

MEDIA info

3-4 ... december 2005

→ Na úvod

■ Dovoľte mi na konci ďalšieho, v poradí už tretieho roku, odkedy je Slovenská republika riadnym členom programov Európskej únie MEDIA, uviesť niekoľko veľmi pozitívnych štatistických údajov.

■ Rok 2005 bol pre slovenské subjekty, uchádzajúce sa o podporu v rámci najrôznejších schém programov MEDIA, mimoriadne úspešný. Celková suma podpôr dosiahla rekordnú úroveň 469 112 EUR, pričom najväčší podiel dosiahli podpory v rámci schém MEDIA Distribúcia (369 112 EUR) a menší v Europa Cinemas (70 000 EUR) a MEDIA Propagácia (30 000 EUR). Na margo týchto údajov je nevyhnutné si uvedomiť, že jedným zo základných cieľov programu je zlepšiť cirkuláciu európskych audiovizuálnych diel, zvýšiť ich podiel v distribúcii či už klasickej (kiná) alebo vo videodistribúcii. V slovenskej distribúcii narastá percentuálny podiel európskych filmov (podiel európskych filmov na celkovom počte distribuovaných titulov v roku 2003 predstavoval 39,6%, v roku 2004 42,4%), dovoľm si tvrdiť, že tento nárast je spôsobený najmä pozitívnymi účinkami programu MEDIA.

■ Ak k tejto sume prirátame sumu štipendií, udelených kanceláriou MEDIA Desk Slovensko slovenským účastníkom tréningov (8 865 EUR), výsledkom je celková, či už priama, alebo nepriama podpora vo výške 477 977 EUR alebo 18 641 103 Sk.

■ Za všetky tri roky (2003 - 2005) tak dostali slovenské subjekty celkovú podporu vo výške 1 006 197 EUR alebo 39 537 456 Sk.

■ Myslím, že suché čísla hovoria v tomto prípade mimoriadne kvetnatou rečou o dôležitosti a význame programov MEDIA pre audiovizuálny priemysel takej malej krajiny s nízkou audiovizuálnou kapacitou, akou Slovensko nesporne je. Ešte dôležitejšie, než finančné toky, sú ale všetky aktivity, vedúce k integrácii slovenskej audiovizie do európskeho audiovizuálneho priestoru, či už ide o aritmeticky rastúci počet slovenských účastníkov medzinárodných tréningov, alebo kontakty, ktoré získavajú slovenskí profesionáli v rámci najrôznejších seminárov, workshopov a trhov.

Vladimír Štríc

(riaditeľ kancelárie MEDIA Desk Slovensko)



→ Programy MEDIA v roku 2006 a nová generácia programov MEDIA 2007

■ Rok 2006 bude pre programy MEDIA rokom prechodu medzi dvomi generáciami programov, MEDIA Plus a Training na jednej strane a novou generáciou programu, nazvanou MEDIA 2007 na strane druhej. Tomu zodpovedajú prakticky minimálne zmeny v jednotlivých výzvach a tiež jednotlivé položky návrhu rozpočtu programu, v mnohých prípadoch oproti roku 2005 redukované. MEDIA Training dostáva k dispozícii pôvodnú sumu 8,1 mil. EUR, čo je nárast oproti predchádzajúcemu roku vo výške 10%, MEDIA Distribúcia, Vývoj a Propagácia bude mať celkové prostriedky vo výške 82 mil. EUR, čo je o 16,5% menej než v roku 2005.

■ Prostriedky, vyčlenené pre jednotlivé výzvy sú:

Vývoj - Jednotlivé projekty 6,4 mil. EUR, Balíky projektov 9,7 mil. EUR, Nové talenty 0,8 mil. EUR

Distribúcia - Výberová podpora 12 mil. EUR, Videodistribúcia 5,8 mil. EUR, TV distribúcia 8,5 mil. EUR, Siete kín 3,5 mil. EUR, Automatická podpora 15 mil. EUR, Obchodní zástupcovia 1 mil. EUR

Propagácia - Prístup na trh 5,5 mil. EUR, Festivaly 2,2 mil. EUR, Festivaly - tretie krajiny 0,7 mil. EUR

Pilotné projekty 2 mil. EUR

■ V roku 2007 by mal začať fungovať nový program, nazvaný MEDIA 2007 a vo všetkých položkách by sa mali sumy alokovaných finančných prostriedkov významným spôsobom zvýšiť. Návrh programu MEDIA 2007 bol k dnešnému dátumu schválený Európskym parlamentom v prvom čítaní.

→ Nová agentúra

■ Ako sme už niekoľkokrát informovali, od 1. januára 2006 začne fungovať v rámci základnej štrukturálnej zmeny, týkajúcej sa celej Európskej komisie, nová Agentúra, ktorá bude mať za úlohu vykonávať všetky funkcie, nevyhnutné na napĺňanie cieľov a praktickú realizáciu programov MEDIA. Inými slovami, Agentúra preberá niekoľko funkcií riaditeľstva programu MEDIA a všetky funkcie, ktoré doteraz realizovala Kancelária technickej pomoci (Technical Assistance Office - TAO). Agentúra bude spoločná pre dve generálne riaditeľstvá, Riaditeľstvo pre vzdelávanie a kultúru (DG EAC) a Riaditeľstvo pre informačnú spoločnosť a médiá (DG INFSO). Samozrejme, že TAO bude v činnosti ešte do februára 2006, kvôli plynulosti a čo najmenším problémom, spojeným s prechodom funkcií a kompetencií.

■ Prakticky to znamená, že uchádzači o podporu musia všetky materiály (žiadosti, prílohy, atď.) poslať od 1. januára 2006 buď doporučenou poštou alebo kuriérskou službou na kontaktnú adresu:

■ **Agence Executive pour l'éducation, l'audiovisuel et la culture**

Mr. Costas Daskalakis

Rue Colonel Bourg 135-139

B-1140 Bruxelles

→ Zmena vo vedení programu MEDIA

16. septembra odišiel z funkcie zastupujúceho riaditeľa programu MEDIA Costas Daskalakis. Novým zastupujúcim riaditeľom je Domenico Raneri, ktorý doteraz pracoval na poste šéfa Vývoja. Domenico Raneri pôsobí v Európskej komisii od roku 1995, v programe MEDIA od augusta 2002.

