyku.

Žiadosti, ktoré nebudú spĺňať tieto požiadavky, budú prehlásené za neoprávnené a Agentúra ich nebude hodnotiť. (Vid' 6.1.1.).

Dôležité upozornenie: Agentúra žiadateľom neumožní doplnenie žiadosti po jej podaní, takže ak vám niektoré dokumenty chýbajú alebo nespĺňajú kritériá, žiadosť nepodávajte.

Ponuky a dokumenty sa musia:

- (a) poslať poštou alebo doručovateľskou službou; v takomto prípade je dôkazom dátum na pečiatke pošty;
- (b) doručiť vlastnoručne; v takomto prípade je dôkazom podpísané a datované potvrdenie o prevzatí (najneskôr dňa 16. 04. 2007 do 15:00 hod.)

na nasledujúcu adresu:

EXECUTIVE AGENCY Education, Audiovisual & Culture
M. Constantin Daskalakis
BOUR 3/23B
Av. du Bourget 1
B-1140 Brussels

Na obálke musí byť čitateľne napísané:

"MEDIA PROGRAMME - DEVELOPMENT CALL N° 16/06"

Názov spoločnosti

Krajina

Kategória (hrané dielo , tvorivé dokumentárne dielo, animované dielo alebo multimedialny projekt).

2.2. Pre rozpočet 2007 sa pre každú spoločnosť povoľuje iba jedna žiadosť o podporu vývoja

Upozorňujeme vás, že pre rozpočet 2007 môže každá produkčná spoločnosť predložiť iba jednu žiadosť (Jednotlivý projekt, Financovanie balíkov projektov alebo „MEDIA Nový talent“).

Toto pravidlo platí aj vtedy, ak spoločnosť chce znova predložiť projekt zamietnutý v rámci Výzvy na predkladanie ponúk 16/06. Musí však počkať na ďalšiu Výzvu na predkladanie ponúk a potom preukázať, na tento účel určenom formulári, že v prechádzajúcej verzii sa urobili podstatné zmeny.

Ďalej spoločnosť, ktorá v súčasnosti má zmluvu o Financovaní balíka projektov, sa o podporu pre jednotlivé projekty, MEDIA Nový talent alebo Financovanie balíka projektov 1. stupeň uchádzať nemôže.

2.3. Rozpočet a časový harmonogram udeľovania podpory

V roku 2006 bol rozpočet určený pre Vývojový sektor (Jednotlivé projekty, Financovanie balíkov projektov and MEDIA Nový talent) 16,21 milióna EUR. Agentúra predpokladá, že rozpočet na rok 2007 bude približne rovnaký. V roku 2006 sa pre jednotlivé projekty udelilo 6,875 milióna EUR. Pomer rozdelenia zdrojov v rámci Výzvy na predkladanie ponúk 16/06 sa môže do istej miery líšiť. V nasledujúcej tabuľke vám predkladáme informácie o počte ponúk prijatých a vybraných v roku 2006 a rozpočet udelený v jednotlivých kategóriách.

	MEDIA Nový talent				Jednotlivé projekty				Financovanie balíkov projektov	
	Hrané diela	Animované diela	Dokumentárne	Multimédia	Hrané diela	Animované diela	Dokumentárne	Multimédia	FBP1 1. etapa	FBP2 1. etapa
Prijaté žiadosti	47	1	14	2	213	43	161	22	66	42
Vybrané žiadosti	16	1	9	1	88	19	71	8	31	23
MEDIA Financovanie (€)	550.000	20.000	175.000	50.000	3,740 milióna	1,070 milióna	1,675 miliónov	390.000	2,600 milióna	3,065 milióna

V roku 2007 (Jednotlivé projekty a Financovanie balíkov projektov) sa uskutoční jedno kolo rozdeľovania rozpočtu.

Všetky žiadosti zaslané v období od 28. decembra 2006 do 16. apríla 2007 budú vyhodnotené v jednom kole. Výsledky tohto kola budú k dispozícii koncom júla 2007. Zmluvy budú vybraným spoločnostiam odoslané do dvoch mesiacov po výbere.

Žiadateľom odporúčame, aby svoju žiadosť podali čo najskôr po otvorení Výzvy na predkladanie ponúk. Pripomíname, že vývojové náklady sa môžu považovať za oprávnené odo dňa podania žiadosti (Vid' 5.1.3.).

Agentúra si vyhradzuje právo nerozdeliť všetky disponibilné finančné prostriedky.

3. SPOLOČNOSTI, KTORÉ SA MÔŽU UCHÁDZAŤ O PODPORU PRE VÝVOJ JEDNOTLIVÝCH PROJEKTOV

Dôležité upozornenie: Všetky nižšie uvedené kritériá musia byť splnené a podkladová dokumentácia predložená. Splnenie kritérií sa bude posudzovať výhradne na základe dokumentov predložených v rámci žiadosti.

3.1. Nezávislé európske spoločnosti, ktorých hlavným predmetom činnosti je audiovizuálna alebo multimediálna produkcia a ktoré sú zaregistrované minimálne 12 mesiacov.

Táto Výzva na predkladanie ponúk je otvorená pre spoločnosti, ktoré boli zaregistrované a sú vo vlastníctve štátnych príslušníkov členských štátov Európskej únie k 1. januáru 2007 a krajín Dohovoru o Európskom hospodárskom priestore zúčastňujúcich sa na Programe MEDIA (Island, Lichtenštajnsko a Nórsko), ako aj krajín, ktoré spĺňajú podmienky stanovené v Článku 11 Rozhodnutia č. 2000/821/ES (Švajčiarsko¹).

Hlavným predmetom činnosti spoločností podávajúcich žiadosť musí byť audiovizuálna alebo multimediálna produkcia. Nadácie, inštitúty, univerzity, združenia a iné právnické osoby konajúce vo verejnom záujme sa nemôžu uchádzať.

Musia byť zaregistrované minimálne 12 mesiacov.

Musia byť založené v niektorom členskom štáte Európskej únie alebo niektorej účastníckej krajine programu MEDIA. Okrem toho musia byť a naďalej zostať vo vlastníctve, priamo alebo väčšinovým podielom, štátnych príslušníkov týchto krajín.

Žiadosti od získupení spoločností sa nebudú akceptovať.

Spoločnosť predkladajúca žiadosť nesmie z akcionárskeho ani komerčného hľadiska podliehať väčšinovej kontrole televíznej vysielacej spoločnosti.

Za 'stav väčšinovej kontroly televíznou vysielacou spoločnosťou' sa považuje taká situácia, keď jedna vysielacia spoločnosť vlastní viac ako 25% základného kapitálu produkčnej spoločnosti (50% v prípade zainteresovanosti viacerých vysielacích spoločností), alebo keď počas trojročného obdobia viac ako 90% výnosov produkčnej spoločnosti pochádzalo z predaja jedinej vysielacej spoločnosti. Agentúra si vyhradzuje právo uplatniť toto kritérium pri zohľadnení špecifických charakteristík rôznych audiovizuálnych a legislatívnych systémov členských štátov a ďalších účastníckych krajín.

Agentúra si overí, či spoločnosti spĺňajú tieto kritériá na základe informácií uvedených vo Formulári D 'Právna forma žiadajúcej spoločnosti' a v ďalej uvedených podkladových dokumentoch, ktoré sa musia priložiť:

- Príloha D1 k žiadosti: aktuálny výpis z Obchodného registra s uvedením dátumu registrácie spoločnosti, jej úplného oficiálneho názvu, adresy registrovaného sídla, právnej formy, predmetu činnosti a mien oprávnených zákonných zástupcov /konateľov;

¹ Účasť Švajčiarska je predmetom uzatvorenia novej dohody o spolupráci v rámci Programu MEDIA.

- Príloha D2 k žiadosti: aktuálna zriaďovacia listina spoločnosti (alebo iný ekvivalentný úradný dokument) obsahujúci najmä mená akcionárov, ich štátnu príslušnosť a % podiel akcií jednotlivých akcionárov.

3.2. Spoločnosti, ktoré môžu poskytnúť doklad o tom, že vyrobili a distribuovali predchádzajúce dielo – princíp a výnimky

3.2.1. Princíp: väčšinová výroba predchádzajúceho diela a jeho distribúcia za hranicami krajiny pôvodu spoločnosti počas 18 mesiacov pred podaním žiadosti

Ide v zásade o to, že spoločnosti predkladajúce žiadosť musia preukázať, že ako hlavná produkčná spoločnosť dokončili audiovizuálne alebo multimediálne dielo patriace do kategórie kompatibilnej s kategóriou predkladaného projektu a že sa dielo distribuovalo za hranicami krajiny jeho pôvodu počas 18 mesiacov pred dátumom predloženia žiadosti.

- Produkčná spoločnosť sa považuje za hlavného producenta vtedy, ak financovala väčšinu rozpočtu výroby predmetného diela. V prípade seriálov musí žiadajúca spoločnosť byť väčšinovým producentom celého seriálu.
- Dielo (jednorázový projekt alebo seriál) sa považuje za dokončené:
 - v deň, keď laboratóriá oficiálne dodajú jeho nultú kópiu (platí pre kinofilmy)
 - v deň oficiálneho dodania „master copy“ (platí pre diela určené pre televíziu)
 - v deň, keď laboratóriá oficiálne dodajú „master“ (platí pre off-line multimediálne diela)
 - v deň zverejnenia na webovej stránke (platí pre on-line multimediálne diela)
 - čo sa týka seriálov, celý seriál musí byť dokončený v deň podania žiadosti.
- Čo sa rozumie pod ‘audiovizuálnym alebo multimediálnym dielom patriacim do kategórie kompatibilnej s kategóriou predkladaného projektu’?

