



info

1 marec 2007

→ Aviva Silver o programe MEDIA 2007

- V rámci nového programu MEDIA 2007, ktorý bol prezentovaný na tohtoročnom 57. Medzinárodnom filmovom festivale v Berlíne, sa počas nadchádzajúcich siedmich rokov na podporu európskeho audiovizuálneho priemyslu vynaloží 755 miliónov EUR.
- Pôvodne Komisia navrhovala sumu vyše 1 mld. EUR. Rozhodnutie Rady ministrov znížiť rozpočet programu MEDIA 2007 na 755 miliónov Aviva Silver, riaditeľka programu MEDIA hodnotí nasledovne: „Rada ministrov nám nepochybne skomplikovala dosiahnutie cieľov programu. Kvôli tomuto bola žiaľ Komisia nútená zrušiť Podporu transnárodnej distribúcie európskych filmov a audiovizuálnych diel na VHS/DVD. Toto rozhodnutie sa nerodilo jednoducho a bolo to naozaj po prvýkrát za 18 rokov existencie programu MEDIA, čo bola Komisia nútená urobiť takýto postup.“ Program MEDIA 2007 má tri hlavné ciele: zachovať a zvyšovať európsku kultúrnu diverzitu a európske kinematografické a audiovizuálne dedičstvo, zvyšovať cirkuláciu európskych audiovizuálnych diel v rámci i mimo Európskej únie a posilniť konkurencioschopnosť európskeho audiovizuálneho sektoru v rámci otvoreného a konkurenčného trhu. Aviva Silver prízvukuje, že v rámci programu MEDIA sa po prvýkrát stretávame s tzv. horizontálnymi prioritami: tzn. napríklad uľahčenie prístupu k financiam pre audiovizuálny sektor a využitie digitálnych technológií. Ako ďalej hovorí, „Cieľom je zredukovať administratívne bremeno a urobiť ho úmerným k typu a veľkosti grantu a druhu spoločnosti, ktorá sa o podporu uchádza. Bude to dôležité najmä pre malé a stredné podniky, ktoré sa budú uchádzať o podporu v rámci programu MEDIA“
- Európska komisia každý rok financuje približne 300 nových európskych filmových projektov.