Domenico Raneri
zastupujúci riaditeľ programu MEDIA



→ www.mediadesk.sk

Internetová stránka kancelárie MEDIA Desk Slovensko ponúka pravidelné informácie o programoch MEDIA, ako aj informácie z európskeho audiovizuálneho priemyslu súvisiace s programom MEDIA. Na stránke kancelária pravidelne zverejňuje texty aktuálnych Výziev na predkladanie projektov v anglickom aj slovenskom jazyku, originály aj informatívne preklady formulárov, ako aj zhrnutie základných princípov a podmienok získania jednotlivých podpôr. Pravidelne tiež uverejňuje aktualizovaný kalendár uzávierok jednotlivých Výziev. Na stránke možno nájsť aj zoznam podporených projektov v rámci jednotlivých schém podpory a zoznam slovenských podporených projektov za obdobie 2003 – 2005, ako aj zoznam všetkých účastníkov vzdelávacích aktivít MEDIA Training, ktorí získali štipendium kancelárie MEDIA Desk na účasť na týchto tréningoch. Zároveň si možno prečítať aj správy účastníkov z jednotlivých workshopov. Na stránke je tiež prístupný katalóg všetkých tréningových aktivít podporených v rámci MEDIA Training, na ktoré možno získať štipendium kancelárie. Stránka ďalej prináša pravidelne vydávané infobulletiny kancelárie a Správy o stave slovenskej audiovizie za roky 2003 a 2004 v elektronickej podobe. Možno na nej nájsť kontakty na program MEDIA, ostatné kancelárie MEDIA Desk a Kanceláriu technickej pomoci, ako aj ďalšie užitočné linky na rôzne európske inštitúcie a iniciatívy. V sekcii Správy zverejňujeme to najzaujímavejšie a najpodstatnejšie z európskeho audiovizuálneho diania súvisiaceho s programom MEDIA či kanceláriou MEDIA Desk. Sekcie Podujatia a Tréningy prinášajú aktuálny prehľad workshopov, trhov, festivalov, konferencií a rozličných fór určených pre profesionálov v audiovizii. Pre aktuálne informácie si kliknite na www.mediadesk.sk.



→ Seminár o vplyve financovania verejnoprávnych televízií na pôvodnú tvorbu

■ Bratislava, 16. september 2005

Kancelária MEDIA Desk Slovensko spolu s Inštitútom pre verejné otázky, Ministerstvom kultúry SR a Radou STV zorganizovala medzinárodný seminár na tému **Vplyv financovania televízií verejnej služby na program a pôvodnú tvorbu**. Jeho cieľom bolo porovnať skúsenosti veľkých verejnoprávnych televízií (BBC, ZDF, ORF) so stredoeurópskymi televíziami, predovšetkým z krajín V4. Seminár moderoval Jonathan Davis, strategický poradca UK Film Council z Veľkej Británie, BBC predstavil dlhoročný člen topmanažmentu Roger Laughton, ZDF Pascal Albrechtskirchinger z jej bruselskej kancelárie, Európsku vysielaciu úniu (EBU) reprezentoval šéf jej legislatívneho oddelenia Werner Rumphorst, ORF Barbara Fraenzen a rakúsky Bundeskanzleramt Patrick Segalla, poľskú televíziu TVP šéf jej medzinárodného oddelenia Grzegorz Kosciński. Slovensko zastupovali intendant Dvojky (STV 2) Jaroslav Kerner, generálna riaditeľka Sekcie médií a audiovizie MK SR Zuzana Mistriková a predseda Rady STV Miroslav Kollár. Účastníci z ostatných krajín strednej Európy (zástupcovia maďarskej, českej a slovinskej televízie), ktorí pôvodne svoju účasť na seminári potvrdili, sa v poslednej chvíli ospravedlnili z najrôznejších dôvodov. Z diskusie vyplynulo niekoľko zásadných záverov:

1) najlepším a najosvedčenejším modelom financovania televízií verejnej služby je kombinácia licenčných poplatkov a príjmov z reklamy. Pokiaľ sú televízie platené zo štátneho rozpočtu, sú priveľmi závislé od výkonnej moci, pokiaľ prevažuje financovanie z reklamy, správajú sa ako televízie súkromné.

2) televízie verejnej služby sú v každej predstavenej krajine na špici technologického pokroku a kvality programu (BBC napríklad iniciovala a pomáhala zaviesť celý rad technologických inovácií, od osobných počítačov cez internet až po digitálnu televíziu).

3) program televíznych spoločností verejnej služby v drvinej väčšine prípadov pokrýva všetky žánre, najmä tie, ktorých akvizícia alebo výroba by boli pre súkromných vysielateľov finančne neúnosné.

4) televízne spoločnosti sú veľkým (ak nie najväčším) motorom domácej, najmä kinematografickej tvorby (napríklad TVP je najväčším producentom hraných filmov v Poľsku).

5) televízne spoločnosti všade úzko spolupracujú so sektorom nezávislých producentov a táto spolupráca je založená na dohodnutých zásadách a príslušných dokumentoch európskej legislatívy.

Seminár okrem svojho pôvodného poslania splnil i funkciu zoznamovacieho fóra, pretože všetci jeho účastníci, predovšetkým z krajín strednej Európy vyjadrili želanie stretávať sa a vymieňať si skúsenosti pravidelne.



Moderátor seminára **Jonathan Davis**.



Zástupca rakúskeho Bundeskanzleramtu **Patrick Segalla**, jeden z panelistov seminára.

