

→ MEDIA Training – prehľad aktuálnych trainingových programov (máj–august 2004)

	Dátum uzávierky	Názov trainingu	Typ trainingového programu	E-mail	www
	1. máj	Summer Media Studio – Lithuanian Academy of Music	písanie scenára	tvac2@takas.lt	www.lma.lt
	4. máj	Tool for European Screenwriter's Training (TEST) – Fundación para la Investigación del Audiovisual (FIA)	školenie školiteľov	lrubio@uimp.es	www.fia-uimp.com
	7. máj	Strategics Film Marketing Workshop	aspekty marketingu v rámci rôznych fáz produkcie filmu	strategics@filmmet.lu	www.fit4film.com www.strategics.lu
	15. máj	sagasnet – Gesselschaft der Freunde und Förderer der HFF München	vývoj interaktívneho projektu (pre účastníkov s projektom)	sagasnet@sagasnet.de	www.sagasnet.de
	23. máj	PILOTS Script Development – Workshop for long running TV Series and TV Movies	vývoj televízneho hraného projektu	info@pilotsworkshops.com	www.pilotsworkshops.com
	24. máj	European Certificate in Audiovisual Financing and Commercialisation (ECAFIC) – INA / TRAm	právne a finančné aspekty, marketing a distribúcia	avinuela@ina.fr	www.ina.fr
	28. máj	Inside Out – Hochschule für Film und Fernsehen „Konrad Wolf“ Potsdam – Babelsberg	technológie produkcie digitálnych filmov a videa	sven.bergmann@snafu.de ka.hofet@online.de	www.hff-potsdam.de
	31. máj	Film Business School – Media Business School (MBS)	obchodné, finančné a právne aspekty produkcie	fts@mediaschool.org	www.mediaschool.org
jún 2004		Interactive Narrative Course for Young Professionals (INYP) – Futurola	nové technológie – narácia a manažment	miller@trimedia.sk	www.trimedia.cz
	1. jún	SOURCES 2 – Script Check	vývoj kreatívneho dokumentárneho projektu	info@sources2.de	www.sources2.de
	4. jún	sagas Writing Interactive Fiction – Hochschule für Fernsehen und Film München	písanie pre interaktívne médiá	sagas@sagas.de	www.sagas.de
	7. jún	Television Business School – Documentaries – Media Business School (MBS)	vývoj televízneho dokumentu	tvbs@mediaschool.org	www.mediaschool.org
	14. jún	SCENE Insiders – The Script Factory	vytvorenie siete európskych filmových profesionálov vo vzťahu k scenárom	scene@scriptfactory.co.uk	www.scriptfactory.co.uk
	14. jún	Cartoon Finance – Cartoon Master	financovanie, distribúcia animovaných seriálov pre TV	info@cartoon.skynet.be masters@cartoon.skynet.be	www.cartoon-media.be
	30. jún	EURODOC Production	vývoj dokumentárneho projektu – produkcia	eurodoc@wanadoo.fr	www.eurodoc.asso.fr
	30. jún	EURODOC Script	vývoj dokumentárneho projektu – scenár	eurodoc@wanadoo.fr	www.eurodoc.asso.fr
	1. júl	ACE (Ateliers du Cinéma Européen)	vývoj hraného projektu	laura.ace@wanadoo.fr	www.ace-producers.com
	1. júl	Neterlands Production Platform – Nederlands Film Festival / Holland Film Meeting	školenie školiteľov	htm@filmfestival.nl	www.filmfestival.nl
neskorý júl		European Development Network (EDeN) – Draft Zero	vývoj hraného a televízneho projektu	admin@draftzero.com	www.draftzero.com
august		European Cinema Exhibition, a New Approach – Media Salles	aspekty premietania filmov v kinách	infocinema@mediasalles.it	www.mediasalles.it
	10. august	sagasnet – Gesselschaft der Freunde und Förderer der HFF München	vývoj interaktívneho projektu (pre účastníkov bez projektu)	sagasnet@sagasnet.de	www.sagasnet.de
	31. august	sagas Writing Interactive Fiction – Hochschule für Fernsehen und Film München	písanie pre interaktívne médiá	sagas@sagas.de	www.sagas.de

→ MEDIA Training

■ Prečo je dobré zúčastniť sa trainingového programu?