Spoločnosti predkladajúce:

- hrané dielo: museli vyrobiť predchádzajúce hrané dielo s minimálnou dĺžkou 50 minút, alebo tvorivé dokumentárne dielo s minimálnou dĺžkou 25 minút (v prípade seriálov sa dĺžka vzťahuje na jednotlivé epizódy);
- tvorivé dokumentárne dielo: museli vyrobiť predchádzajúce tvorivé dokumentárne dielo s minimálnou dĺžkou 25 minút (v prípade seriálov sa dĺžka vzťahuje na jednotlivé epizódy) alebo hrané dielo s minimálnou dĺžkou 50 minút;
- animované dielo : museli vyrobiť predchádzajúci animované dielo s minimálnou dĺžkou 24 minút alebo dve krátke animované diela .
- multimediálny projekt : museli vyrobiť predchádzajúci multimediálny projekt alebo animované dielo s minimálnou dĺžkou 24 minút.

Dôležité upozornenie: predchádzajúce dielo musí spĺňať rovnaké kritériá ako dielo, pre ktoré spoločnosť žiada o podporu (Vid' 4). Žiadateľov obzvlášť upozorňujeme na kritériá z hľadiska oprávnenosti projektov.

- Čo sa rozumie pod 'distribúciou za hranicami krajiny pôvodu'?

Pojem 'distribúcia' zahŕňa všetky formy komerčného uvedenia diela na verejnosti: kino, televízia, off-line a on-line distribúcia v prípade multimedialných diel. Môže to byť prvé komerčné uvedenie alebo aj opakované uvedenie prípadne reedícia. Premietanie v tzv. kinomúzeách, kultúrnych zväzoch a iných podobných inštitúciách a on-line distribúcia (s výnimkou multimedialných diel) sa nepovažuje za komerčné uvedenie.

- V prípade on-line distribúcie multimedialných diel (t.j. webové stránky) sa za distribúciu za hranicami krajiny pôvodu spoločnosti považuje to, ak sa dielo sprístupní on-line na stránke dostupnej minimálne v dvoch jazykoch (pričom jeden jazyk musí byť iný ako jazyk krajiny pôvodu).
- Distribúcia zakotvená v zmluve alebo skutočne zrealizovaná prostredníctvom medzinárodného kanála (TV5, Arte, 3SAT, TVE Internacional a pod.) sa považuje za distribúciu za hranicami krajiny pôvodu spoločnosti.
- Zmluvy s predajcami sa nepovažujú za dôkaz distribúcie. Za dôkaz distribúcie sa však považujú výkazy predaja medzinárodných predajcov.
- Ak sa ako predchádzajúca skúsenosť uvádza výroba dvoch krátkych animovaných filmov, ich prezentácia na festivaloch sa považuje za „distribúciu za hranicami krajiny pôvodu“.
- Aký dátum sa berie do úvahy pri overovaní toho, či sa distribúcia uskutočnila počas 18 mesiacov pred dátumom podania žiadosti?
- Dátum podpísania zmluvy o distribúcii, ALEBO
- Dátum skutočnej distribúcie (dátum uvedenia v kine, dátum odvysielania a pod.)
- Ak žiadajúca organizácia nedokáže predložiť prehľad predchádzajúcich činností dostačujúci na to, aby bola oprávnená, môžu sa zohľadniť skúsenosti jednotlivcov patriacich do tejto spoločnosti?

Čo sa týka dramatickej tvorby, tvorivých dokumentárnych diel, animácií a multimedialných diel, môžu sa zohľadniť iba osobné skúsenosti producenta v rámci žiadajúcej spoločnosti pri splnení nasledujúcich dvoch podmienok:

- Producent, ktorého skúsenosti sa zohľadňujú, musí:
 - byť akcionárom spoločnosti, ALEBO
 - byť výkonným/generálnym riaditeľom spoločnosti, ALEBO
 - byť na výplatnej listine spoločnosti ako producent ku dňu predloženia žiadosti už minimálne 12 mesiacov pred dátumom podania žiadosti.

- Musel sa výrazne podieľať na tvorbe predchádzajúceho diela. Za výrazné podieľanie sa na výrobe diela sa považujú iba nasledujúce funkcie :

- producent (s výnimkou koproducenta)
- poverený producent
- výkonný producent

Iba v prípade multimédií sa môžu zohľadniť skúsenosti osôb majúcich pri realizácii predchádzajúceho diela aj predkladaného projektu niektorú z nasledujúcich funkcií:

- autor
- režisér/vedúci projektu
- vedúci počítačovej grafiky
- vedúci interaktívneho programovania.

Za dôkaz zastávaných funkcií sa považujú iba oficiálne kredity uvedené na obrazovke v titulkoch a zamestnanecké zmluvy pre výkon multimediálnej práce. Prehlásenia tretích strán sa nebudú zohľadňovať.

3.2.2. Výnimky: spoločnosti z krajín s nízkou výrobnou kapacitou alebo z obmedzených jazykových oblastí a spoločnosti, ktoré ešte nikdy neboli vybrané v rámci MEDIA

- Pre spoločnosti z krajín a regiónov s nízkou výrobnou kapacitou alebo z obmedzených jazykových oblastí sa referenčné obdobie pre distribúciu za hranicami krajiny pôvodu zvyšuje z 18 na 24 mesiacov pred dátumom predloženia žiadosti.

Za krajiny s nízkou kapacitou audiovizuálnej produkcie sa považujú: Belgicko, Bulharsko, Česká republika, Cyprus, Dánsko, Estónsko, Fínsko, Grécko, Holandsko, Írsko, Island, Lotyšsko, Lichtenštajnsko, Litva, Luxembursko, Maďarsko, Malta, Nórsko, Poľsko, Portugalsko, Rakúsko, Rumunsko, Slovensko, Slovinsko, Švajčiarsko a Švédsko.

- U spoločností, ktoré ešte nikdy neboli vybrané v rámci MEDIA II (1996–2000) alebo MEDIA Plus (2001–2006) sa národná distribúcia zakotvená v zmluve alebo skutočne zrealizovaná počas príslušného referenčného obdobia považuje za dostatočnú. Táto výnimka však neplatí pre obsah webovej stránky. V tomto prípade musí webová stránka byť aspoň v dvoch jazykoch (jeden musí byť iný ako jazyk krajiny pôvodu). V oboch prípadoch sa musia splniť všetky ostatné kritériá uvedené v bode 3.

Agentúra si overí, či spoločnosť spĺňa tieto kritériá na základe informácií uvedených vo Formulári F 'Skúsenosti žiadajúcej spoločnosti' a v ďalej uvedených podkladových dokumentoch, ktoré sa musia priložiť:

- Príloha F1 k žiadosti: zmluva o distribúcii alebo dokument dokazujúci medzinárodnú alebo národnú distribúciu referenčného diela počas 18/24 mesiacov pred podaním žiadosti.

Akceptovať sa budú iba nasledujúce dôkazy: zmluva o distribúcii s kino-distributérom, zmluva o vysielaní / zmluva o koprodukcii s televíznou spoločnosťou, výkaz o predaji podpísaný a overený medzinárodným predajcom (musí obsahovať čitateľné meno kupujúceho, územie a dátum predaja), zmluva o vydaní videa alebo DVD, dôkaz o uvedení v kine (program premietaní s jasným uvedením zdroja a dátumu; pokladničný výkaz s uvedením obdobia uvádzania vystavený verejným subjektom), dôkaz o vysielaní (TV program s uvedením zdroja a dátumu); TV rating. V prípade multimediálnych projektov: webová stránka URL (obsah webovej stránky musí byť v dvoch jazykoch, pričom jeden jazyk musí byť iný ako jazyk krajiny pôvodu), zmluva s poskytovateľom / prevádzkovateľom / distributérom, oficiálny výkaz o predaji/využívaní.

Ak je referenčným dielom tvorivé dokumentárne dielo: podkladová dokumentácia (autorské prehlásenie zámeru, novinový článok, video a pod.).

- Príloha F2 k žiadosti: dôkaz o štatúte väčšinového producenta (potvrdený plán financovania, zmluva o koprodukcii a pod.), ALEBO, kde je potrebné zohľadniť skúsenosti producenta alebo inej osoby v prípade multimediálnych diel, dôkaz o funkcii tejto osoby v žiadajúcej spoločnosti a oficiálny kredit, ktorý sa objaví v titulkoch na obrazovke alebo zamestnanecká zmluva pre výkon multimediálnej práce.

3.3. Finančná kapacita

Spoločnosti musia pre posúdenie ich finančnej kapacity v rámci žiadosti predložiť:

- Formulár E-I „Formulár identifikácie banky“: bankové údaje riadne vyplnené a overené bankou (musia obsahovať originálne podpisy);
- Príloha E1: predkladajú iba spoločnosti žiadajúce sumu presahujúcu 20 000 EUR, výkaz ziskov a strát a súvaha za posledné účtovné obdobie za ktoré bola vyhotovená účtovná uzávierka. Ak spoločnosť nemá súvahu a výkaz a ziskov a strát za prvý rok svojej existencie, musí vo Formulári E uviesť účtovníkom overené približné odhadované údaje.

Dôležité upozornenie: Ak bude Agentúra na základe predložených dokumentov považovať finančnú kapacitu spoločnosti za nedokázanú alebo nedostatočnú, môže:

- žiadosť zamietnuť
- vyžiadať si ďalšie informácie
- požadovať záruku (viď 7.3)
- navrhnúť zmluvu o udelení grantu bez predfinancovania.

3.4. Technická kapacita

Agentúra si overí, či spoločnosť spĺňa toto kritérium na základe informácií uvedených vo Formulári 1 'Informácie o žiadajúcej spoločnosti' a v ďalej uvedených podkladových dokumentoch, ktoré sa musia priložiť:

- Príloha 1 a 2 žiadosti: životopisy predstaviteľov žiadajúcej spoločnosti, ktorí budú priamo spolupracovať na vývoji projektu, a to predovšetkým výkonného riaditeľa, predstaviteľa majúceho podpisové právo, vedúceho vývoja a hlavných členov tvorivého tímu (autor, režisér, kameraman a pod.).
- Formulár 1: zoznam doterajších prác žiadajúcej spoločnosti a/alebo jej producenta, na ktorého skúsenosti sa spoločnosť odvoláva pri žiadaní o podporu v programe MEDIA.

