



VÝZVA NA PREDKLADANIE NÁVRHOV 14/2005

**PODPORA NADNÁRODNEJ DISTRIBÚCIE EURÓPSKÝCH FILMOV A AUDIOVIZUÁLNYCH
DIEL NA VHS/DVD**

PRÍRUČKA NA PREDKLADANIE NÁVRHOV NA ZÍSKANIE FINANČNEJ PODPORY
--

Obsah :

- 1. Úvod**
- 2. Kritériá prípustnosti**
- 3. Kritériá výberu**
- 4. Kritériá udelenia podpory**
 - 4.1 « Generovanie »**
 - 4.2 « Reinvestovanie »**
- 5. Finančná podpora**
- 6. Proces hodnotenia návrhov a udeľovania podpory**
- 7. Prezentácia a predkladanie návrhov**

- Prílohy :**
- 1. Finančná príručka**
 - 2. Informačné miesta (kancelárie MEDIA Desks a Antennae)**
 - 3. Formuláre žiadostí – “Generovanie”**
 - 4. Formuláre žiadostí – “Reinvestovanie”**

1. ÚVOD.

Táto výzva na predkladanie návrhov sa opiera o rozhodnutie Rady 846/2004/EC z 29. apríla 2004 a dopĺňa rozhodnutie Rady 2000/821/EC z 20. decembra 2000 o realizácii programu na podporu vývoja, distribúcie a propagácie európskych audiovizuálnych diel (MEDIA Plus – vývoj, distribúcia a propagácia).

Ciele programu

V oblasti distribúcie sú ciele programu nasledujúce:

- posilniť distribučný sektor pre európske diela na nosičoch, ktoré sú určené na súkromné používanie prostredníctvom podpory vydavateľov a ich investícií do digitálnej technológie a propagácie zahraničných európskych filmov.

Zvláštna pozornosť sa venuje rozvoju potenciálu v krajinách alebo regiónoch s nízkou audiovizuálnou produkčnou kapacitou a/alebo v jazykovo alebo geograficky ohrozených oblastiach.

Čo treba urobiť

Táto výzva na predkladanie návrhov je určená európskym spoločnostiam, ktorých činnosť prispieva k realizácii vyššie uvedených cieľov a najmä vydavateľom off-line európskych diel na nosičoch, ktoré sú určené na súkromné používanie. Vysvetľuje sa v nej, ako treba predložiť návrh s cieľom generovania potenciálneho fondu v rámci programu „automatickej“ podpory.

Program « automatickej » podpory pozostáva z dvoch fáz :

1. Generovanie potenciálneho fondu sa zakladá na ročných príjmoch získaných z distribúcie európskych zahraničných diel na VHS/DVD a potvrdených povereným audítorom. Celkové potvrdené príjmy sa upravujú podľa krajiny, z ktorej bude pochádzať príslušný film. Potenciálny fond sa bude rovnať 10% celkových upravených príjmov pod podmienkou, že spoločnosť dosiahne minimálnu určenú hranicu disponibilít. Táto hranica sa stanovuje podľa veľkosti trhu, na ktorom sa vydavateľ pohybuje.

2. Takto vytvorený potenciálny fond musí každá spoločnosť reinvestovať do:

- nákladov na produkciu a/alebo propagáciu európskych zahraničných diel na DVD; alebo
- nákladov na propagáciu európskych zahraničných diel na VHS.

Finančná podpora

“Generovanie”: Celková ročná výška sumy potenciálneho fondu, ktorá je k dispozícii každému vydavateľovi, sa stanoví na základe výkonnosti trhu vydavateľom v príslušných referenčných rokoch (2004 + 2005).

V prípade “Reinvestovania” sa suma finančného príspevku udelená každej spoločnosti stanoví vzhľadom na náklady a povahu každého predkladaného reinvestičného projektu. Výška finančného príspevku udeleného Komisiou nesmie za žiadnych okolností prekročiť 50% celkových nákladov na projekty. Spoločnosť, ktorá dostane podporu, musí garantovať zostávajúce finančné prostriedky. Podpora bude udelená vo forme grantu.

2. KRITÉRIÁ PRÍPUSTNOSTI

2.1 Formálne kritériá

Riadne podpísané žiadosti (vyžaduje sa podpis zákonného zástupcu spoločnosti) musia byť doručené pred uplynutím príslušnej uzávierky a na oficiálnych formulároch žiadosti, ktoré sú priložené.

Žiadosti, ktoré nesplnia uvedené a nasledujúce kritériá, budú z procesu hodnotenia vylúčené.

2.2 Definície

Pre účely tejto výzvy na predkladanie návrhov platia nasledujúce definície.

2.2.1 Krajiny, ktoré sa môžu uchádzať o podporu

Zúčastnené krajiny

Táto výzva na predkladanie návrhov je otvorená pre spoločnosti, ktoré sú registrované alebo v ktorých majoritný podiel vlastní občania krajín, ktoré sú členskými štátmi Európskej únie, krajín, ktoré patria do európskej economickej dohody krajín podieľajúcich sa na programe MEDIA Plus (Island, Lichtenštajnsko, Nórsko) alebo krajín, ktoré napĺňajú podmienky zakotvené v článku 11 Uznesenia č. 2000/821/ES (Bulharsko a Švajčiarsko).

Krajiny s nízkou audiovizuálnou produkčnou kapacitou

Pre účely tejto výzvy sa nasledujúce krajiny pokladajú za krajiny s nízkou audiovizuálnou produkčnou kapacitou: Rakúsko, Belgicko, Bulharsko, Cyprus, Česká republika, Dánsko, Estónsko, Fínsko, Grécko, Maďarsko, Írsko, Island, Lichtenštajnsko, Litva, Lotyšsko, Luxembursko, Malta, Nórsko, Holandsko, Poľsko, Portugalsko, Slovensko, Slovinsko, Švédsko a Švajčiarsko.

2.2.2 Spoločnosti, ktoré sa môžu uchádzať o podporu

Európska spoločnosť

Spoločnosť zaregistrovaná v jednom z členských štátov Európskej únie alebo v niektorej z krajín, ktoré sa podieľajú na programe MEDIA Plus, ako je definované v tejto výzve na predkladanie návrhov, a ktorá je a bude aj naďalej vlastníctvom, priamo alebo formou väčšinovej účasti, občanov týchto krajín.

Európsky vydavateľ VHS/DVD

Akákoľvek európska spoločnosť, ktorá zmluvným zakúpením práva na publikovanie filmu alebo audiovizuálneho programu na príslušné územie, je priamo zodpovedná za jeho publikovanie, rokuje o termínoch a podmienkach jeho uvedenia na trh a znáša náklady na publikovanie a distribúciu.