→ Odpovedá scenáristka **Katarína Kuchelová**, ktorá sa v roku 2003 s pomocou štipendia kancelárie MEDIA Desk zúčastnila scenáristického trainingového programu *EDeN Draft Zero*.

■ „Stretnete sa s ľuďmi, ktorí píšu scenáre a nakrúcajú filmy. Sú to ľudia ako vy. Môžete sa s nimi porovnať. Stretávate scenáristov prvotígových filmov, ktorí vám povedia, ako to robia. Môžete sa s nimi rozprávať. Stretávate producentov, ktorí dlhodobo vyrábajú a predávajú filmy. Aj oni vám povedia, ako to robia. Dostanete sa k rôznym materiálom, ktoré vám pomôžu v praxi. Dozviete sa nové veci o dramaturgii a rozprávání príbehu. Prostredníctvom informácií, ktoré získate, sa dostanete k ďalším zdrojom. Z týchto materiálov môžete študovať ďalej. Ak ste na trainingu s projektom, dostanete viac konštruktívnych reakcií, než by ste mali príležitosť získať doma. Toto váš projekt určite posunie ďalej. Musíte sa tiež zaoberať množstvom iných projektov a dávať na ne konštruktívne odozvy, čo zas posunie ďalej vás. Dva mesiace po skončení workshopu máte nabité baterky pocitom, že filmy sa dajú realizovať. A zistíte, že na Slovensku je na pomery Európskej únie, vrátane krajín, ktoré tam s nami za chvíľu vstúpia, žiaľostne málo relevantných filmových producentov.“

■ Pre všetkých slovenských filmových profesionálov, ktorí majú záujem zúčastniť sa niektorého z trainingových programov v rámci MEDIA Training (aktuálny prehľad prinášame v tabuľke na poslednej strane bulletinu), má kancelária MEDIA Desk dobrú správu. V rozpočte kancelárie sa ešte stále nachádzajú voľné finančné prostriedky na štipendiá a náklady spojené s účasťou na trainingoch. Viac informácií o možnosti získania štipendia vám radi poskytneme v kancelárii MEDIA Desk.



→ Poštové zásielky pre program MEDIA

■ Európska komisia prijala bezpečnostné opatrenia v súvislosti s nebezpečnými poštovými zásielkami adresovanými osobám v európskych inštitúciách. Tieto opatrenia sa týkajú aj žiadateľov o podporu z programu MEDIA, ktorí na zasielanie svojich žiadostí využívali služby kuriérskych spoločností. Nie je viac povolené tzv. osobné doručovanie (žiadostí, projektov, dokumentov atď.) a všetky zásielky musia prejsť bezpečnostnou kontrolou na kuriérskej centrále. Preto je pre tento typ doručovania žiadostí nutné používať nasledujúcu adresu:

■ EUROPEAN COMMISSION
Directorate-General for Education and Culture
Unit C3 (Support for Audio-visual media content (MEDIA))
Mr. Costas Daskalakis (**office B100 4/27**)
Rue de Genève 1
B–1049 Brussels
BELGIUM

→ Constantin N. Daskalakis novým riaditeľom programu MEDIA



■ 31. marca 2004 odchádza z pozície riaditeľa programu MEDIA Jacques Delmoly a na jeho miesto 1. apríla 2004 nastupuje Constantin N. Daskalakis.