3.5. Kritériá pre vylúčenie

Žiadatelia musia prehlásiť, že sa nenachádzajú ani v jednej zo situácií uvedených v Článkoch 93 a 94 Finančného predpisu vzťahujúceho sa na všeobecné rozpočty Európskych spoločstiev (Nariadenie Rady (ES, Euratom) č. 1605/2002) a ktoré sú uvedené nižšie.

Žiadatelia, ktorí sa nachádzajú v niektorej z nižšie uvedených situácií, budú z účasti na tejto Výzve na predkladanie ponúk vylúčení:

- a) ak zbankrotujú alebo sú v likvidácii, ich záležitosti spravujú súdy, vstúpili do rokovaní s veriteľmi, pozastavili podnikateľské činnosti, sú predmetom konaní v týchto záležitostiach, alebo sa nachádzajú v akejkoľvek inej podobnej situácii vyplývajúcej z podobných konaní v zmysle národných zákonov a predpisov ;
- b) ak boli usvedčení z porušenia princípov profesionálnej etiky na základe rozsudku s platnosťou *res judicata*
- c) ak sa dopustili závažného porušenia profesionálnej etiky dokázaného akýmkoľvek spôsobom, ktoré môže zmluvný orgán odôvodniť;
- d) ak nesplnili svoje povinnosti v súvislosti so zaplatením príspevkov na sociálne poistenie alebo zaplatením daní v súlade so zákonmi krajiny registrácie, alebo v súlade so zákonmi krajiny zmluvného orgánu alebo krajiny, v ktorej sa bude projekt realizovať;
- e) ak bol voči nim vynesенý rozsudok s platnosťou *res judicata* za spreneveru, korupciu, účasť na organizovanej trestnej činnosti alebo akejkoľvek inej nezákonnej činnosti poškodzujúcej finančné záujmy Spoločenstva;
- f) ak boli v rámci udeľovania iného grantu alebo obstarávania financovaného z rozpočtu Spoločenstva vyhlásení za stranu závažne porušujúcu zmluvu z dôvodu neplnenia zo zmluvy vyplývajúcich záväzkov.

Žiadateľom nebude poskytnutý finančný príspevok, ak sa v čase posudzovania žiadosti nachádzajú v niektorej nasledovných situácií:

- (a) sú predmetom konfliktu záujmov;

(b) ak sa dopustili previnenia tým, že pri poskytovaní informácií, ktoré Komisia vyžaduje ako predpoklad účasti na príslušnej Výzve na predkladanie ponúk, poskytli nepravdivé informácie, alebo tieto informácie neposkytli.

V súlade s ustanoveniami Článkov 93 až 96 Finančného predpisu sa žiadateľom, ktorí uvedú nepravdivé údaje alebo ktorí budú usvedčení zo závažného porušenia svojich zmluvných záväzkov vyplývajúcich z predchádzajúcej zmluvy alebo výberového konania, môžu udeliť správne a finančné pokuty.

V záujme dodržania týchto ustanovení musia žiadatelia podpísať čestné prehlásenie, v ktorom prehlasujú, že sa nenachádzajú ani v jednej zo situácií uvedených v Článoch 93 a 94 Finančného predpisu.²

4. PROJEKTY SPĺŇAJÚCE POŽIADVKY PRE ZÍSKANIE PODPORY PRE VÝVOJ

4.1. Hrané diela, tvorivé dokumentárne diela, animované diela a multimediálne projekty

Agentúra si overí, či predložené projekty spĺňajú nižšie uvedené kritériá na základe informácií uvedených vo Formulári 2 'Informácie o predloženom projekte'.

4.1.1. Podmienky platné pre všetky kategórie projektov

Oprávnené sú jednorázové projekty aj seriály.

IMAX formát je povolený.

Podpora MEDIA nebude udelená žiadnej inej forme živých nahrávok, TV hrám, talk-show a reality-show programom, vzdelávacím, výukových a 'ako na to' programom.

Predložené projekty nesmú propagovať, priamo ani nepriamo, posolstvá, ktoré nie sú v súlade s politikou Európskej únie. Napríklad všetky granty pre projekty, ktoré sú v protiklade so záujmami verejného zdravia (alkohol, tabak, drogy), s rešpektovaním ľudských práv, bezpečnosťou ľudí, slobodou prejavu a podobne sú zakázané.

Projekty propagujúce násilie alebo rasizmus, projekty s pornografickým obsahom a inštitucionálne produkcie propagujúce konkrétnu organizáciu alebo jej činnosti sa nebudú brať do úvahy.

4.1.2. Hrané diela pre kino a televíziu

Celková dĺžka predložených projektov (jednorázových alebo seriálov) musí byť minimálne 50 minút.

² Článok 114 FR; Článok 174 IR. Vzorové prehlásenie prosím pripojte k žiadosti.

4.1.3. Tvorivé dokumentárne diela pre kino a televíziu

Tvorivé dokumentárne diela vychádzajú z témy zo skutočného života, ale musia byť napísané originálne a vyjadrovať postoje autora a/alebo režiséra. Žiadajúca spoločnosť musí explicitne preukázať tvorivý aspekt dokumentárneho diela a charakterizovať ho vo Formulári 2. Na základe týchto informácií Agentúra rozhodne o oprávnenosti predložených dokumentárnych diel.

Podpora v rámci MEDIA nebude udelená dokumentárnym dielam vyrobeným za účelom propagácie cestovného ruchu, riportom, reportážam o zvieratách, spravodajským programom a magazínom a tzv. 'dokumentárnym telenovelám'.

Celková dĺžka predložených projektov musí byť minimálne 25 minút (v prípade seriálov dĺžka jednotlivých epizód).

4.1.4. Animované diela pre kino a televíziu

Celková dĺžka predložených projektov (jednorázových alebo seriálov) musí byť minimálne 24 minút.

4.1.5. Multimediálne projekty

Podpora v rámci MEDIA – Vývoj sa môže žiadať pre nasledovné:

- koncepty pre animované seriály určené špecificky pre on-line distribúciu (s výnimkou jednotlivých krátkych filmov);
- zábavno-vzdelávacie programy pre deti a mládež, charakterové dobrodružné hry pre jednotlivcov aj skupiny hráčov s výrazným podielom interaktivity a naratívnych prvkov;
- nové koncepty dramatickej tvorby, hry alebo formáty pre digitálnu televíziu, Internet alebo mobilné aparáty s výrazným podielom interaktivity a naratívnych prvkov;
- Podpora v rámci MEDIA nebude udelená:
 - referenčným dielam (encyklopédie, atlasy, katalógy, databázy a pod.),
 - produktom typu „ako na to“ (programy pre školy, príručky a pod.),
 - softvérovým nástrojom a službám,
 - spravodajským programom , magazínom,
 - projektom určeným na propagáciu cestovného ruchu,
 - multimediálnym umeleckým dielam.

4.2. Žiadajúca spoločnosť musí v deň predloženia žiadosti vlastniť minimálne 50% práv na predkladaný projekt.

Žiadajúca spoločnosť musí v žiadosti (Formulár H a Príloha H1) preukázať, že má, najneskôr ku dňu predloženia žiadosti, uzatvorenú dohodu s autorom (resp. autormi) povoliujúcu vývoj audiovizuálneho diela na základe diela autora.

Táto dohoda, riadne datovaná a podpísaná, musí obsahovať rozsah prenosu, jeho dĺžku a prípadnú odmenu. Ak ide o viacerých majiteľov práv, spoločnosť musí v každom prípade vlastniť minimálne 50% práv na predložený projekt.

Dohoda s autorom sa musí vzťahovať minimálne na umelecký materiál zahrnutý do žiadosti: vypracovanie koncepcií alebo tém, tzv. treatmenty, scenáre. Dohody týkajúce sa práv na námety a nezáväzné dohody autorov sa neakceptujú.

Dohoda môže byť predmetom opcie. V takomto prípade musí obsahovať priamy odkaz na žiadajúcu spoločnosť a autora (resp. autorov), musí byť v platnosti počas celého časového harmonogramu vývoja a musí jasne stanovovať podmienky pre uplatňovanie opcie. Kde je viacero majiteľov práv, spoločnosť musí v každom prípade mať opciu na minimálne 50% práv na predložený projekt.

Dohoda s autorom sa musí vzťahovať minimálne na umelecký materiál zahrnutý do žiadosti: vypracovanie koncepcií alebo tém, tzv. treatmenty, scenáre. Dohody týkajúce sa práv na námety a nezáväzné dohody autorov sa neakceptujú.

Ak je projekt adaptáciou existujúceho diela, spoločnosť musí predložiť obidva nasledujúce dokumenty:

- dohodu o právach na adaptáciu originálneho diela (s autorom alebo majiteľom práv na originálne dielo);
- dohodu o právach na umelecký materiál zahrnutý do žiadosti (vypracovanie koncepcií alebo tém, tzv. treatmenty, scenáre).

Dohoda o prevode práv z autora na spoločnosť musí byť uzatvorená aj v prípade, ak je autor zároveň aj producentom alebo akcionárom žiadajúcej spoločnosti.

Ak je autor zamestnancom žiadajúcej spoločnosti, môže sa ako dôkaz dohody predložiť kópia jeho zamestnaneckej zmluvy zakladajúcej prevod práv.

V prípade multimediálnych projektov sa môže (kde je to relevantné) predložiť aj doklad o zaregistrovaní duševného vlastníctva projektu.