→ MEDIA Vývoj – Novinky vo Výzvach

- Nové výzvy na predkladanie projektov v rámci schém podpory Vývoja projektov prinášajú niekoľko modifikácií podmienok, za akých sa spoločnosti môžu o podporu uchádzať.
- Pre všetky typy výziev (Podpora vývoja jednotlivých projektov, Podpora vývoja balíkov projektov, Nové talenty) sa menia alebo dopĺňujú podmienky nasledovne:
 - ak je predkladaným projektom seriál, spoločnosť musí vlastniť majoritné práva
 - ak je viac koproducentov, spoločnosť, ktorá žiadať predkladá, musí vlastniť minimálne 50% práv
 - podpora nie je určená ani dielam propagujúcim turizmus, ani reportážam o zvieratách
 - obdobie oprávnených nákladov sa končí dátumom začiatku produkcie (prvý nakrúťací deň) alebo najneskôr 26 mesiacov po podpise zmluvy s Komisiou
 - nová krajina, participujúca na programe MEDIA, je od 1. 1. 2006 Švajčiarsko
 - pre výzvu Nové talenty sú prípustné projekty, ktoré prešli jedným z dlhodobých tréningov v rámci programu MEDIA Training v rokoch 2003, 2004 alebo 2005
- Ďalšou základnou a pre Slovensko veľmi pozitívnou zmenou vo všetkých, aj doteraz nepublikovaných výzvach (a to nielen pre Vývoj projektov), je zvýšenie automaticky pridelovaných bodov projektom z nových členských štátov Európskej únie na 6.

→ MEDIA Vývoj – Správa o realizácii balíkov projektov

- V roku 2003 získali dve slovenské produkčné spoločnosti Alef Film & Media Group a Trigon Productions podporu Balíkov projektov (Slate funding) z programu MEDIA Vývoj. Aké projekty z tejto podpory vyvíjajú a v akom sú štádiu?

- Spoločnosť Trigon Productions vyvíja nasledovné projekty:

■ WINTER

Námet a scenár: Erika Podlipná, Dušan Trančík

Réžia: Dušan Trančík

Dĺžka: 52 minút, formát: Digi beta

Dokumentárny film o zakladateľovi piešťanských kúpeľov L. Winterovi a jeho neľahkom osude v meniacich sa politických a spoločenských podmienkach dvadsiateho storočia. Vývoj projektu bol ukončený a v lete sa dokument nakrúcal. V súčasnosti je v postprodukcii. Predpokladaná premiéra je na jar 2006.

■ OSTÁVA ČLOVEK

Námet a scenár: Rudolf Urc, Ingrid Mayerová, Martin Šulík

Réžia: Martin Šulík

Dĺžka: 52 minút, formát: Digi beta

Filmový portrét etnografa a dokumentaristu profesora Martina Slivku.

Vývoj bol ukončený a v auguste sa začalo hlavné nakrúcanie, ktoré by malo trvať do konca novembra. Predpokladaná premiéra je na jar 2006.

■ HARMONIKA

Námet a scenár: Peter Hledík

Réžia: Peter Hledík

Dĺžka: cca 90 minút

Celovečerný hraný film o osudoch slovenského lekára a nemeckých vojnových zajatcov v ilavskom väzení v päťdesiatych rokoch minulého storočia.

Projekt je v štádiu vývoja, do konca novembra bude dokončená štvrtá verzia scenára, na ktorej pracuje Ondrej Šulaj. V budúcom roku sa spoločnosť zameria na hľadanie koprodukčných partnerov a financií na nakrúcanie.



Hudobný skladateľ **Ilja Zeljenka**, režisér **Martin Šulík** a kameraman **Richard Krívda** pri príprave interview. (© Trigon Productions)



Muchovci v akcii pri nakrúcaní filmu **Ostáva človek**. (© Trigon Productions)



Režisér **Martin Šulík** a kameraman **Richard Krívda** pri nakrúcaní filmu **Ostáva človek**. (© Trigon Productions)



Režisér **Dušan Trančík**, kameraman **Ján Meliš** a kamerový technik **Peter Zubaf** pri nakrúcaní filmu **Winter**. (© Trigon Productions)



Filmový štáb pri hrobe L. Wintera. (© Trigon Productions)



Režisér **Dušan Trančík**, „Winter“ **Lotar Radványi** a vozík infanteristu pred Irmou v Piešťanoch. (© Trigon Productions)

→ Seminár MEDIA Distribúcia

■ Bratislava, 5. december 2005

- Kancelária MEDIA Desk Slovensko organizuje v spolupráci s českou kanceláriou MEDIA Desk CZ a Medzinárodným filmovým festivalom Bratislava medzinárodný seminár o schémach financovania MEDIA Distribúcia. Seminár sa uskutoční v salóniku Paris hotela Crowne Plaza na Hodžovom námestí od 10.00 do 13.00 hodiny. V rámci seminára bude expert Gabor Greiner z programu MEDIA Distribúcia Brusel informovať najmä o nových výzvach pre podporu automatickej, výberovej a video/DVD distribúcie (určené najmä distribútorom), ako aj o televíznej distribúcie (určené najmä producentom). Seminár bude prebiehať v angličtine s tlmočením do slovenského jazyka. Viac informácií o programe a prihláškach možno nájsť na www.mediadesk.sk.

→ Slovenskí distribútori a program MEDIA

■ Program MEDIA Plus čoskoro vstúpi do svojho posledného roka existencie a v roku 2007 ho nahradí nový program MEDIA 2007. Slovenské distribučné spoločnosti sú zo slovenských subjektov najväčšími príjemcami finančnej podpory z programu MEDIA – v roku 2003 získali 133 836 eur (5 219 604 Sk), v roku 2004 151 856 eur (5 922 384 Sk) a v roku 2005 to bolo 369 112 eur (14 395 368 Sk), čo spolu predstavuje sumu 654 804 eur (25 537 356 Sk)! Preto sme slovenským distribútorom, ktorí do dnešného dňa profitovali z podpory programu MEDIA Distribúcia, položili tieto dve otázky:

1. Aké sú Vaše skúsenosti s programom MEDIA a v čom vidíte jeho pozitíva?
2. Čo by ste vo fungovaní programu MEDIA zlepšili?