■ Constantin N. Daskalakis absolvoval magisterské štúdium telekomunikačného inžinierstva a doktorandské štúdium elektrického inžinierstva na Inštitúte vedy a technológie Univerzity v Manchestri. V rokoch 1981–1985 sa venoval výskumu spracovania signálu na univerzite v Manchestri a na Imperial College v Londýne a v roku 1985 začal prednášať počítačovú vedu na Victoria University v Manchestri.

■ V roku 1990 sa Constantin N. Daskalakis stal členom Európskej komisie, kde do prvého apríla tohto roku pôsobil ako zástupca riaditeľa programu MEDIA Plus. Je autorom a spoluautorom okolo tridsiatich prác, dvoch kníh a vlastníkom niekoľkých patentov, všetko z oblasti spracovania obrazu, kompresie dát a multimediálnych systémov.

→ Rozpočet programu MEDIA zvýšený!

■ Rozhodnutím Európskeho parlamentu zo dňa 13. februára 2004 sa rozpočet programu MEDIA do roku 2006 zvyšuje o 113 miliónov EUR. Celkový rozpočet programu tak dosiahne výšku 513 miliónov EUR. Rozpočet programu MEDIA Plus sa tak z 350 miliónov EUR zvyšuje na 453,6 milióna EUR, rozpočet programu MEDIA Trainig z 50 miliónov EUR na 59,4 milióna EUR.

→ Program MEDIA Plus a MEDIA Training – Kalendár uzávierok na rok 2004

Schéma financovania	Výzva na predkladanie návrhov	Dátum zverejnenia výzvy	Očakávaná uzávierka
TRAINING			
Vzdělávání pre profesionálov v audiovizii (pre prípad, že prostriedky nebudú vyčerpané v rámci 1. výzvy)	83/2003	4. 12. 2003 1. 5. 2004	15. 3. 2003 júl 2004
VÝVOJ			
Jednotlivé projekty	86/2003		
Balíky projektov	jedna výzva	2. 12. 2003	31. 5. 2004
Balíky projektov - druhý stupeň	pokrýva všetky tri systémy		
NOVÉ: Nove talenty	27-avr	21. 2. 2004	15. 3. 2004
DISTRIBÚCIA			
Výberová podpora	92/2003	20. 12. 2003	15. 3./10. 7./1. 12. 2004
Automatická podpora	08/2004	2. 3. 2004	30. 4. 2004
Podpora pre obchodných zástupcov	93/2003	20. 12. 2003	28. 2. 2004
Podpora televízneho vysielania	95/2003	21. 12. 2003	17. 2./16. 6./3. 11. 2004
Podpora on-line distribúcie		?	?
Podpora video/DVD distribúcie	94/2003	14. 1. 2004	10. 4. 2004
Podpora siete kín	žiadna výzva v roku 2004	existujúce zmluvy pokrývajú rok 2004	
PROPAGÁCIA			
Podpora siete festivalov 1	15/2004	23. 3. 2004	19. 4. 2004
Podpora siete festivalov 2		júl/august 2004	sept./októb. 2004
Podpora festivalov 1	75/2003	5. 11. 2003	5. 12. 2003/3. 5. 2004
Podpora festivalov 2		júl 2004	okt. 2004/jan. 2005
Podpora prístupu na trh		júl 2004	sept./nov. 2004
Podpora festivalov - tretie krajiny		jún/júl 2004	aug./sept. 2004
PILOTNÉ PROJEKTY			
Podpora pilotných projektov	14/2004	19. 3. 2004	24. 5. 2004
I2I AUDIOVISUAL			
Podpora: I2i Audiovisual		?	?