Agentúra si overí, či projekt spĺňa vyššie uvedené kritériá na základe informácií uvedených vo Formulári H 'Autorské právo' a v nasledujúcich dokumentoch:

- Príloha H1 k žiadosti: kópia opčnej zmluvy, riadne datovanej a podpísanej, obsahujúcej podmienky pre uplatňovanie opcie, alebo zmluva a prevode práv, riadne datovaná a podpísaná, stanovujúca rozsah prevodu, dĺžku a prípadnú odmenu, vrátane ďalších zmlúv o spoločnom vývoji / koprodukcii a zmlúv o práve na adaptáciu existujúceho diela.

4.3. Prípady, keď projekty spĺňajúce vyššie uvedené kritériá nemôžu čerpať podporu pre vývoj jednotlivých projektov

- Projekty, ktoré už čerpali podporu v rámci MEDIA – Vývoj už nemajú nárok na ďalšiu podporu.
- Projekty, ktoré už čerpali európsku podporu pre vývoj inú ako MEDIA už nemajú nárok na ďalšiu podporu.
- Projekty, ktorých výroba sa začala pred dátumom podpísania zmluvy s Agentúrou (viď 7.2).

5. PRÍPRAVA PREDPOKLADANÉHO ROZPOČTU VÝVOJA A VÝPOČET PRÍSPEVKU SPOLOČENSTVA

5.1. Oprávnené náklady

5.1.1. Oprávnené náklady

Za oprávnené sa považujú iba náklady súvisiace priamo s vývojom projektu, čiže:

- získanie autorských práv;
- prieskum;
- prieskum v archívoch;
- písanie scenárov, vrátane tzv. treatmentov až po konečnú podobu;
- storyboardy;
- prieskum a zostavenie štábu a výber hercov;
- príprava predbežného rozpočtu výroby;
- príprava finančného plánu;
- vyhľadávanie a získavanie partnerov, koproducentov a financujúcich subjektov;
- príprava časového harmonogramu nakrúcania až po dodanie;
- predbežné plány marketingu a predaja (cieľové trhy a zákazníci, predpokladané uvedenia, prezentácia na festivaloch a trhoch a pod.);
- pri tvorivých dokumentárnych dielach: výroba ukážok z budúceho filmu (tzv. video treatment);
- pri animovaných dielach: príprava grafického riešenia a realizácia pilotného snímku (tzv. pilot);
- pri multimediálnych projektoch: tvorba tzv. treatmentu, základných audioprvkov a grafických video prvkov, vytvorenie softvéru nevyhnutného pre uskutočnenie projektu, programová logika (tzv. flow-chart) a výroba demo verzie.

Aby boli náklady v rámci tejto Výzvy na predkladanie ponúk oprávnené:

- musia byť nevyhnutné pre implementáciu akcie / projektu, zahrnuté do predpokladaného rozpočtu priloženého k zmluve, nevyhnutné a opodstatnené pre dokončenie akcie / projektu a v súlade s princípmi dobrého finančného

manažmentu, predovšetkým z hľadiska hodnoty za peniaze a efektívnosti nákladov;

- musia vzniknúť počas doby platnosti akcie / projektu uvedenej v zmluve;
- musia reálne vzniknúť príjemcovi, musia byť zaúčtované v účtovníctve príjemcu v súlade s relevantnými zásadami účtovníctva a priznané v súlade s ustanoveniami príslušných zákonov o daniach a sociálnom zabezpečení;
- musia byť identifikovateľné, overiteľné a doložené originálnymi podkladovými dokumentmi.

Interné účtovníctvo príjemcu a jeho metódy auditu musia umožniť priame odsúhlasenie nákladov a výnosov priznaných v súvislosti s projektom so zodpovedajúcimi účtovnými výkazmi a podkladovými dokumentmi.

Oprávnené priame náklady:

Oprávnené priame náklady projektu sú tie náklady, ktoré sa pri náležitom dodržiavaní vyššie stanovených kritérií oprávnenosti dajú identifikovať ako špecifické náklady priamo súvisiace s realizáciou akcie a ktoré sa z tohto dôvodu na ňu dajú priamo zaúčtovať. Oprávnené sú najmä nasledujúce priame náklady za predpokladu, že spĺňajú kritériá stanovené v predchádzajúcom odseku:

- náklady na pracovníkov priradených k projektu, ktoré v sebe zahŕňajú súčasné mzdy a odvody sociálneho poistenia a ďalšie zo zákona vyplývajúce náklady zahrnuté do ich odmeny za predpokladu, že tieto náklady neprekročia priemerné tarify zodpovedajúce zvyčajnej platovej politike príjemcu, alebo, kde je to vhodné, jeho partnerov. Dôležité upozornenie: tieto náklady musia byť skutočnými nákladmi vzniknutými príjemcovi; náklady na zamestnancov iných organizácií sú oprávnenými nákladmi iba vtedy, ak sú priamo zaplatené alebo preplatené príjemcom;
- cestovné a stravné náklady zamestnancov spolupracujúcich na projekte (na stretnutia, európske konferencie a pod.) za predpokladu, že sú v súlade s bežnými postupmi príjemcu, alebo kde je to vhodné, jeho partnerov, pre úhradu cestovných nákladov, alebo ak neprekračujú tarify každoročne schválené Komisiou;³
- náklady na spotrebný tovar a materiál za predpokladu, že je identifikovateľný a určený pre projekt;
- náklady vyplývajúce z iných zmlúv uzatvorených príjemcom alebo jeho partnermi za účelom realizácie projektu za predpokladu dodržania podmienok stanovených v Článku II. 9 zmluvy;
- náklady vyplývajúce priamo z požiadaviek súvisiacich s realizáciou projektu (diseminácia informácií, špecifické vyhodnotenie akcie / projektu, audit, preklady, reprodukcia a pod.), vrátane, kde je to vhodné, nákladov na finančné služby (predovšetkým náklady spojené s finančnými zárukami).

³ Článok 181(2) IR.

5.1.2. *Neoprávnené náklady*

Nasledujúce náklady sú neoprávnené:

- náklady na tréningové aktivity podporované programom MEDIA;
- výrobné náklady;
- výnosy kapitálu;
- výdavky spojené so splácaním dlhu (dlhová služba);
- dlžné úroky;
- problematické pohľadávky;
- kurzové straty;
- DPH, okrem prípadov, keď príjemca preukáže, že mu nebude vrátená;
- náklady priznané príjemcom a hradené z inej akcie alebo pracovného programu čerpajúceho grant Spoločenstva;
- neprimerané alebo neopodstatnené náklady;
- nefinančné vklady;
- nákup zariadení (okrem odpisov zariadení výpočtovej techniky súvisiacej s multimediálnymi projektmi – vid' 5.2.5.).

5.1.3. *Obdobie oprávnenosti nákladov*

Dátum, od ktorého sa náklady môžu považovať za oprávnené, je v zásade dátum podpísania zmluvy medzi Agentúrou a spoločnosťou príjemcu.

Ak žiadajúca spoločnosť preukáže, že vývojový projekt musel začať pred podpísaním zmluvy, náklady vzniknuté po dátume podania žiadosti sa môžu považovať za oprávnené.

Náklady spojené s vyhradením alebo nadobudnutím práv (Položka 1 rozpočtu - Umelecké práva) vzniknuté do 12 mesiacov pred dátumom predloženia žiadosti sa môžu považovať za oprávnené so spätnou účinnosťou.

Obdobie oprávnenosti nákladov končí v deň vstupu projektu do výroby, alebo najneskôr 26 mesiacov po podpísaní zmluvy s Agentúrou.

5.2. **Príprava predbežného podrobného rozpočtu vývoja**

Predbežný podrobný rozpočet vývoja musí byť vypracovaný pomocou Formuláru I. Môže obsahovať jedine oprávnené náklady.

Musí byť v EUR a zaokrúhlený hore alebo dole na najbližšie euro. Pri projektoch v iných menách ako mena Európskej menovej únie sa v predpokladanom rozpočte musí použiť oficiálny kurz uverejnený v Úradnom vestníku Európskej únie v prvý deň mesiaca, v ktorom sa projekt predkladá (pozri webovú stránku <http://europa.eu.int/comm/budget/inforeuro/index.cfm>).

Všetky náklady presahujúce 10 000 EUR musia byť rozpísané a podrobne vysvetlené.

Kde si realizácia projektu bude vyžadovať uzatvorenie zmlúv s dodávateľmi alebo zmluvy o obstarávaní, príjemca, a kde je to aktuálne jeho partneri, musia prostredníctvom verejnej súťaže vyžiadať ponuky od potenciálnych dodávateľov a zmluvu uzatvoriť s dodávateľom ponúkajúcim najlepšiu hodnotu za peniaze pri

dodržaní princípov transparentnosti a rovnakého zaobchádzania s potenciálnymi dodávateľmi a v úsilí vyhnúť sa konfliktu záujmov.

Náklady musia byť rozpisané podľa nasledujúcich kategórií:

1. Umelecké práva (vrátane sociálneho zabezpečenia / mimoplatových výhod)

Oprávnené sú iba záväzky vzniknuté počas obdobia vývoja.

Nesmú sa zaradiť žiadne platby súvisiace s opциями, autorským právom alebo platby splatné režisérovi závisiace od vstupu do predprodukcie, produkcie a prvého dňa hlavného nakrúcania.

2. Personálne náklady (vrátane sociálneho zabezpečenia / mimoplatových výhod)

Personálne náklady sa musia vypočítať na základe súčasnej dennej mzdy / honoráru zaplateného zamestnancovi / poskytovateľovi služby, vynásobenej počtom dní odpracovaných na projekte.

Uplatňovanie rozličných oprávnených funkcií musí zodpovedať popisom vo Formulári 4 'Charakteristika vývojovej stratégie' a predovšetkým charakteristike tvorivého tímu.