■ Peter Dubecký, Asociácia slovenských filmových klubov:

1. ASFK ako malá distribučná spoločnosť, orientujúca sa predovšetkým na európsku kinematografiu, uvítala možnosť uchádzať sa o podporu v programoch MEDIA. Ťažiskom čerpania podpory v rokoch 2004 – 2005 je Automatická podpora. Je nespochybniteľné, že by ASFK bez tejto finančnej podpory nemohla distribuovať také filmy ako Masajovia, Detské hry, Utópia, najviac ľudí žije v Číne, Šťěstí, či vo výberovej schéme podporené filmy Staré, nové, požičané, modré, Policajti, Náhradné diely, Šťastné dni a Exil. Z dôvodu zložitejšieho postupu prípravy projektov výberovej podpory a následnej koordinácie s ďalšími európskymi distribútormi, ASFK túto podporu využíva v menšej miere.

2. Výrazne posilniť platobnú disciplínu vo vzťahu k distribútorom. Zefektívniť a skrátiť termíny na prijímanie finančných príspevkov zo strany programu MEDIA pre distribučné subjekty. Možno by stálo za úvahu uzavrieť medzi programom MEDIA a distribútorom uchádzajúcim sa o podporu tzv. základnú zmluvu, ktorá by riešila všetky právne a finančné pravidlá vo vzťahu k programu MEDIA, a ku konkrétnym projektom by sa zasielali iba dodatky, vďaka čomu by nemusela byť ku každému filmu nová zmluva s tak obrovským množstvom strán, aké má v súčasnosti.



Peter Dubecký

■ Zuzana Vicelová, Bontofilm:

1. Spoločnosť Bontofilm sa okrem distribúcie filmov amerických filmových štúdií zameriava aj na európske projekty, ktoré samozrejme v kinách vidí oveľa menšie percento návštevníkov, pretože s malými výnimkami to nie sú komerčné záležitosti. Program MEDIA je pre nás šancou ako distribuovať malé európske tituly (bez straty) a zároveň možnosťou, ako vyhovieť nárokom náročnejších filmových fanúšikov.

2. Ťažko hovoriť o nejakých radikálnych zmenách, je však pravda, že v dnešnej dobe hektického pracovného nasadenia je program MEDIA veľmi náročný na administratívu, čo spôsobuje nemalé ťažkosti.



Zuzana Vicelová

■ Anton Drobny, Continental film:

1. Program MEDIA, ako aj zriadenie kancelárie MEDIA Desk považujem za významný prínos. Ak sa s programom naučíme správne narábať, významne pomôže distribúcii, ale aj koprodukciam európskych filmov.

2. Platobnú disciplínu zo strany Európskej únie.

■ Ľuba Féglová, Magic Box Slovakia:

1. My sme pomerne malá distribučná spoločnosť, ktorá prináša filmy od tzv. nezávislých spoločností, kde komerčný úspech filmu nie je vždy hodnotením jeho kvality. MEDIA program nám umožňuje rozšíriť našu ponuku pre diváka, dávame mu viac možností výberu a šancu vidieť kinematografiu Európy, ktorej sme kultúrnou súčasťou. Vychovávať filmového diváka je nemožné, ale šokovať ho neľmitnými možnosťami je príjemné.

2. Naša skúsenosť s fungovaním MEDIA programu je pozitívna, i po formálnej stránke sa nám s ľuďmi z Bruselu veľmi dobre spolupracuje. Verím, že to tak zostane.

■ Ivana Sulíková, SPI International Czech Rep. & Slovakia:

1. Spoločnosť SPI International využíva program MEDIA už niekoľko rokov, a to nielen na Slovensku. Pozitívom tohto programu je plnenie cieľa, kvôli ktorému bol vytvorený – podpora európskeho audiovizuálneho priemyslu. Naša spoločnosť s jeho pomocou distribuovala ne jeden európsky film. Použitím prostriedkov z fondov Európskej komisie sa na európsky kinotrh dostávajú aj filmy s menším diváckym potenciálom, ale vo väčšine prípadov s vysokou umeleckou hodnotou.

2. Systém podávania žiadostí a získania podpory z programu MEDIA nie je veľmi zložitý, ale isté kroky získania podpory si vyžadujú trochu viac energie na splnenie požadovaných podmienok. Na základe mojich niekoľkoročných skúseností mám pocit, akoby sa proces získania podpory komplikoval dopĺňaním ďalších a ďalších podmienok, ktoré treba splniť. Ale to všetko sú len prirodzené reakcie na množstvo členských štátov, ako aj množstvo žiadateľov a projektov, ktoré musí Komisia hodnotiť. V každom prípade program MEDIA plní cieľ, pre ktorý bol vytvorený, a dúfame, že program bude predĺžený aj na ďalšie obdobie.

■ Walter Nittnaus, WN Danubius Film:

1. Pozitíva sú napríklad, že distribútor „môže“ dostať až 50 percentnú podporu na pokrytie distribučných nákladov (bez ceny za minimálnu garanciu, resp. nákup distribučných práv), napriek tomu naše skúsenosti s programom MEDIA nie sú dobré, pretože naše príjmy zo vstupného z distribúcie európskych a najmä z dokumentárnych filmov, nám nikdy nepokryli druhých 50% distribučných nákladov. V ostatných krajinách, ktoré sa zúčastňujú na pilotnom projekte „Cinemanet Europe“, distribútori tento rozdiel kryjú z finančnej podpory rôznych štátnych, resp. súkromných fondov. Žiaľ, slovenské Ministerstvo kultúry ani jeho Program Audiovizuálna nepovažujú projekt zavedenia digitálnej distribúcie filmov za hodný ich záujmu a podpory. Dokedy sa tento ich prístup nezmení, nebudeme sa môcť na programe MEDIA zúčastňovať.

2. Je treba zjednodušiť podmienky a procedurálny postup pri podávaní a schvaľovaní žiadostí a urýchliť platby. Do dnešného dňa sme dostali iba 50% zo schválenej čiastky v rámci programu automatickej podpory za distribúciu filmov v roku 2002. Ak nenastanú komplikácie, doplatok dostaneme až v roku 2006!



