



**PODPORA NADNÁRODNEJ DISTRIBÚCIE EURÓPSKÝCH
FILMOV A SIETÍ EURÓPSKÝCH DISTRIBÚTOROV
« VÝBEROVÁ » PODPORA**

VÝZVA NA PREDKLADANIE NÁVRHOV 01/2005

PRÍRUČKA PRE PREDKLADANIE NÁVRHOV NA ZÍSKANIE FINANČNEJ PODPORY

Obsah:

1. Úvod – Ciele programu.
2. Kritériá prijatia žiadosti.
3. Kritériá výberu.
4. Kritériá udelenia podpory.
5. Finančná podpora.
6. Proces hodnotenia žiadostí a udeľovanie podpory.
7. Prezentácia a predkladanie žiadostí.

- Prílohy:**
1. Finančná príručka
 2. Informačné miesta (kancelárie MEDIA DESK a Antennae)
 3. Formuláre žiadostí

1. ÚVOD

Táto výzva na predkladanie návrhov sa opiera o rozhodnutie Rady o realizácii programu na podporu rozvoja, distribúcie, a propagácie európskych audiovizuálnych diel (MEDIA Plus – rozvoj, distribúcia a propagácia 2001 – 2005) zo dňa 20. decembra 2000 (2000/821/CE), ktoré bolo publikované v Úradnom vestníku (Official Journal) Európskych spoločenstiev dňa 17. januára 2001 (OJ L13, s. 34 – 43).

Ciele programu

Ciele programu v oblasti distribúcie sú:

- posilniť európsky distribučný sektor v oblasti kinematografie prostredníctvom podpory distribútorov a ich investícií do produkcie, nákupu, marketingu a propagácie zahraničných európskych filmov;
- podporiť širšie nadnárodné rozšírenie zahraničných (nedomácich) európskych filmov prostredníctvom rôznych opatrení na podporu ich distribúcie, premietania v kinách a predovšetkým cez podporu koordinovaných marketingových stratégií.

Program venuje mimoriadnu pozornosť rozvoju potenciálu v krajinách alebo regiónoch s nízkou kapacitou audiovizuálnej produkcie a/alebo v geograficky a jazykovo obmedzených oblastiach.

Čo treba urobiť

Táto výzva je určená európskym spoločnostiam, ktorých činnosť prispieva k realizácii vyššie uvedených cieľov a najmä spoločnostiam venujúcim sa filmovej distribúcii. Vysvetľuje sa v nej, ako predložiť žiadosť, aby mala šance získať finančnú podporu Spoločenstva.

Úlohou programu je podporiť širšiu nadnárodnú distribúciu zahraničných európskych filmov a povzbudiť filmových distribútorov v investíciách do propagácie a adekvátnej distribúcie zahraničných (nedomácich) európskych filmov. Zameriava sa tiež na podporu vzniku a konsolidáciu sietí a spolupráce medzi európskymi distribútormi, ako aj na spoluprácu medzi distribútormi, obchodnými zástupcami a/alebo producentmi.

Finančná podpora

Výška finančnej podpory, ktorú Komisia udelí jednotlivým spoločnostiam, je určovaná s ohľadom na náklady a povahu každej navrhovanej činnosti. Za žiadnych okolností nemôže výška finančnej podpory udelennej Komisiou každému úspešnému žiadateľovi a na každý úspešný projekt presiahnuť 50 % oprávnených nákladov na takúto činnosť. Prijemca podpory musí predložiť záruky na financovanie zvyšnej časti.

Dohoda

Vybrané distribučné projekty sa stanú predmetom dohody medzi Komisiou a každým distribútorom, v ktorej sa dohodnú predovšetkým podmienky platby a preplatenia udelennej finančnej podpory.

2. KRITÉRIÁ PRIJATIA ŽIADOSTI

A Formálne kritériá:

Riadne podpísané žiadosti (vyžaduje sa podpis zákonného zástupcu spoločnosti) musia byť doručené pred uplynutím príslušnej uzávierky a na oficiálnych formulároch žiadosti, ktoré sú tu priložené.

B Definície:

Táto Výzva na predkladanie návrhov má za cieľ podporiť európske distribučné spoločnosti, ktoré ako zoskupenie žiadajú o podporu distribúcie jedného alebo viacerých európskych zahraničných filmov.

Pre účely tejto výzvy platia nasledujúce definície:

1. Krajiny, ktoré sa môžu uchádzať o podporu

Zúčastnené krajiny

Táto výzva na predkladanie návrhov je otvorená pre spoločnosti, ktoré sú registrované alebo v ktorých majoritný podiel vlastní občania krajín, ktoré sú členskými štátmi Európskej únie, patria do Európskej ekonomickej dohody krajín podieľajúcich sa na programe MEDIA Plus (Island, Lichtenštajnsko, Nórsko), alebo krajín, ktoré napĺňajú podmienky zakotvené v článku 11 Uznesenia č. 2000/821/EC (Bulharsko).

Žiadatelia zo spoločností, ktoré sú registrované alebo majoritne vlastnené občanmi krajín, ktoré sú kandidátmi na pričlenenie k Európskej únii¹, sa môžu zúčastniť tejto Výzvy na predkladanie návrhov po tom, ako sa ich krajina riadne zapojí do programu MEDIA Plus. Podpisu zmluvy s takýmto úspešným kandidátom musí predchádzať dátum riadneho pričlenenia krajiny k programu MEDIA Plus pod podmienkou, že navrhovaný projekt nie je k tomuto dňu ukončený.

Krajiny s nízkou audiovizuálnou produkčnou kapacitou

Pre účely tejto výzvy sa nasledujúce krajiny pokladajú za krajiny s nízkou audiovizuálnou produkčnou kapacitou: Rakúsko, Belgicko, Cyprus, Česká republika, Dánsko, Estónsko, Fínsko, Grécko, Maďarsko, Írsko, Island, Lichtenštajnsko, Litva, Lotyšsko, Luxembursko, Malta, Nórsko, Holandsko, Poľsko, Portugalsko, Slovensko, Slovinsko, Švédsko a Švajčiarsko, ako aj kandidátske krajiny, ktoré sa uchádzajú o pričlenenie k Európskej únii a ktoré spĺňajú podmienky uvedené vyššie v odstavci (Bulharsko).

¹ Keďže Švajčiarsko vstúpi do programu MEDIA k 1. januáru 2006, švajčiarske spoločnosti a filmy budú posudzované ako prípustné k dátumu uzávierky 1. 12. 2005.

2. Spoločnosti, ktoré sa môžu uchádzať o podporu

Európska spoločnosť

Spoločnosť registrovaná v jednom z členských štátov Európskej únie alebo v niektorom zo štátov podieľajúcich sa na programe MEDIA Plus, ako je definované v tejto Výzve, a ktorá je a bude v majoritnom vlastníctve občanov týchto krajín.

Kinodistribúcia

Všetky komerčné aktivity zamerané na vzbudenie pozornosti širokého obecnstva o film prostredníctvom jeho premietania v kinách. K týmto aktivitám patrí technické spracovanie audiovizuálneho diela (dabovanie, titulkovanie, výroba kópií, obeh kópií atď.), ako aj marketingové a propagačné aktivity (výroba upútavok a propagačných materiálov, nákup reklamného priestoru, organizácia propagačných akcií atď.).