Na špeciálne služby sa môžu využívať „fyzickí distribútori“, ak to bolo vopred oznámené Komisii. „Fyzickí distribútori“ nie sú prípustnými uchádzačmi o podporu.

Aby nevznikli žiadne pochybnosti, prípustnými uchádzačmi o podporu nie sú ani veľkoobchodníci, sprostredkovatelia a ostatní subdodávatelia.

2.2.3 Prípustné projekty a audiovizuálne programy

Akýkoľvek hraný film (vrátane animovaných filmov) alebo dokumentárne dielo, ktoré spĺňa nasledujúce podmienky :

- väčšinový producent alebo producenti sú spoločnosti založené v jednej alebo viacerých krajinách , ktoré sa podieľajú na programe MEDIA. Aby producenti boli považovaní za skutočných producentov, musia produkčné spoločnosti byť v takejto funkcii uvedené. Aby sa stanovilo, kto je skutočný producent, môžu sa brať do úvahy aj ostatné zložky ako je tvorivá kontrola, vlastníctvo práv na využívanie a podiel na zisku;

a zároveň

- dielo vzniklo za významnej účasti profesionálov, ktorí sú občanmi/stálymi obyvateľmi krajín, ktoré sa podieľajú na programe MEDIA. Významná účasť sa definuje minimálne **10** bodmi z nasledujúcej tabuľky (alebo najvyšším počtom bodov, ak je celkový počet nižší ako 19, v prípade dokumentárnych alebo animovaných filmov):

+	Body
Režisér	3
Scenárista	3
Hudobný skladateľ	1
Herec v hlavnej úlohe	2
Herec v 2. hlavnej úlohe	2
Herec v 3. hlavnej úlohe	2
Umelecký vedúci/vedúci výpravy	1
Hlavný kameraman	1
Strihač	1
Zvukový majster	1
Miesto nakrúcania	1
Laboratóriá	1
Spolu	19

Kategórie projektov

Za prípustné sa považujú filmy a audiovizuálne diela, ktoré patria do nasledujúcich kategórií:

- Hrané diela, ktorých minimálna dĺžka trvania je 60 minút
- Tvorivé dokumentárne filmy (jednorazové alebo seriály), ktorých minimálna dĺžka trvania je 50 minút. Tvorivé dokumentárne filmy sú produkcie založené na reálnom námete, avšak vyžadujú si podstatný podiel originálneho scenára, najmä tie, ktoré vyjadrujú názor autora a/alebo tvorcu filmu. Nie sú prípustné dokumentárne filmy založené na archívnych záznamoch, spravodajské programy, magazíny, športové udalosti, cykly rozhovorov, reality-shows, docu-soap, školské a „ako na to“ programy.
- Animované diela (vrátane seriálov), ktorých minimálna dĺžka trvania je 50 minút.

Zamietnuté budú diela, ktoré budú obsahovať reklamný, pornografický alebo rasistický materiál alebo diela propagujúce násilie, a tiež prezentačné produkcie propagujúce určité organizácie alebo ich činnosť.

Domáce/zahraničné európske diela

Európske diela sa budú považovať za domáce v tom členskom štáte alebo na tom území, ktoré sa podieľajú na programe MEDIA, ktorého občania/ stáli obyvatelia mali na výrobe filmu najvýraznejší podiel, a to na základe bodového hodnotenia podľa tabuľky uvedenej vyššie. Na všetkých ostatných územiach budú takéto diela považované za zahraničné.

2.3 Prípady vylúčenia

- 1) Žiadatelia sú vylúčení z účasti na tejto výzve na predkladanie návrhov ak:

- (a) sú v bankrote alebo likvidácii, alebo v súdnom procese, v spore s veriteľmi, alebo majú pozastavenú podnikateľskú činnosť, alebo sú v procese smerujúcom k niektorému z uvedených stavov, alebo sú v akejkoľvek podobnej situácii podľa národnej legislatívy a nariadení;
- (b) boli obvinení z porušenia profesionálnej etikety spôsobom, ktorý má platnosť súdneho rozhodnutia;
- (c) boli uznaní vinnými z vážneho neprofesionálneho správania, ktoré môže zmluvný partner dokázať akýmikoľvek legálnymi prostriedkami;
- (d) nesplnili povinnosť platby príspevkov sociálneho zabezpečenia a dane podľa zákonných nariadení krajiny, v ktorej bola spoločnosť zriadená, alebo nariadení krajiny zmluvného partnera, alebo krajiny, kde sa má projekt realizovať;
- (e) boli v súdnom procese riadne odsúdení na základe sprenevery, korupcie, účasti v zločineckej organizácii, alebo za akúkoľvek inú nelegálnu činnosť, ktorá je v rozpore s finančnými záujmami Spoločenstva;
- (f) v súvislosti s procesom udeľovania iného grantu alebo nadobudnutím financovaným z rozpočtu Spoločenstva vážne porušili zmluvu tým, že nesplnili svoje zmluvné povinnosti.

Žiadatelia musia potvrdiť, že sa na nich nevzťahuje ani jedna z uvedených skutočností (podpisom **prehlásenia** v prílohe 3 a/alebo 4).

2) Žiadatelia budú vylúčení z účasti na tejto výzve na predkladanie návrhov ak:

- (a) by išlo o konflikt záujmov;
- (b) predložili zavádzajúce informácie, ktoré Komisia požaduje ako podmienku účasti na príslušnej výzve na predkladanie návrhov alebo požadované informácie nedodali.

POZNÁMKA: Komisia má právo uvaliť na žiadateľov, ktorí sú z programu podpory vylúčení na základe uvedených skutočností, administratívnu a finančnú pokutu účinnnej, primeranej a odrádzajúcej povahy, podľa nariadení článkov 93 až 96 Finančného nariadenia (Nariadenie rady 1605/2002 zo dňa 25.6. 2002) a článkov 133 a 175 Realizačného nariadenia (Nariadenie komisie 2342/2002 zo dňa 23.12.2002).

3. KRITÉRIÁ VÝBERU

Kritériá výberu umožňujú posúdenie zákonných, prevádzkových a finančných možností žiadateľa, ktoré sú potrebné na realizáciu predkladaného projektu alebo pracovného plánu.

Žiadatelia musia predložiť dôkazy o:

1) právnej forme:

Komisia môže uzatvoriť zmluvu len na základe evidencie spĺňajúcej všetky podmienky legislatívnej formy žiadateľa, či už ide o spoločnosť (súkromná spoločnosť, charita, združenie, atď.) alebo o osobu.