Walter Nittnaus

→ MEDIA Distribúcia – Europa Cinemas – podpora aj pre malé kiná

■ Jedinou sieťou kín, ktorá získala finančnú podporu v rámci schémy na podporu sietí kín MEDIA Distribúcia, je Europa Cinemas – sieť kín európskeho filmu. Jej cieľom je zvýšiť uvádzanie európskych filmov v kinách, podporiť aktivity kinárov určené mladému publiku a vytvoriť sieť kín, ktorá umožní vykonávať spoločné aktivity na medzinárodnej úrovni. V súčasnosti má Europa Cinemas rámci programu MEDIA 479 členských kín s 1 119 plátnami v 264 mestách 29 krajín.

■ Členom siete sa môže stať kino, ktoré splní nasledovné podmienky:

- musí byť v prevádzke aspoň šesť mesiacov,
- musí mať systém vykazovania predaných vstupeniek a tržieb,
- musí odohrať aspoň 520 predstavení ročne (letné kino 30 mesačne),
- musí mať kapacitu najmenej 70 miest,
- musí mať minimálne 20 000 platiacich divákov ročne,
- musí mať zodpovedajúce technické, bezpečnostné a hygienické zázemie.

■ Po splnení týchto podmienok sa kino stane členom siete. Na to, aby získalo finančnú podporu, musí dosiahnuť minimálne percentá projekcií zahraničných európskych filmov v rámci celého svojho programu: kiná s 1 plátnom – je to minimálne 25%; kiná s 2 – 5 plátnami – 22%; kiná s 6 – 7 plátnami – 20%; kiná s 8 – 9 plátnami – 17%; kiná s 10 a viac plátnami – 15%. Filmy musia byť pôvodom z aspoň 5 krajín, pričom pre multiplexy platí, že filmy z jednej krajiny nesmú byť v programe zastúpené v podobe viac ako 50%. Finančná podpora sa pohybuje vo výške od 15 000 EUR pre jednoplátnové kiná až po 50 000 EUR pre viacplátnové multiplexy.

■ Europa Cinemas ponúka šancu získať finančnú podporu aj malým kinám, ktoré majú problém splniť niektoré podmienky (kapacita, návštevnosť, percento európskych filmov...). Tieto kiná môžu vytvoriť zoskupenie, pričom podmienky pre členstvo môžu členovia naplňať spoločne. Europa Cinemas uzavrie so zoskupením jednu dohodu, na základe ktorej bude vyplácaná finančná podpora, ktorú si členovia zoskupenia prerozdedia podľa vlastných podmienok. Maximálny ani minimálny počet členov zoskupenia nie je obmedzený, pričom kiná môžu mať rôznych prevádzkovateľov a nachádzať sa v rôznych mestách. Túto šancu úspešne využili dve slovenské zoskupenia (kiná združené pod spoločnosťami Istropolis Cinema a Continental film), ktoré si podali žiadosť k 2. septembru 2005 a stali sa tak členskými kinami Europa Cinemas. Prehľad všetkých členských kín Europa Cinemas v Slovenskej republike spolu s výškou kontraktovanej podpory prinášame v tabuľke.

■ Europa Cinemas tiež podporuje digitálnu projekciu filmov, a to nielen vo forme pomoci pri ich prechode na digitálnu technológiu, či sprostredkovania informácií o vývoji digitálnych technológií a ich uplatnení v kinách, ale aj vo forme priamej finančnej podpory.

■ Ďalšia uzávierka pre podávanie si prihlášok do siete Europa Cinemas bude vo februári 2006. Viac informácií možno získať u pani Markéty Colin-Hodouskovej (hovorí po česky, e-mail: mcolin@europa-cinemas.org) alebo na www.europa-cinemas.org.



Členské kino Europa Cinemas **Mladost** Bratislava.



Členské kino Europa Cinemas **Filmový klub Charlie centrum** Bratislava.



Členské kino Europa Cinemas **Tatra** Bratislava.



→ Členovia siete EUROPA CINEMAS v Slovenskej republike

Názov kina	Spoločnosť	Odkedy	Mesto	Počet plátien	Počet sedadiel	Podpora za rok 2003 (v EUR)*	Podpora za rok 2004 (v EUR)**
Kino Mladost	Bioscop	2003	Bratislava	1	120	15 000	15 000
Kino Tatra	Continental Film	2004	Bratislava	1	263	—	15 000
Kino Urpín	Continental Film	2006	Banská Bystrica	1	527	—	—
Kino Strojár	Continental Film	2006	Martin	1	483	—	—
Kino Klub	Continental Film	2006	Prešov	1	588	—	—
Kino Kultúra	Continental Film	2006	Ružomberok	1	204	—	—
Kino Mier	Continental Film	2006	Spišská Nová Ves	1	395	—	—
Sony Cine Max	Continental Film	2006	Tmava	3	267-159-141	—	—
Filmový Klub	Istropolis Cinema	2004	Bratislava	4	209-87-50-53	—	25 000
Kino Tatra Košice	Istropolis Cinema	2004	Košice	1	202	—	15 000
Kino Korzo	Istropolis Cinema	2005	Banská Bystrica	1	343	—	—
Kino Družba	Istropolis Cinema	2005	Košice	1	542	—	—
Kino Lipa	Istropolis Cinema	2005	Nitra	1	360	—	—
Kino Orbis	Istropolis Cinema	2005	Nitra	1	580	—	—
Kino Mier	Istropolis Cinema	2005	Zvolen	1	335	—	—

→ Poznámka: Výška pridelennej podpory kinám za rok 2005 zatiaľ nie je známa. Výška podpory uvedená v tabuľke je kontraktovaná. Kino Tatra Košice má od roku 2005 pozastavené členstvo v sieti Europa Cinemas, spoločnosť Istropolis Cinema bola jeho prevádzkovateľom do konca roku 2004.

* Podpora priznaná kinu za rok 2003 sa vypláca v roku 2004. ** Podpora priznaná kinu za rok 2004 sa vypláca v roku 2005.