Information Society
and Media



Aviva Silver, riaditeľka programu MEDIA

→ MEDIA Desk Holandsko

- MEDIA Desk Holandsko bola založená v roku 1991 ako nekomerčná asociácia, čiastočne finančne dotovaná Ministerstvom školstva, kultúry a vedy. Od januára 2004 je kancelária v rovnakej budove, ako Dutch Film Fund, Holland Film a CinemaNetEurope, všetky základné organizácie holandského audiovizuálneho priemyslu.
- Ostatné dva roky mali holandskí uchádzači o podporu z programu MEDIA mimoriadny úspech. V roku 2005 dostalo Holandsko, v rámci EU pomerne malá krajina, 4,4 % z celkovej sumy, rozdelené v rámci schém Vývoja. Vyčíslené vo finančných prostriedkoch šlo o najúspešnejšiu krajinu po piatich veľkých krajinách EU a Írsku. Celková úspešnosť holandských žiadateľov bola 86%.
- MEDIA Desk Holandsko pravidelne participuje na národných a medzinárodných festivaloch a trhoch, usporadúvaných v Holandsku, ako Cinemart (organizovaný v rámci MFF Rotterdam), Dutch Film Festival Utrecht (národný filmový festival), FORUM (Medzinárodný filmový festival dokumentárnych filmov Amsterdam), Cinekid Amsterdam a Holland Animation Film Festival v Utrechte. V rámci týchto podujatí usporadúvame informačné stretnutia o programe MEDIA, stretnutia koproducentov, panelové diskusie a konzultačné stretnutia v rámci MEDIA tréningov. Kancelária úzko spolupracuje s flámskou kanceláriou MEDIA Desk, organizujeme spoločné podujatia na festivaloch v Gente, Utrechte a v Cannes.
- Každoročne usporadúvame spoločné aktivity s jedným z programov MEDIA tréning. Tento rok organizujeme, v spolupráci so scenáristickým Networkom Davida Wingatea z tréningového programu Sources na seminár na špecifickú tému. V spolupráci s Binger Filmfab organizujeme „kolotoč predaja“, na ktorom ponúkame producentom možnosť stretnúť sa v krátkom časovom rozpätí s najrozličnejšími predajcami práv a tiež informovať ich o rôznych technikách predaja.
- Ďalšou kapitolou je aktívny prístup k rôznym cieľovým skupinám podpory z programu MEDIA. Animovaný film a multimédia budú hlavnou témou tohto roku, keďže tento sektor stále nedosahuje uspokojivé výsledky v rámci programu. Annecy 2007 (Medzinárodný festival animovaného filmu) pripravuje špeciálnu prezentáciu tvorby krajín Beneluxu. Kancelária v spolupráci s ďalšími organizáciami (Walloon- Brussels Image, Flandres Image, Film Fund Luxembourg, Netherlands Institute for Animation Film a MEDIA Desk Belgicko a Luxembursko) usporiada sériu koprodukčných stretnutí a spoločenských podujatí s cieľom informovať producentov o možnostiach podpory z programu.
- Okrem svojich základných povinností sa kancelária MEDIA Desk Holandsko plánuje viac integrovať do aktivít Holandského centra pre európske audiovizuálne záležitosti a prispieť tým k užšej spolupráci audiovizuálneho sektora a európskej audiovizuálnej politiky. Odštartovali sme už minulý rok, kedy sa počas MFF Rotterdam uskutočnil *Werkoverleg* (think tank na tému Európsky vývoj). Dôležití hráči audiovizuálneho priemyslu a zástupcovia dôležitých inštitúcií holandskej audiovizie diskutovali o možnostiach vývoja európskeho audiovizuálneho priemyslu a stratégiách pre holandskú audioviziu. MEDIA Desk Holandsko priebežne sprostredkúva jeho účastníkom najnovšie informácie o vývoji v tomto sektore v Európe.
- Rok 2007 bude pre nás vzrušujúci, pretože sa začína nová kapitola programu MEDIA 2007. Naša kancelária bude informovať domáci audiovizuálny sektor o novinkách v programe a Brusel o situácii v holandskom priemysle.
- Kontakt :
MEDIA Desk Netherlands, Dominique van Ratingen
Jan Luijkenstraat 2, 1071 CM Amsterdam
T: + 31 20 305 30 40, F: + 31 20 675 28 78
E: info@mediadesk.nl, W: www.mediadesk.nl



MEDIA Desk Holandsko poskytuje počas MFF Rotterdam konzultácie v oblasti tréningov podporených z programu MEDIA

→ K prehľadu podpory

■ V roku 2006 získali slovenské subjekty v audiovizíi z programu MEDIA podporu (či už priamu, alebo nepriamu) vo výške 337 670.- EUR, čo je viac než 12 miliónov korún. Už tradične najväčšiu podporu, predovšetkým vďaka Automatickej podpore kinodistribúcie, ktorú považujem za jednu z najprehľadnejších a najefektívnejších v celom programe, dosiahli slovenskí distribútori a medzi nimi bola najúspešnejšia spoločnosť Continental. Veľmi ma teší, že po prvýkrát získala automatickú podporu i spoločnosť Tatra Film, momentálny líder slovenského distribučného trhu. Na margo uvedených čísiel je nevyhnutné si uvedomiť, že jednou z dvoch najdôležitejších úloh programu je zvýšiť cirkuláciu európskych audiovizuálnych diel na európskom trhu a na distribúciu je i v novom programe MEDIA 2007 vyčlenená viac než polovica všetkých finančných prostriedkov. I vďaka podpore distribúcie z programu ostáva podiel európskych titulov na celkovom počte na Slovensku uvedených titulov veľmi vysoký a dosahuje 37,5 %. Celková podpora z programu MEDIA pre slovenské subjekty za roky 2003 – 2006 dosiahla 1 358 867.- EUR. Všetkým spoločnostiam gratulujeme!