Žiadateľ vyplní príslušný Formulár pre právnickú osobu (pozri nižšie) a musí predložiť nasledujúcu dokumentáciu:

- Súkromné spoločnosti, združenia, atď.:
 - Kópiu Osvedčenia o registrácii/Osvedčenia o registrácii združenia (z Úradného vestníka – Official Journal, ak je vhodný), ako aj kópiu Registrácie pre platiteľa DPH (od žiadateľov z krajín, kde čísla registrácie a DPH sú zhodné, sa požaduje len jeden z uvedených dokumentov)
- Verejnoprávne jednotky:
 - Kópiu uznesenia/zákona alebo vládneho rozhodnutia alebo akéhokoľvek iného oficiálneho dokumentu, ktorým sa zriaďuje verejný orgán.
- Fyzické osoby:
 - Kópiu občianskeho preukazu a/alebo pasu.

Poznámka: Fyzické osoby, ktoré sú zaregistrované ako platitelia DPH, sa považujú za súkromné spoločnosti.

Keďže právna forma spoločnosti sa odlišuje podľa jednotlivých krajín, je príslušný formulár pre právnické osoby v tejto príručke priložený len ako príklad. Žiadatelia musia zodpovedajúci formulár nájsť na stránke http://europa.eu.int/comm/budget/execution/legal_entities_fr.htm

2) stabilných a dostatočných finančných zdrojoch na vykonávanie vlastnej činnosti počas trvania realizácie projektu

Toto kritérium sa bude hodnotiť na základe nasledujúcich dokumentov, ktoré musia byť povinne predložené spolu s predkladaným návrhom:

- úplnú riadne overenú účtovnú uzávierku za predchádzajúce účtovné obdobie, za ktoré bola dokončená, vrátane súvahy a výkazu ziskov a strát; tieto dokumenty musia byť overené povereným audítorom;
- nové spoločnosti: potvrdenie z banky (dokument z banky, ktorý potvrdzuje, že žiadateľská spoločnosť má u nej otvorený a riadne vedený účet);
- Identifikačný formulár banky (pozri Formulár žiadosti spoločnosti) vyplnený žiadateľom a potvrdený bankou (vyžadujú sa originálne podpisy);
- Formulár o finančnej kapacite (pozri Formulár žiadosti spoločnosti) pozorne a riadne vyplnený. Uvedené informácie (v číslach) musia byť založené na potvrdenej účtovnej uzávierke za posledné uzatvorené účtovné obdobie, ktoré sú súčasťou formulára žiadosti. Žiadateľ sa zaručuje, že uvedené číselné údaje sú presné a preukázateľné. Tieto informácie sa požadujú, aby sa mohla zhodnotiť finančná sila a kapacita spolufinancovania žiadateľa.

Komisia si vyhradzuje právo uplatňovať tieto kritériá, pričom bude brať do úvahy rozdielny legislatívny rámec v jednotlivých krajinách, ktoré sa podieľajú na programe.

POZNÁMKA: Ak na základe predložených dokumentov Komisia dospeje k záveru, že finančná kapacita nie je preukázateľná alebo dostatočná, môže:

- Žiadosť odmietnuť
- Požadovať dodatočné informácie
- Požadovať záruky od banky
- Navrhnuť zmluvu o dotácii bez platby vopred.

3) profesionálnej kompetencii, kvalifikácii a/alebo skúsenostiach potrebných na realizáciu predkladaného projektu

Toto kritérium sa bude hodnotiť na základe nasledujúcich dokumentov, ktoré musia byť povinne predložené spolu s predkladaným návrhom:

- životopis zákonného zástupcu spoločnosti a vedúceho vydávania VHS/DVD na domáce použitie (ak taký je);
- zoznam audiovizuálnych diel distribuovaných žiadateľom za posledné dva roky.

Komisia si vyhradzuje právo nevybrať návrhy distribútorov, ktorí si nespĺnili svoje predchádzajúce zmluvné povinnosti v rámci programov MEDIA I, MEDIA II a MEDIA Plus alebo iných programov podporovaných ES.

4. KRITÉRIÁ UDELENIA PODPORY

4.1 Generovanie

Potenciálny fond sa prideli prípuštným európskym spoločnostiam, ktoré vydávajú VHS a DVD na základe čistých príjmov z európskych zahraničných filmov a audiovizuálnych diel distribuovaných žiadateľom v referenčných rokoch **(2004 + 2005)**.

Potenciálny fond sa stanoví podľa nasledujúceho základu:

- Žiadateľská spoločnosť na priložených formulároch uvedie čisté príjmy získané z každého diela. Príjmy z európskych zahraničných diel, ktoré boli publikované v referenčnom roku (2004 + 2005), sú prípuštné. Ako prípuštné sa budú brať len čisté príjmy skutočne uvedené na účte vydavateľa a preukázateľný povereným audítorom.
- Na základe prehlásenia žiadateľa sa generovaný fond stanoví násobením príjmov na každé dielo fixnou sumou podľa krajiny pôvodu príslušného filmu.

Príklad, ako sa vypočíta fond:

Názov filmu	Príjmy	Násobiteľ pre prípuštný film			Upravené príjmy
		Pôvodné filmy z Francúzska a Veľkej Británie	Pôvodné filmy z Nemecka, Španielska, Talianska	Pôvodné filmy z krajín s obmedzenou audiovizuálnou produkčnou kapacitou	
		1	1,3	1,5	
Francúzsky hraný film	8000	X			8000
Dánska dogma	5000			X	7500
Komédia z VB	9000	X			9000
Lotyšské animované dielo	2000			X	3000
Španielsky horor	6000		X		7800
Σ Príjmov	30000				35300

V rámci limitu dostupných zdrojov z rozpočtu sa bude potenciálny fond rovnať 10 % celkových upravených potvrdených príjmov pod podmienkou, že spoločnosť dosiahne minimálnu hranicu disponibility, ktorá je stanovená podľa veľkosti trhu, na ktorom sa vydavateľ pohybuje:

Územie distribúcie	Minimálna hranica disponibilít	Minimálna suma generovania pre automatickú podporu
Francúzsko, Nemecko, Taliansko, Španielsko	€50.000 v príjmoch	€5.000
Belgicko, Dánsko, Holandsko, Nórsko, Poľsko, Švédsko, Veľká Británia, Švajčiarsko	€25.000 v príjmoch	€2.500
Rakúsko, Bulharsko, Cyprus, Česká republika, Estónsko, Fínsko, Grécko, Maďarsko, Island, Írsko, Lotyšsko, Litva, Luxembursko, Malta, Portugalsko, Slovensko, Slovinsko	€10.000 v príjmoch	€1.000

Sumy uvedené vyššie sú predpokladané sumy a môžu byť predmetom zmien v závislosti od dostupných rozpočtových zdrojov. Za žiadnych okolností nesmie fond pridelený jednej spoločnosti prekročiť **€ 150 000**.