Do personálnych nákladov sa nemôžu započítať prémie, motivačné odmeny a podiel na zisku.

Rôzne typy pracovníkov zapojených do projektu musia byť v rozpočte podrobne rozpracované.

3. Ďalšie náklady

3.1. Cestovné a výdavky

Za oprávnené sa považujú iba cesty bezprostredne súvisiace s vývojom projektu a konkrétne, jednoznačne identifikovateľné aktivity. Čo sa týka leteckej dopravy, akceptuje sa iba cena leteniek v ekonomickej triede. V prípade cestovania motorovým vozidlom sa za oprávnené náklady považuje suma zodpovedajúca cene ekvivalentného železničného cestovného lístka prvej triedy.

Oprávnené sú nasledujúce maximálne diéty na osobu a na deň:

Krajina	Maximum v EUR	Krajina	Maximum v EUR
BE Belgicko	201	IS Island	245
DA Dánsko	239	LI Lichtenštajnsko	175
DE Nemecko	171	NO Nórsko	220
GR Grécko	165	BG Bulharsko	275
ES Španielsko	195	CZ Česká republika	230
FR Francúzsko	169	EE Estónsko	190
IE Írsko	220	CY Cyprus	160
IT Taliansko	174	LV Lotyšsko	250
LU Luxembursko	188	LT Litva	250
NL Holandsko	210	HU Maďarsko	215
AT Rakúsko	203	MT Malta	175
PT Portugalsko	193	PL Poľsko	270

FI Fínsko	233	RO Rumunsko	230
SU Švédsko	234	SI Slovinsko	170
UK Veľká Británia	235	SK Slovensko	175
		Švajčiarsko	220

3.2. Technické vybavenie

Tu uvedené náklady musia mať jednoznačne identifikovateľnú súvislosť s vývojovými aktivitami predmetného projektu.

Pri multimediálnych projektoch sú odpisy zariadení výpočtovej techniky (novej alebo z druhej ruky) nepostrádateľných pre implementáciu projektu oprávnené za predpokladu, že zodpovedajú trhovým cenám a ak sa tieto zariadenia odpisujú v súlade s daňovými a účtovnými predpismi, ktoré sa vzťahujú na žiadajúcu spoločnosť. Agentúra môže zohľadniť iba časť odpisov zodpovedajúcu dĺžke projektu s výnimkou prípadov, keď to povaha a/alebo používanie položky zdôvodňuje inak. Vyššie uvedené musí preukázať žiadajúca spoločnosť pri použití Formuláru I 'Predpokladaný podrobný rozpočet vývoja'.

3.3. Ostatné

Režijné náklady sú povolené ako paušálna suma do výšky 7% (celkovej sumy nákladov v Kapitolách 1 až 3.3.5 predpokladaného rozpočtu vývoja).

Spolu:

Výsledná suma podrobného predpokladaného rozpočtu vývoja musí byť v plnom rozsahu krytá zdrojmi financovania uvedenými vo Formulári K. Súčet nákladov vo Formulári I 'Podrobný predpokladaný rozpočet vývoja' sa preto musí rovnať súčtu v súhrnnej tabuľke zdrojov financovania vo Formulári K.

5.3. Výpočet príspevku Spoločenstva

Príspevok Spoločenstva sa vypočíta na základe Formulára I 'Podrobný predpokladaný rozpočet vývoja'. Musí byť uvedený aj vo Formulári A 'Potvrdenie o prevzatí predloženého projektu' a vo Formulári K 'Zdroje financovania'.

- Po prvé, finančná podpora z programu MEDIA – Vývoj nemôže prekročiť 50% vášho rozpočtu vývoja. Výnimka je však možná pre projekty zdôrazňujúce kultúrnu rozmanitosť Európy; v tomto prípade financovanie z programu MEDIA môže byť 60% rozpočtu vývoja. Dôležité upozornenie: dokázať, že projekt spĺňa toto kritérium, musí žiadateľ pri použití Formuláru 'Podrobný predpokladaný rozpočet vývoja'. Agentúra rozhodne na základe predložených argumentov.
- Po druhé, v závislosti od typu predloženého projektu musíte požiadať o sumu medzi nižšie uvedeným minimom a maximom.

Kategória	Minimálne sumy podpory	Ďalšie sumy podpory	Ďalšie sumy podpory	Maximálne sumy podpory
Hrané diela	€20 000	€30 000	€40 000	€50 000

Tvorivé dokumentárne diela	€10 000	€15 000	€20 000	€30 000
Animované diela	€10 000	€20 000	€30 000 €40 000	€50 000 €80 000 (celovečerné hrané filmy výhradne pre uvedenie v kinách)
Multimediálne projekty	€10 000	€20 000	€30 000 €40 000	€50 000

5.4. Zdroje financovania

Prijatie žiadosti Agentúru nezaväzuje k udeleniu finančného príspevku vo výške žiadanej príjmom. Z udelenia grantu nevyplýva nárok pre následné roky.

Granty Spoločenstva sú motiváciou pre realizáciu projektov, ktoré by sa bez finančnej podpory Agentúry nedali uskutočniť a ktoré sú založené na princípe spolufinancovania. Dopĺňajú vlastné zdroje žiadateľa a/alebo národnú, regionálnu alebo súkromnú podporu získanú inde.

Predpokladaný rozpočet vývoja musí byť vyrovnaný čo sa týka príjmov a výdavkov. Z tohto dôvodu musíte vo Formulári K 'Zdroje financovania' uviesť, ako mienite financovať predpokladaný rozpočet vývoja uvedený vo Formulári I. Cieľom poskytnutia príspevku Spoločenstva nie je a nemôže byť vytváranie zisku pre príjemcu.

Okrem grantu Spoločenstva, o ktorý žiadate, musíte uviesť vaše ostatné zdroje financovania, ako aj to, či ste tieto prostriedky už získali, alebo o nich uvažujete. Ak uvediete, že financovanie bolo potvrdené, musíte priložiť zmluvu alebo písomné potvrdenie od financujúceho subjektu (Príloha K1 k žiadosti). Ak financovanie ešte nebolo potvrdené, ale už ste dostali listy vyjadrujúce záujem, aj tie môžete priložiť k žiadosti (Príloha K2 k žiadosti, podľa vášho uváženia). V každom prípade ak bude váš projekt vybraný a bez ohľadu na výsledok žiadostí o financovanie podaných tretím stranám sa podpísaním Formuláru B, 'Čestné prehlásenie žiadateľa' zaväzujete doplniť financovanie Spoločenstva v plnej výške.

Čo sa týka súhrnnej tabuľky zdrojov financovania:

- Finančné príspevky z verejných alebo súkromných zdrojov ako zálohy splatné z výnosov, úverov a dotácií. Toto financovanie môže byť národné, regionálne alebo lokálne.
- Podporné zdroje alebo automatická podpora vytvorená predchádzajúcou prácou producenta musí byť uvedená v riadku 1.4 'Iné'.
- Nasledujúce položky nemôžu byť zaradené do 'Investície producenta' (4.):
 - režijné náklady;

- komerčné úvery/vstupy;
- podiely na zisku;
- nefinančné vklady.

Dôležité upozornenie: iné zdroje financovania Spoločenstva pre vývoj toho istého projektu (napr. financovanie získané v rámci programu MEDIA) sa nemôžu zaradiť do vášho finančného plánu. Predpis Spoločenstva v skutočnosti stanovuje, že žiaden projekt nemôže čerpať dva zdroje financovania Spoločenstva. Podpísaním Formuláru B prehlasujete sa svoju česť, že tento predpis dodržíte.

5.5. V prípade výberu

Ak bude váš projekt vybraný, Agentúra znova preskúma váš predpokladaný rozpočet vývoja, aby si overila, či sú všetky uvedené náklady riadne oprávnené a opodstatnené kvalitou a charakterom projektu. Agentúra nie je povinná udeliť vám podporu vo výške, ktorú ste žiadali a preto môže sumu príspevku Spoločenstva znížiť. Agentúra vám za žiadnych okolností nemôže udeliť sumu vyššiu ako suma, o ktorú ste žiadali.

Výsledný príspevok Spoločenstva bude vyjadrený ako percento rozpočtu vývoja aj ako absolútna suma.

6. AKO SA VYBERAJÚ PROJEKTY NA FINANCOVANIE V RÁMCI PROGRAMU MEDIA - VÝVOJ?

Žiadosti prijaté Agentúrou sa posudzujú na základe troch typov kritérií.

6.1. Kritériá oprávnenosti

6.1.1. Je dokumentácia žiadosti úplná?

Agentúra si overí, či sa pri žiadosti dodržali VŠETKY nasledujúce súčasti:

Predloženie žiadosti	Použili sa formuláre pre Výzvu na predkladanie ponúk 16/06. Hárky papiera formátu A4 potlačené iba na jednej strane a očíslované. Jedna neviazaná kópia formulárov a príloh A až L a 3 kópie (1 neviazaná a 2 zviazané) formulárov a príloh 1 až 7; 1 CD-ROM obsahujúci formuláre a prílohy 1 až 7. Nič nie je dopísané rukou. Obsahuje všetky požadované podpisy. Obsahuje všetky požadované formuláre a prílohy. Použil sa jeden z 23 oficiálnych jazykov.
Dodržanie počiatočného a záverečného dátumu pre Výzvu na predkladanie ponúk	Žiadosť bola podaná dňa 28. decembra 2006 alebo neskôr, najneskôr však 16. apríla 2007. Agentúra bude brať do úvahy len jednu žiadosť pre rozpočet 2007 (v prípade viacerých žiadostí to bude žiadosť, ktorú obdrží ako prvú).
Kompletná dokumentácia žiadosti	Obsahuje všetky formuláre žiadosti, sú vyplnené, povinné prílohy pripojené, <i>predovšetkým</i> : - súvaha a výkaz ziskov a strát za uplynulé účtovné obdobie - životopisy predstaviteľov spoločnosti - podpísané čestné prehlásenie žiadateľa - dôkazy o skúsenostiach oprávňujúcich na prístup programu

	MEDIA - autorské práva - výpis z Obchodného registra - zriaďovacia listina - tzv. treatment alebo scenár
--	--

Agentúra nebude od žiadateľov žiadať ďalšie dokumenty. Ak chýba alebo nespĺňa kritériá čo len jedna z vyššie uvedených súčastí, žiadateľská spoločnosť bude poštou informovaná o tom, že jej žiadosť je neoprávnená a preto bola zamietnutá. Žiadajúca spoločnosť môže žiadosť opäť predložiť, ale iba v rámci inej Výzvy na predkladanie žiadostí a ak uskutočnila podstatné zmeny pre odstránenie dôvodov pre zamietnutie. Žiadajúca spoločnosť bude musieť tieto zmeny vysvetliť prostredníctvom pre tento účel určeného formuláru. Agentúra môže požiadať o potvrdenie informácií uvedených v žiadosti.

