



09 - 19 February 2006

2006

eFM
European Film Market

Teilnehmerichtlinien

Akkreditierung

1 - Teilnahme am European Film Market (EFM)

Die Teilnahme am *EFM* ist dem durch das Festival akkreditierten Fachpublikum vorbehalten, das sich aus Produzenten, Verleihern, Kinobetreibern, Einkäufern und Verkäufern zusammensetzt.

EFM-Messeteilnehmer, die auch Filmvorführungen im *EFM* besuchen möchten, müssen zusätzlich zu der Festival-Akkreditierung ein Market Badge beantragen, das gegen die Zahlung einer Gebühr ausgestellt wird.

Der Market Badge ist personengebunden und nicht übertragbar. Er berechtigt den Zugang zu *EFM*, Business-Center, allen *EFM*-Screenings und auch zu bestimmten offiziellen Vorführungen unterschiedlicher Festival-sektionen, insbesondere denen, die normalerweise nur den Medien vorbehalten sind.

Filmkopien und Videokassetten/DVDs

2 - Vorführung von Filmen im EFM

Die teilnehmenden Filme müssen anhand eines offiziellen, vollständig ausgefüllten und unterschriebenen Formulars angemeldet werden. Die Vorführgebühr wird pro Stunde berechnet und ist im Voraus zu bezahlen. Jede angefangene Stunde wird zum vollen Stundenpreis in Rechnung gestellt.

Für den *European Film Market* sind nicht zugelassen:

- Filme, deren Kinostart vor dem 01. Januar 2005 war,
- Filme, die bereits im *EFM* vorgeführt wurden oder in den vergangenen Jahren im Rahmen der Internationale Filmfestspiele Berlin liefen,
- Filme, die geltende Rechtsbestimmungen oder internationale Übereinstimmungen hinsichtlich geistigen Eigentums und der Nachahmung verletzen,
- Kurzfilme oder mittellange Filme, die nicht in eine mindestens 1-stündige Programmeinheit passen.

Die Organisatoren des *EFM* treffen keinerlei qualitative Auswahl der vorgestellten Werke. Sie können nicht dafür verantwortlich gemacht werden, wenn bei einer Vorführung Verzögerungen entstehen oder eine Vorführung annulliert werden muss, weil die vom Teilnehmer angegebenen technischen Daten unvollständig oder falsch sind.

Regulations for Participation

Accreditation

1 - Participation in the European Film Market (EFM)

Participation in the *EFM* is only permitted to professionals already accredited to the Festival as producers, distributors, exhibitors, buyers or sellers of films.

In addition to the Festival accreditation, participants who wish to attend *EFM* screenings, must also apply for and purchase a Market Badge.

The Market Badge is strictly personal and non-transferable. It permits access to the *EFM*, to the Business Centre, to the *EFM* screenings and offers priority at certain official screenings in various Festival sections, mainly at those reserved for the media.

Film Prints and Video Cassettes/DVDs

2 - Screening of Films at the EFM

Films to be screened must first be submitted on the official *EFM* entry form, which must be duly completed and signed. A projection fee is charged at an hourly rate and must be settled in advance. Each part of an hour used is charged at the hourly rate.

Excluded from participation in the *European Film Market* are:

- films which have been theatrically released before January 01, 2005
- films which have already participated in the *EFM* or in the Berlin International Film Festival in previous years
- films which infringe legal judgements or international conventions regarding intellectual ownership and plagiarism
- short and medium-length films which cannot be grouped in sessions of at least one hour's duration.

The organisers of the *EFM* refrain from any qualitative evaluation of films screened. They cannot be held responsible for delays or cancellations of screenings if the technical data provided by the participants are incomplete or inaccurate.

In begründeten Ausnahmefällen können die Rechteinhaber eines teilnehmenden Films die Organisatoren des *EFM* ersuchen, den Zugang zur Vorführung dieses Films einzuschränken, indem sie Einlasskontrollen vornehmen lassen und die Filmvorführung nicht im *EFM*-Tagesprogramm veröffentlicht wird.

Die Organisatoren des *EFM* behalten sich das Recht vor, Filme, die ihre Premiere im *EFM* haben oder die nur in einem anderen internationalen Film-Markt gezeigt wurden, zu bevorzugen.