Minimálna hranica disponibilít na dielo:

Deklarované čisté príjmy na dielo musia spĺňať nasledujúce minimálne hranice disponibilít, aby sa brali do úvahy:

Územie distribúcie	Minimálna hranica disponibilít na dielo
Francúzsko, Nemecko, Taliansko, Španielsko	€5.000 deklarované príjmy
Belgicko, Dánsko, Holandsko, Nórsko, Poľsko, Švédsko, Veľká Británia, Švajčiarsko	€2.500 deklarované príjmy
Rakúsko, Bulharsko, Cyprus, Česká republika, Estónsko, Fínsko, Grécko, Maďarsko, Island, Írsko, Lotyšsko, Litva, Luxembursko, Malta, Portugalsko, Slovensko, Slovinsko	€1.000 deklarované príjmy

Je potrebné mať na pamäti, že maximálna výška podpory na dielo nesmie prekročiť **€ 50 000**.

Ak potenciálny fond generovaný spoločnosťou v príslušnom roku nedosiahne minimálnu hranicu, nebude disponibilný. Avšak táto suma sa môže prenášať ďalej a môže byť k dispozícii nasledujúci rok, ak celkový potenciálny fond vytvorený za dva roky bude väčší ako hranica disponibilít.

Po vyčíslení vytvoreného potenciálneho fondu pošle Európska komisia príjemcovi oznámenie. V tomto oznámení sa bude uvádzať výška potenciálneho fondu a podmienky reinvestovania, ktoré sa musia splniť, aby sa fond mohol použiť.

Príjemca spravidla obdrží oznámenie do 7 mesiacov po uplynutí dňa uzávierky tejto výzvy na predkladanie návrhov.

Oznámenie príjemcovi, ktoré sa týka vytvoreného potenciálneho fondu, nepredstavuje nárok voči Európskej komisii.

4.2 Reinvestovanie

Vytvorený potenciálny fond sa môže použiť len prostredníctvom reinvestičných projektov.

Potenciálny fond sa môže reinvestovať do:

- nákladov na produkciu a/alebo propagáciu európskych zahraničných diel na DVD; alebo
- nákladov na propagáciu európskych zahraničných diel na VHS.

50 % potenciálneho fondu sa musí reinvestovať do nových diel, t.j. projektov, pre ktorých rok výroby je v roku 2004 alebo po roku 2004. Výnimka z tohto pravidla je možná len pre spoločnosti, ktoré sa špecializujú na vydávanie klasických diel, a to na základe písomného potvrdenia.

Vydavatelia môžu prezentovať reinvestičné projekty odo dňa obdržania oznámenia Komisie. **V každom prípade musia byť reinvestičné projekty predložené pred dňom vydania DVD/VHS.**

Reinvestičné projekty sa budú posudzovať na základe a v rámci stanovených hraníc potenciálneho fondu generovaného vydavateľom podľa vyčíslenia a oznámenia Komisie. Reinvestičné projekty musí Európska komisia schváliť.

Keďže účinnosť programu MEDIA Plus sa končí dňa 31. 12. 2006, udelenie podpory reinvestičným projektom, ktoré budú financované v rokoch 2007 a 2008 bude predmetom schválenia novým programom MEDIA od roku 2007.

Dátum konečnej uzávierky predkladania reinvestičných projektov je 1. júl 2008.

5. FINANČNÁ PODPORA

5.1. Výška podpory udelenej projektu

Minimálna hranica pre reinvestičné projekty je príspevok € 1000 v rámci programu MEDIA.

Výška potenciálneho fondu, z ktorého sa môžu čerpať prostriedky na príslušný reinvestičný projekt, nesmie prekročiť 50% celkových nákladov predkladaného reinvestičného projektu.

5.2 Vyplatenie podpory udelenej projektu

Každý reinvestičný projekt musí Komisia písomne schváliť.

Po schválení budú reinvestičné projekty predmetom zmluvy, v ktorej sa stanovujú podmienky vyplatenia udelenej podpory v rámci programu MEDIA (t.j. výška potenciálneho fondu reinvestovaná do projektu, obdobie prípustnosti nákladov...).

Ak príjemca splní podmienky zmluvy, vyplatenie každého finančného príspevku sa uskutoční vo forme grantu.

Platba sa zvyčajne uskutočňuje v dvoch častiach:

- 50% po podpísaní zmluvy oboma stranami;
- zvyšok po prezentácii a schválení konečných prípustných nákladov na projekt Komisiou potvrdených povereným audítorom.

Príjemcovia musia oznámiť Komisii akúkoľvek dôležitú zmenu v rozpočte reinvestičného projektu (rozdiel viac ako 30 %) najneskôr vo finančnej správe.

Ak takáto zmena znamená zníženie celkových distribučných nákladov alebo rozdiel medzi rozpočtovými kapitolami väčší ako 50 % v porovnaní s predpokladaným rozpočtom, musí príjemca toto zníženie zdôvodniť a požiadať vopred o písomný súhlas Komisie s takouto zmenou.

Ak budú konečné distribučné náklady predpokladaného rozpočtu pod 50 % bez opodstatnených komerčných dôvodov a bez písomného oznámenia od distribútora adresovaného Komisii a bez toho, aby Komisia takúto zmenu schválila, táto požiada o okamžité splatenie sumy, ktorá už bola na projekt vyplatená.

6. PROCES HODNOTENIA NÁVRHOV A UDEĽOVANIA PODPORY

Trvanie a platnosť výzvy na predkladanie návrhov

Táto príručka je platná na roky 2006-2008.

Komisia si vyhradzuje právo, že sa nebude zaoberať projektmi, ktoré sú v čase uzávierky nekompletné (chýbajú dokumenty uvedené vo formulároch žiadosti).

Komisia si vyhradzuje právo požadovať dodatočné informácie od žiadateľa ešte pred tým, ako rozhodne o udelení podpory.

Návrhy, ktoré splnia kritériá oprávnenosti a výberu, postúpia do procesu hodnotenia.

Žiadatelia budú čo najskôr informovaní o tom, ako Komisia rozhodla o udelení finančnej podpory. Toto rozhodnutie bude konečné.