→ PROGRAM MEDIA
Kontakty:

→ Štáb programu MEDIA

→ Adresa:

MEDIA Programme / European Commission
Directorate-General for Education and Culture
Rue Belliard 100 – 4/22, B-1049 Brussels, Belgium
Tel.: + 32 2 296 3596, Fax: + 32 2 299 9214
E-mail: eac-media@cec.eu.int
Web: http://europa.eu.int/comm/avpolicy/media/index_en.html

→ DASKALAKIS Costas + 32 2 296 35 96 (Riaditeľ)

→ DÖTTGER Christiane + 32 2 299 03 27 (Sekretariát)

→ SILVER Aviva + 32 2 295 22 90 (Právo, politika a dlhodobé ciele)

→ AVGOULOUPIS Katerini + 32 2 299 63 45 (Sekretariát)

→ JOHANNES Judith + 32 2 299 92 76 (Training)

→ BUTERA Maria-Anna + 32 2 299 87 92 (Sekretariát – Training)

→ RANERI Domenico + 32 2 296 21 20 (Vývoj – monitoring)

→ MIMRAN Corinne + 32 2 295 33 71 (Vývoj – výber)

→ WILFART Joelle + 32 2 296 79 83 (Sekretariát – Vývoj)

→ BECQUART Hughes + 32 2 295 92 04 (Distribúcia – kiná/predajcovia práv)

→ NES Catharina + 32 2 295 99 25 (Distribúcia – TV, video/dvd)

→ GREINER Gabor + 32 2 295 37 75 (Distribúcia – monitoring)

→ HACAULT Amélie + 32 2 295 27 83 (Sekretariát – Distribúcia)

→ BRAUN Elena + 32 2 296 03 96 (Propagácia, festivaly)

→ NACHON Peggy + 32 2 299 66 75 (Propagácia)

→ THYS Catherine + 32 2 296 47 23 (Sekretariát)

→ PASQUALI Arnaud + 32 2 298 75 13 (Nové propagačné mechanizmy, Europa Cinemas)

→ AVGOULOUPIS Katerini + 32 2 299 63 45 (Sekretariát)

→ GATTA Maria-Silvia + 32 2 295 41 15 (Hodnotenie)

→ BUTERA Maria-Anna + 32 2 299 87 92 (Európska investičná banka)

→ ZACCHETTI Matteo + 32 2 299 12 89 (Media literacy)

→ DÖTTGER Christiane + 32 2 299 03 27 (Sekretariát)

→ KOCH Nils + 32 2 295 98 97 (Koordínácia kancelárií MEDIA Desk, informácie, komunikácia)

→ CENTURIONE Fernando + 32 2 295 84 29 (Financie)

→ MUSSCHE Liliane + 32 2 295 40 89

→ VRANCKX Michel + 32 2 295 49 52

→ CHATZIOANNIDOU Eleni + 32 2 299 98 74

→ RODRIGUES Antonio + 32 2 296 41 28

→ GUILLEMAIN Audrey + 32 2 295 47 89 (Financie)

→ Nová výzva pre výberovú podporu distribúcie

■ Dňa 24. decembra 2003 bola zverejnená nová **Výzva na predkladanie žiadostí na výberovú podporu distribúcie č. 92/2003**. Obsahuje niekoľko novíniek, ktoré menia doterajšie kritériá: výzva je určená iba pre zoskupenia najmenej piatich distribútorov, pokiaľ možno z rôznych jazykových teritórií samostatný distribútor sa môže iba pridať k už existujúcemu zoskupeniu; filmy z krajín, vstupujúcich do únie, sú ohodnotené v rámci kritérií podpory väčším počtom bodov (4). Dôvodom prvej zmeny je fakt, že od 1. mája 2004 bude mať Európska únia omnoho väčší počet členských krajín (25), než do tohoto dátumu. Cieľom programu je podporiť skutočne paneurópsku distribúciu. Päť európskych distribútorov z piatich rôznych krajín vytvorilo spoločnosť, ktorá priamo nakupuje práva pre všetky krajiny a potom v nich filmy aj distribuuje. To je presne cieľ výberovej podpory distribúcie a takéto firmy budú pri výbere v budúcnosti uprednostňované. Aktuálne uzávierky pre výberovú podporu sú nasledovné: **10. júl 2004** (obdobie 10. 7. 2004 až 10. 1. 2006) a **1. december 2004** (obdobie 1. 12. 2004 až 1. 6. 2006). Viac informácií, ako aj slovenské znenie výzvy a formuláre nájdete na www.mediadesk.sk.

