

MEDIA Distribúcia – Automatická podpora kinodistribúcie Výzva č. 13/2005

Kedy podať žiadosť o automatickú podporu kinodistribúcie?

Počas trvania Výzvy na predkladanie návrhov. Pre rozpočet roku 2006 možno žiadosti podávať v období od **1. marca až 30. apríla 2006**.

Ktoré spoločnosti môžu podať žiadosť o automatickú podporu kinodistribúcie?

Uchádzačmi musia byť európske spoločnosti, venujúce sa kinodistribúcii, ktoré sú registrované v členskej krajine EÚ alebo niektorej zo zúčastnených krajín programu MEDIA Plus, ako aj vlastnené či už priamo alebo majoritným podielom občanmi týchto krajín.

Aké diela sa môžu uchádzať o automatickú podporu kinodistribúcie?

Podporená môže byť kinodistribúcia akéhokoľvek súčasného diela, a to hraného, animovaného, tvorivého dokumentu, s dĺžkou trvania minimálne 60 minút. Dielo muselo byť vyrobené s väčšinovým podielom spoločnosti, založenej v jednej alebo viacerých krajinách programu MEDIA Plus, ako aj vyrobené s významným podielom filmových profesionálov, ktorí sú občanmi/obyvateľmi krajín programu MEDIA. Diela obsahujúce reklamu, pornografický či rasistický materiál, alebo obhajujúce násilie nie sú prípustné pre získanie podpory.

Aká je výška automatickej podpory kinodistribúcie?

Podpora z programu MEDIA je dotáciou a udelená bude v dvoch fázach:

1. *Generovanie*: Potenciálny fond sa pridelí prípuštným európskym distribučným spoločnostiam na základe príjmov zo vstupného na európske zahraničné filmy distribuované žiadateľom v referenčnom roku (2005).
2. *Reinvestovanie*: Vytvorený potenciálny fond môže byť reinvestovaný do produkcie nového zahraničného európskeho filmu, na pokrytie minimálnej distribučnej garancie a/alebo na pokrytie distribučných nákladov na súčasný zahraničný európsky film.

Podpora z programu MEDIA Plus môže pokryť až do 60% prípustných nákladov na projekt, a to do maximálnej sumy určenej pre každý typ reinvestičného projektu.

Aký je dostupný rozpočet a kedy budú k dispozícii výsledky?

Rozpočet na rok 2006 bude automaticky pridelený prípuštným žiadateľom a žiadostiam. Výsledky fázy generovania budú známe štyri mesiace po uzávierke.

Aké sú šance získať podporu v rámci tejto schémy?

V automatickej schéme je potenciálny fond prideľovaný automaticky prípuštným žiadateľom a projektom. Aktuálna podpora z programu MEDIA závisí na reinvestičných projektoch, ktoré úspešný žiadateľ predloží.