Komisia zverejní meno a adresu príjemcu, predmet podpory a jej výšku spolu so spôsobom jej vyplácania. Zverejnenie údajov sa uskutoční len so súhlasom príjemcu a vtedy, ak neohrozí jeho bezpečnosť alebo obchodné záujmy. Ak s tým

príjemca nebude súhlasiť, musí priložiť k dokumentácii podrobné zdôvodnenie, ktoré bude Komisia zvažovať v rozhodovacom procese o udelení podpory.

Žiadateľom nebudú po ukončení procesu hodnotenia a výberu vrátené žiadne dokumenty ani materiály.

7. PREZENTÁCIA A PREDKLADANIE NÁVRHOV

Uzávierka predkladania návrhov

Uzávierka predkladania návrhov (dátum na poštovej pečiatke) vzhľadom na „generovanie” potenciálneho fondu je **15. apríla 2006**.

Európske spoločnosti vydávajúce VHS a DVD, ktoré žiadajú o druh podpory tu popísaný, musia prezentovať svoje návrhy týkajúce sa generovania potenciálneho fondu dvojmo na priložených formulároch žiadosti spolu s požadovanými prílohami.

V návrhoch musia byť zahrnuté nasledujúce položky (pozri prílohu 3):

- Formulár Spoločnosť (Company Form)
- Formulár pre právnickú osobu (Legal Entity Form)
- Vyhlásenie o príjmoch (potvrdené povereným audítorom)

ako aj všetky prílohy (vrátane distribučných zmlúv), ktoré sú definované vo formulároch žiadostí.

Návrhy sa musia zaslať doporučene alebo kuriérom, kde platným dátumom je dátum odoslania doporučenej zásielky doložený poštovou pečiatkou, na nižšie uvedenú **novú** adresu:

Education, Audiovisual and Culture Executive Agency (EACEA)
Costas DASKALAKIS
BOUR 3/30
rue de Genève 1
B-1049 Brussels
BELGIUM

NA OBÁLKE MUSÍ BYŤ ZRETELNE UVEDENÉ :

“MEDIA Plus - DISTRIBUTION 14/2005 – AUTOMATIC VHS/DVD”

Kontakt na Európsku komisiu

Služba pri Európskej komisii zodpovedná za realizáciu programu MEDIA Plus
Výkonná agentúra pre vzdelávanie, audioviziu a kultúru (EACEA).

Akékoľvek otázky posielajte na adresu:

Maria Silvia Gatta
Maria-Silvia.Gatta@cec.eu.int
Tel.: + 32 2 295 41 15

Gabor Greiner
Gabor.Greiner@cec.eu.int
Tel.: +32 2 295 37 75

Národný kontakt

Ďalšie informácie, príručky a formuláre žiadostí v úradných jazykoch Komisie iných ako angličtina a francúzština dostanete v kanceláriách MEDIA Desk a Antennae (zoznam je priložený).

Príloha 1 – FINANČNÁ PRÍRUČKA

Systém „automatickej“ podpory funguje v dvoch po sebe nasledujúcich stupňoch:

- Generovanie potenciálneho fondu je založené na ročných príjmoch, ktoré sa získajú z distribúcie európskych zahraničných diel na VHS/DVD a ktoré potvrdí poverený audítor. Deklarované celkové príjmy sa upraví vzhľadom na krajinu pôvodu filmu. Potenciálny fond sa bude rovnať 10 % celkových upravených príjmov pod podmienkou, že spoločnosť dosiahne minimálnu hranicu disponibility. Táto hranica sa určí podľa veľkosti trhu, na ktorom sa vydavateľ pohybuje.
- Reinvestovanie potenciálneho fondu do:
 - nákladov na produkciu a/alebo propagáciu európskych zahraničných diel na DVD; alebo
 - nákladov na propagáciu európskych zahraničných diel na VHS.

Tieto dva stupne môžu byť zhrnuté nasledovne:

	Stupeň 1: GENEROVANIE	Stupeň 2: REINVESTOVANIE
Distribútor	Žiadosť od vydavateľa na generovanie podpory (vyhlásenie o príjmoch na každý film potvrdené povereným audítom)	Prezentácia reinvestičných projektov
Komisia	Vyčíslenie vytvoreného potenciálneho fondu Oznámenie, ktoré informuje vydavateľa o disponibilnom potenciálnom fonde a o pravidlách reinvestovania	Zmluva, ktorá stanovuje podmienky udelenia finančnej podpory
Vyplatenie finančného príspevku Spoločenstva	Nie	Áno

Cieľom tejto prílohy je jasne definovať postup, ktorý musia žiadatelia dodržiavať pri vyplňaní a predkladaní reinvestičných projektov, ako aj bežné finančné princípy, ktoré sa budú uplatňovať v rámci plnenia zmluvy o finančnej podpore podpísanej Komisiou.

1. Formulár žiadosti o reinvestovanie

Všetky žiadosti o reinvestovanie musia byť vypracované na formulároch žiadosti, ktoré sú priložené k súčasnej výzve na predkladanie návrhov (Príloha 4), spolu s dvoma kópiami požadovaných dokumentov, ak nie je určené inak.

Do úvahy prichádzajú dva druhy reinvestovania:

- Reinvestovanie do nákladov na produkciu a/alebo propagáciu európskych zahraničných filmov na DVD
- Reinvestovanie do nákladov na propagáciu európskych zahraničných filmov na VHS

50 % potenciálneho fondu sa musí reinvestovať do nových titulov, t.j. projektov, pre ktorých rok výroby je v roku **2004** alebo po roku **2004**. Výnimka z tohto pravidla je len pre spoločnosti, ktoré sa špecializujú na vydávanie klasických diel, a to po predložení písomného potvrdenia.

Reinvestičné projekty sa musia predložiť do dátumu uzávierky, ktorý je stanovený v odseku 4.2 tejto príručky.

2. Prípustné náklady

2.1 Obdobie trvania prípustných nákladov

Za prípustné sa budú považovať len náklady vynaložené príjemcom počas nasledujúcich období realizácie reinvestičných projektov.

Päť mesiacov pred a šesť mesiacov po prvom vydaní VHS/DVD.

Obdobie trvania prípustných nákladov za nesmie začať viac ako 11 mesiacov pred podpísaním zmluvy medzi príjemcom a Komisiou, ani viac ako 15 mesiacov po tomto termíne. Ak dôjde k rozporu medzi hore uvedenými nariadeniami a týmto nariadením, platí toto nariadenie.