■ Ďalšou úspešnou oblasťou priemyslu, ktorá dostáva podporu nepriamo (z Europa Cinemas, pričom túto organizáciu zasa dotuje z veľkej časti MEDIA), sú slovenské kiná. Je skutočne povzbudzujúce, že za ostatné tri roky, počas ktorých funguje kancelária MEDIA Desk Slovensko, sa počet kín, ktoré môžu používať značku Europa Cinemas, zvýšil z jedného (kino Mladost) na 15! A to vrátane kín v Rimavskej Sobote, Ružomberku, Spišskej Novej Vsi a v ďalších malých slovenských mestách.

■ Ako sme už niekoľkokrát avizovali, v tomto roku už bohužiaľ naša kancelária, podobne ako všetky kancelárie z nových krajín EU, nemôže udeľovať štipendiá na tréningy. Toto rozhodnutie, prijaté Európskou komisiou na základe nových finančných pravidiel, ma mrzí o to viac, že v roku 2006 sme bezmála vyčerpali celý rozpočet, určený na štipendiá a že sa vďaka nim zúčastnilo najrôznejších tréningov skutočne účtyhodných 18 slovenských profesionálov. Stráca sa tým možnosť výraznejšej integrácie slovenskej audiovizie do európskeho audiovizuálneho priestoru, čo je podľa môjho názoru jeden z najdôležitejších cieľov programu MEDIA. Proti tomuto rozhodnutiu sme spoločne so všetkými kolegami z nových členských krajín protestovali na najrôznejších úrovniach, vrátane Výboru programu MEDIA, ale rozhodnutie Komisie sa bohužiaľ nezmenilo. Napriek tomu sa nám podarilo negatívny dosah tohto rozhodnutia trochu eliminovať v podobe zvýšeného podielu štipendií v tréningových programoch (zo súčasných 10 na 15%), ale táto zmena sa týka až roku 2008.

■ Aby sme preklenuli sporný rok 2007, pripravili sme v rámci krajín V4 celý rad tréningov a podujatí v najrôznejších oblastiach. Ich prehľad prinášame na inom mieste.

Vladimír Štric

riaditeľ kancelárie MEDIA Desk Slovensko



MFF Bratislava dostal minulý rok z programu MEDIA podporu 25 000 EUR



Atmosféra pred kinosálami počas MFF Bratislava

→ Prehľad slovenských projektov podporených programom MEDIA v roku 2006

Spoločnosť	Typ podpory	Projekt	Výška podpory EUR	Spoločnosť	Typ podpory	Projekt	Výška podpory EUR
ASFK	Automatická podpora kinodistribúcie		19 286	Continental	Výberová podpora distribúcie	Tajomstvo slov	4 000
ASFK	Výberová podpora distribúcie	Transylvánia	3 000	Continental	Výberová podpora distribúcie	Volver	4 000
Ars Nova	Podpora festivalov	8. MFF Bratislava	25 000	Magic Box	Automatická podpora kinodistribúcie		32 023
Art Film	Podpora festivalov	14. MFF Art Film	30 000	SPI	Automatická podpora kinodistribúcie		32 324
Atlantis	Výberová podpora kinodistribúcie	Bitka na nebi	4 000	SPI	Výberová podpora kinodistribúcie	Pár dní v septembri	3 000
Atlantis	Výberová podpora kinodistribúcie	Princezná	7 000	SPI	Výberová podpora kinodistribúcie	Show sa začína	5 000
Continental	Automatická podpora kinodistribúcie		41 393	Tatra Film	Automatická podpora kinodistribúcie		27 754
Continental	Výberová podpora kinodistribúcie	Čas, ktorý zostáva	4 000	Priama podpora spolu			253 780
Continental	Výberová podpora kinodistribúcie	Distrikt!	4 000	Podpora Europa Cinemas (odhad)			48 706
Continental	Výberová podpora kinodistribúcie	Schnitzel Paradise	5 000	Štipendiá			13 890
Continental	Výberová podpora kinodistribúcie	Raj hneď teraz	3 000	CELKOM			316 376