6.1.2. *Spĺňa predložený projekt kritériá pre prístup k programu?*

Agentúra si overí, či projekt spĺňa VŠETKY nižšie uvedené kritériá (viď 4):

Je to hrané dielo , tvorivé dokumentárne dielo, animované dielo alebo multimediálny projekt .
Spĺňa kritériá pre minimálnu dĺžku.
V deň predloženia žiadosti je žiadajúca spoločnosť majiteľom minimálne 50% práv na predkladaný projekt alebo má opciu s autorom (resp. autormi).
Projekt nespadá ani pod jedno z kritérií pre vylúčenie v 4.3.

Ak nie je splnené čo len jedno z vyššie uvedených kritérií, projekt sa bude považovať za neoprávnený a bude vyradený z výberového konania. Žiadajúca spoločnosť môže zamietnutú žiadosť opäť predložiť, ale iba v rámci inej Výzvy na predkladanie ponúk a za predpokladu, že sa urobili zmeny na odstránenie dôvodov pre zamietnutie. Žiadajúca spoločnosť to bude musieť vysvetliť vo formulári určenom na tento účel.

6.1.3. *Je predložený rozpočet skutočne rozpočtom vývoja?*

Ak Agentúra nadobudne názor, že podrobný predpokladaný rozpočet vývoja (Formulár I) obsahuje aj náklady iné ako náklady vývoja, projekt sa nebude považovať za oprávnený a bude vyradený z výberového konania. Žiadajúca spoločnosť môže zamietnutú žiadosť opäť predložiť, ale iba v rámci inej Výzvy na predkladanie ponúk a za predpokladu, že sa uskutočnili zmeny na odstránenie dôvodov pre zamietnutie. Žiadajúca spoločnosť to bude musieť vysvetliť vo formulári určenom na tento účel.

6.2. Kritériá pre vylúčenie

	Spadá spoločnosť pod niektoré z kritérií pre vylúčenie v 3.5? (Formulár B 'Čestné prehlásenie žiadateľa')
--	---

6.3. Výberové kritériá – je spoločnosť schopná projekt úspešne zrealizovať?

Na základe výberových kritérií Agentúra posúdi, či je žiadajúca spoločnosť schopná, z technického aj finančného hľadiska, projekt úspešne zrealizovať.

Je spoločnosť schopná projekt úspešne zrealizovať z technického hľadiska?	Je to nezávislá európska spoločnosť, ktorej cieľom a hlavným predmetom činnosti je audiovizuálna alebo multimediálna tvorba, zaregistrovaná minimálne 12 mesiacov? vid' 3.
	Aké sú schopnosti a profesionálne kompetencie predstaviteľov spoločnosti? Toto hodnotenie vychádza zo životopisov predložených v rámci žiadosti a z Formulára 1 'Informácie o žiadajúcej spoločnosti'.
	Dokáže predložiť dôkazy o výrobe a distribúcii prechádzajúceho diela? vid' 3.2. Aké má všeobecné skúsenosti? Toto hodnotenie vychádza z Formulára F 'Skúsenosti žiadajúcej spoločnosti'.
Má spoločnosť finančné prostriedky potrebné pre úspešnú realizáciu projektu?	Má spoločnosť finančnú kapacitu potrebnú pre realizáciu projektu? (Formulár E 'Finančná situácia žiadajúcej spoločnosti')

Ak Agentúra nadobudne názor, že žiadajúca spoločnosť nie je schopná projekt adekvátne zrealizovať z technického alebo finančného hľadiska, žiadosť bude zamietnutá. Žiadajúca spoločnosť bude môcť zamietnutú žiadosť opäť predložiť, ale iba v rámci inej Výzvy na predkladanie ponúk a za predpokladu, že sa uskutočnili zmeny na odstránenie dôvodov pre zamietnutie. Žiadajúca spoločnosť to bude musieť vysvetliť vo formulári určenom na tento účel.

6.4. Kritériá pre udelenie – kvalita projektu

Iba žiadosti považované za oprávnené a spĺňajúce výberové kritériá (vid' 6.1 a 6.2) budú posudzované z hľadiska kritérií pre udelenie. Hodnotenie kritérií pre udelenie, na rozdiel od overovania oprávnenosti a výberových kritérií, znamená udeľovanie známok, na základe ktorých sa zostaví poradie projektov. Všetky kritériá pre udelenie majú v hodnotiacom procese rovnakú váhu.

Žiadosti budú z hľadiska kritérií pre udelenie hodnotené za pomoci nezávislých expertov. Toto hodnotenie bude slúžiť ako posudok pre Agentúru, ktorá je výhradným orgánom oprávneným rozhodovať o udelení financovania.

Na základe posudku nezávislých expertov Agentúra zostaví zoznam projektov zoradených podľa kvality a Komisia udelí podporu najlepším projektom až do vyčerpania disponibilného rozpočtu.

Agentúra si vyberie expertov na základe ich nezávislosti, profesionálnych skúseností a kvality. Ich totožnosť nebude žiadateľom oznámená z dôvodov dôvernosti a nestrannosti. V krajinách alebo regiónoch s nízkou výrobnou kapacitou a/alebo z obmedzených jazykových a geografických oblastí si Agentúra vyhradzuje právo prizvať zahraničných expertov spĺňajúcich tri kritériá nezávislosti, kvalifikovanosti a špecifickej znalosti príslušnej krajiny.

6.4.1. Kvalita a originalita konceptu, scenára a naratívnej štruktúry

- V prípade hraných diel, tvorivých dokumentárnych diel a animovaných diel toto kritérium znamená predovšetkým preskúmanie témy, naratívnej štruktúry a vizuálneho ponímania.

V prípade hraných diel sa skúmajú postavy a dialógy; v prípade tvorivých dokumentárnych diel ich miera tvorivosti; pri animovaných dielach postavy, grafika a dialógy.

- Pri multimediálnych projektoch sa skúmajú najmä vizuálne prvky, audio prvky a grafické prvky, úroveň interaktívnosti, technológia, štúdiová práca a predbežná verzia „flow chart“-u.

Hodnotenie tohto kritéria vychádza z Formulárov 2 'Informácia o predloženom projekte' a 3 'Charakteristika projektu' a Prílohy 3 („treatment“-y, scenáre, vizuálne dokumenty, prehlásenia o zámere a pod.).

6.4.2. Kvalita vývojovej stratégie projektu

Zahŕňa najmä preskúmanie nasledujúcich aspektov:

- charakteristika a časový harmonogram vývojových aktivít;
- rozpočet vývoja a finančný plán pre tento rozpočet.

Formuláre 4 'Charakteristika vývojovej stratégie', I 'Podrobný predpokladaný rozpočet vývoja' a K 'Zdroje financovania' spolu s Prílohami K1, K2 a 4 budú slúžiť ako východiská pre hodnotenie tohto kritéria.

6.4.3. Kvalita stratégie financovania a výrobný potenciál projektu

Zahŕňa predovšetkým preskúmanie nasledujúcich aspektov:

- plán financovania výroby a stav spolufinancovania (plánovaného alebo potvrdeného)
- informácia o potenciálnom záujme alebo dohodách o koprodukcii.

Toto kritérium bude hodnotené pri zohľadnení Formuláru 5 ‘Charakteristika distribučnej stratégie’ spolu s predloženými podkladovými dokumentmi (Príloha 5 obsahujúca zmluvy, listy o záujme a pod.).

6.4.4. Európsky a medzinárodný potenciál a kvalita marketingových a distribučných stratégií projektu

Zahŕňa predovšetkým skúmanie nasledujúcich aspektov:

- nadnárodný potenciál a predajný potenciál (národný aj medzinárodný);
- dôvody pre výber krajiny (alebo krajín) pre koprodukciiu a/alebo distribúciu;
- vhodnosť zvoleného formátu (žáner, dĺžka, formát nakrúcania) pre cieľový trh a publikum;
- informácie o možných distribučných záujmoch alebo dohodách.

Formuláre 3 ‘Charakteristika projektu’ a 5 ‘Charakteristika distribučnej stratégie’ spolu s podkladovými dokumentmi predloženými v Prílohách (zmluvy, listy o záujme a pod.) budú pri hodnotení tohto kritéria zohľadnené.

6.4.5. Výsledky predchádzajúceho grantu udeleného žiadajúcej spoločnosti v rámci MEDIA

Toto kritérium sa bude hodnotiť výhradne v prípade spoločností, ktorým už bola udelená podpora v rámci MEDIA, a to na základe Formuláru F ‘Skúsenosti žiadajúcej spoločnosti’.

Budú sa zohľadňovať jednak výsledky z hľadiska projektov, ktoré vstúpili do výroby a reinvestovanie, jednak plnenie zmluvných povinností.