→ Program MEDIA Plus a MEDIA Training – Predbežný kalendár uzávierok na rok 2005/2006

Schéma financovania	Výzva na predkladanie návrhov	Očakávaný dátum zverejnenia výzvy	Očakávané dátumy uzávierok
TRAINING			
Vzdelávanie pre profesionálov v audiovizíi	x / 2005	november 2005	marec 2006
VÝVOJ			
Jednotlivé projekty	09 / 2005	12. november 2005	(28. 2.) / 31. 5. 2006
Balíky projektov		12. november 2005	(28. 2.) / 31. 5. 2006
Balíky projektov – 2. stupeň		12. november 2005	(28. 2.) / 31. 5. 2006
Nové talenty		12. november 2005	15. 2. 2006
DISTRIBÚCIA			
Výberová podpora	x / 2005	december 2005	marec / júl / december 2006
Automatická podpora	x / 2005	december 2005	apríl 2006
Podpora pre obchodných zástupcov	x / 2005	júl 2006	september 2006
Podpora televízneho vysielania	x / 2005	december 2005	17. 2. / 16. 6. / 3. 11. 2006
Podpora video/DVD distribúcie	x / 2005	december 2005	február 2006
Podpora sietí kín	x / 2005	december 2005	november 2006
PROPAGÁCIA			
Podpora festivalov	x / 2005	jún 2006	september / december 2006
Podpora prístupu na trh a sietí festivalov	05 / 2005	30. 6. 2005	8. 9. 2005 / 9. 12. 2005 / 10. 5. 2006
Podpora festivalov – tretie krajiny	x / 2005	júl 2006	august 2006
PILOTNÉ PROJEKTY			
Podpora pilotných projektov	x / 2005	marec 2006	jún 2006
I2I AUDIOVISUAL			
Podpora: i2i Audiovisual	03 / 2005	24. 3. 2005	15. 7. 2005 / 16. 1. 2006

→ Predstavujeme: kancelária MEDIA Desk Španielsko

■ Kancelária MEDIA DESK Španielsko, založená v roku 1997, je jednou z najzanepožadovanejších kancelárií siete MEDIA Deskov vďaka faktu, že Španielsko je jednou z krajín tzv. veľkej päťky a súčasne (rozlohou a audiovizuálnym trhom) aj jednou z najväčších krajín, ktoré sa zúčastňujú programu Európskej únie MEDIA.

■ Európska komisia si za partnerskú organizáciu, ktorá dostala za úlohu MEDIA Desk založiť, rozvíjať a spravovať, vybrala **Zväz asociácií španielskych producentov** (FAPAE) a následne bola podpísaná vzájomná dohoda o vytvorení koordinovaného systému medzi rôznymi decentralizovanými Anténami, založenými na území Španielska v rámci programu MEDIA II. Od roku 2003 má MEDIA Desk právnu formu nadácie, ktorej členmi sú ICAA (vládna organizácia, ktorá je súčasťou Ministerstva kultúry a má na starosti kompletnú audiovizuáciu), EGEDA (spoločnosť združujúca, zastupujúca a ochraňujúca záujmy producentov v audiovizii na základe zákonov o duševnom vlastníctve) a spomínaný zväz FAPAE.

■ Riaditeľ kancelárie, Jesús Hernández, sa zaoberá programami MEDIA už od roku 1990, kedy pracoval pre ICAA. Je absolventom práva na madridskej univerzite Complutense a zamestnancom Úradu pre riadenie a administratívnu správu štátu. Pracoval tiež v ďalších funkciách v audiovizuálnom sektore, či už vo verejných (ICAA), alebo v súkromných (bol členom porôt najvýznamnejších cien v audiovizii, koordinátorom štúdií a analýz, týkajúcich sa sektora audiovizie, členom vládnych i pracovných výborov v kultúrnych a profesionálnych inštitúciách). Jesús Hernández je expertom na zakladanie audiovizuálnych organizácií a svoju profesionálnu kariéru rozvíja ďalej rovnako na národnej, ako i medzinárodnej úrovni. Náročnú agendu kancelárie mu pomáhajú zvládnuť dvaja asistenti, Pedro Garcia a Álvaro Ballesteros.

■ Pre lepšiu predstavu o každodennom živote v španielskej kancelárii MEDIA Desk: mesačne dostáva kancelária okolo 100 otázok a žiadostí o konzultácie, ktoré musí vybaviť, či už telefonicky, e-mailom alebo faxom. Od januára zorganizovala kancelária tri informatívne stretnutia s viac ako 150 účastníkmi. V rámci nich poskytla producentom, obchodným zástupcom a zástupcom festivalov podrobné informácie o aktuálnych výzvach. Riaditeľ kancelárie reprezentoval program a kanceláriu na viac ako 60 podujatiach v Španielsku a Európe a absolvoval viac ako 70 individuálnych stretnutí s profesionálmi z oblasti audiovizie, ktorí najviac požadovali informácie o výzvach, ako aj o európskych finančných zdrojoch a podporných programoch pre filmový priemysel. Okrem toho kancelária začala v máji 2005 vydávať mesačný newsletter v elektronickej podobe. Newsletter je pravidelne aktualizovaný a možno v ňom nájsť všetky druhy informácií o programe MEDIA a audiovizuálnom sektore v Španielsku, Európe a na celom svete.

Obsahuje termínový kalendár podujatí, ročný magazín, ktorý vzniká v spolupráci so španielskymi Anténami, ako aj výsledky rôznych výziev a sekciu noviniek.



Jesús Hernández, riaditeľ kancelárie MEDIA Desk Španielsko a Fernando Lara, generálny riaditeľ ICAA počas informatívneho stretnutia na tému MEDIA Vývoj.



Álvaro Ballesteros (vľavo) a Pedro Garcia, asistenti kancelárie MEDIA Desk Španielsko.

