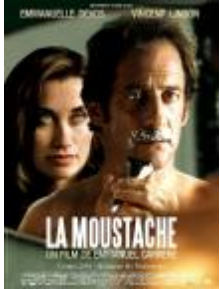


EUROPA CINEMAS LABEL WINNERS

CANNES - QUINZAINE DES REALISATEURS



2006 : FOST SAU N-A FOST ? (*12:08 A L'EST DE BUCAREST*)
Director : Corneliu Porumboiu
(Rumania)



2005 : LA MOUSTACHE
Director : Emmanuel Carrère
(France)

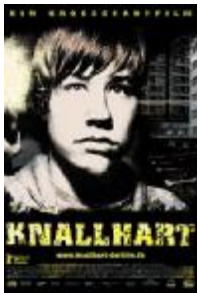


2004 : MAAREK HOB – DANS LES CHAMPS DE BATAILLE
Director : Danielle Arbid
(France / Belgium / Lebanon)



2003: THE MOTHER
Director : Roger Michell
(UK)

KITCHEN STORIES
Director : Bent Hamer
(Norway / Sweden)



BERLINALE – PANORAMA

2006 : KNALLHART (*TOUGH ENOUGH*)
Director : Detlev Buck
(Germany)

2005 : VA, VIS ET DEVIENS (*LIVE AND BECOME*)
Director : Radu Mihaileanu
(France / Belgium / Israel)



CRUSTACES ET COQUILLAGES (*MARISCOS BEACH*)
Directors : Olivier Ducastel & Jacques Martineau
(France)

VENISE - GIORNATE DEGLI AUTORI

2005 : LE PETIT LIEUTENANT
Director : Xavier Beauvois
(France)

2004 : DARWIN'S NIGHTMARE
Director : Hubert Sauper
(Austria / France / Belgium)





The Europa Cinemas Label, awarded for the first time in 2003 at the Cannes Film Festival, aims to increase circulation, promotion and length of scheduling of European films at film theatres.

The Label comes at a key moment in the career of a labelled film: at the time of its presentation at a Festival, which is strategically important for its launch in the international markets. It increases the visibility of the prize-winning film both in the media as well as among the professionals present at the festival, in particular distributors and exhibitors.

To award the Label, Europa Cinemas opted for involvement in the sections aimed particularly at the discovery of new works and authors at the three big European festivals, namely: Directors' Fortnight (Cannes Film Festival), Venice Days (Mostra in Venice) and Panorama (Berlin International Film Festival). For the first time in 2006, the Europa Cinemas Label will be awarded in the framework of the Karlovy Vary International Film Festival.

A jury comprising 4 network exhibitors is responsible for awarding the Label to one of the European films of the selection.

Furthermore, Europa Cinemas ensures vigorous promotion to the distributors when the film is released in theatres, thanks to specific communication tools created for the Label (logo on posters, trailers...).

Europa Cinemas also encourages network exhibitors to make the decision to schedule the labelled film from its first week and, by granting a Bonus, provides them with an incentive to keep it on the programming schedule for as long as possible to strengthen its exhibition. This financial Bonus is implemented after two weeks of exhibition and a minimum number of screenings.

Presently, the Europa Cinemas Label mobilizes distributors and exhibitors to guarantee cultural diversity on European screens.

Attribué pour la première fois en 2003 lors du Festival de Cannes, le Label Europa Cinemas a pour objectif d'accroître la circulation, la promotion et la durée d'exposition des films européens dans les salles de cinéma.

Le Label intervient à un moment-clé de la carrière d'un film, celui de sa présentation dans un Festival, étape stratégique pour son lancement sur le marché international. Il renforce la visibilité du film primé auprès des médias ainsi que des professionnels présents sur la manifestation, notamment les distributeurs et les exploitants.

Pour l'attribution du Label, Europa Cinemas a décidé de coopérer avec trois grands festivals européens, au sein de leur section plus spécialement dédiée à la découverte d'oeuvres et d'auteurs nouveaux à savoir : Quinzaine des Réalisateurs (Festival de Cannes), Giornate Degli Autori (Mostra de Venice), Panorama (Berlinale). Pour la première fois, en 2006, le Label Europa Cinemas sera aussi décerné dans le cadre du festival international du film de Karlovy Vary.

Un jury composé de 4 exploitants du réseau est chargé de décerner le Label à l'un des films européens de la sélection.

De plus, Europa Cinemas assure une promotion renforcée auprès des distributeurs au moment de la sortie du film dans les salles grâce à des outils de communication spécifiques créés pour le Label (logo sur affiches, trailers...).

Europa Cinemas encourage également les exploitants du réseau à programmer le film labellisé dès sa première semaine et les incite grâce à l'attribution d'un Bonus à maintenir le film à l'affiche le plus longtemps possible de façon à consolider sa carrière. Ce Bonus financier est déclenché à partir de deux semaines d'exploitation et d'un nombre minimum de séances.

Aujourd'hui le Label Europa Cinemas mobilise distributeurs et exploitants pour garantir la diversité culturelle sur les écrans européens.

For more information about the Label, please contact / Pour plus d'informations sur le Label, veuillez contacter

Fatima Djoumer : fatim@djoumer.de

Pervenche Beurier : pbeurier@europa-cinemas.org

www.europa-cinemas.org