→ Nová výzva pre podporu video/DVD distribúcie

■ 14. januára 2004 bola zverejnená **Výzva na predkladanie žiadostí na podporu video/DVD distribúcie č. 94/2003**. Uzávierka je určená na **10. apríl 2004**. Jej mechanizmus je veľmi podobný mechanizmu automatickej podpory kinodistribúcie: v prvom stupni je nutné preukázať tržby z predaja európskeho filmu na VHS alebo DVD (minimum je 7 500 EUR), na ich základe sa potom vypočíta podpora, ktorú je treba reinvestovať. Viac informácií, anglické znenie výzvy a formuláre nájdete na www.mediadesk.sk.

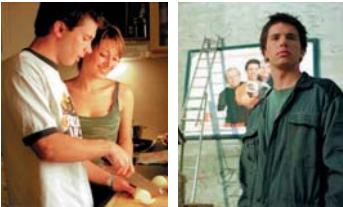
→ Nová výzva pre podporu vývoja projektov

■ 2. decembra 2003 bola zverejnená nová **Výzva na predkladanie žiadostí na podporu vývoja projektov č. 86/2003** – a to jednotlivých aj balíkov projektov. Obzvlášť nás teší, že prvá prezentácia sa v celoeurópskej premiére uskutočnila v Bratislave počas medzinárodného seminára **Európske možnosti pre náš film II.**, iba dva dni po oficiálnom zverejnení výzvy.

■ **Výzva na predkladanie žiadostí na podporu vývoja projektov č. 86/2003** prináša niekoľko novíniek vo forme i v obsahu. Jej formu možno skutočne označiť za prevratnú, pretože jej jazyk je nanajvýš jasný, zrozumiteľný a krok po kroku vysvetľuje žiadateľom, čo konkrétne majú urobiť, aby so svojou žiadosťou uspeli. Niektoré pravidlá sú mierne modifikované, ale vo všeobecnosti sú podmienky sprísnené. Predovšetkým – uzávierka je **31. mája 2004**, ale celá suma i časové obdobie je rozdelené na dve časti: pre projekty, ktoré boli doručené do 15. marca 2004, je rezervovaných 50% všetkých finančných prostriedkov, pričom výsledky prvej časti budú známe v júni a zmluvy budú k dispozícii v auguste. Na predkladanie žiadostí je nevyhnutné použiť nový formulár na rok 2004. Pre firmy je dôležité, aby hlavný predmet ich činnosti bola audiovizuálna a/alebo multimediálna produkcia. Z podpory sú vylúčené projekty, ktorých rozpočet na vývoj je menší než 40 tis. EUR v prípade hraného filmu a 20 tis. EUR v prípade dokumentárneho, animovaného alebo multimediálneho projektu. Komisia nebude prihliadať na tie projekty, ktoré nebudú kompletné. Projekty tiež nebude možné dopĺňať. Počas trvania výzvy môže jedna spoločnosť predložiť len jeden projekt, inými slovami, ak spoločnosť podá nekompletnú prihlášku, musí čakať ďalší rok na ďalšiu výzvu. Viac informácií, slovenské znenie výziev a formuláre nájdete na www.mediadesk.sk.

→ Nová výzva pre podporu nových talentov

■ 21. februára 2004 bola uverejnená **Výzva na predkladanie žiadostí na podporu vývoja projektov – Nové talenty č. 07/2004**. Ide o úplne novú schému, ktorá má plniť úlohu prepojenia a určitej spätnej väzby medzi programami MEDIA Plus a MEDIA Training. Podpora v rámci tejto schémy financovania sa udeľuje za rovnakých podmienok ako v schéme Vývoj jednotlivého projektu s tým zásadným rozdielom, že všetky prihlásené projekty musia prejsť jedným z trainingových programov v rámci MEDIA Training. Uzávierka tejto schémy financovania bola 15. marca 2004. Viac informácií, slovenské znenie výzvy a formuláre nájdete na www.mediadesk.sk.