Digitálna distribúcia sa môže tiež podporovať, ak má minimálnu kvalitu (=1,3 k).

Aby mali distribútori podporu a investovali do digitálnych technológií, náklady, ktoré sú špecifické pre digitálnu distribúciu (náklady na „master copy“ alebo náklady na iný digitálny ekvivalent internegatívov a rozmnožovania kópií), získajú podporu vo forme dotácie.

Distribútori môžu obdržať podporu na digitálnu a zároveň aj na inú ako digitálnu distribúciu filmu.

Spoločnosť zaoberajúca sa kinodistribúciou/kino distribútor

Spoločnosť sa pokladá za spoločnosť zaoberajúcu sa kinodistribúciou/kino distribútora, ak spĺňa nasledujúce kritériá:

- je držiteľom práva na kinodistribúciu filmu na danom teritóriu;
- distribuuje daný film na tomto teritóriu (určuje deň premiéry, plánuje, riadi a realizuje distribúciu aj propagačnú kampaň);
- je členom a platí poplatky do asociácie distribútorov.

V prípade, že distribučné aktivity sa delia medzi viacero spoločností, zmluvy/dohody medzi týmito spoločnosťami musia byť predbežne predložené Komisii. Komisia uzná ako vyhovujúcu tú spoločnosť, ktorá spĺňa najviac kritérií uvedených v predchádzajúcom odstavci.

Použitie "fyzických distribútorov" na niektoré služby (rezerváciu kina, obeh kópií a/alebo zber ústrižkov) je povolená pod podmienkou, že o tom Komisia bola vopred informovaná. Spoločnosti zaoberajúce sa "fyzickou distribúciou" sú vylúčené z procesu žiadostí.

3. Filmy, ktoré sa môžu uchádzať o podporu

Európsky film

Akýkoľvek súčasný hraný (vrátane animovaných) alebo dokumentárny film v minimálnej dĺžke 60 minút, ktorý vyhovuje nasledujúcim požiadavkám:

- dielo bolo väčšinou vyrobené producentom alebo producentmi z krajín, ktoré sa zúčastňujú programu MEDIA. Aby producenti boli považovaní za skutočných producentov, musia produkčné spoločnosti byť v takejto funkcii uvedené. Aby sa stanovilo, kto je skutočný producent, môžu sa brať do úvahy aj ostatné zložky ako je tvorivá kontrola, vlastníctvo práv na využívanie a podiel na zisku;

a zároveň

- film vznikol za výraznej účasti profesionálov, ktorí sú občanmi (rezidentmi) krajín podieľajúcich sa na programe MEDIA. Výrazná účasť je definovaná minimálne **10** bodmi z nasledujúcej tabuľky (alebo najvyšším počtom bodov, ak je celkový počet nižší ako 19 – v prípade dokumentov a animovaných filmov):

+	Body
Režisér	3
Scenárista	3
Hudobný skladateľ	1
Herec v hlavnej úlohe	2
Herec v 2. hlavnej úlohe	2
Herec v 3. hlavnej úlohe	2
Vedúci výpravy / umelecký vedúci	1
Hlavný kameraman	1
Strihač	1
Zvukový majster	1
Miesto nakrúcania	1
Laboratóriá	1
SPOLU	19

Súčasným filmom sa rozumie film vyrobený v roku **2002** a neskôr.

Vylúčené sú všetky filmy, ktoré obsahujú reklamu, pornografiu, rasizmus alebo obhajujú násilie.

Filmy s rozpočtom väčším ako 25 miliónov EUR nie sú pre výberovú podporu prípustné. Sú však naďalej prípustné pre automatickú podporu (pozri výzvu na predkladanie návrhov 08/2004 a 02/2005).

Zahraničné európske filmy

Európske filmy sa budú pokladať za domáce v tej krajine alebo na tom území, ktoré sa zúčastňuje na programe MEDIA a ktorého občania sa podieľali na výrobe filmu najvýraznejším dielom – na základe bodového hodnotenia z vyššie uvedenej tabuľky.

Na ostatných územiach bude tento film pokladaný za zahraničný.

4. Oprávnené zoskupenia

- **V prípade, ak zoskupenie distribútorov ešte nedostalo podporu v rámci «výberovej» podpory programu MEDIA Plus na distribúciu navrhovaného filmu:**

Prijaté budú len žiadosti od zoskupení pozostávajúcich z minimálne **piatich** distribútorov z rôznych národných teritórií (podľa možnosti s rôznymi jazykmi), ktoré majú záujem o distribúciu jedného alebo viacerých zahraničných európskych filmov.

Uvedenie filmu v kine (sem nepatria upútavky ani špeciálne premietanie) sa musí uskutočniť na daných teritóriách najskôr v deň príslušnej uzávierky pre podanie žiadostí o podporu, a najneskôr do 18 mesiacov od tohto dátumu.

Uzávierka (viď kapitola 6)	Film nesmie byť uvedený pred dátumom	Film nesmie byť uvedený po dátume
15. marec 2005	15. marec 2005	15. september 2006
8. júl 2005	8. júl 2005	8. január 2007
1. december 2005	1. december 2005	1. jún 2007

- **V prípade, že zoskupenie distribútorov už dostalo podporu v rámci «výberovej» podpory programu MEDIA Plus na distribúciu navrhovaného filmu:**

Jeden alebo viacerí distribútori môžu vstúpiť do existujúceho zoskupenia, ktoré dostalo podporu v rámci programu MEDIA Plus na distribúciu toho istého filmu.

Uvedenie filmu v kine (nepatria sem upútavky ani špeciálne premietanie) sa musí uskutočniť na príslušnom teritórii najskôr v deň príslušnej uzávierky pre podanie žiadostí o podporu a najneskôr do **18 mesiacov** od dátumu uzávierky, v rámci ktorej pôvodná skupina distribútorov podala žiadosť.

C Prípady vylúčenia:

1) Žiadatelia sú vylúčení z účasti na tejto výzve, ak:

- (a) sú v bankrote alebo likvidácii, alebo v súdnom procese, v spore s veriteľmi, alebo majú pozastavenú podnikateľskú činnosť, alebo sú v procese smerujúcom k niektorému z uvedených stavov, alebo sú v nejakej podobnej situácii podľa národnej legislatívy;
- (b) boli obvinení z porušenia profesionálnej etikety spôsobom, ktorý má platnosť súdneho rozhodnutia;
- (c) boli uznaní vinnými z neprofesionálnej činnosti, ktorú môže zmluvný partner dokázať akýmkoľvek legálnymi prostriedkami;
- (d) nesplnili povinnosť platiť sociálne odvody a dane podľa právnych noriem krajiny, v ktorej bola spoločnosť zriadená, alebo noriem krajiny zmluvného partnera, alebo krajiny, kde sa má projekt realizovať;

(e) boli v súdnom procese riadne odsúdení na základe sprenevery, korupcie, účasti v zločineckej organizácii, alebo za akúkoľvek inú nelegálnu činnosť, ktorá je v rozpore s finančnými záujmami Komisie;

(f) v súvislosti s iným grantom alebo získanou finančnou podporou z rozpočtu Komisie vážne porušili zmluvu tým, že nenaplnili svoje zmluvné povinnosti.