2.2. Kategórie prípustných nákladov

Prípustné náklady sú tie, ktoré:

- sú priamo spojené s distribúciou príslušného filmu
- sú skutočne príjemcom vynaložené
- sú identifikovateľné a preukázateľné na základe riadne zdôvodnených dokumentov
- sú registrované v účtovníctve alebo finančných záznamoch príjemcu.

Príjemcovia podpory Spoločenstva sú navyše povinní viesť si jasné analytické účtovníctvo nákladov pre každý schválený projekt. Takýto systém účtovníctva a klasifikácie umožní overovanie a potvrdenie konečných nákladov povereným audítorom, na základe čoho sa vyplatí konečný finančný príspevok.

Kategórie prípustných nákladov sú jasne špecifikované vo formulári „Rozpočet na distribúciu“. V krátkosti uvádzame rozdelenie nákladov do nasledujúcich kategórií:

Náklady na reklamu a propagáciu VHS a DVD (odsek 1)

Propagačný materiál: Návrh, úprava a tlač plagátov; návrh a tlač propagačného materiálu pre miesto predaja; diapozitívy a fotografie, výroba reklamných záberov pre vysielanie v rozhlase a televízii, letáky, návrh a úprava propagácie v tlači,...

Priestor na propagáciu: nákup reklamného priestoru na propagáciu (folder, prospekt, plagát, TV vysielanie, rozhlasové vysielanie, tlač), distribúcia prospektov / pohľadníc a zásielková služba, atď.

Propagácia: Propagačný materiál.

Náklady na produkciu len pre DVD (odsek 2)

Tieto náklady pozostávajú z nákladov, ktoré sa týkajú výroby DVD: master copy, technická príprava, autorizácia, kontrola diskov, rozmnožovanie, zvuk, dabovanie a titulkovanie, balenie a obaly a výroba alebo nákup materiálu pre bonusy.

Ostatné náklady (odsek 3)

Náklady na audit

V rámci realizácie konečnej zmluvy o finančnej podpore vyžaduje Komisia od príjemcu vyhlásenie o konečných nákladoch projektu. Tento dokument musí potvrdiť poverený audítor na základe zdôvodnených dokumentov a účtovných záznamov príjemcu. Z tohto dôvodu sú náklady na vystavenie takéhoto potvrdenia prípustné.

Ostatné náklady

Vo formulári je poskytnuté miesto, kde sa uvádzajú ostatné náklady priamo spojené s projektom, ktoré nie sú vo formulári presne stanovené. Tieto „ostatné náklady“ musia byť jasne identifikované a podrobne uvedené vo formulári žiadosti, aby mohli byť uznané za prípustné. Náklady, ktoré zvyčajne súvisia s bežnou prevádzkou spoločnosti, nepatria pod túto hlavičku.

Nepriame náklady (odsek 4)

Režijné náklady

Paušálny príspevok až do výšky 7 % prípustných priamych distribučných nákladov v rámci limitu € 15 000 na projekt na pokrytie nasledujúcich nepriamych nákladov príjemcu súvisiacich s projektom: prenájom kancelárií spoločnosti, poistenie, náklady na údržbu, telekomunikačné a poštovné poplatky, náklady na vykurovanie, osvetlenie,

vodné a stočné, elektrickú energiu, kancelársky materiál, prenájom stánkov na predajných miestach a festivaloch.

Nepriame náklady sa považujú za prípustné len vtedy, ak do nich nie sú zahrnuté žiadne náklady, ktoré sa brali do úvahy v iných častiach rozpočtu a ak nemôžu byť predmetom priameho rozvrhu nákladov v rozpočte na distribúciu.

Vezmite láskavo do úvahy, že celková suma nepriamych nákladov účtovaná príjemcom, ktorý má zmluvu na niekoľko finančných podpôr od Spoločenstva, nesmie prekročiť skutočné celkové náklady vynaložené príjemcom v týchto kategóriách nákladov na vykazované finančné obdobie.

2.3 Kategórie neprípustných nákladov

Nasledujúce náklady sa považujú za neprípustné:

- neodôvodnene vysoké výdavky;
- náklady, ktoré sa nedajú identifikovať alebo overiť na základe sprievodnej dokumentácie;
- náklady, ktoré nie sú zaregistrované v účtovníctve alebo finančných záznamoch príjemcu;
- kapitálové investičné náklady;
- všeobecné rezervy (na straty, budúce dlhy, atď.);
- finančné náklady (bankové poplatky, náklady na zriadenie a vedenie bankových účtov, bankové prevody a iné bankové poplatky);
- dlhy;
- úroky z pôžičiek;
- nedobytné pohľadávky;
- kurzové straty;
- bártrový obchod (napríklad reklamné dohody s rôznymi médiami)

3. Výmenný kurz

Reinvestovanie:

Predbežný rozpočet musí byť vypracovaný v EUR (€). Výmenný kurz, ktorý sa použije pri stanovení rozpočtu, je oficiálny výmenný kurz publikovaný na začiatku každého mesiaca v mesiaci, v ktorom sa prezentuje reinvestičný projekt.

Výmenný kurz je k dispozícii v kanceláriách MEDIA Desks a Antennae a na internetovej stránke Komisie <http://europa.eu.int/comm/budget/inforeuro>.

Príloha 2 – Kancelárie MEDIA DESK a ANTENNAE

BELGIË/BELGIQUE/BELGIEN (BE)

Vlaamse Gemeenschap:
 MEDIA Desk België
 Vlaamse Gemeenschap
 Bijlokekaai 7 F
 B-9000 Gent
 Tel. (32-9) 235 22 65
 Fax (32-9) 235 22 66
 E-mail:
Info@mediadesk-vlaanderen.be
 Internet:
<http://www.mediadesk-vlaanderen.be>
Nathalie Goethals

Communauté française:
 MEDIA Desk Belgique
 Communauté française de Belgique
 44, bd Léopold II
 B-1080 Bruxelles
 Tel. (32-2) 413 22 45
 Fax (32-2) 413 20 68
 E-mail:
mediadesk.belgique@cfwb.be
 Internet:
<http://www.cfwb.be/mediadesk>
Thierry Leclercq

BALGARIJA (BG)

MEDIA Desk Bulgaria
 2 - A Kniaz Dondukov Blvd.
 1000 SOFIA
 Bulgaria
 Tel.: + 359 2 988 32 24 or 987 03 25
 Fax: + 359 2 987 53 69
 E-mail : info@mediadesk.bg
 Internet: <http://www.mediadesk.bg>
Kamen Balkanski

KYPROS / KIBRIS (CY)