Zábery z podporeného filmu **Kamoš** (r. M. Tylдум, Nórsko 2003)



Zábery z podporeného filmu **Good-bye, Lenin!** (r. W. Becker, Nemecko 2002)



Zábery z podporeného filmu **Okno naproti** (r. F. Ozpetek, Taliansko 2003)



Záber z filmu **Drž hubu!** (r. F. Veber, Francúzsko 2003)

→ Podporené balíky projektov

■ Dve slovenské produkčné spoločnosti – **ALEF Film & Media Group** a **Trigon Production** – získali v minulom roku finančnú podporu z programu MEDIA Plus v rámci Výzvy č. 82/2002 pre podporu balíkov projektov. Táto schéma financovania podporuje vývoj balíka troch až deviatich projektov. Každá zo spoločností získala podporu vo výške 60 tisíc EUR.

■ Spoločnosť ALEF Film & Media Group podľa ich vlastného vyjadrenia v súčasnosti rieši systém financovania vývoja a realizácie projektov a v blízkej budúcnosti bude rozhodnuté, ktoré projekty budú zo získanej podpory spolu financované.

■ Spoločnosť Trigon Production bude s pomocou podpory z programu MEDIA Plus financovať vývoj nasledujúcich projektov:

→ PRÍPADY SIMONA WIESENTHALA

Scenár: Matej Mináč – Barbora Jašková, réžia: Matej Mináč
Dokumentárny film o ďalšom významnom človeku 20. storočia. Film o tom, aké dôležité pre zdravý rozvoj ľudskej spoločnosti je pomenovať zlo a vzoprieť sa mu.

→ SOLITÉR

Scenár: Jiří Křížan, réžia: neuzatvorená
Dramatický príbeh napoly bieleho, napoly rómskeho policajta, ktorý obhajuje právo a morálku a stretáva sa s nepochopením na oboch stranách.

→ PRELIETAVÉ ŠTASTIE ANIČKY JAVOROVEJ

Scenár: Dušan Trančík, Mane Shakarían, réžia: Dušan Trančík
Komedialný príbeh Aničky, dievčaťa zo slovenskej dediny, u ktorej sa po autohavárii prejavia isté nadprirodzené schopnosti.

→ OŠTÁVA ČLOVEK

Scenár: Rudolf Urc, Ingrid Mayerová, réžia: neuzatvorená
Dokumentárny film venovaný významnej osobnosti slovenskej a európskej dokumentaristiky Martinovi Slívkovi.

→ SEDEM STATOČNÝCH PUTUJE ZA FELLINIM

Scenár a réžia: Matej Mináč
Príbeh vychádza zo skutočnej udalosti, keď sa sedem slovenských filmárov ešte za socializmu vybralo do Talianska za režisérom Fellinim.

→ HARMONIKA

Scenár a réžia: Peter Hledík
Dramatický povojnový príbeh dvoch lekárov – sudetského Nemca a Slováka, údajného nepriateľa režimu – ktorí sa spoločne ocitli v komunistickom väzení.