Žiadatelia musia deklarovat', že sa na nich nevzťahuje ani jedna z vyššie uvedených skutočností (podpisom **prehlásenia** v Prílohe 3).

2) Žiadatelia sú vylúčení z možnosti uchádzať sa o podporu na základe tejto výzvy, ak:

(a) by išlo o konflikt záujmov;

(b) predložili zavádzajúce informácie alebo ak informácie požadované Komisiou ako podmienku účasti v danej výzve na predkladanie návrhov vôbec nedodali.

Poznámka: Komisia má právo uvaliť na žiadateľov, ktorí sú z programu podpory vylúčení na základe uvedených skutočností, administratívnu a finančnú pokutu účinnej, primeranej a odrádzajúcej povahy, podľa nariadení článkov 93 až 96 Finančného nariadenia (Nariadenie Rady 1605/2002 zo dňa 25.6. 2002) a článkov 133 a 175 Realizačného nariadenia (Nariadenie Komisie 2342/2002 zo dňa 23.12.2002).

3. KRITÉRIÁ VÝBERU

Kritériá výberu umožňujú posúdenie finančných a odborných schopností žiadateľa uskutočniť predkladaný projekt.

Žiadatelia musia predložiť doklady o:

1) právnej forme:

Komisia môže uzatvoriť zmluvu len na základe dostatočnej evidencie spĺňajúcej všetky podmienky legislatívnej formy žiadateľa, či už ide o spoločnosť (súkromná spoločnosť, charitatívna organizácia, združenie atď.) alebo osobu.

Žiadateľ vyplňa príslušný Formulár pre právnickú osobu (pozri nižšie) a musí predložiť nasledujúcu dokumentáciu:

- Súkromné spoločnosti, združenia atď.:
 - Kópiu Osvedčenia o registrácii/Zápisu v obchodnom registri (z Úradného vestníka, Official Journal, ak je vhodný na použitie), ako aj kópiu Registrácie pre platiteľa DPH (od žiadateľov z krajín, kde čísla registrácie a DPH sú zhodné, sa požaduje len jeden z uvedených dokumentov).
- Verejnoprávne jednotky:
 - Kópia rozhodnutia/zákona alebo vládneho uznesenia alebo akéhokoľvek iného oficiálneho dokumentu, ktorým sa zriaďuje verejná inštitúcia.

- Fyzické osoby:
- Kópiu občianskeho preukazu a/alebo pasu.

Poznámka: Fyzické osoby, ktoré sú zaregistrované ako platitelia DPH, sa považujú za súkromné spoločnosti.

Kedže právna forma spoločnosti sa odlišuje podľa jednotlivých krajín, je príslušný Formulár pre právnické osoby v tejto príručke priložený len ako príklad. Žiadatelia musia zodpovedajúci formulár nájsť na stránke http://europa.eu.int/comm/budget/execution/legal_entities_fr.htm

2) profesionálnej spôsobilosti, kvalifikácii a/alebo skúsenosti potrebnej na uskutočnenie navrhovaného projektu.

Toto kritérium bude posudzované na základe nasledujúcich dokumentov, ktoré musia byť súčasťou predkladanej žiadosti:

- životopis zákonného zástupcu spoločnosti a riaditeľa distribúcie (ak to nie je tá istá osoba);
- zoznam filmov, ktoré žiadateľ distribuoval za posledné dva roky.

3) stabilných a dostatočných finančných zdrojoch na zvládnutie činnosti počas celého obdobia, v ktorom sa má projekt realizovať.

Toto kritérium sa bude hodnotiť na základe nasledujúcich dokumentov, ktoré musia byť povinne predložené spolu s predkladaným návrhom:

- úplná riadne overená účtovná uzávierka za predchádzajúce účtovné obdobie, za ktoré bola dokončená, vrátane súvahy a výkazu ziskov a strát. Tieto dokumenty musia byť schválené nezávislým účtovným znalcom alebo audítorom;
- nové spoločnosti: potvrdenie z banky (dokument z banky, ktorý potvrdzuje, že žiadateľská spoločnosť má u nej otvorený a riadne vedený účet);
- Identifikačný formulár banky (pozri str. 3 Formulára žiadosti spoločnosti) vyplnený žiadateľom a potvrdený bankou (vyžadujú sa riadne podpisy);
- Formulár o finančnej kapacite (pozri str. 6 Formulára žiadosti spoločnosti) pozorne a riadne vyplnený. Uvedené informácie (v číslach) musia byť založené na potvrdenej účtovnej uzávierke za posledné uzatvorené účtovné obdobie, ktorá je súčasťou formulára žiadosti. Žiadateľ sa zaručuje, že uvedené číselné údaje sú presné a preukázateľné. Tieto informácie sa požadujú, aby sa mohla zhodnotiť finančná sila a kapacita spolufinancovania žiadateľa.

Komisia si vyhradzuje právo uplatňovať tieto kritériá, pričom bude brať do úvahy rozdielny legislatívny rámec v jednotlivých krajinách, ktoré sa podieľajú na programe.

POZNÁMKA: Ak na základe predložených dokumentov Komisia dospeje k záveru, že finančná kapacita nie je preukázateľná alebo dostatočná, môže:

- Žiadosť odmietnuť
- Požadovať dodatočné informácie

- Požadovať záruky od banky
- Navrhnuť zmluvu o dotácii bez platby vopred.

Komisia si vyhradzuje právo nevybrať žiadosti distribútorov, ktorí si nesplnili svoje predchádzajúce zmluvné povinnosti v rámci programov MEDIA I, MEDIA II, MEDIA Plus alebo v rámci iných podporných programov Európskeho spoločenstva.

4. KRITÉRIÁ UDELENIA PODPORY

Tieto kritériá umožňujú vyhodnotiť kvalitu predkladaných žiadostí s prihliadnutím na vytýčené ciele a priority. Európska komisia rozhodne o udelení grantov na základe nasledujúcich kritérií:

- **V prípade, ak zoskupenie distribútorov ešte nedostalo podporu v rámci «výberovej» podpory distribúcie z programu MEDIA Plus:**

V rámci svojich rozpočtových možností Európska komisia vyberie zoskupenia distribútorov s najvyšším počtom bodov na základe nasledujúcich kritérií:

	Body
Počet oprávnených distribútorov v zoskupení (minimálne 5)	1 bod za každého oprávneného distribútora
Výrobné náklady na daný film > 5 mil. EUR	0
Výrobné náklady na daný film medzi 3 a 5 mil. EUR	2
Výrobné náklady na daný film < 3 mil. EUR	3
Film vyrobený vo Francúzsku alebo Veľkej Británii	0
Film vyrobený v Nemecku, Španielsku alebo Taliansku	1
Film vyrobený v krajine s nízkou audiovizuálnou kapacitou	2
Film vyrobený v novom členskom štáte alebo zúčastňujúcej sa krajine	4
Prvý alebo druhý film režiséra	2
Dokumentárny film	2
Animovaný film	1
Film pre deti	1
Koordinátor zoskupenia je majiteľom práv / producentom filmu (+1 ak je majiteľ práv z inej krajiny ako film)	2

Mimoriadna pozornosť sa bude venovať stálym zoskupeniam, ktoré vlastnia distribučné práva a požiadajú podporu na rôznych územiach súčasne. Jeden bod bude pridelený za každé územie, na ktorom zoskupenie spĺňa podmienky kino distribútora filmu (pozri horeuvedenú definíciu), dva dodatočné body ako odmena a podpora tohto druhu európskych distribučných štruktúr.