3 - Anmeldefrist

Das **offizielle Anmeldeformular** der Filme muss bis spätestens **09. Januar 2006** eingegangen sein. Nach diesem Termin kann die Veröffentlichung eines Films im *EFM*-Katalog nicht mehr garantiert werden. Nach Ablauf der Anmeldefrist eingehende Anmeldungen können nur berücksichtigt werden, sofern noch Termine frei sind. Nach Eingang der Anmeldung kann ein Film nur in schriftlicher Form zurückgezogen werden. Bei einer Stornierung der Vorführung nach dem **30. Januar 2006** wird eine Stornierungsgebühr von € 100,00 pro Film erhoben.

- Die Anmeldung ist zu senden an:
Internationale Filmfestspiele Berlin
European Film Market
Potsdamer Straße 5, D-10785 Berlin
Tel.: +49 · 30 · 259 20 666, Fax: +49 · 30 · 259 20 699
E-Mail: filmentry-efm@berlinale.de

4 - Versand der Filmkopien und Videokassetten/DVDs

Die Filmkopien oder Videokassetten/DVDs müssen auf Kosten des Teilnehmers versandt werden und bis spätestens **01. Februar 2006** eintreffen. Für Filme, die nach dem 01. Februar eintreffen, wird eine zusätzliche Gebühr von € 50,00 erhoben. Sie sollen an folgende Adressen gesandt werden:

- Bei Filmkopien per Luftfracht:
Internationale Filmfestspiele Berlin
c/o Kroll, Internationale Spedition
Flughafen Berlin-Tegel, D-13405 Berlin
Tel.: +49 · 30 · 417 48 510, Fax: +49 · 30 · 417 48 529
E-Mail: TXL@Kroll-international.de
- Bei Filmkopien und Videokassetten per Kurier oder (Luft-)Post:
Internationale Filmfestspiele Berlin
Film Depot
Voxstraße 3, D-10785 Berlin
Tel.: +49 · 30 · 259 20 888, Fax: +49 · 30 · 259 20 899
E-Mail: films@berlinale.de
- Kurzfilme, 16-mm-Filme und einzelne Videokassetten/DVDs, die nicht im Sammeltransport verschickt werden, sind per (Luft-)Post oder Kurier direkt an die Festivaladresse zu schicken.

Der Absender soll dem Festival per Fax oder E-Mail eine Versandmitteilung zukommen lassen, die Filmtitel, Datum und Art des Versandes sowie die Luftfrachtbrief-Nummer enthält.

In exceptional cases, the sales company may request the *EFM* management to limit access to their screening by means of an admission control and by not listing it in the *EFM* daily schedule.

The *EFM* reserves the right to give priority to film which are Market premieres or have only screened in one other major market.

3 - Deadline for Entries

The **official entry form** for films must be returned before **January 09, 2006**. After this date the inclusion of a film in the official *EFM* catalogue cannot be guaranteed. Registrations arriving after the deadline may only be considered according to the screening-slots still available. A screening already registered may only be cancelled in writing. If the cancellation is received after **January 30, 2006**, a cancellation fee of € 100.00 per film is being charged.

- The entry form is to be returned to:
Internationale Filmfestspiele Berlin
European Film Market
Potsdamer Strasse 5, D-10785 Berlin
Tel.: +49 · 30 · 259 20 666, Fax: +49 · 30 · 259 20 699
e-mail: filmentry-efm@berlinale.de

4 - Dispatch of Film Prints or Video Cassettes/DVDs

Film prints or video cassettes/DVDs are sent at the expense of the participant and must reach not later than **February 01, 2006**. For films arriving later than February 01, an additional € 50.00 fee will be charged. Film prints and video cassettes/DVDs should be sent to the following addresses:

- Film prints sent by air cargo:
Internationale Filmfestspiele Berlin
c/o Kroll, Internationale Spedition
Flughafen Berlin-Tegel, D-13405 Berlin
Tel.: +49 · 30 · 417 48 510, Fax: +49 · 30 · 417 48 529
e-mail: TXL@Kroll-international.de
- Film prints and video cassettes/DVDs sent by courier or (air) mail:
Internationale Filmfestspiele Berlin
Film Depot
Voxstrasse 3, D-10785 Berlin
Tel.: +49 · 30 · 259 20 888, Fax: +49 · 30 · 259 20 899
e-mail: films@berlinale.de
- Short films, 16mm films and video cassettes/DVDs which are not part of a grouped submission should be sent by air mail or courier directly to the Festival address.

The sender must inform the Festival by fax or e-mail of the film title, date and means of dispatch as well as the AWB number, if available (for air cargo).