→ Berlinale a European Film Market

■ V metropole Spolkovej republiky Nemecko sa v tradičnom februárovom termíne (8.-18. 2.) konal 57. ročník medzinárodného filmového festivalu Berlinale a v jeho rámci European Film Market – Európsky filmový trh. Program MEDIA zaznamenal na obidvoch fórach neprehliadnuteľný úspech. Predovšetkým sa v rámci oficiálneho programu festivalu premietalo 18 filmov, podporených v niektorej zo schém programu (a desiatky ďalších sa premietali v rámci projekcií EFM), medzi nimi i otvárací film festivalu Oliviera Dahana *La mome*, 8 filmov v hlavnej súťaži (napríklad nový film Bille Augusta *Goodbye Bafana*, či *Angel Francoisa Ozona*), 6 filmov v sekcii Panorama (medzi nimi *Grandhotel* Davida Ondříčka). Tieto čísla prestanú byť prekvapivo vysoké, ak si uvedomíme, že každoročne sa viac než polovica všetkých európskych filmov dostáva do kín s podporou programu MEDIA.

■ V Berlíne sa uskutočnilo viacero aktivít, ktoré slávnostne spustili novú generáciu programu MEDIA 2007: v nedeľu 11.2 sa uskutočnila slávnostná recepcia za účasti komisárky EU pre informačnú spoločnosť a médiá Viviane Reding a viac než 600 prominentných profesionálov európskej audiovizie, v pondelok potom v nabitej kongresovej sále hotela Marriot celodenný seminár, na ktorom zástupcovia riaditeľstva programu MEDIA a Výkonnej agentúry EACEA predstavili novinky jednotlivých výziev vo všetkých najdôležitejších oblastiach programu: vývoji, distribúcii a tréningu. Seminár uviedol nové reklamné spoty programu MEDIA, ktoré bude možné čoskoro vidieť na webovej stránke našej kancelárie.

■ Program MEDIA mal po druhýkrát na trhu svoj vlastný Európsky pavilón (spolu s Eurimages), v ktorom dostávali nezávislí európski producenti, distribútori, organizátori podujatí podrobné a kvalifikované informácie od prítomných expertov programu (okrem zástupcov bruselských kancelárií programu i zástupcov takmer všetkých kancelárií MEDIA Desk). Európsky pavilón organizoval stretnutia producentov pod hlavičkou *Share Your Slate*, (Rozdeľ sa o svoju podporu), ktorého cieľom je dať producentom, ktorí dostali podporu Vývoja balíkov projektov, nájsť koproducentov pre svoje projekty.

■ Na trhu sa zúčastnilo viac než 400 filmových spoločností z celého sveta, medzi nimi malo svoje zastúpenie, už po druhýkrát v spoločnom stredoeurópskom stánku, i Slovensko. Ak k tomu prirátame uvedenie filmu *Obsluhoval som anglického kráľa*, ktorý vznikol v minoritnej slovenskej koprodukcii v hlavnej súťaži festivalu, plus uvedenie dvoch slovenských filmov na trhu (*Báthory* a *Rozhovor s nepriateľom*) a historicky prvú slovenskú *Shooting Star*, Táňu Pauhofovú, môžeme konštatovať, že slovenský film dáva o sebe vedieť i na renomovaných medzinárodných fórach.

■ Talent Campus

■ Tradičný tréningový program Talent Campus, určený pre mladých filmárov z celého sveta, sa predstavil na tohtoročnom Berlinale v novom svetle (s novou riaditeľkou, Dorothee Wenner, v nových priestoroch a s novou koncepciou). 5. Talent Campus sa uskutočnil pod mottom *Domáce záležitosti: súkromie, filmy a politika*. Počet účastníkov bol redukovaný z minuloročných 500 na 350, čo podľa slov novej riaditeľky priniesie lepšie možnosti komunikácie a väčšie sústreďenie.