Úspešné zoskupenie môže získať väčšie percento príspevku z programu MEDIA (v rámci 50% limitu), ak preukáže vyššie výdavky na zabezpečovanie spoločných alebo koordinačných aktivít.

Na zamedzenie akýchkoľvek pochybností sa v zmysle tejto výzvy nebudú považovať za stále zoskupenia spoločnosti, ktoré majú filiálky na iných teritóriách.

• **V prípade, ak zoskupenie distribútorov už získalo podporu v rámci «výberovej» podpory distribúcie z programu MEDIA Plus:**

V rámci 15% limitu rozpočtových možností, ktoré sú k dispozícii na každom zasadnutí, Komisia "automaticky" vyberie tieto projekty pod podmienkou, že spĺňajú podmienky uvedené v bodoch 2 a 3 tejto Výzvy na predkladanie návrhov.

5. FINANČNÁ PODPORA

5.1. Výška finančného príspevku

Výška finančného príspevku udelená vybraným distribútorom bude určená Komisiou s ohľadom na nasledujúce kritériá:

- distribučný plán a plán propagačnej kampane, rozpočet na navrhovaný film (filmy) a predpokladané výsledky uvedenia v kine (predpokladaná návštevnosť a tržby);
- podmienky uvedenia v kine (počet kópií v pomere k cieľovému trhu);
- výsledky distribútorov dosiahnuté v plnení predchádzajúcich zmlúv s programom MEDIA II a MEDIA Plus (s ohľadom na predložené rozpočty distribúcie).

Maximálna výška podpory je **150 000 EUR** pre jedného distribútora a pre jeden distribuovaný film.

Udelená finančná podpora v žiadnom prípade nepresiahne **50%** z celkového rozpočtu na distribúciu ktoréhokoľvek distribútora na každý film. Distribútor musí zaručiť časť financií, ktorá nie je hrazená z prostriedkov EU.

Finančná podpora sa skladá z dvoch častí:

- **dotácia** v maximálnej výške 30 000 EUR na jeden film na jedno distribučné územie (alebo 40 000 EUR na jeden film na jedno územie, ak ide o animovaný film alebo film pre deti), ktorú je možné použiť len na pokrytie maximálne 50% nákladov na prípustné dabovanie alebo výrobu titulkov. V prípade digitálnej distribúcie náklady na mastering a náklady na rozmnožovanie kópií budú spolufinancované formou osobitnej dotácie.
- podmiennečne návratný **preddavok** na spolufinancovanie maximálne 50% iných oprávnených nákladov na distribúciu.

5.2 Vyplatenie finančného príspevku

Spôsob vyplatenia finančnej podpory a splatenia preddavku sa dohodne v zmluve, ktorú podpíše Komisia s každým distribútorom pre každý distribuovaný film.

Vyplatenie finančnej podpory prebieha zvyčajne v dvoch fázach:

- 50% pri podpise zmluvy medzi Komisiou a príjemcom;
- zvyšok potom, ako Komisia schváli konečné náklady na distribúciu, overené nezávislým riadne určeným audítorm s licenciou a po predložení a schválení poslednej, najaktuálnejšej správy o výsledkoch distribúcie.

Príjemcovia podpory sú povinní informovať Komisiu o všetkých výrazných zmenách v distribučnom pláne (zmena o viac ako 30% v celkovom rozpočte na distribúciu alebo medzi jednotlivými rozpočtovými kapitolami predbežného rozpočtu), a to najneskôr v deň predloženia záverečnej finančnej správy. Ak takáto zmena znamená zníženie celkových distribučných nákladov alebo odchýlku medzi kapitolami vyššiu ako 50% oproti predpokladanému predbežnému rozpočtu, distribútor musí požiadať o jej písomné schválenie Komisiou ešte pred jej uskutočnením.

Ak sú konečné distribučné náklady nižšie ako 50% predpokladaného rozpočtu bez odôvodnenej obchodnej príčiny a distribútor o tom písomne neinformoval Komisiu a nedostal od nej písomné schválenie takejto zmeny, Komisia dohodu zruší.

5.3. Splatenie preddavku

Splatenie podmienene udeleného preddavku sa bude realizovať podľa nasledujúcich zásad, ktoré budú špecifikované v zmluve podpísanej medzi Komisiou a každým distribútorom za každý film.

Preddavok sa splatí z distribútorovho čistého zisku z distribúcie filmu (filmov) v kinách za **12 mesiacov** od premiéry filmu na danom území.

Čistý zisk distribútora sa definuje takto: hrubý zisk z distribúcie mínus podiel distribútora na celkových nákladoch na distribúciu (sem nepatria uhradené minimálne garancie alebo záruky, ktoré má distribútor zaplatiť za film).

Distribútor vráti komisii **60% čistého zisku** z distribúcie, do výšky preddavku získaného od Komisie.

Ak čistý zisk distribútora nepostačuje na úhradu celého preddavku alebo jeho časti, Komisia zruší povinnosť splatiť preddavok a zmení jeho formu na dotáciu.

6. PROCES HODNOTENIA ŽIADOSTÍ A UDELENIE PODPORY

Obdobie a platnosť Výzvy na predkladanie návrhov

Súčasná príručka je platná na rok 2005. Výber projektov predložených k dátumu uzávierky 1. 12. 2005 bude patriť pod rozpočet na rok 2006.

Časový rozvrh udeľovania podpory

Žiadatelia môžu predložiť svoje žiadosti v ktorýkoľvek určený deň. Všetky úplné žiadosti odoslané pred dňom uzávierky riadne posúdi Komisia. Výsledky tohto procesu sú známe zvyčajne 12 týždňov po príslušnom dátume uzávierky.

Uzávierky pre predkladanie žiadostí:

15. marec 2005

8. júl 2005

1. december 2005

Hodnotenie a proces udeľovania podpory

V roku 2005 (dátumy uzávierok 1. december 2004, 15. marec 2005 a 8. júl 2005) je na výberovú podporu distribúcie vyčlenených minimálne 12 miliónov EUR.

Komisia urobí konečné rozhodnutie vzhľadom na udelenie podpory.

Komisia si vyhradzuje právo nezaoberať sa projektmi, ktoré sú v čase uzávierky nekompletné, t.j. chýbajú im doklady a informácie požadované vo formulári žiadosti. Posúdenie takýchto žiadostí bude odložené na termín najbližšej uzávierky pod podmienkou, že uvedené nedostatky budú riadne odstránené a požiadavky z bodov 2 a 3 budú splnené.