Falls eine Filmkopie oder Videokassette/DVD nicht bis spätestens 48 Stunden vor der vorgesehenen Vorführung des Films im Film Depot eintrifft, behalten sich die Organisatoren des *European Film Market* das Recht vor, die Vorführung zu annullieren. Die Vorführkosten werden in jedem Fall voll berechnet.

5 - Programmierung

Die Organisatoren des *EFM* behalten sich das Recht vor, die Filmvorführungen nach bestem Ermessen zu programmieren. Nach Möglichkeit wird jedoch versucht, Terminwünschen zu entsprechen. Grundsätzlich sind die Vorführungen auf zwei Vorstellungen pro Filmtitel begrenzt. Es wird empfohlen, die Filme mit englischen Untertiteln oder in englischer Fassung zu zeigen.

Der *EFM* zeigt vorrangig lange Spielfilme. Vorführungen von Kurz- oder mittellangen Filmen werden in der Regel nur an den beiden ersten und den beiden letzten Tagen des *EFM* programmiert. Filme/Videos bis zu einer Länge von 45 Minuten werden im Video-Format gezeigt.

6 - Rückversand der Filmkopien und Videokassetten/DVDs

Filmkopien und Videokassetten/DVDs die auf dem *EFM* gezeigt wurden, werden laut den Anweisungen des Absenders durch das Festival oder seinen Spediteur per Nachnahme zurückgesandt, soweit die Vorführgebühr beglichen ist. Die Transportkosten gehen zu Lasten des Eigentümers der Kopie. Filme, die von der Firma Kroll importiert wurden, müssen von der gleichen Firma wieder exportiert werden.

Haftung des Festivals

Für den Fall, dass während der Auswahl oder im laufenden Festival eine Filmkopie beschädigt wird oder verloren geht, haftet das Festival nur in Höhe der Kosten für eine Kopie gemäß den aktuell gültigen Tarifen in den Kopierwerken. Keine Haftung wird für beschädigte Videokassetten/DVDs übernommen.

If a film print or video cassette/DVD does not reach the Film Depot at least 48 hours before its programmed screening, the organisers of the *European Film Market* reserve the right to cancel the screening. In this case the full screening fee will be invoiced.

5 - Programming

Although the *EFM* reserves the right to schedule films as it sees fit, every effort will be made to accommodate scheduling requests. As a rule, a maximum of two screenings per film are permitted. Participants are strongly recommended to present their films with English subtitles or in an English version.

The *EFM* gives priority to feature length theatrical films. Programmes of short and medium-length films are only presented on the first two and last two days of the *EFM*. Films/Videos of 45 mins. length and under will be shown in video format.

6 - Return of Film Prints and Video Cassettes/DVDs

Film prints and video cassettes/DVDs which have participated in the *EFM* will be returned by the Festival or its shipping agent against reimbursement according to the instructions of the sender, provided that the screening fee has been paid. The costs of the shipping agent and of transport are at the expense of the sender. Films imported by the Kroll company must be returned by the same means.

Responsibility of the Festival

In case of damage to or loss of a print during the Festival itself, the Festival is responsible for the costs of in making a new print according to the current laboratory rates. No responsibility is acknowledged for defective video cassettes/DVDs.

Preise der Leistungen 2006 / Price-list for services 2006

Festivalakkreditierung / Festival Accreditation	€ 50,00*
Market Badge	€300,00
<i>EFM</i> -Screening	
Kino pro angefangene Stunde / Cinema for each full hour	€190,00
Studio pro angefangene Stunde / Studio for each full hour	€160,00
Vorführung von Videokassetten im Studio, pro angefangene Stunde	
Video cassette screening in a studio, for each full hour	€120,00

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. von z. Zt. 7 % / All prices plus VAT, currently 7 %

* Akkreditierung inkl. MwSt. / Accreditation includes VAT

Stände

7 - Größe und Platzierung

Nach Möglichkeit versuchen wir, Ihren Wünschen bezüglich Standgröße und -platzierung nachzukommen. Die Leitung des *EFM* behält sich jedoch das Recht vor, Änderungen in Größe und Platzierung von Ständen nach eigenem Ermessen vorzunehmen.

