

MEDIA 2007 – ROZVOJ, DISTRIBÚCIA, PROPAGÁCIA A ODBORNÁ PRÍPRAVA**Výzva na predkladanie návrhov – EACEA/21/09****Podpora pre rozvoj interaktívnych diel online a offline**

(2009/C 232/06)

1. Ciele a Opis

Oznámenie o výzve na predkladanie návrhov sa zakladá na rozhodnutí Európskeho parlamentu a Rady č. 1718/2006/ES z 15. novembra 2006 o vykonávaní programu na podporu európskeho audiovizuálneho sektoru (MEDIA 2007).

Jedným z cieľov programu je poskytovaním finančnej pomoci podporovať rozvoj produkčných projektov určených pre európske a medzinárodné trhy predložených nezávislými európskymi produkčnými spoločnosťami.

2. Oprávnení žiadatelia

Táto výzva je adresovaná európskym spoločnosťami, ktorých činnosti prispievajú k dosiahnutiu uvedených cieľov, najmä nezávislým produkčným spoločnostiam.

Uchádzači musia mať sídlo v jednej z týchto krajín:

- 27 krajín Európskej únie,
- krajiny EZVO, Švajčiarsko a Chorvátsko.

3. Oprávnené akcie

Za oprávnené sa považujú činnosti týkajúce sa týchto interaktívnych diel:

Koncepčný vývoj (až do prvej aplikácie, ktorú možno prehrať) digitálneho interaktívneho obsahu, ktorý dopĺňa audiovizuálny projekt (hraný, tvorivý dokumentárny alebo animovaný film) a ktorý bol osobitne vyvinutý aspoň pre jednu z týchto platforiem:

- internet,
- PC,
- konzola,
- ručné zariadenie,
- interaktívna televízia.

Tento digitálny obsah musí:

- byť mimoriadne interaktívny a obsahovať naratívny prvok,
- byť originálny, kreatívny a inovatívny v porovnaní s existujúcimi dielami,
- mať európsky komerčný potenciál.

Predložené interaktívne dielo môže dopĺňať iba tieto druhy audiovizuálnych projektov určených na komerčné využitie:

- dramatické projekty s minimálnou dĺžkou 50 minút (celková dĺžka seriálu v prípade seriálu),
- kreatívne dokumentárne projekty s minimálnou dĺžkou 25 minút (v prípade seriálu dĺžka jednotlivých dielov),
- animované projekty s minimálnou dĺžkou 24 minút (celková dĺžka seriálu v prípade seriálu).

Za nie oprávnené sa považujú tieto činnosti:

Nie sú oprávnené činnosti v oblasti rozvoja a produkcie, ktoré patria do týchto kategórií:

- referenčné diela (encyklopédie, atlasy, katalógy, databázy...),
- programy typu „ako na to“ (vzdelávacie programy, návody...),
- nástroje a softvérové služby,
- informačné služby alebo iba služby transakčného charakteru,
- informačné programy a časopisy,
- projekty na propagáciu cestovného ruchu,
- umelecké projekty v oblasti multimédií,
- projekty propagujúce priamo alebo nepriamo odkazy, ktoré sú v rozpore s politikami Európskej únie. Napríklad projekty, ktoré môžu byť v rozpore so záujmami verejného zdravia (alkohol, tabak, drogy), dodržiavaním ľudských práv, bezpečnosťou osôb, slobodou prejavu a pod., sú zakázané,
- projekty propagujúce násilie a/alebo rasizmus a/alebo projekty s pornografickým obsahom,
- diela propagačného charakteru (najmä s obsahom propagujúcim značku),
- inštitucionálne produkcie na podporu konkrétnej organizácie alebo jej činností.

Výzva na predkladanie návrhov 21/09 má dva termíny uzávierky. Aby žiadosť o podporu mohla byť zaradená do prvého termínu uzávierky, musí byť zaslaná agentúre v období medzi dátumom uverejnenia výzvy na predkladanie návrhov a 27. novembra 2009. Aby žiadosť o podporu mohla byť zaradená do druhého dátumu uzávierky, musí byť zaslaná agentúre v období medzi 28. novembra 2009 a 12. apríla 2010, čo je konečný termín na predkladanie návrhov.

V prípade žiadostí o podporu predložených do prvého termínu uzávierky môže projekt trvať maximálne do 30. júna 2012 a do 30. novembra 2012 v prípade žiadostí o podporu predložených do druhého termínu uzávierky alebo do dátumu začatia výroby projektu, podľa toho, čo nastane skôr.

4. Kritériá na udelenie podpory

Z celkového počtu 100 bodov sa budú udeľovať body na základe zváženia týchto kritérií:

- Kritériá týkajúce sa uchádzajúcej sa spoločnosti (40 bodov):
 - kvalita stratégie rozvoja (10),
 - konzistencia rozpočtu určeného na rozvoj (10),
 - kapacita spoločnosti realizovať projekt (10),
 - kvalita stratégie financovania (10),
- Kritériá týkajúce sa predloženého projektu (60 bodov):
 - kvalita obsahu a originalita konceptu v porovnaní s existujúcimi dielami (20),
 - inovatívnosť, vhodnosť techník použitých v diele a kvalita interaktivity (20),
 - potenciál využitia na európskej úrovni a vhodnosť pre cieľové publikum (20).

5. Rozpočet

Celkový rozpočet, ktorý je k dispozícii, dosahuje 2 milióna EUR. Finančný príspevok sa poskytuje vo forme dotácie.

Maximálny finančný príspevok, ktorý možno poskytnúť, sa pohybuje medzi 10 000 a 150 000 EUR.

Poskytnutý finančný príspevok v žiadnom prípade nesmie prekročiť 50 % oprávnených nákladov predložených producentom (60 % v prípade projektov vyjadrujúcich záujem o propagáciu európskej kultúrnej rôznorodosti).

Agentúra si vyhradzuje právo neprideliť všetky disponibilné finančné prostriedky.

6. Uzávierka pre predkladanie žiadostí

Žiadosti musia byť poslané Výkonnej agentúre pre vzdelávanie, audiovizuálny sektor a kultúru (EACEA) najneskôr **27. novembra 2009 a 12. apríla 2010** (pozri bod 3) na adrese:

Education, Audiovisual and Culture Executive Agency (EACEA) — MEDIA
Mr. Constantin Daskalakis
BOUR 3/30
Avenue du Bourget 1
1140 Brussels
BELGIUM

Uznané budú iba žiadosti, ktoré budú predložené na oficiálnom formulári žiadosti, riadne podpísanom osobou oprávnenou na prijímanie právnych záväzkov v mene organizácie predkladajúcej žiadosť, a ktoré budú obsahovať všetky informácie a prílohy uvedené v úplnom znení tejto výzvy.

Žiadosti poslané faxom alebo elektronickou poštou budú odmietnuté.

7. Podrobné informácie

Úplné znenie usmernení a formuláre žiadosti sú k dispozícii na nasledujúcej internetovej adrese: <http://ec.europa.eu/media>

Žiadosti musia spĺňať všetky podmienky uvedené v usmerneniach a musia byť predložené na príslušných formulároch.