Komisia si vyhradzuje právo požadovať aj ďalšie informácie od žiadateľa skôr ako rozhodne o pridelení finančnej podpory.

Pri spracovaní a hodnotení žiadostí bude Komisii pomáhať Kancelária technickej pomoci. Prijaté žiadosti, ktoré spĺňajú podmienky a kritériá, budú postúpené na proces hodnotenia, a to najmä nezávislým odborníkom. Výber týchto odborníkov sa zakladá na ich odbornej spôsobilosti, nezávislosti a dôkladnej znalosti distribúcie a európskeho audiovizuálneho trhu.

Žiadatelia budú informovaní v najkratšom možnom termíne o tom, či im Komisia prideli finančnú podporu. Toto rozhodnutie bude konečné.

Žiadateľom nebudú na konci procesu hodnotenia a výberu vrátené žiadne doklady a materiály.

7. PREZENTÁCIA A PREDKLADANIE ŽIADOSTÍ

Zoskupenia európskych distribútorov, ktoré sa uchádzajú o podporu, musia predložiť svoje žiadosti v dvoch exemplároch na priložených formulároch žiadosti aj s požadovanými prílohami.

Každá žiadosť musí obsahovať nasledujúce časti (a ich prílohy):

- a) formulár DISTRIBUTOR (vyplnený a podpísaný každým distribútorom)
- b) formulár FILM/GROUPING (Film/Zoskupenie) (vyplnený a podpísaný koordinátorom zoskupenia)

Formulár COMPANY (Spoločnosť) musí vyplniť distribútor LEN jedenkrát ročne a v prípade zmeny (pozri Príloha 3).

Žiadatelia môžu návrhy predkladať

- poštou, kde platným dátumom je dátum odoslania doporučenej zásielky podľa dátumu uvedeného na pečiatke pošty ; alebo
- doručením osobne priamo na miesto žiadateľom, zástupcom alebo kuriérom, pričom bude vydané riadne podpísané potvrdenie s príslušným dátumom.

na nasledujúcu adresu:

European Commission
Directorate-General for Information Society and Media (DG INFSO)
MEDIA Plus Programme (Unit A2)
Mr Costas DASKALAKIS
1 rue de Genève
B-1049 Brussels
BELGIUM

NA OBÁLKE MUSÍ BYŤ JASNE UVEDENÉ:

"MEDIA Plus – DISTRIBUTION 01/2005 – SELECTIVE CINEMA"

Prosíme, aby žiadatelia, ktorí doručia materiály kuriérskou službou, vopred faxom upovedomili kanceláriu (ešte pred uplynutím uzávierky), že takáto zásielka bude odoslaná na tomto faxovom čísle: +32 2 299 92 14.

Kontakt na Európsku komisiu

Služba pri Európskej komisii zodpovedná za realizáciu programu MEDIA Plus je Jednotka A2 Generálneho riaditeľstva pre informačnú spoločnosť a médiá (INFSO).

Kontakt:

Hughes Becquart
Hughes.Becquart@cec.eu.int
Tel.: + 32 2 295 92 04

Gabor Greiner
Gabor.Greiner@cec.eu.int
Tel.: +32 2 295 37 75

Kancelária Technickej pomoci

D & S Media Service GmbH
Media Plus Programme Distribution Cinema
135-139 rue du Colonel Bourg
B – 1030 Brussels, Belgium
Tel: +32 2 743 22 39
Fax: +32 2 743 22 45
e-mail: pierre.gavet@d-and-s.com

Národný kontakt

Ďalšie informácie, príručky a formuláre žiadostí v úradných jazykoch Komisie iných ako angličtina a francúzština dostanete v kanceláriách MEDIA Desk a Antennae, ktoré sú uvedené v zozname v Prílohe 2.

Úvod

Cieľom tejto prílohy je jasne definovať postup, ktorý majú žiadatelia dodržať pri predkladaní projektu a rozpočtu, ktorý žiadajú podporiť, ako aj ozrejmiť bežné finančné princípy, ktoré sa budú uplatňovať v rámci plnenia zmluvy o finančnej podpore podpísanej s Komisiou v prípade, ak Komisia daný projekt vyberie.

V priebehu fungovania programu MEDIA a v rámci auditov vykonaných Komisiou na viacerých vybraných projektoch sa podarilo identifikovať viacero chýb a nedostatkov. Tieto chyby predlžujú a zbytočne komplikujú proces výberu ako aj financovanie vybraných projektov pre obe strany – príjemcov podpory aj Komisiu.

Nižšie uvedené poznámky preto budú užitočné pre žiadateľov a neskôr príjemcov podpory, aby sa odstránili následné otázky a žiadosti o dodatočné informácie, ktoré sú často vyžadované pri finalizácii žiadosti alebo realizácii zmluvy o podpore.

1. Formulár žiadosti a predbežný rozpočet

Všetky žiadosti o finančnú podporu na základe tejto výzvy musia byť na oficiálnych formulároch žiadosti, ktoré sú súčasťou tejto výzvy.

Rozpočet musí byť prezentovaný na formulári "Distribučný rozpočet" (Distribution Budget), ktorý je súčasťou žiadosti "Distribúcia" (Distribution).

Žiadatelia musia venovať mimoriadnu pozornosť kalkulácii všetkých položiek predbežného rozpočtu. Komisia získala v priebehu programov MEDIA II a MEDIA Plus slušné informácie o aktuálnych cenách na jednotlivých európskych trhoch v jednotlivých kategóriách položiek rozpočtu; neprimerané náklady alebo náklady, ktoré nezodpovedajú známym trhovým cenám, nebudú akceptované.

Žiadatelia musia tiež presne špecifikovať kvantitu (napr. počet odabovaných/otitulkovaných kópií, počet odabovaných/otitulkovaných upútavok, počet plagátov...) v "kvantitatívnych" kapitolách predbežného rozpočtu.

2. Oprávnené výdavky

2.1. Obdobie oprávnených výdavkov

Patria sem len výdavky príjemcu podpory na uskutočnenie projektu z obdobia **5 mesiacov pred premiérou filmu na danom území a 6 mesiacov po tomto dátume.**

Ak je prvý deň príjemcom podpory odložený/zmenený, zmení sa aj obdobie oprávnených výdavkov podľa nového dátumu premiéry v rámci pravidiel, ako sú uvedené vyššie (5 mesiacov pred premiérou a 6 mesiacov po nej).

V každom prípade obdobie trvania oprávnených výdavkov sa nesmie začať skôr ako 8 mesiacov pred podpisom zmluvy s Komisiou a skončiť neskôr ako 20 mesiacov po jej podpise. K podpisu zmluvy zvyčajne dochádza 4 mesiace po každej uzávierke.

2.2. Kategórie oprávnených výdavkov

Kategórie oprávnených výdavkov sú jasne definované vo formulári "Distribučný rozpočet".