→ CineMart 2006

■ Rotterdam, 29. január – 2. február 2006

■ Už po dvadsiaty tretí raz sa počas rotterdamského filmového festivalu uskutoční koprodukčný trh CineMart. V neformálnej atmosfére, ktorou je CineMart všeobecne známy, sa každoročne približne 45 starostlivo vybraných nových projektov predstaví potenciálnym koproducentom, investorom, obchodným zástupcom, distribútorom, zástupcom TV staníc atď. Trh sa orientuje na projekty celovečerných hraných alebo dokumentárnych filmov s medzinárodným potenciálom na uvedenie v kinách, zo všetkých krajín sveta a v akomkoľvek štádiu produkcie. Rozhoduje kvalita projektu a talent jeho tvorcov. Trh sa koná vo forme individuálnych stretnutí zástupcov jednotlivých projektov a potenciálnych investorov, ktorí sú taktiež vyberaní organizátormi trhu. Okrem vopred dohodnutých stretnutí trh poskytuje možnosť neformálnych stretnutí v rámci spoločných pracovných obedov či koktejlov. Súčasťou trhu je aj vzdelávací workshop **Rotterdam Lab** určený mladým producentom, ktorého cieľom je pomôcť producentom vybudovať sieť medzinárodných kontaktov a získať poznatky o medzinárodných festivaloch a trhoch. Termín uzávierky prihlášok projektov na CineMart bol v októbri, v decembri budú známe vybrané projekty. Presný termín uzávierky akreditácií pre filmových profesionálov bude známy taktiež v decembri. Viac informácií získate na www.filmfestivalrotterdam.com.



Záber z jedného zo stretnutí v rámci 22. CineMartu 2005. (© International Film Festival Rotterdam)



→ European Film Market

■ Berlín, 9. – 19. február 2006

■ Európsky filmový trh (EFM) je jedným z kľúčových stretnutí predstaviteľov medzinárodného filmového priemyslu. Koná sa počas prestížneho Medzinárodného filmového festivalu Berlinale v Berlíne v nových pôsobivých priestoroch Martin-Gropius-Bau. V roku 2005 sa EFM zúčastnilo 165 spoločností z 37 krajín a na 863 predstaveniach sa odohralo 683 filmov. Súčasťou EFM je okrem filmových projekcií (až 30% filmov z Berlinale sa odpriemeta aj na EFM) aj koprodukčný trh Berlinale Co-Production Market, stánok MEDIA Umbrella či podujatie Share your Slate. **Berlinale Co-Production Market** sa uskutoční od 12. do 13. februára a určený je najmä producentom, investorom, zástupcom TV staníc, distribútorom a obchodným zástupcom, ktorí pracujú v oblasti medzinárodných koprodukcí. V rámci trhu budú predstavené projekty, ktoré hľadajú koprodukčných partnerov a investorov, zároveň trh poskytne priestor na individuálne stretnutia. Aj keď uzávierka prihlasovania projektov bola 1. novembra 2005, koprodukčného trhu sa možno zúčastniť aj bez projektu, s akreditáciou na European Film Market. Termín uzávierky akreditácií na EFM, ako aj na Berlinale je 15. december 2005, pričom filmy na EFM možno prihlasovať do 9. januára 2006. Stánok **MEDIA Umbrella** organizuje spoločnosť Marketplace a pod svojím „dáždnikom“ opäť združí európskych nezávislých: producentov, distribútorov, obchodných zástupcov atď. Prihlásiť sa treba priamo v spoločnosti Marketplace, registrácia je bezplatná, záujemcovia však musia byť akreditovaní na Berlinale. Termín uzávierky prihlášok, ako aj podmienky registrácie zverejní Marketplace čoskoro prostredníctvom svojej stránky, ako aj kancelárií MEDIA Desk. Nemecká kancelária MEDIA Desk v rámci EFM od 10. do 13. februára už tradične organizuje podujatie **Share your Slate** určené pre spoločnosti, ktoré získali podporu z programu MEDIA na vývoj balíkov projektov a pre tieto projekty vo fáze vývoja hľadajú koproducentov. Zástupcovia kancelárií MEDIA tiež budú počas celého Berlinale k dispozícii na stánku MEDIA a radi poskytnú záujemcom informácie o možnostiach podpory, prípadne sprostredkujú kontakty. Viac informácií o Berlinale, EFM a Berlinale Co-production Market nájdete na www.berlinale.de, informácie a podmienky prihlasovania sa na stánok MEDIA Umbrella nájdete na www.marketplace-events.com a informácie o podujatí Share your Slate na www.mediadesk.de.



Pohľad na novú budovu EFM Martin-Gropius-Bau.



→ MEDIA Propagácia – European Film Promotion – výnimočné partnerstvo

■ Organizácia European Film Promotion (EFP) vznikla v roku 1997 s desiatimi zakladajúcimi členmi a jedinou myšlienkou: vytvoriť sieť európskych organizácií, ktoré budú spolupracovať na vytváraní prostriedkov a iniciatív zameraných na propagáciu európskeho filmu. V súčasnosti má EFP 24 členských organizácií v 25 krajinách. Dvaja z najnovších členov sú Slovenian Film Fund a National Film Centre Bulgaria. S pokračujúcou podporou programu MEDIA EFP pokračuje vo svojej práci, ktorá prispieva k zviditeľňovaniu európskeho filmu, a pre spoluprácu sa jej darí získať významné festivaly a trhy po celom svete.

■ Aktivity EFP v roku 2006 zahŕňajú:

- podujatie SHOOTING STARS na MFF v Berlíne
- prezentáciu režisérov na MFF v Buenos Aires
- podujatie PRODUCERS ON THE MOVE na MFF v Cannes
- sekciu „Variety Critic's Choice“ na MFF v Karlových Varoch
- európsky stánok na MFF v Toronte
- prezentáciu režisérov na MFF v Pusan (Južná Kórea)
- kanceláriu na American Film Market
- premietania pre predstaviteľov filmového priemyslu v New Yorku
- iniciatívu Film Sales Support

■ Viac informácií o EFP a jej aktivitách nájdete na webovej stránke www.efp-online.com.

Renate Rose

(výkonná riaditeľka EFP)



Stánok EFP na tohtoročnom MFF v Toronte.



Prezidentka EFP Claudia Landsberger s režisérom Régisom Wargnierom na Berlinale 2005.