MEDIA Desk Cyprus
 Othellou 9
 CY-1016 Nicosia
 Cyprus
 Tel: +357 22 305 367
 Fax: +357 22 305 368
 E-mail: mediadesk@pio.moi.gov.cy
Ioanna Americanou

CESKA REPUBLIKA (CZ)

MEDIA Desk CZ
 Ceska filmova komora o.p.s.
 Narodni 28
 110 00 Prague 1
 The Czech Republic
 Tel. : +420 221 105 209 or
 +420 221 105 210
 Fax. : +420 221 105 303
Info@mediadesk.cz
www.mediadesk.cz
Daniela Kucmasova

DANMARK (DK)

MEDIA Desk Danmark
 Vognmagergade, 10
 DK-1120 København
 Tel. (45-33) 74 34 42
 Fax (45-33) 74 34 65
 E-mail: media@centrum.dk
<http://www.mediadesk.dk>
Søren Stevns

DEUTSCHLAND (D)

MEDIA desk Deutschland
 14-16 Friedensallee
 D-22765 Hamburg
 Tel. (49-40) 390 65 85
 Fax (49-40) 390 86 32
 E-mail: info@mediadesk.de
<http://www.mediadesk.de>
Cornelia Hammelmann

MEDIA Antenne München
 Herzog Wilhelm Str. 16
 D-80331 München
 Tel. (49-89) 54 46 03 30
 Fax (49-89) 54 46 03 40
 E-mail:
info@mediaantennemuennen.de
 Internet: <http://www.mediadesk.de>
Ingeborg Degener

MEDIA Antenne Düsseldorf
 14, Kaistrasse
 D-40221 Düsseldorf
 Tel. (49-211) 930 50 14
 Fax (49-211) 93 05 05
 E-mail: media@filmstiftung.de
 Internet: <http://www.mediadesk.de>
Heike Meyer Döring

MEDIA Antenne Berlin-Brandenburg
 August-Bebel-Strasse, 26-53
 D-14482 Potsdam
 Tel. (49-331) 743 87 50
 Fax (49-331) 743 87 59
 E-mail:
mediaantenne@medienboard.de
 Internet: <http://www.mediadesk.de>
Susanne Schmitt

ESPAÑA (E)

MEDIA Desk España
 Ciudad de la Imagen
 C/ Luis Buñuel, 2-2ª
 E-28223 Pozuelo de Alarcon
 Madrid
 Tel.: (34-91) 512 01 78
 Fax: (34-91) 512 02 29
 E-mail a internet:
info@mediadeskspain.com
<http://www.mediadeskspain.com>
Jesús Hernández Moyano

MEDIA Antenne Barcelona
 Mestre Nicolau 23
 E-08021 Barcelona
 Tel. (34-9) 3 552 49 40
 Fax (34-9) 3 552 49 53
 E-mail:
media_antena.cultura@gencat.net
 Internet:
<http://www.media-cat.com>
Alex Navarro

MEDIA Antenne San Sebastián
 Ramon Maria Lili 7, 1B
 E-20002 San Sebastián
 Tel. (34-94) 332 68 37
 Fax (34-94) 327 54 15
 E-mail: info@mediaeusk.org
 Internet: <http://www.mediaeusk.org>
Verónica Sánchez

MEDIA Antenne Sevilla
 Casa Museo Murillo
 Santa Teresa, 8
 E-41004 Sevilla
 Tel. (34-95) 503 72 58
 Fax (34-95) 503 72 65
 E-mail a internet:
media.epgpc@juntadeandalucia.es
<http://www.antenamediaandalucia.com>
Catalina González

EESTI (EE)

MEDIA Desk Estonia
 c/o Estonian Film Foundation
 Vana – Viru 3
 101 11 TALLINN
 Estonia
 Tel.: +372 6 27 60 65
 Fax: +372 6 27 60 61
 E-mail: marge.liiske@efsa.ee
<http://www.mediadesk.efsa.ee>
Marge Liiske

HELLAS/GREECE (EL)

MEDIA Desk Hellas
 44, Vassileos Konstantinou Street
 GR-11635 Athinai
 Tel.: (30-210) 725 40 56
 Fax: (30-210) 725 40 58
 E-mail: media-he@otenet.gr
<http://www.mediadesk.gr>
Christina Panagopoulou

FRANCE (F)

MEDIA Desk France
 24, rue Hamelin
 F-75116 Paris
 Tel. (33-1) 47 27 12 77
 Fax (33-1) 47 27 04 15
 E-mail a internet :
mediadesk@wanadoo.fr
<http://www.mediadesk.com.fr>
Françoise Maupin

MEDIA Antenne Strasbourg
1, parc de l'Etoile
F-67076 Strasbourg
Tel. (33-3) 88 60 95 89
Fax (33-3) 88 60 98 57
E-mail a internet :
media@cus-strasbourg.net
<http://www.strasbourg-film.com>
Olivier Trusson

IRELAND (IRL)
MEDIA Desk Ireland
6, Eustace Street
Dublin 2
Ireland
Tel. (353-1) 679 18 56
Fax (353-1) 670 96 08
E-mail: info@mediadesk.ie
Internet:
www.iftn.ie/mediadesk/index.htm
Siobhan O'Donoghue

MEDIA Antenna Galway
Cluain Mhuire Monivea Road
Galway
Ireland
Tel. (353-91) 77 07 28
Fax (353-91) 77 07 46
E-mail: mediaant@iol.ie
<http://www.media-antenna.com>
Eibhlín Ní Mhunghaile

ISLAND/ICELAND (ISL)
MEDIA Desk Island
14, Tungata
IS-101 Reykjavík
Tel. (354) 562 63 66
Fax (354) 562 71 71
E-mail: mediadesk@centrum.is
E-mail: mediadesk@iff.is
<http://www.centrum.is/mediadesk>
Sigrídur Vigfusdóttir

ITALIA (I)
MEDIA Desk Italia
c/o ANICA
Viale Regina Margherita, 286
I-00198 Roma
Tel. (39-06) 440 46 33
Fax (39-06) 440 28 65
E-mail:
produzione@mediadesk.it
formazione@mediadesk.it
distribuzione@mediadesk.it
mercati@mediadesk.it
Internet: <http://www.mediadesk.it>
Giuseppe Massaro

MEDIA Antenna Torino
Piazza San Carlo 161
I-10123 Torino
Tel. (39-01) 153 98 53
Fax (39-01) 153 14 90
E-mail: media@antennamedia.to.it
<http://www.antennamedia.to.it>
Alessandro Signetto / Silvia Sandrone