8 - Mietbedingungen

- Der Aufbau der Stände hat durch die offizielle Messebau-Firma des *EFM* zu erfolgen.
- Die Stände müssen bei Festivalbeginn vollständig aufgebaut und eingerichtet sein und dürfen erst am letzten Tag des *EFM* abgebaut werden.
- Die Stände müssen während der Öffnungszeiten des *EFM* durchgehend vom Standpersonal besetzt sein.
- Die Vorführung von Videokassetten/DVDs ist nur mit dem Gebrauch von Kopfhörern gestattet.
- Die Werbung für Filme oder Ausstellung von Material, die geltende Rechtsbestimmungen oder internationale Übereinstimmungen hinsichtlich geistigen Eigentums und der Nachahmung verletzen, ist nicht erlaubt.
- Die Miete für einen Stand ist im Voraus zu begleichen.

9 - Haftung des Festivals

Das gesamte Gelände des *EFM* und besonders der Bereich der Stände wird während des Festivals Tag und Nacht bewacht. Dennoch sind die Standmieter verpflichtet, alle möglichen Sicherheitsvorkehrungen zu treffen, um Wertgegenstände, insbesondere Videokassetten/DVDs, tragbare Computer und andere mobile Geräte zu schützen. Die Haftung des Festivals tritt grundsätzlich nur ein, wenn ein Einbruchdiebstahl vorliegt und nachgewiesen werden kann, dass der Rechteinhaber alle angemessenen Sicherheitsmaßnahmen ergriffen hat, um sein Eigentum zu schützen.

Werbung und Promotion

10 - EFM Werbemöglichkeiten

- a) Martin-Gropius-Bau:
Von den Ausstellern des *EFM* können sowohl im Martin-Gropius-Bau als auch an einigen ausgewählten Stellen außerhalb des Martin-Gropius-Baus Werbeflächen angemietet werden.
Die Preise richten sich nach Ort und Größe der belegten Fläche.

Stands

7 - Size and Allocation

Although we will do our best to fulfill your requests in terms of stand size and location, the *EFM* management reserves the right to make changes in size and locations of stands at its own discretion.

8 - Conditions of Rental

- The construction of all stands must be realised by the official construction company of the *EFM*.
- All stands must be fully prepared from the opening day of the Festival and maintained throughout its duration.
- Stands should be occupied and operated by the participant or his representatives during the opening hours of the *EFM*.
- The screening of video cassettes/DVDs is only permitted with the use of head-phones.
- Any display of material or promotion of any film infringing legal judgements or international conventions of intellectual ownership is strictly prohibited.
- The rental charges for a stand must be settled in advance.

9 - Responsibility of the Festival

The area of the *EFM* and in particular the space reserved for stands is under surveillance day and night throughout the Festival. However, it is expected that stand holders will take all necessary measures to protect any objects of value, especially videocassettes/DVDs, computers and other portable items. The liability of the Festival is chiefly limited to burglary, and in cases where the participant can prove to have taken all reasonable precautions to safeguard the items.

Publicity and Promotion

10 - EFM Advertising Opportunities

- a) Martin-Gropius-Bau:
EFM exhibitors have the possibility to book advertising space inside the Martin-Gropius-Bau as well as in limited areas around the Martin-Gropius-Bau. Charges vary according to the size and location of the sites used.

b) Der *EFM*-Katalog:
Der offizielle Katalog des *European Film Market* wird gemeinsam von den Organisatoren des *EFM* und Split Screen herausgegeben. Er ist während des Festivals ein unentbehrliches Arbeitsutensil für die anwesenden Ein- und Verkäufer und ein ideales Medium für Anzeigen.

c) Die *EFM*-Kinos

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

- Nick Roddick
Split Screen, 15 Carden Av., GB-Brighton BN1 8NA
Tel.: +44 · 1273 · 50 99 78, Fax: +44 · 1273 · 88 73 52
E-Mail: efmcatalogue@dsl.pipex.com

11 - Festival Werbemöglichkeiten

Das Festival bietet zahlreiche Möglichkeiten der Plakatierung und Installation von Werbewänden an. Die Plakatierung außerhalb des *EFM* wird für das Festival durch die Fa. Wall organisiert:

- Carol Corellou
Wall Aktiengesellschaft
Friedrichstraße 118
D-10117 Berlin
Tel.: +49 · 30 · 33 8 99-167,
Fax: +49 · 30 · 33 8 99-386
E-Mail: corellou@wall.de

Weder im Bereich des *EFM*, innerhalb oder außerhalb der Veranstaltungsorte des Festivals noch in der Stadt dürfen Plakate ohne Genehmigung angebracht werden.