6.4.6. Iné

Mimoriadna pozornosť sa bude venovať žiadostiam z krajín a regiónov s nízkou výrobnou kapacitou a/alebo z obmedzených jazykových a geografických oblastí, ako aj žiadostiam predloženým malými a strednými podnikaniami (MSP).

7. PO UKONČENÍ VÝBEROVÉHO KONANIA

7.1. Oznámenie výsledkov žiadateľom

Zoznam spoločností zoradených podľa kvality, ktoré môžu čerpať prostriedky z grantu MEDIA v závislosti od disponibilného rozpočtu, pripravujú služby Agentúry a schvaľuje sa rozhodnutím Komisie.

Po schválení rozhodnutia sú žiadajúce spoločnosti informované o výsledku svojich žiadostí. Pred schválením rozhodnutia Komisie sa nemôžu poskytnúť žiadne, ani neoficiálne informácie. V prípade zamietnutia projektu bude Agentúra neúspešných žiadateľov informovať o dôvodoch.

Dôležité upozornenie: Žiadosti (vrátane všetkým sprievodných kaziet, CD-ROMov, nákresov a pod.) nebudú na konci výberového konania žiadateľom vrátené.

7.2. Uzatvorenie zmlúv medzi Agentúrou a vybratými spoločnosťami v prípade výberu

Agentúra pošle vybratým spoločnostiam zmluvu obsahujúcu výšku udelenej podpory MEDIA a podmienky vyplatenia. Zmluva je dostupná na webovej stránke http://ec.europa.eu/comm/avpolicy/media/index_en.html.

Pokiaľ príjemca neudá dôvody proti tomu, po schválení rozhodnutia uvedeného v 7.1 sa na webovej stránke programu MEDIA zverejní meno a adresa príjemcu, predmet finančnej podpory, výška udelenej sumy a rozsah financovania. Príjemcovia musia zreteľne uvádzať príspevok Európskej únie na všetkých publikáciách a v súvislosti so všetkými aktivitami, na ktoré sa grant používa. Príjemcovia sú ďalej povinní uvádzať názov a logo Programu MEDIA na všetkých svojich publikáciách, plagátoch, programoch a ďalších materiáloch vyhotovených v rámci spolufinancovaného projektu. Ak táto podmienka nebude v plnom rozsahu splnená, grant užívateľa sa môže znížiť.

7.3. Platby

Výsledná suma príspevku MEDIA sa vypočíta podľa vysvetlenia v 5.3.

Vybratá spoločnosť musí uviesť bankový účet v EUR, na ktorý Agentúra prevedie príspevok MEDIA v dvoch splátkach:

- 70% do 45 dní od podpísania zmluvy medzi príjemcom a Agentúrou (predfinancovanie)
- zostávajúcu časť po predložení riadne overeného konečného vyúčtovania vývojových nákladov a jeho schválení Agentúrou (do jedného mesiaca odo dňa vstupu do výroby, alebo najneskôr do 27 mesiacov odo dňa podpísania zmluvy).

Ak Agentúra nadobudne názor, že je to finančné riziko, môže vyplatenie časti alebo celého príspevku Spoločenstva podmieniť poskytnutím bankovej záruky, alebo sa rozhodnúť o udelení podpory bez predfinancovania.

Účelom tejto záruky je preniesť zodpovednosť za záväzky príjemcu na banku alebo finančnú inštitúciu, tretiu stranu alebo iných príjemcov ako neodvolateľných ručiteľov, resp. ručiteľov v prvom poradí. Táto finančná záruka, v euro, musí byť poskytnutá certifikovanou bankou alebo finančnou inštitúciou registrovanou v niektorom členskom štáte Európskej únie. Záruka môže byť nahradená spoločnou zárukou alebo viacerými zárukami poskytnutými treťou stranou alebo spoločnou zárukou príjemcov projektu, ktorí sú stranami tej istej zmluvy o poskytnutí grantu. Záruka bude rušená, ako sa predfinancovanie postupne zúčtuje oproti dočasným platbám alebo platbám rozdielov príjemcovi v súlade s podmienkami stanovenými v zmluve o udelení grantu.

Vybraté spoločnosti majú obdobie vývoja v rozsahu maximálne 26 mesiacov odo dňa podpísania zmluvy na využitie príspevku udeleného vybraným projektom.

8. PLATNÉ PRAVIDLÁ

- Nariadenie Rady (ES, Euratom) č. 1605/2002 z 25. júna 2002 o Finančnom predpise vzťahujúcom sa na všeobecné rozpočty Európskych spoločenstiev
- Nariadenie Komisie (ES, Euratom) č. 2342/2002 z 23. decembra 2002 (pravidlá pre vykonávanie Nariadenia Rady)
- Nariadenie Komisie č. 1261/2005 z 20. júla 2005, ktorým sa mení a dopĺňa nariadenie č. 2342/2002 z 23. decembra 2002 a doplnené Nariadením Komisie č. 1248/2006 zo 7. augusta 2006 o Finančnom predpise vzťahujúcom sa na všeobecný rozpočet Európskych spoločenstiev
- Rozhodnutie Európskeho parlamentu a Rady č. 1718/2006/ES z 15. novembra 2006 o vykonávaní programu na podporu európskeho audiovizuálneho sektora (MEDIA 2007).

9. KONTAKTY: KANCELÁRIE MEDIA DESK A ANTENNAE

Kancelárie MEDIA Desk a Antennae sú vo všetkých účastníckych krajinách. Sú k vám najbližšie a sú tým najlepším miestom, kde vám poskytnú adekvátne informácie a rady. V Prílohe I nájdete kompletný zoznam kancelárií MEDIA Desk a Antennae.

Príloha 1: Zoznam kancelárií MEDIA Desk a MEDIA Antennae

BELGICKO (BE)

Vlaamse Gemeenschap:
MEDIA Desk België
Vlaamse Gemeenschap
Bijlokekaai 7 F
B-9000 Gent
Tel. (32-9) 235 22 65
Fax (32-9) 235 22 66
E-mail: Info@mediadesk-vlaanderen.be
Internet: <http://www.mediadesk-vlaanderen.be>
Nathalie Goethals

Communauté française:
MEDIA Desk Belgique
Communauté française de Belgique
44, bd Léopold II
B-1080 Bruxelles
Tel. (32-2) 413 22 45
Fax (32-2) 413 20 68
E-mail: mediadesk.belgique@cfwb.be
Internet: <http://www.cfwb.be/mediadesk>
Thierry Leclercq

FRANCÚZSKO (F)

MEDIA Desk France
24, rue Hamelin
F-75116 Paris
Tel. (33-1) 47 27 12 77
Fax (33-1) 47 27 04 15
E-mail: mediadesk@wanadoo.fr
Internet: <http://www.mediadesk.com.fr>
Françoise Maupin

MEDIA Antenne Strasbourg
1, parc de l'Etoile
F-67076 Strasbourg
Tel. (33-3) 88 60 95 89
Fax (33-3) 88 60 98 57
E-mail: media@cus-strasbourg.net
Internet: <http://www.strasbourg-film.com>
Olivier Trusson

HOLANDSKO (NL)

MEDIA Desk Nederland
Jan Luykenstraat 2
NL-1071 CM Amsterdam
Nederland
Tel. (31-20) 305 30 40
Fax (31-20) 675 28 78
E-mail: info@mediadesk.nl
Internet: <http://www.mediadesk.nl>
Dominique van Ratingen

BULHARSKO (BG)

MEDIA Desk Bulgaria
2 - A Kniaz Dondukov Blvd.
1000 SOFIA
Bulgaria
Tel.: +359 2 988 32 24 or 987 03 25
Fax: +359 2 987 53 69
E-mail: info@mediadesk.bg
Internet: <http://www.mediadesk.bg>
Kamen Balkanski

ÍRSKO (IRL)

MEDIA Desk Ireland
6, Eustace Street
Dublin 2
Ireland
Tel. (353-1) 679 18 56
Fax (353-1) 670 96 08
E-mail: info@mediadesk.ie
Internet: www.iftn.ie/mediadesk/index.htm
Siobhan O'Donoghue

MEDIA Antenna Galway
Cluain Mhuire Monivea Road
Galway
Ireland
Tel. (353-91) 77 07 28
Fax (353-91) 77 07 46
E-mail: mediaant@iol.ie
Internet: <http://www.media-antenna.com>
Eibhlín Ní Mhunghaile

NÓRSKO (NO)

MEDIA Desk Norge
Norsk Filmfond
PO Box 752 Sentrum
N-0106 Oslo
Tel. (47-22) 47 80 40
Fax (47-22) 47 80 41
E-mail: mail@mediadesk.no
Internet: <http://www.mediadesk.no>
Sidsele Hellebø-Hansson

CYPRUS (CY)

MEDIA Desk Cyprus
Othello 9
CY-1016 Nicosia
Cyprus
Tel: +357 22 305 367

ISLAND (ISL)

MEDIA Desk Island
14, Tungata
IS-101 Reykjavík
Tel. (354) 562 63 66
Fax (354) 562 71 71

POLSKO (PL)

Media Desk Polska
Ul. Chelmska 19/21
PL-00-724 Warszawa
Tel./Fax (48) 22 851 10 74 or

Fax: +357 22 305 368
E-mail: mediadesk@pio.moi.gov.cy
Ioanna Americanou

E-mail: mediadesk@centrum.is
E-mail: mediadesk@iff.is
Internet:
<http://www.centrum.is/mediadesk>
Sigríður Vigfusdóttir

(48) 22 559 33 10
E-mail: biuro@mediadesk.com.pl
Internet: www.mediadesk.com.pl
Joanna Wendorff

ČESKÁ REPUBLIKA (CZ)
MEDIA Desk CZ
Česka filmová komora o.p.s.
Narodni 28
110 00 Prague 1
The Czech Republic
Tel. : +420 221 105 209 or
+420 221 105 210
Fax. : +420 221 105 303
Info@mediadesk.cz
www.mediadesk.cz
Barbora Ondřejčáková