Počas Berlinale sa koná aj významný filmový trh



Slovenská shootingstar Táňa Pauhofová s Vladimírom Štricom



Talentovaní mladí herci s eurokomisárkou Viviane Reding a herečkou Cate Blanchet

→ CINEMART

■ Súčasťou 36. medzinárodného filmového festivalu Rotterdam bol už 24. ročník medzinárodného koprodukčného trhu Cinemart (28. január – 1. február 2007). Cinemart bol v čase vzniku prvým podujatím svojho druhu a jeho ciele zostali nezmenené: vytvoriť platformu pre stretnutia medzi producentmi nezávislých, umelecky kvalitných filmových projektov a dôležitými hráčmi filmového priemyslu, ktorí majú prístup k finančným zdrojom a môžu podporiť ich realizáciu (veľké producerské firmy, nákupcovia práv, distribútori, zástupcovia televízií atď.).

■ Cinemart je organizovaný jednoducho a efektívne: výberová komisia vyberá limitovaný počet projektov, ktoré majú, okrem splnenia umeleckých kritérií i do určitej miery zaistené financovanie a ponúkne ich „na vlastnom trhu“, čo nie je nič iné ako sála so stolmi, za ktorými prebiehajú rokovania. V ponuke Cinemartu bolo v tomto roku 48 projektov z rôznych kútov sveta, od Európy po Áziu, Južnú Ameriku (filmom z iných kontinentov venuje festival a trh už tradične zvýšenú pozornosť), projekty začínajúcich talentov i medzinárodne uznávaných režisérov (Kim Ki Duk, Alex Van Warmerdam). O tom, že trh funguje mimoriadne efektívne, svedčí i to, že z minuloročnej ponuky projektov sa až 20 filmov premietalo na tohtoročnom festivale!

■ Cinemart navyše udeľuje niekoľko finančných cien určených pre vývoj projektov (dve ceny ARTE po 10 000.- EUR a filmový grant Fondu princa Clausa vo výške 15 000.- EUR) a organizuje celý rad sprievodných podujatí, premietanie filmov, Rotterdam Lab, 4-dňový workshop pre začínajúcich producentov, semináre, atď.

■ Ak k tomu prirátame, podľa slov holandského producenta Hansa Eijse, vynikajúce podmienky, ktoré poskytuje mesto Rotterdam producerským firmám a filmárom vôbec, vrátane veľkorysej finančnej podpory pre filmy v rôznych fázach, niet divu, že sa čoraz viac holandských firiem usídľuje práve v Rotterdame, a z Rotterdamu sa stáva skutočne jedno z európskych filmových centier.

■ Žiadny slovenský projekt sa doteraz bohužiaľ Cinemartu nezúčastnil, ale po úspešnej príbehu môžeme zájsť k susedom: projekt Bohdana Slámu *Šťestí* bol vybraný do ponuky trhu v roku 2003 a vzápätí s ním vyhral hlavnú cenu. Tento rok sa Sláma zúčastnil trhu so svojím ďalším projektom, filmom *Vesnický učitel*, produkovaným jednou z najúspešnejších českých produkčných spoločností, Negativ Film (producent Pavel Strnad).



Aj Rotterdam má svoj filmový trh

Informačný bulletin kancelárie MEDIA Desk Slovensko – 1 / 2007

Vydáva: Slovenský filmový ústav – kancelária MEDIA Desk Slovensko ■ Redakcia: Vladimír Štríc, Ildikó Pongó

Foto: Ctibor Bachratý, Saša Strelková, archív ■ Grafická úprava: Stanislav Stankoci ■ Tlač: Dolis, s. r. o.

Náklad: 400 ks ■ Texty neprešli jazykovou úpravou.

