

## PODPORA TV VYSIELANIA – TIPY NA VYPLNENIE ŽIADOSTI MEDIA

### PODPORA TELEVÍZNEHO VYSIELANIA

Schéma podpory televíznej distribúcie v rámci programu MEDIA Plus od roku 2001 podporila sektor európskych nezávislých produkčných spoločností sumou **12 miliónov EUR** ročne.

Viac ako **300** projektov získalo podporu, a to projekty animované, hrané a dokumentárne.

Cieľom tejto schémy podpory je podporovať **cirkuláciu** európskych diel vyrobených **nezávislými európskymi producentmi** v Európe a celom svete.

Podpora televízneho vysielania je odlišná od **národných** schém podpory, takže sa **nezameriava** primárne na **produkciu** diela samotného, ale na **potenciál diela cestovať v Európe**.

→ MEDIA podporuje iba diela, ktoré **vedia dokázať, že takýto potenciál majú**.

Mechanizmus má v úmysle povzbudzovať **zahraničných vysielateľov** k účasti na **rozpočte produkcie diela**.

Jeho základným cieľom je zvýšiť konkurencieschopnosť európskeho audiovizuálneho trhu prostredníctvom vytvorenia **medzinárodnej siete profesionálov**, povzbudenia producentov a vysielateľov k tomu, aby sa nezameriavali len na národný trh, ale aby **produkovali diela pre európsky trh ako taký**.

### POZITÍVNE ASPEKTY

Keď sa opýtate úspešných žiadateľov o podporu z programu MEDIA, ktorý z pozitívnych efektov podpory (okrem jej samotného získania) bol najdôležitejší, odpovedia, že to bola najmä sieť medzinárodných kontaktov medzi profesionálmi v Európe, ktorú sa im podarilo vytvoriť ako výsledok ich žiadosti o Podporu televíznej distribúcie.

→ Táto schéma podpory pôsobí ako motivácia hľadať financovanie aj za hranicami svojej krajiny.

Navyše sa pravidlo o vysielacích právach (obsiahnuté vo Výzve) ukázalo ako významný **vyjednávací mechanizmus** pre producentov, ktorí vstupujú do vyjednávania s **vysielateľmi**.

→ Sledujeme tendenciu, v rámci ktorej sa vysielatelia, ktorí si predtým ponechávali práva navždy, začínajú riadiť nariadeniami uvedenými v MEDIA Výzve.

### Pridelenie podpory

**Ako veľmi je zložité získať podporu a je pre malé krajiny vôbec zmysluplné o podporu sa uchádzať?**

Je to zložité, ale v žiadnom prípade nie nemožné!

Konkurencia je silná; v každom prípade v súčasnosti dostávame menej žiadostí, než to bolo pred pár rokmi.

**Dokumentárny film** je najčastejšie sa vyskytujúci typ programu, zahŕňa až 70% všetkých žiadostí. Hrané a animované filmy sú až na druhom mieste.

Zdá sa, že **dokumentárny film** je v porovnaní s hraným a animovaným filmom pre európskych vysielateľov **omnoho prítiažlivejší** čo sa týka predpredaja.

Hrané filmy cestujú po Európe **tiažšie** – zdá sa, že hraný film je viac **citlivý** na národný a regionálny vkus.

## Tipy

**Zmena mentality:** MEDIA musí byť **spôsobom myslenia!** Myslieť **európsky** a nie národne je o tom, ako **rozšíriť trh** na ktorom spoločnosť pôsobí. To sa môže zdať zložité na prvý pohľad, ale tvrdá práca bude odmenená v podobe rozšírenej siete kontaktov a zvýšeným prístupom k financovaniu svojich projektov za národnými hranicami.

Myšlienka získať podporu z programu MEDIA musí byť prítomná v plánovaní projektu od jeho **samotného začiatku** – neodporúča sa vyplniť žiadosť MEDIA v poslednej minúte pri pláтанí diery vo financovaní projektu, pretože podať úspešnú MEDIA žiadosť si vyžaduje veľa úsilia a povinností -> kontaktujte vašu kanceláriu **MEDIA Desk** včas pre získanie bližších informácií!

Aby ste uspeli, musíte splniť nasledovné:

- Žiadať o podporu z programu MEDIA celým srdcom chce veľa úsilia. Odmenou je nielen aktuálny cashflow, ktorý na projekt získate, ale v ideálnom prípade aj súdržná sieť kontaktov, ktorá vznikne ako výsledok vašej žiadosti.
- Od začiatku myslíte európsky a nie národne.
- Vyžadovaná je trpezlivosť – nevzdávajte sa, ak to nevyjde na prvýkrát. Uspieť možno len ak máte dostatok skúseností.
- Venujte pozornosť detailom – nemáme radi neupravené žiadosti s množstvom chýbajúcich dokumentov. Prečítajte si poriadne Výzvu – **VYUŽÍVAJTE KANCELÁRIU MEDIA DESK!**
  - o Venujte pozornosť **záväzným listom** od vysielateľov – kancelária MEDIA Desk vie, ako majú vyzeráť. Musia obsahovať termín a cenu licencie – nemajú byť len listom vyjadrujúcim záujem!

- o 50% financovania musí byť k dispozícii v čase podania žiadosti.
- Zúčastňujte sa festivalov a trhov, kde môžete vylepšovať sieť svojich medzinárodných kontaktov
- Veľkosť spoločnosti nie je pri získaní Podpory televízneho vysielania podstatná, podporujem tak veľké ako aj malé produkčné spoločnosti.
- Zapamätajte si **flexibilné body**:
  - o Pracujte na **prezentácii** – experti pridelujú body na základe prezentácie zhrnutej v desiatich riadkoch. Taktiež pridelujú body za marketingový plán a za to, ako dobre bude podľa ich názoru program cestovať. Pracujte aj na tejto časti – na aké festivaly a trhy plánujete ísť atď.
  - o Zainterestovaný distribútor – body závislé od minimálnej garancie, ktorú investuje distribútor. Ak si robíte distribúciu sami -> priložte dokumenty, ktorými to dokážete.

#### **Podpora televízneho vysielania**

**Aktuálna výzva:** 10/2005

**Dátumy uzávierok:**

- \* 17. február 2006
- \* 16. jún 2006
- \* 3. november 2006

**Kontaktná osoba:** Corinne Mimran

**Email:** Corinne.Mimran@cec.eu.int