→ Prehľad slovenských projektov podporených v roku 2005 z programu MEDIA

Spoločnosť	Projekt	Schéma financovania	Suma v EURO
Art Film, nezisková organizácia	14. MFF Art Film Trenčianske Teplice	Propagácia – podpora festivalov	30 000
Asociácia slovenských filmových klubov	Podpora na základe počtu divákov za rok 2004	Distribúcia – automatická podpora	24 489
Bioscop, s.r.o.	Kino Mladosť – v rámci siete kín	Europa Cinemas – podpora kín	15 000
Bontonfilm, a.s.	Podpora na základe výsledkov video/DVD distribúcie v r. 2004	Distribúcia – podpora video/DVD distribúcie	5 666
Continental film, s.r.o.	Podpora na základe počtu divákov za rok 2004	Distribúcia – automatická podpora	82 891
Continental film, s.r.o.	Factotum (r. Bent Hamer, Nórsko/USA 2005)	Distribúcia – výberová podpora	4 000
Continental film, s.r.o.	Tikot môjho srdca sa zastavil (r. J. Audiard, Francúzsko 2005)	Distribúcia – výberová podpora	3 000
Continental film, s.r.o.	Kino Tatra – v rámci siete kín	Europa Cinemas – podpora kín	15 000
Intersonic, s.r.o.	Leto mojej lásky (r. P. Pawlikowski, VB 2004)	Distribúcia – výberová podpora	27 000
Intersonic, s.r.o.	Liška Renart (r. T. Schiel, Luxembursko 2004)	Distribúcia – výberová podpora	40 000
Intersonic, s.r.o.	Putovanie tučniakov (r. L. Jacquet, Francúzsko 2004)	Distribúcia – výberová podpora	40 000
Intersonic, s.r.o.	Tajomný (r. M. Haneke, Francúzsko 2005)	Distribúcia – výberová podpora	30 000
Istropolis Cinema, s.r.o.	Filmový klub – v rámci siete kín	Europa Cinemas – podpora kín	25 000
Istropolis Cinema, s.r.o.	Kino Tatra Košice – v rámci siete kín	Europa Cinemas – podpora kín	15 000
Ita agentúra, s.r.o.	Podpora na základe počtu divákov za rok 2004	Distribúcia – automatická podpora	20 832
Ita agentúra, s.r.o.	Terkel i Knibe (r. K.V. Andersen, T. Christoffersen, S. Fjeldmark, Dánsko 2004)	Distribúcia – výberová podpora	7 000
Magic Box Slovakia, s.r.o.	Podpora na základe výsledkov video/DVD distribúcie v r. 2004	Distribúcia – podpora video/DVD distribúcie	8 468
Magic Box Slovakia, s.r.o.	Podpora na základe počtu divákov za rok 2004	Distribúcia – automatická podpora	6 436
Saturn Entertainment, s.r.o.	Podpora na základe počtu divákov za rok 2004	Distribúcia – automatická podpora	2 798
SPI INTERNATIONAL Czech Republic & Slovakia	Podpora na základe počtu divákov za rok 2004	Distribúcia – automatická podpora	39 514
SPI INTERNATIONAL Czech Republic & Slovakia	Brasileirinho (r. M. Kaurismäki, Fínsko 2005)	Distribúcia – výberová podpora	2 000
SPI INTERNATIONAL Czech Republic & Slovakia	Erasmus 2 alebo priatelia sú späť (r. C. Klapisch, Francúzsko/VB 2005)	Distribúcia – výberová podpora	8 000
SPI INTERNATIONAL Czech Republic & Slovakia	Match Point (r. W. Allen, VB 2005)	Distribúcia – výberová podpora	4 000
SPI INTERNATIONAL Czech Republic & Slovakia	Môj miláčik ráže 6,65 (r. T. Vinterberg, Dánsko 2005)	Distribúcia – výberová podpora	6 000
SPI INTERNATIONAL Czech Republic & Slovakia	Volanie mora (r. A. Amenábar, Španielsko/Francúzsko/Taliano 2004)	Distribúcia – výberová podpora	7 000
S P O L U :			469 112

→ Poznámka: Výška podpory uvedená v tabuľke je kontraktovaná. Uvedená podpora Europa Cinemas je priznaná kinám za rok 2004 a vypláca sa v roku 2005.

→ MEDIA Training – Aktuálna ponuka tréningov

- **ARISTA STORY DEVELOPMENT WORKSHOP** → Intenzívny tréning pre pokročilých zameraný na všetky aspekty vývoja scenára pre TV a film. www.aristadevelopment.com. **Termín a miesto:** apríl 2006, Ancona (IT). **Uzávierka prihlášok:** prihlasujte sa teraz
- **EKRAN – EUROPEAN TRAINING PROGRAMME FOR FILM PROFESSIONALS** → Kurz, v rámci ktorého spolupracujú tímy v zložení scenárista, režisér, producent a kameraman na príprave filmového projektu. www.wajdaschool.pl, www.ekran.info.pl. **Termín a miesto:** marec – jún 2006, Varšava (PL). **Uzávierka prihlášok:** 15. december 2005
- **EUROPEAN FILMS CROSSING BORDERS** → Poskytuje prehľad o festivaloch a filmových trhoch, ich význame pri vytváraní medzinárodnej kampane pre film, ako aj základné informácie o filmovom marketingu a propagácii. www.eufilmscrossingborders.com. **Termín a miesto:** 7. – 9. február 2006, Berlín (DE). **Uzávierka prihlášok:** 5. a 31. december 2005
- **SAGASNET – DEVELOPING INTERACTIVE NARRATIVE CONTENT SEMINAR** → Seminár o témach, ktoré treba brať do úvahy počas vývoja /prípravy produkcie interaktívneho zábavného projektu. www.sagasnet.de. **Termín a miesto:** 1. – 7. máj 2006, Stuttgart (DE). **Uzávierka prihlášok:** 20. február 2006
- **MFI SCRIPT WORKSHOPS** → Program venovaný vývoju a písaniu scenára, ktorého cieľom je z treatmentu či prvého náčrtu scenára vytvoriť konečnú verziu scenára. www.mfi.gr. **Termín a miesto:** 4 workshopy od júna do decembra 2006, Grécko a on-line. **Uzávierka prihlášok:** 28. február 2006
- Informácie o štipendiách kancelárie MEDIA Desk Slovensko na uvedené tréningy možno získať na www.mediadesk.sk.