→ Prehľad slovenských subjektov podporených z programu MEDIA Plus v roku 2004

Spoločnosť	Projekt	Schéma financovania	Suma v EURO
Asociácia slovenských filmových klubov	Náhradné diely (Rezervni deli, r. D. Kozole, Slovinsko 2003)	Distribúcia – výberová podpora	3.000
Continental Film	Good-bye, Lenin! (r. W. Becker, Nemecko 2002)	Distribúcia – výberová podpora	6.000
Continental Film	Drž hubu! (Tas-toi!, r. F. Veber, Francúzsko 2003)	Distribúcia – výberová podpora	3.000
SPI INTERNATIONAL Czech Republic & Slovakia	Kamoš (Buddy, r. M. Tylдум, Nórsko 2003)	Distribúcia – výberová podpora	5.000
SPI INTERNATIONAL Czech Republic & Slovakia	Okno naproti (La finestra di fronte, r. F. Ozpetek, Taliansko 2003)	Distribúcia – výberová podpora	5.000
SPI INTERNATIONAL Czech Republic & Slovakia	Purpurové rieky 2 (Les Rivières Pourpres 2 – Les anges de l'apocalypse, r. O. Dahan, Francúzsko 2004)	Distribúcia – výberová podpora	9.000



Zábery z podporeného filmu **Náhradné diely** (r. D. Kozole, Slovinsko 2003)



Zábery z podporeného filmu **Purpurové rieky 2** (r. O. Dahan, Francúzsko 2004)

→ Predstavujeme: kancelária MEDIA Desk Dánsko

■ Úlohou kancelárie, ktorá vznikla ako jedna z prvých v roku 1991, je informovať a poskytovať rady profesionálom v oblasti filmu, televízie a multimédií, rovnako ako informovať dánske subjekty o audiovizuálnej politike a programoch Európskej únie – najmä o programe MEDIA. Dánsky MEDIA Desk tiež poskytuje informácie o trainingových aktivitách a k dispozícii dáva aj svoju rozsiahlu knižnicu, ktorá obsahuje knihy, správy a rozličný výskumný materiál o filme, televízii a multimediálnom priemysle. Kancelária organizuje informačné stretnutia, semináre a ročne uskutoční viac ako 200 stretnutí, venovaných individuálnemu poradenstvu pre konkrétny projekt. Keďže dánsky filmový priemysel aj naďalej pokračuje vo svojich úspechoch, ktoré dosiahol v posledných rokoch, dôležitou úlohou kancelárie je informovať producentov o rozličných mechanizmoch podpory a systémoch dotácií v Európe, ako aj o možnostiach medzinárodných koprodukcí. Snaží sa tiež zapojiť do trainingových aktivít čo najviac dánskych profesionálov. Od roku 2002 pokračuje v budovaní svojej pozície ako centra informácií pre audiovizuálny priemysel – k dispozícii má všetky publikácie MEDIA a viac ako 300 ďalších titulov. Kancelária tiež venuje zvláštnu pozornosť pobaltským krajinám, vstupujúcim do Európskej únie.

■ V druhej polovici roka 2002 bolo Dánsko predsedníckou krajinou Európskej únie. Dánsky minister kultúry ohlásil ako prioritu počas predsedníctva krajiny pozornosť venovanú interaktívnym médiám v Európe. Na základe toho kancelária vypracovala štúdiu „*Digital Games – a Danish Perspective*“, ktorá sa venovala popisu situácie, financovaniu, distribúcii a štatistike v tejto oblasti.

■ Riaditeľom kancelárie MEDIA Desk Dánsko je Søren Stevns, poradkyňou Charlotte Appelgren. Viac informácií nájdete na www.mediadesk.dk.