LATVIJA (LV)
MEDIA Desk Latvia
c/o National Film Centre
Pietavas 10/12
1050 RIGA
Latvia
Tel.: +371 73 588 57
Fax: +371 73 588 77
lelda.ozola@nfc.gov.lv
www.mediadesk.lv
Lelda Ozola

LIETUVA (LT)
Europos "MEDIA" programu biuras
J. Basanavicius 5
LT-2600 Vilnius
Lithuania
Tel./fax: +370 5 2127187
info@mediadesk.lt
www.mediadesk.lt
Ieva Skarzinskaite

LUXEMBOURG (L)
MEDIA Desk Luxembourg
Maison de Cassal
5, rue Large
L-1917 Luxembourg
Tel. (352) 478 21 70
Fax (352) 46 74 95
E-mail: mail@mediadesk.etat.lu
<http://www.mediadesk.lu>
Karin Schockweiler

MAGYARORSZÁG (HU)
MEDIA Desk Hungary
Varosligeti fasor 38
H-1068 Budapest
Tel +361 413 12 69
Fax +361 413 17 10
e-mail: info@mediadesk.hu
Internet: www.mediadesk.hu
Enikő Kiss

MALTA (MT)
MEDIA Desk nie je zriadený
Môžete kontaktovať:
Acting head of Media desk
Maria Carbonaro
EU affairs, Policy Development
Ministry for Tourism and Culture
Auberge d'Italie
Merchants Street
Valletta CMR 02
Tel.: +356 22 98 13 11
Fax: +356 22 98 13 09
E-mail: mediades@gov.mt
Internet: www.media.org.mt

NEDERLAND (NL)
MEDIA Desk Nederland
Jan Luykenstraat 2
NL-1071 CM Amsterdam
Nederland
Tel. (31-20) 305 30 40
Fax (31-20) 675 28 78
E-mail: info@mediadesk.nl
<http://www.mediadesk.nl>
Dominique van Ratingen

NORGE (NO)
MEDIA Desk Norge
Norsk Filmfond
PO Box 752 Sentrum
N-0106 Oslo
Tel. (47-22) 47 80 40
Fax (47-22) 47 80 41
E-mail: mail@mediadesk.no
Internet: <http://www.mediadesk.no>
Sidsel Hellebø-Hansson

POLSKA (PL)
Media Desk Poland
c/o KIPA
Ul. Jaracza 2
PL-00-378 Warszawa
Tel. (48-22) 622 24 44

PORTUGAL (P)
MEDIA Desk Portugal
Rua São Pedro Alcântara 45.s/l
P-1269-138 Lisboa
Tel. (351-21) 347 86 44
Fax (351-21) 347 86 43
E-mail: mediadesk@icam.pt
Internet: <http://www.mediadesk.icam.pt>
Amélia Tavares

SLOVENIA (SI)
MEDIA desk Slovenia
c/o Slovenian Film Fund
Miklosiceva 38
SI-1000 Ljubljana
Tel. +386 1 23 43 216
Fax +386 1 23 43 219
e-mail: mediadesk.slo@film-sklad.si
internet: www.mediadesk.si

Tanika Sajatovic

SLOVENSKO (SK)
MEDIA Desk Slovakia
Grösslingova 32
SK-811 09 Bratislava
Slovak Republic
Tel. +421 2 526 36 935
Fax +421 2 526 36 936
Info@mediadesk.sk
Internet: <http://www.mediadesk.sk>
Vladimir Stric

SUOMI/FINLAND (FIN)
MEDIA Desk Finland
Finnish Film Foundation
K 13, Kanavakatu, 12
FIN-00160 Helsinki
Tel. (358-9) 62 20 30 13
Fax (358-9) 62 20 30 70
E-mail:
kerstin.degerman@ses.fi
Internet:
<http://www.ses.fi/mediadesk>
Kerstin Degerman

SVERIGE (S)

MEDIA Desk Sverige
Svenska Filminstitutet
5, Borgvagen
S-10252 Stockholm
Tel. (46-8) 665 12 05
Fax (46-8) 666 37 55
E-mail: mediadesk@sfi.se
Internet: www.mediadesk.se

Ulrika Nisell

UNITED KINGDOM (UK)

MEDIA Desk UK
c/o UK Film Council
10 Little Portland Street
UK-London W1W 7JG
Tel. (44-20) 7861 7511
Fax: (44-20) 7861 7950
E-mail: england@mediadesk.co.uk
Internet: <http://www.mediadesk.co.uk>

Agnieszka Moody

MEDIA desk UK
Media Service Northern Ireland
c/o Northern Ireland Film & TV
Commission
Third floor, Alfred House
21, Alfred Street
Belfast BT2 8ED
United Kingdom
Tel. +44-28 9023 2444
Fax +44-28 9023 9918
E-mail: media@niftc.co.uk
Internet: www.mediadesk.co.uk

Cian Smyth

MEDIA Antenna Glasgow
249, West George Street
Glasgow G2 4QE
United Kingdom
Tel. (44-141) 302 17 76
Fax (44-141) 302 17 78
E-mail: media.scotland@scottishscreen.com
Internet: <http://www.mediadesk.co.uk>

Emma Valentine

MEDIA Antenna Cardiff
C/o SGRÎN
The Bank
Mount Stuart Square, 10
Cardiff CF10 5EE
United Kingdom
Tel. (44-2920) 33 33 04
Fax (44-2920) 33 33 20
E-mail: antenna@sgrin.co.uk
Internet: <http://www.mediadesk.co.uk>

Gwion Owain

ÖSTERREICH (A)

MEDIA Desk Austria
Österreichisches Filminstitut
Stiftgasse 6
A-1070 Wien
Tel. (43-1) 526 97 30-406
Fax (43-1) 526 97 30-460
E-mail: media@filminstitut.at
Internet: www.mediadesk.at

Gerlinde Seitner

SWITZERLAND (CH)

MEDIA Desk nie je zriadený
Môžete kontaktovať:
Euroinfo SCHWEIZ/SWITZERLAND
Neugasse 6
8005 Zürich
Tel. +41 43 960 39 29
E-mail: rachel.schmid@euroinfo.ch
Internet: www.euroinfo.ch

Aktualizované: 10.11.2005

Príloha č. 3 – Formuláre žiadostí – „Generovanie“
--

Formulár žiadosti – Spoločnosti 2006

Formulár žiadosti – Film / Audiovizuálne dielo

Formulár žiadosti – Vyhlásenie o príjmoch

Príloha č. 4 – Formuláre žiadostí – „Reinvestovanie“

Formulár reinvestičného projektu

Formulár rozpočtu