Náklady, ktorú sú pokladané za oprávnené musia byť:

- priamo spojené s distribúciou daného filmu;
- skutočne vynaložené príjemcom podpory;
- identifikovateľné a kontrolovateľné na základe riadnych overiteľných dokumentov;
- zaregistrované v účtovníctve alebo finančných záznamoch príjemcu

Príjemcovia podpory sú navyše povinní viesť si jasné analytické účtovníctvo výdavkov v každom jednotlivom podporenom distribučnom projekte. Takýto systém účtovníctva a klasifikácie umožní verifikáciu a potvrdenie finálnych výdavkov nezávislým audítorom, na základe čoho sa vyplatí prípadný finančný príspevok.

Kategórie oprávnených výdavkov sú jasne špecifikované vo formulári "Distribučný rozpočet". Stručne môžeme rozlíšiť nasledujúce kategórie výdavkov:

Náklady na reklamu, propagáciu a publicitu (časť 1)

Reklamný materiál: návrh, grafická úprava a tlač plagátov, fotografie a diapozitívy, výroba reklamných spotov pre rozhlas a televíziu, letáky, návrh a grafická úprava tlačenej reklamy...

Reklamný priestor: premietanie upútavok v kinách, nákup reklamného priestoru v médiách (plagáty, TV, rozhlas, tlač), distribúcia letákov/pohľadníc a zásielková služba...

Propagácia: súbor propagačných materiálov pre tlač, organizácia premietaní pre novinárov, premiéry, recepcie pri slávnostnej premiére filmu na danom území, organizácia skúšobných premietaní, cestovné náklady a ubytovanie režiséra a hercov filmu na danom distribučnom území počas propagácie filmu, návrh a grafická úprava webovej / domovskej stránky propagujúcej film, elektronický press-kit...

Náklady na kópie filmov/kópie a náklady na produkciu (Časť 2)

Tieto náklady zahŕňajú náklady, ktoré súvisia s optickým a digitálnym spracovávaním a šírením filmových kópií/digitálnych kópií na využívanie filmu/ukážkového filmu v kinách: internegatívy, „master copy“ a filmové/digitálne kópie ukážkových filmov; dabovanie a titulkovanie ukážkových filmov; kopírovanie internegatívov a rozmnožovanie kópií filmov, mastering² a rozmnožovanie digitálnych kópií, dabovanie a titulkovanie filmových/digitálnych kópií filmu, poistenie, prepravné náklady a dane, údržba filmových kópií, náklady na národnú certifikáciu filmu.

² Farebná klasifikácia požadovaná pre kinodistribúciu, komprimovanie údajov, kódovanie, šifrovanie.

Iné náklady (časť 3)

Náklady na audit

V rámci realizácie zmluvy o finančnej podpore Komisia vyžaduje od príjemcu podpory, aby predložil finančnú uzávierku konečných nákladov a doklad o všetkých príjmoch za posledných dvanásť mesiacov. Tieto dva doklady musia byť overené nezávislým auditom na základe riadnych účtovných dokladov a účtovných kníh príjemcu podpory. Preto sú oprávnené aj náklady na takéto overenie.

Iné náklady

„Iné náklady“ môžu byť uznané len vtedy, ak sú v žiadosti jasne identifikované a podrobne vymenované. Náklady, ktoré súvisia s bežným chodom spoločnosti nepatria do tejto časti.

Režijné náklady (časť 4)

Nepriame náklady (časť 4)

Personál, pomoc tretích strán, cestovné a ubytovacie náklady personálu spoločnosti

Paušálny príspevok až do výšky 8% oprávnených priamych distribučných nákladov príjemcu (nepresahujúci limit 16 000 EUR na jeden projekt) na pokrytie nasledujúcich nepriamych nákladov súvisiacich s projektom: platy zamestnancov a platby do fondov, cestovné a iné náklady na personál počas filmových trhov a festivalov.

Režijné náklady

Paušálny príspevok maximálne do výšky 7% oprávnených priamych nákladov na distribúciu (nepresahujúci limit 14 000 EUR na projekt) na pokrytie nasledujúcich nepriamych nákladov príjemcu v súvislosti s projektom: prenájom kancelárskych priestorov spoločnosti, poistenie, náklady na údržbu, telekomunikačné a poštové poplatky, vykurovanie, osvetlenie, vodné a stočné, energie, kancelárske potreby, prenájom stánkov na filmových trhoch a festivaloch.

Nepriame náklady sú akceptovateľné len vtedy, ak neobsahujú nijaké náklady, ktoré boli vzaté do úvahy v iných častiach rozpočtu a ak nemôžu byť predmetom priamych nákladov v distribučnom rozpočte.

Výška schválených nepriamych nákladov bude limitovaná nasledovne:

- 8% konečných priamych nákladov na projekt do výšky limitu 16 000 EUR na projekt v podkapitole "Personál, pomoc tretích strán, cestovné a ubytovacie náklady personálu spoločnosti";
- 7% konečných priamych nákladov na projekt do výšky limitu 14 000 EUR na projekt v podkapitole "Režijné náklady".

Celková výška nepriamych nákladov príjemcu podpory, ktorý má viacero zmlúv o podpore, nesmie prekročiť celkovú sumu nákladov, ktoré príjemca vykazuje v týchto kapitolách nákladov v danom finančnom období.

2.3 Kategórie neoprávnených nákladov

Určité náklady sa budú pokladať za neoprávnené, ak nebudú náležite ozrejmene v predbežnom rozpočte, alebo ak neboli vopred oznámené Komisii (subkontraktačné náklady alebo náklady na niektorého fyzického distribútora, náklady fakturované dcérskou spoločnosťou príjemcu podpory alebo osobami prepojenými s príjemcom podpory).

V každom prípade sú však neoprávnené nasledujúce výdavky:

- neodôvodnené vysoké výdavky;
- výdavky, ktoré sa nedajú identifikovať alebo kontrolovať na základe dokladov;
- výdavky, ktoré nie sú zaregistrované v účtovníctve alebo finančných záznamoch príjemcu podpory;
- kapitálové a investičné náklady;
- straty, budúce dlhy atď.;
- finančné náklady (bankové poplatky, náklady na otvorenie a vedenie účtov v banke, bankové prevody a iné bankové poplatky);
- dlhy;
- úroky z pôžičiek;
- nedobytné pohľadávky;
- kurzové straty;
- bartre (napríklad reklamné dohody s rôznymi médiami)

3. Výmenný kurz

Predbežný rozpočet musí byť predložený v EURO (€).

V krajinách, ktoré ešte nie sú členmi Eurozóny, alebo v prípade nákladov, ktoré vznikli v krajinách, ktoré nie sú súčasťou Eurozóny, sa náklady v iných menách prepočítavajú na EURO podľa oficiálneho výmenného kurzu zverejneného na začiatku každého mesiaca pre tento mesiac (k dispozícii na požiadanie v kanceláriách MEDIA Desk a Antennae a na webových stránkach Komisie na adrese <http://europa.eu.int/comm/budget/infoureuro>).