Grösslingová 32, 811 09 Bratislava

Tel.: + 421-2-5263 6935

Fax: + 421-2-5263 6936

E-mail: info@mediadesk.sk

www.mediadesk.sk

→ WORKSHOPY A SEMINÁRE 2007

Kancelária MEDIA Desk Slovensko, v úzkej spolupráci s kancelármi MEDIA Desk Česká republika, Maďarsko a Poľsko, pripravuje na rok 2007 sériu seminárov a workshopov pre domácich i zahraničných profesionálov v audiovizii na najrôznejšie témy. Našou snahou je nahradiť nedostatok možností slovenských profesionálov zúčastniť sa tréningov podporených z programu MEDIA a tiež vyplniť citeľnú medzeru, ktorá vznikla tým, že už nie je možné udeľovať štipendiá. Témy seminárov kopírujú základné oblasti tréningov programu, pričom každá kancelária si zvolila tému podľa miery potrebnosti pre domáci audiovizuálny priemysel. Domáca kancelária je vždy hlavný usporiadateľ, ostatné tri sú spoluorganizátori. Naša kancelária v spolupráci s talianskym tréningovým programom MAIA pripravuje navyše bratislavský workshop pre mladých.

■ MEDIA Desk Slovensko podľa svojich finančných možností a počtu slovenských účastníkov čiastočne alebo úplne pokryje náklady spojené s ich účasťou na jednotlivých workshopoch.

- **DRAMATURGICKÝ SEMINÁR** → Prednášajúci: Martin Daniel, University of Southern California, EAVE
→ Cieľová skupina: scenáristi, autori, režiséri, producenti → 8. – 9. marec 2007, FAMU Praha
- **FINANČNÉ A PRÁVNE OTÁZKY EURÓPSKÝCH KOPRODUKCIÍ** → Prednášajúci: Wolfgang Brehm, Bernie Stampfer, Torsten Poeck (Erich Pommer Institut) → Cieľová skupina: producenti → 13. – 14. jún, Budapešť
- **NOVÉ TECHNOLOGIE** → Cieľová skupina: animátori, tvorcovia počítačových hier → september, Varšava
- **MAIA WORKSHOP** → Cieľová skupina: mladí producenti → september, Bratislava
- **MOONSTONE MINI LAB** → Cieľová skupina: scenáristi, producenti → december, počas MFF Bratislava



Stephen Cleary, lektor semináru Arista v decembri 2006

→ MEDIA Training – Aktuálna ponuka tréningov

■ PÍSANIE SCENÁROV

■ **KATAPULT: EUROPEAN SCRIPT CENTRE** → tréning zameraný na vývoj scenárov. Skladá sa z dvoch intenzívnych 5-dňových workshopov, a jedného on-line tréningu. www.katapultfilm.hu/workshop → Termín a miesto: 1. stretnutie: 1.-6. jún 2007, 2. stretnutie: september 2007 (on-line)/ 3. stretnutie: 1.-6. decembra 2007, Budapešť (Maďarsko), možno aj Bratislava, tbc → Uzavierka prihlášok: 15. apríl 2007

■ **LITHUANIAN ACADEMY OF MUSIC AND THEATRE: SUMMER MEDIA SCHOOL** → 15-dňový intenzívny tréning pre študentov a mladých filmárov zložený z dvoch častí: teórie písania scenárov (semináre a workshopy), a praktického kurzu (filmovanie v 10 medzinárodných štáboch, ktoré budú vytvorené počas Summer Media Studio). www.summermediastudio.com → Termín a miesto: 1.-15. júl, 2007 Juodkrante (Litva) → Uzavierka prihlášok: 1. máj 2007

■ VÝVOJ/PRODUKCIA

■ **La Femis/Filmakademie – L'Aterier – Masterclass** → 1-ročný postgraduálny program špecializujúci sa na medzinárodné produkcie, koprodukcie a distribúciu. www.cinemasterclass.org → Termín a miesto: Ludwigsburg, Štrasburg, Paríž, Londýn, Angers, Berlín, Cannes → Uzavierka prihlášok: pre Ludwigsburg: 30. apríl, pre Paríž: 31. máj 2007