Charlotte Appelgren, poradkyňa kancelárie



Søren Stevns, riaditeľ kancelárie

→ MINI-PILOTS v Prahe

■ Začiatkom júna 2004 sa v Prahe uskutoční dvojdný workshop **Mini-Pilots**, ktorý organizuje vzdelávací program PILOTS v spolupráci s českou kanceláriou MEDIA Desk a FAMU. Cieľom workshopu je predstaviť profesionálom v oblasti audiovizie program PILOTS, ktorý sa venuje vývoju a príprave televíznych diel, a informovať o súčasných trendoch v televíznom priemysle. Seminár je určený pre 6–10 tímov zložených z až šiestich profesionálov, ktorí pracujú na konkrétnom televíznom projekte (v akomkoľvek štádiu a akýkoľvek žáner, okrem dokumentu). Prvý deň podujatia bude venovaný konferencii na tému *Vývoj televíznych projektov*, druhý deň prebehnú individuálne konzultácie predložených projektov s odborníkmi programu PILOTS (v angličtine).
■ Prihlášku na **Mini-Pilots** treba zaslať do konca apríla spolu so synopsisom alebo treatmentom projektu a životopismi účastníkov na e-mailovú adresu českého MEDIA Desku – info@mediadesk.cz. V prípade záujmu o úhradu časti nákladov na účasť na workshope kontaktujte kanceláriu MEDIA Desk Slovensko.
■ Viac informácií o workshope vám poskytne MEDIA Desk CZ (Tel.: + 420 2 21105 209, www.mediadesk.cz). Viac informácií o vzdelávacom programe PILOTS nájdete na www.pilotsworkshops.com.



→ 14. Medzinárodný trh animovaného filmu MIFA 2004

■ 7. - 10. júna 2004 sa v rámci Medzinárodného festivalu animovaného filmu v Annecy koná 14. ročník Medzinárodného trhu animovaného filmu (MIFA). MIFA je jediným podujatím svojho druhu na svete, ktoré spája všetky subjekty činné v oblasti animovaného filmu. Každoročne sa ho zúčastňuje viac než 900 spoločností, medzi účastníkmi nechýbajú producenti, televízne stanice, servisné spoločnosti, vydavatelia či tvorcovia. MIFA okrem pravidelných premietaní organizuje semináre a okružle stoly s uznávanými tvorcami z oblasti animovaného filmu, čím vytvára ideálny priestor na stretnutia tvorcov, producentov, nákupcov a poskytovateľov služieb.
■ V snahe umožniť prístup na toto podujatie aj krajinám s nízkou produkčnou kapacitou, MIFA sa tento rok na prezentáciu projektov a spoločností z týchto krajín rozhodla vytvoriť tzv. „MEDIA Plus Area“.
■ Viac informácií o podujatí, ako aj podmienkach registrácie vám poskytne koordinátor podujatia Mickaël Marin (tel.: + 33 4 5010 0903, e-mail: mifa@annecy.org). Viac informácií o MIFA nájdete na stránke www.annecy.org.



→ East of Eden – trainingový program pre prístupujúce krajiny

■ **East of Eden** poskytuje filmovým tvorcom (tímom v zložení režisér – producent – scenárista) z krajín prístupujúcich do Európskej únie profesionálne vzdelávanie v oblasti vývoja hraného filmu. V rámci troch workshopov, ktoré sa budú konať v Slovinsku, Španielsku a Poľsku, budú tímy tvorcov pracovať na svojich projektoch s cieľom vytvoriť príbeh oslovujúci nielen domácich divákov, ale aj medzinárodné publikum. Partnermi programu sú FAMU, Independent Film Foundation - Poľsko, Association of Slovenian Filmmakers, Baltic Media Centre a UIP s podporou Estonian Film Foundation, National Academy for Theatre and Film Arts Bulharsko. V prvom roku boli vybrané nasledujúce projekty: **U-Bahn** (ČR), **Tea**, **Installation of Love** (obidva Slovinsko), **Super** (Estónsko), **Yuma** (Poľsko). Viac informácií o programe vám poskytne jeho koordinátorka pre prístupujúce krajiny Barbora Ondrejčáková.
■ Kontakt: **East of Eden**, Perlová 1, 110 00 Praha 1, Tel.: + 420 2 21667 461, Fax: + 420 2 21667 459, e-mail: EastOfEden@n-nw.com, Barbora@n-nw.com. Manažérka projektu v Kodani: Synnoeve Kjaerland, North by Northwest (e-mail: synnoeve@dfi.dk)