TALIAANSKO (I)
MEDIA Desk Italia
c/o ANICA
Viale Regina Margherita, 286
I-00198 Roma
Tel. (39-06) 440 46
33
Fax (39-06) 440 28
65
E-mail:
produzione@mediadesk.it
formazione@mediadesk.it
distribuzione@mediadesk.it
mercati@mediadesk.it
Internet: <http://www.mediadesk.it>
Giuseppe Massaro

MEDIA Antenna Torino
Piazza San Carlo 161
I-10123 Torino
Tel. (39-01) 153 98 53
Fax (39-01) 153 14 90
E-mail: media@antennamedia.to.it
Internet:
<http://www.antennamedia.to.it>
**Alessandro Signetto / Silvia
Sandrone**

PORTUGALSKO (P)
MEDIA Desk Portugal
Rua São Pedro Alcântara 45.s/l
P-1269-138 Lisboa
Tel. (351-21) 347 86 44
Fax (351-21) 347 86 43
E-mail: mediadesk@icam.pt
Internet: <http://www.mediadesk.icam.pt>
Amélia Tavares

DÁNSKO (DK)
MEDIA Desk Danmark
Vognmagergade, 10
DK-1120 København
Tel. (45-33) 74 34 42
Fax (45-33) 74 34 65
E-mail: media@centrum.dk
Internet:
<http://www.mediadesk.dk>
Søren Stevns

LOTYŠSKO (LV)
MEDIA Desk Latvia
c/o National Film Centre
Pietavas 10/12
1050 RIGA
L a t v i a
Tel.: +371 73 588 57
Fax: +371 73 588 77
E-mail : lelda.ozola@nfc.gov.lv
Internet : www.mediadesk.lv
Lelda Ozola

SLOVINSKO (SI)
MEDIA desk Slovenia
c/o Slovenian Film Fund
Miklosiceva 38
SI-1000 Ljubljana
Tel. +386 1 23 43 216
Fax +386 1 23 43 219
e-mail: mediadesk.slo@film-sklad.si
internet: www.mediadesk.si
Sabina Žakelj

NEMECKO (D)
MEDIA desk Deutschland
14-16 Friedensallee
D-22765 Hamburg
Tel. (49-40) 390 65 85
Fax (49-40) 390 86 32
E-mail: info@mediadesk.de
Internet: <http://www.mediadesk.de>
Cornelia Hammelmann

MEDIA Antenne München
Herzog Wilhelm Str. 16
D-80331 München
Tel. (49-89) 54 46 03 30
Fax (49-89) 54 46 03 40
E-mail:

LITVA (LT)
Europos "MEDIA" programu biuras
J. Basanaviciaus 5
LT-2600 Vilnius
Lithuania
Tel./fax: +370 5 2127187
E-mail: info@mediadesk.lt
Internet: www.mediadesk.lt
Ieva Skarzinskaitė

SLOVENSKO (SK)
MEDIA Desk Slovakia
Grösslingova 32
SK-811 09 Bratislava
Slovak Republic
Tel. +421 2 526 36 935
Fax +421 2 526 36 936
Info@mediadesk.sk
Internet: <http://www.mediadesk.sk>
Vladimír Štríc

info@mediaantennemuenchen.de
Internet: <http://www.mediadesk.de>
Ingeborg Degener

MEDIA Antenne Düsseldorf
14, Kaistrasse
D-40221 Düsseldorf
Tel. (49-211) 930 50 14
Fax (49-211) 93 05 05
E-mail: media@filmstiftung.de
Internet: <http://www.mediadesk.de>
Heike Meyer Döring

MEDIA Antenne Berlin-Brandenburg
August-Bebel-Strasse, 26-53
D-14482 Potsdam
Tel. (49-331) 743 87 50
Fax (49-331) 743 87 59
E-mail:
mediaantenne@medienboard.de
Internet: <http://www.mediadesk.de>
Susanne Schmitt

ŠPANIELSKO (E)
MEDIA Desk España
Ciudad de la Imágen
C/ Luis Buñuel, 2-2ºA
E-28223 Pozuelo de Alarcon
Madrid
Tel.: (34-91) 512 01 78
Fax: (34-91) 512 02 29
E-mail:
info@mediadeskspain.com
Internet:
<http://www.mediadeskspain.com>
Jesús Hernández Moyano

MEDIA Antenne Barcelona
Mestre Nicolau 23
E-08021 Barcelona
Tel. (34-9) 3 552 49 40
Fax (34-9) 3 552 49 53
E-mail:
media_antena.cultura@gencat.net
Internet:
<http://www.media-cat.com>
Alex Navarro

MEDIA Antenne San Sebastián
Ramon Maria Lili 7, 1ºB
E-20002 San Sebastián
Tel. (34-94) 332 68 37
Fax (34-94) 327 54 15
E-mail: info@mediaeusk.org
Internet: <http://www.mediaeusk.org>
Verónica Sánchez

MEDIA Antenne Sevilla
Casa Museo Murillo
Santa Teresa, 8
E-41004 Sevilla
Tel. (34-95) 503 72 58
Fax (34-95) 503 72 65
E-mail:
media.epgpc@juntadeandalucia.es
Internet:
<http://www.antenamediaandalucia.com>
Catalina González

LUXEMBURG (L)
MEDIA Desk Luxembourg
Maison de Cassal
5, rue Large
L-1917 Luxembourg
Tel. (352) 478 21 70
Fax (352) 46 74 95
E-mail: mail@mediadesk.etat.lu
Internet: <http://www.mediadesk.lu>
Karin Schockweiler

FÍNSKO (FIN)
MEDIA Desk Finland
Finnish Film Foundation
K 13, Kanavakatu, 12
FIN-00160 Helsinki
Tel. (358-9) 62 20 30 13
Fax (358-9) 62 20 30 70
E-mail: kerstin.degerman@ses.fi
Internet: www.mediadesk.fi
Kerstin Degerman

ESTÓNSKO (EE)

MEDIA Desk Estonia
c/o Estonian Film Foundation
Vana – Viru 3
101 11 TALLINN
Estonia
Tel.: +372 6 27 60 65
Fax: +372 6 27 60 61
E-mail: mediadesk@efsa.ee
Internet: <http://www.mediadesk.efsa.ee>
Anu Ernits

MAĎARSKO (HU)

MEDIA Desk Hungary
Varosligeti fasor 38
H-1068 Budapest
Tel +361 413 12 69
Fax +361 413 17 10
e-mail: info@mediadesk.hu
Internet: www.mediadesk.hu
Enikő Kiss

ŠVÉDSKO (S)

MEDIA Desk Sverige
Svenska Filminstitutet
5, Borgvagen
S-10252 Stockholm
Tel. (46-8) 665 12 05
Fax (46-8) 666 37 55
E-mail: mediadesk@sfi.se
Internet: www.mediadesk.se
Ulrika Nisell

GRÉCKO (EL)

MEDIA Desk Hellas
11 Fragoudi str. & Al. Pantou
GR-101 63 Kallithea
Athens-Greece
Tel.: (30-210) 725 40 56-7
Fax: (30-210) 725 40 58
E-mail: media-he@otenet.gr
Internet: <http://www.mediadesk.gr>
Christina Panagopoulou

MALTA (MT)

No MEDIA desk has been
established yet
but you can contact:
Acting head of Media desk
Maria Carbonaro
EU affairs, Policy Development
Ministry for Tourism and Culture
Auberge d'Italie
Merchants Street
Valletta CMR 02
Tel.: +356 22 98 13 11
Fax: +356 22 98 13 09
E-mail: mediadesk@gov.mt
Internet: www.media.org.mt

VEL'KÁ BRITÁNIA (UK)

MEDIA Desk UK
c/o UK Film Council
10 Little Portland Street
UK-London W1W 7JG
Tel. (44-20) 7861 7511
Fax: (44-20) 7861 7950
E-mail: england@mediadesk.co.uk
Internet:
<http://www.mediadesk.co.uk>
Agnieszka Moody

MEDIA desk UK
Media Service Northern Ireland
c/o Northern Ireland Film & TV
Commission
Third floor, Alfred House
21, Alfred Street
Belfast BT2 8ED
United Kingdom
Tel. +44-28 9023 2444
Fax +44-28 9023 9918
E-mail: media@niftc.co.uk
Internet: www.mediadesk.co.uk
Cian Smyth

MEDIA Antenna Glasgow
249, West George Street
Glasgow G2 4QE
United Kingdom
Tel. (44-141) 302 17 76
Fax (44-141) 302 17 78
E-mail:
media.scotland@scottishscreen.com
Internet: <http://www.mediadesk.co.uk>
Emma Valentine

MEDIA Antenna Cardiff
c/o Creative Industries
33-35 Stryd Gorllewin Bute/West Bute
street
UK- Cardiff, CF10 5LH
United Kingdom
Tel. (44-2920) 444216
Fax (44-2920) 444778
Mobile : (44) 7812 602 157
E-mail: gwion.owain@wales-uk.com
Internet: <http://www.mediadesk.co.uk>
Gwion Owain

RAKÚSKO (A)

MEDIA Desk Austria
Österreichisches Filminstitut
Stiftgasse 6
A-1070 Wien
Tel. (43-1) 526 97 30-406
Fax (43-1) 526 97 30-460
E-mail: media@filminstitut.at
Internet: www.mediadesk.at
Gerlinde Seitner

ŠVAJČIARSKO (CH)

MEDIA Desk Suisse
Neugasse 6
CH-8005 Zürich
Tel. +41 43 960 39 29
Fax: +41 43 211 40 60
E-mail: info@mediadesk.ch
Website: www.mediadesk.ch
Rachel Schmid