Uzávierka na predkladanie žiadostí	Výmenný kurz – stred (Infor Euro) za mesiac
15. marec 2005	Marec 2005
8. júl 2005	Júl 2005
1. december 2005	November 2005

4. Finančná kontrola a audit.

Ak Komisia projekt schváli, medzi príjemcom a Komisiou sa uzatvorí zmluva, v ktorej sa príjemca zaviazne, že personálu Komisie, personálu Účtovného dvora Európskych spoločenstiev a osobám povereným uvedenými orgánmi, umožní prístup na miesta alebo do budov, teda tam, kde sa projekt realizuje a umožní im nahliadnuť do každej príslušnej dokumentácie, ktorá sa týka technického a finančného manažmentu prevádzky. Prístup osôb poverených Komisiou môže byť predmetom dohovorov o utajení informácií, ktoré Komisia a príjemca schvália.

Príjemca musí tiež súhlasiť, že Komisia a Účtovný dvor Európskych spoločenstiev budú overovať použitie finančných prostriedkov v súlade s Nariadením Rady č. 1605/2002 zo dňa 25. júna 2002 o Finančnom nariadení, ktoré bolo uverejnené v Úradnom vestníku č. L 248 16. septembra 2002 a ktoré sa uplatňuje v rámci všeobecného rozpočtu Európskych spoločenstiev v platnom znení, počas trvania zmluvy a päť rokov po uplynutí jej platnosti.

Komisia alebo Účtovný dvor môžu vykonávať kontroly na základe dokumentácie alebo priamo na mieste.

Príloha 2 - KANCELÁRIE MEDIA DESK A ANTENNAE

BELGIË/BELGIQUE/BELGIEN (BE)

Vlaamse Gemeenschap:
MEDIA Desk België
Vlaamse Gemeenschap
Bijlokekaai 7 F
B-9000 Gent
Tel. (32-9) 235 22 65
Fax (32-9) 235 22 66
E-mail:
Info@mediadesk-vlaanderen.be
Internet:
<http://www.mediadeskvlaanderen.be>

Karen Depoorter

Communauté française:
MEDIA Desk Belgique
Communauté française de Belgique
44, bd Léopold II
B-1080 Bruxelles
Tel. (32-2) 413 22 45
Fax (32-2) 413 20 68
E-mail:
mediadesk.belgique@cfwb.be
Internet:
<http://www.cfwb.be/mediadesk/index.htm>

Thierry Leclercq

BALGARIJA (BG)

MEDIA Desk Bulgaria
Bulgarian National Film Center
2 - A Kniaz Dondukov Blvd.
1000 SOFIA
B u l g a r i a
Tel.: + 359 2 988 38 31 or 987 51
35 or 987 40 96
Fax: + 359 2 987 36 26
E-mail : nfc@mail.bol.bg
Ivaylo Gurov

KYPROS / KIBRIS (CY)

MEDIA Desk Cyprus
Othellou 9
CY-1016 Nicosia
Cyprus
Tel: +357 22 305367
Fax: +357 22 305368
mobile: +357 99 67 37 52
email: mediadesk@pio.moi.gov.cy
Ioanna Amerikanou

CESKA REPUBLIKA (CZ)

MEDIA Desk CZ
Česka filmová komora o.p.s.
Narodni 28
110 00 Prague 1
The Czech Republic
Tel. : +420 221 105 209 or
+420 221 105 210
Fax. : +420 221 105 303
Info@mediadesk.cz

www.mediadesk.cz
Daniela Kucmasova

DANMARK (DK)

MEDIA Desk Danmark
Vognmagergade, 10
DK-1120 København
Tel. (45-33) 74 34 42
Fax (45-33) 74 34 65
E-mail: media@centrum.dk
Internet:
<http://www.mediadesk.dk>
Søren Stevns

DEUTSCHLAND (D)

MEDIA Desk Deutschland
14-16, Friedensallee
D-22765 Hamburg
Tel. (49-40) 390 65 85
Fax (49-40) 390 86 32
E-mail: info@mediadesk.de
Internet:
<http://www.mediadesk.de>
Cornelia Hammelmann
MEDIA Antenne München
Herzog Wilhelm Str. 16
D-80331 München
Tel. (49-89) 54 46 03 30
Fax (49-89) 54 46 03 40
E-mail:
info@mediaantennemuennen.de
Internet: <http://www.mediadesk.de>

Ingeborg Degener
MEDIA Antenne Düsseldorf
14, Kaistrasse
D-40221 Düsseldorf
Tel. (49-211) 930 50 14
Fax (49-211) 93 05 05
E-mail: media@filmstiftung.de
Internet:
<http://www.mediadesk.de>
Heike Meyer Döring
MEDIA Antenne Berlin-
Brandenburg
August-Bebel-Strasse, 26-53
D-14482 Potsdam
Tel. (49-331) 743 87 50
Fax (49-331) 743 87 59
Email:
mediaantenne@filmboard.de
Internet:
<http://www.mediadesk.de>
Gabriele Brunnemeyer

ESPAÑA (E)

MEDIA Desk España
Ciudad de la Imagen
C/ Luis Buñuel, 2-2ºA
E-28223 Pozuelo de Alarcon
Madrid
Tel. (34-91) 512 01 78
Fax (34-91) 512 02 29
E-mail:
info@mediadeskspain.com
Internet:

<http://www.mediadeskspain.com>
Jesús Hernández Moyano
MEDIA Antenne Barcelona
Portal Sta. Madrona, 6-8
E-08001 Barcelona
Tel. (34-93) 316 27 84
Fax (34-93) 316 27 81
E-mail:
media_antena.cultura@gencat.net
Internet:
<http://www.media-cat.com>

Aurora Moreno
MEDIA Antenne San Sebastián
Ramon Maria Lili 7, 1ºB
E-20002 San Sebastián
Tel. (34-94) 332 68 37
Fax (34-94) 327 54 15
E-mail: info@mediaeusk.org
Internet:<http://www.mediaeusk.org>
Verónica Sánchez
MEDIA Antenne Sevilla
Casa Museo Murillo
Santa Teresa, 8
E-41004 Sevilla
Tel. (34-95) 503 72 58
Fax (34-95) 503 72 65
E-mail:
media.epgpc@juntadeandalucia.es
Internet:
<http://www.antenamediaandalucia.com>

Catalina González

EESTI (EE)

MEDIA Desk Estonia
Estonian Film Foundation
Department of International
Relations
Vana – Viru 3
101 11 TALLINN
E s t o n i a
Tel.: +372 6 27 60 65
Fax: +372 6 27 60 61
E-mail: marge.liiske@efsa.ee
Internet: <http://www.mediadesk.efsa.ee>
Marge Liiske

HELLAS/GREECE (EL)

MEDIA Desk Hellas
44, Vassileos Konstantinou Street
GR-11635 Athinai
Tel. (30-210) 725 40 56
Fax (30-210) 725 40 58
E-mail: media-he@otenet.gr
Internet: <http://www.mediadesk.gr>
Ioanna Haritatu

FRANCE (F)

MEDIA Desk France
24, rue Hamelin
F-75116 Paris
Tel. (33-1) 47 27 12 77
Fax (33-1) 47 27 04 15
E-mail: mediadesk@wanadoo.fr

Internet:
<http://www.mediadesk.com.fr>
Françoise Maupin
MEDIA Antenne Strasbourg
1, place de l'Etoile
F-67070 Strasbourg
Tel. (33-3) 88 60 95 89
Fax (33-3) 88 60 98 57
E-mail:
media@cus-strasbourg.net
Internet:
<http://www.strasbourg-film.com>
Olivier Trusson