■ **ERICH POMMER INSTITUT: ESSENTIAL LEGAL FRAMEWORK** → séria workshopov, ktoré pokrývajú dôležité právnické oblasti týkajúce sa vývoja, financovania, produkcie a tiež marketingu filmov vo všetkých formách médií. Program ESSENTIAL LEGAL FRAMEWORK ponúka dva workshopy: Právne otázky a Legálne a finančné aspekty. www.media-law.training.org → Termín a miesto: 20.-21. apríl 2007 Viedeň, Rakúsko (Právne otázky), 24.-28. október 2007 Palma de Mallorca, Španielsko (Právne a finančné otázky) → Uzavierka prihlášok: 20 dní pred workshopom

■ **ZeLIG SCHOOL: ESODOC** → 3-týždenný tréning pre profesionálov z rôznych oblastí (režisérov, nezávislých producentov, pracovníkov neziskových organizácií, novinárov, terénnych pracovníkov atď.), ktorí sa zaoberajú sociálnymi témami alebo ochranou životného prostredia. www.esodoc.eu, www.zeligfilm.it → Termín a miesto: 20.-26. máj 2007 v Bolzano-Brixen (Taliansko), 22.-28. júl 2007 v Budapešti (Maďarsko), 21.-27. október 2007 v Münsteri (Nemecko) → Uzavierka prihlášok: 16. marec 2007

■ **BRISTOL SCHOOL OF ANIMATION: THE THREE MONTHS BRISTOL ANIMATION COURSE** → 3-mesačný kurz pre profesionálnych alebo začínajúcich animátorov. www.uwe.ac.uk/amd → Termín a miesto: 25. jún – 7. september 2007, alebo 1. október – 14. december 2007, Bristol (Veľká Británia) → Uzavierka prihlášok: 6. apríl 2007 alebo 6. júl 2007

■ DISTRIBÚCIA / MARKETING

■ **IFS: MEDIA DESIGN PRODUCING** → Workshop zložený z 3 blokov zameraný na celkový dizajn mediálnych produktov ako filmy pre kiná, TV programy a podobne. www.filmschule.com/mediadesign → Termín a miesto: 1. blok (28. mája – 1. júna 2007, Kolín nad Rýnom), 2. blok (11.-15. júla 2007, Kolín nad Rýnom), 3. blok 15.-19. augusta 2007, Londýn → Uzavierka prihlášok: 27. apríl 2007

■ PREVÁDZKOVATELIA KÍN

■ **CICAE: ART CINEMA = ACTION + MANAGEMENT** → manažéri filmových klubov a kín, ktorí chcú svoj program zamerať na umelecké filmy. www.cicae.org → Termín a miesto: 27. august – 6. september 2007 (Benátky) → Uzavierka prihlášok: 15. máj 2007

■ NOVÉ TECHNOLOGIE

■ **CINEMA FILM: BUDAPEST CINEMATOGRAPHY MASTERCLASS 2007** → kurz pre absolventov kamery a mladých profesionálnych kameramanov o digitálnom farebnom vyrovnávaní. Kurz povedú významní svetoví kameramani. <http://work.netrix.hu/bcm/web/> → Termín a miesto: 11. jún – 9. september 2007 (kombinácia denného a dištančného štúdia) → Uzavierka prihlášok: 20. apríl 2007

■ **INTERSPACE: TOSMI** → kurz pre mladých profesionálov, ktorí pracujú v oblasti 3D technológií, v oblasti postprodukcie, animácie, reklamy, špeciálnych efektov a podobne. <http://tosmi.i-space.org/home/> → Termín a miesto: 14.-20. máj 2007 (1. kurz) alebo 6.-12. august 2007 (2. kurz), Sofia (Bulharsko) → Uzavierka prihlášok: 10. apríl 2007 (1. kurz) a 30. jún 2007 (2. kurz)

■ **LONDON FILM ACADEMY: HIGH DEFINITION FOR FILM PRODUCTION** → kurz zameraný na digitálnu filmovú produkciu pre animátorov. www.londonfilmacademy.com → Termín a miesto: 10. september – 2. november 2007 → Uzavierka prihlášok: 30. apríl 2007