12 - Werbematerial

Der Standmieter hat das Werbematerial auf eigene Kosten zu versenden und dessen Verteilung auf dem *EFM* selbst zu überwachen.

Das Werbematerial ist getrennt von den Filmkopien und Videokassetten/DVDs zu verschicken. Die Adresse wird rechtzeitig vor Beginn des Festivals bekanntgegeben.

13 - Website

Aktuelle Informationen zum *EFM* finden Sie auf der Website des Festivals: www.berlinale.de

14 - Zahlungsweise

Zahlungen sind per Überweisung sowie Kreditkarte möglich. Überweisungen sind zu richten an:

Internationale Filmfestspiele Berlin

Berliner Volksbank eG

Kontonummer: 8841017014

BLZ: 100 900 00.

Folgende Kreditkarten werden akzeptiert:

Visa, *Eurocard/Mastercard* und *American Express*.

Bei Banküberweisung aus dem Ausland:

SWIFT-CODE (BIC): BE VO DE B B

IBAN: DE 92 1009 0000 8841017014

b) The *EFM* catalogue:

The Official Catalogue of the *European Film Market* is published jointly by the organisers of the *EFM* and Split Screen. It is a particular useful guide and reference book during the Festival for both buyers and sellers and an ideal medium for advertising.

c) The *EFM* cinemas

For further details please contact:

- Nick Roddick
Split Screen, 15 Carden Ave., GB-Brighton BN1 8NA
Tel.: +44 · 1273 · 50 99 78, Fax: +44 · 1273 · 88 73 52
e-mail: efmcatalogue@dsl.pipex.com

11 - Festival Advertising Opportunities

The Festival offers various possibilities for displaying posters and other promotional displays. The displaying of posters outside the *EFM* is managed for the Festival by:

- Carol Corellou
Wall Aktiengesellschaft
Friedrichstrasse 118
D-10117 Berlin
Tel.: +49 · 30 · 33 8 99-167,
Fax: +49 · 30 · 33 8 99-386
e-mail: corellou@wall.de

At the *EFM* venues, in and around Festival venues and within the city, fly-posting and other unauthorised publicity displays are strictly prohibited.

12 - Publicity Material

The stand holder alone is responsible for sending and distributing publicity material within the *EFM* and for meeting all costs incurred thereby.

Publicity material must be sent separately from the dispatch of film prints or video cassettes/DVDs. The delivery address for publicity material will follow in due time.

13 - Website

Updated information on the *EFM* can be found on the Festival's website: www.berlinale.de

14 - Means of Payment

Bank transfers as well as credit cards are accepted for payment of charges. Bank transfers should be sent to:

Internationale Filmfestspiele Berlin

Berliner Volksbank eG

Account no. 8841017014

bank code: 100 900 00.

Eurocard/Mastercard, *Visa*, and *American Express* credit cards are accepted.

For bank transfer from abroad:

SWIFT-CODE (BIC): BE VO DE B B

IBAN: DE 92 1009 0000 8841017014

15 - Allgemeine Teilnahmebedingungen

Die Teilnahme am *European Film Market* bedeutet die bedingungslose Anerkennung der vorliegenden Richtlinien.

Nach Rücksprache mit dem Leiter des *European Film Market* hat der Direktor des Festivals das Recht, alle in den Richtlinien nicht vorgesehenen Fälle zu regeln sowie Ausnahmen in besonderen und begründeten Fällen zu gestatten.

15 - General Terms of Participation

Participation in the *European Film Market* implies adherence to the regulations as here set out.

The Festival Director in consultation with the Director of the *European Film Market* has the right to settle all cases unforeseen in the Regulations of Participation, as well as to permit exceptions from the regulations in special, well-founded cases.

EUROPEAN FILM MARKET
Internationale Filmfestspiele Berlin

Potsdamer Straße 5

D-10785 Berlin

Tel.: +49 · 30 · 259 20 666, Fax: +49 · 30 · 259 20 699

E-Mail: market@berlinale.de

<http://www.berlinale.de>

Fristen 2006 / Deadlines 2006

Einsendeschluss für Bestellungen im Bereich Stände /
Deadline for orders concerning stands: 28 October 2005

Einsendeschluss für Filmanmeldungen /
Deadline for film entry forms: 09 January 2006

Einsendeschluss für Filmkopien, Videokassetten
und DVDs / Deadline for film prints,
video cassettes and DVDs: 01 February 2006