IRELAND (IRL)

MEDIA Desk Ireland
6, Eustace Street
Dublin 2
Ireland
Tel. (353-1) 679 18 56
Fax (353-1) 670 96 08
E-mail: info@mediadesk.ie
Internet:
<http://www.iftn.ie/mediadesk>
Siohban O'Donoghue
MEDIA Antenna Galway
Cluain Mhuire Monivea Road
Galway
Ireland
Tel. (353-91) 77 07 28
Fax (353-91) 77 07 46
E-mail: mediaant@iol.ie
Internet:
<http://www.iftn.ie/mediadesk>
Eibhlín Ní Mhunghaile

ISLAND/ICELAND (ISL)

MEDIA Desk Island
14, Tungata
IS-101 Reykjavík
Tel. (354) 562 63 66
Fax (354) 562 71 71
E-mail: mediadesk@centrum.is
E-mail: mediadesk@iff.is
Internet:
<http://www.centrum.is/mediadesk>
Sigrídur Vigfusdóttir

ITALIA (I)

MEDIA Desk Italia
c/o ANICA
Viale Regina Margherita, 286
I-00198 Roma
Tel. (39-06) 440 46 33
Fax (39-06) 440 28 65
E-mail:
produzione@mediadesk.it
formazione@mediadesk.it
distribuzione@mediadesk.it
mercati@mediadesk.it
Internet: <http://www.mediadesk.it>
Andrea Marcotulli/Giuseppe Massaro
MEDIA Antenna Torino
Piazza San Carlo 161
I-10123 Torino
Tel. (39-01) 153 98 53

Fax (39-01) 153 14 90
E-mail: media@antennamedia.to.it
Internet:
<http://www.antennamedia.to.it>
Alessandro Signetto / Silvia Sandrone

LATVIJA (LV)

MEDIA Desk Latvia
National Film Centre
Elizabetes 49
1010 RIGA
L a t v i a
Tel.: +371 7505079
Fax: +371 75 050 77
lelda.ozola@nfc.gov.lv
www.mediadesk.lv
Lelda Ozola

LIETUVA (LT)

Europos "MEDIA" programu biuras
J. Basanavicius 5
LT-2600 Vilnius
Lithuania
Tel./fax: +370 5 2127187
info@mediadesk.lt
Ieva Skarzinskaite

LUXEMBOURG (L)

MEDIA Desk Luxembourg
Maison de Cassal
5, rue Large
L-1917 Luxembourg
Tel. (352) 478 21 70
Fax (352) 46 74 95
E-mail:
romain.kohn@mediadesk.etat.lu
Internet: <http://www.mediadesk.lu>
Romain Kohn

NEDERLAND (NL)

MEDIA Desk Nederland
Post Box 256
NL-1200 AG Hilversum
Nederland
Tel. (31-35) 677 72 00
Fax (31-35) 621 85 41
E-mail: info@mediadesk.nl
Internet: <http://www.mediadesk.nl>
Dominique van Ratingen

NORGE (NO)

MEDIA Desk Norge
Norsk Filmfond
PO Box 752 Sentrum
N-0106 Oslo
Tel. (47-22) 47 80 40
Fax (47-22) 47 80 41
E-mail: mail@mediadesk.no
Internet: <http://www.mediadesk.no>
Sidsel Hellebø-Hansson

POLSKA (PL)

MEDIA Desk Polska

Chelmska 21/
Building 4A, room 218
00 724 Warszawa
P o l a n d
Tel.: +48 22 85 11 112
Fax: +48 22 85 11 112
mediadesk@mediadesk.org.pl
Agata Pietkiewicz

PORTUGAL (P)

MEDIA Desk Portugal
45, Rua São Pedro Alcântara
P-1200 Lisboa
Tel. (351-21) 347 86 44
Fax (351-21) 347 86 43
E-mail: mediadesk@icam.pt
Internet:
<http://www.mediadesk.icam.pt>
Amélia Tavares

SLOVENSKO (SK)

MEDIA Desk Slovakia
Grösslingova 32
SK-811 09 Bratislava
Slovak Republic
Tel. +421 2 526 36 935
Fax +421 2 526 36 936
Info@mediadesk.sk
Internet: <http://www.mediadesk.sk>
Vladimir Stric

SUOMI/FINLAND (FIN)

MEDIA Desk Finland
Finnish Film Foundation
K 13, Kanavakatu, 12
FIN-00160 Helsinki
Tel. (358-9) 62 20 30 13
Fax (358-9) 62 20 30 70
E-mail: kerstin.degerman@ses.fi
Internet:
<http://www.ses.fi/mediadesk>
Kerstin Degerman

SVERIGE (S)

MEDIA Desk Sverige
Svenska Filminstitutet
5, Borgvagen
S-10252 Stockholm
Tel. (46-8) 665 12 05
Fax (46-8) 666 37 48
E-mail: mediadesk@sfi.se
Internet:
<http://www.sfi.se/mediadesk>
Lisa Taube
Ulrika Nisell

UNITED KINGDOM (UK)

MEDIA Desk UK
Fourth Floor, 66-68 Margaret Street
UK-London W1W 8SR
Tel. (44-20) 7323 9733
Fax: (44-20) 7323 9747
E-mail: england@mediadesk.co.uk
Internet:

<http://www.mediadesk.co.uk>
Agnieszka Moody
MEDIA desk UK
Media Service Northern Ireland
c/o Northern Ireland Film & TV
Commission
Third floor, Alfred House
21, Alfred Street
Belfast BT2 8ED
United Kingdom
Tel. +44-28 9023 2444
Fax +44-28 9023 9918
E-mail: media@niftc.co.uk
Internet: www.mediadesk.co.uk
Cian Smyth
MEDIA Antenna Glasgow
249, West George Street
Glasgow G2 4QE

United Kingdom
Tel. (44-141) 302 17 76
Fax (44-141) 302 17 78
E-mail:
media.scotland@scottishscreen.com
Internet:
<http://www.mediadesk.co.uk>
Emma Valentine
MEDIA Antenna Cardiff
C/o SGRÎN
The Bank
Mount Stuart Square, 10
Cardiff CF10 5EE
United Kingdom
Tel. (44-2920) 33 33 04
Fax (44-2920) 33 33 20
E-mail: antenna@sgrin.co.uk
Internet:

<http://www.mediadesk.co.uk>
Gwion Owain

ÖSTERREICH (A)

MEDIA Desk Austria
Österreichisches Filminstitut
Stiftgasse 6
A-1070 Wien
Tel. (43-1) 526 97 30-406
Fax (43-1) 526 97 30-460
E-mail: media@filminstitut.at
Internet: www.mediadesk.at
Gerlinde Seitner

Aktualizované: 1. 2. 2005

Príloha 3 – FORMULÁRE ŽIADOSTI

- **Formulár Spoločnosť 2005**
Vyplní každý distribútor raz ročne a v prípade zmeny
- **Formulár Distribútor**
Vyplní každý žiadajúci distribútor.
- **Formulár Film/Zoskupenie**
Vyplní koordinátor zoskupenia.