

MEDIA 2007 – ROZVOJ, DISTRIBÚCIA, PROPAGÁCIA A ODBORNÁ PRÍPRAVA**Výzva na predkladanie návrhov – EACEA/22/11****Podpora pre rozvoj interaktívnych diel online a offline**

(2011/C 279/08)

1. Ciele a opis

Oznámenie o výzve na predkladanie návrhov sa zakladá na rozhodnutí Európskeho parlamentu a Rady č. 1718/2006/ES z 15. novembra 2006 o vykonávaní programu na podporu európskeho audiovizuálneho sektoru (MEDIA 2007).

Jedným z cieľov programu je poskytovaním finančnej pomoci podporovať rozvoj produkčných projektov určených pre európske a medzinárodné trhy predložených nezávislými európskymi produkčnými spoločnosťami.

2. Oprávnení žiadatelia

Táto výzva je adresovaná európskym spoločnostiam, ktorých činnosti prispievajú k dosiahnutiu uvedených cieľov, najmä nezávislým produkčným spoločnostiam.

Uchádzači musia mať sídlo v jednej z týchto krajín:

- 27 krajín Európskej únie,
- krajiny EHP, Švajčiarsko a Chorvátsko.

3. Oprávnené akcie

Za oprávnené sa považujú činnosti týkajúce sa týchto interaktívnych diel:

Koncepčný vývoj (až do prvej aplikácie, ktorú možno prehrať) digitálneho interaktívneho obsahu, ktorý dopĺňa audiovizuálny projekt (hraný, tvorivý dokumentárny alebo animovaný film) a ktorý bol osobitne vyvinutý aspoň pre jednu z týchto platforiem:

- internet
- PC
- konzola
- ručné zariadenie
- interaktívna televízia.

Tento digitálny obsah musí:

- byť mimoriadne interaktívny a obsahovať naratívny prvok
- byť originálny, kreatívny a inovatívny v porovnaní s existujúcimi dielami
- mať európsky komerčný potenciál.

Predložené interaktívne dielo môže dopĺňať iba tieto druhy audiovizuálnych projektov určených na komerčné využitie:

- dramatické projekty s minimálnou dĺžkou 50 minút (celková dĺžka seriálu v prípade seriálu),

- kreatívne dokumentárne projekty s minimálnou dĺžkou 25 minút (v prípade seriálu dĺžka jednotlivých dielov),
- animované projekty s minimálnou dĺžkou 24 minút (celková dĺžka seriálu v prípade seriálu).

Za nie oprávnené sa považujú tieto činnosti:

Nie sú oprávnené činnosti v oblasti rozvoja a produkcie, ktoré patria do týchto kategórií:

- referenčné diela (encyklopédie, atlasy, katalógy, databázy ...),
- programy typu „ako na to“ (vzdelávacie programy, návody ...),
- nástroje a softvérové služby,
- informačné služby alebo iba služby transakčného charakteru,
- informačné programy a časopisy,
- projekty na propagáciu cestovného ruchu,
- umelecké projekty v oblasti multimédií,
- webstránky so špecifickým zameraním na sociálne platformy, sociálne siete, internetové fóra, blogy alebo podobné aktivity,
- projekty propagujúce priamo alebo nepriamo odkazy, ktoré sú v rozpore s politikami Európskej únie. Napríklad projekty, ktoré môžu byť v rozpore so záujmami verejného zdravia (alkohol, tabak, drogy), dodržiavaním ľudských práv, bezpečnosťou osôb, slobodou prejavu a pod., sú zakázané,
- projekty propagujúce násilie a/alebo rasizmus a/alebo projekty s pornografickým obsahom,
- diela propagačného charakteru (najmä s obsahom propagujúcim značku),
- inštitucionálne produkcie na podporu konkrétnej organizácie alebo jej činností.

Výzva na predkladanie návrhov 22/11 má dva termíny uzávierky. Aby žiadosť o podporu mohla byť zaradená do prvého termínu uzávierky, musí byť zaslaná agentúre v období medzi dátumom uverejnenia výzvy na predkladanie návrhov a 25. novembra 2011. Aby žiadosť o podporu mohla byť zaradená do druhého dátumu uzávierky, musí byť zaslaná agentúre v období medzi 26. novembra 2011 a 13. apríla 2012, čo je konečný termín na predkladanie návrhov.

V prípade žiadostí o podporu predložených do prvého termínu uzávierky môže projekt trvať maximálne do 30. júna 2014 a do 30. novembra 2014 v prípade žiadostí o podporu predložených do druhého termínu uzávierky alebo do dátumu začatia výroby projektu, podľa toho, čo nastane skôr.

4. Kritériá na udelenie podpory

Z celkového počtu 100 bodov sa budú udeľovať body na základe zváženia týchto kritérií:

- Kritériá týkajúce sa uchádzajúcej sa spoločnosti (40 bodov):
 - kvalita stratégie rozvoja (10),

- konzistencia rozpočtu určeného na rozvoj (10),
- kapacita spoločnosti realizovať projekt (10),
- kvalita stratégie financovania (10),
- Kritériá týkajúce sa predloženého projektu (60 bodov):
 - kvalita obsahu a originalita konceptu v porovnaní s existujúcimi dielami (20),
 - inovatívnosť, vhodnosť techník použitých v diele a kvalita interaktivity (20),
 - potenciál využitia na európskej úrovni a vhodnosť pre cieľové publikum (20).

5. Rozpočet

Celkový rozpočet, ktorý je k dispozícii, dosahuje 2,5 milióna EUR. Finančný príspevok sa poskytuje vo forme dotácie.

Maximálny finančný príspevok, ktorý možno poskytnúť, sa pohybuje medzi 10 000 a 150 000 EUR.

Poskytnutý finančný príspevok v žiadnom prípade nesmie prekročiť 50 % oprávnených nákladov predložených producentom (60 % v prípade projektov vyjadrujúcich záujem o propagáciu európskej kultúrnej rôznorodosti).

Agentúra si vyhradzuje právo neprideliť všetky disponibilné finančné prostriedky.

6. Uzavierka pre predkladanie žiadostí

Žiadosti o podporu musia byť agentúre (EACEA) podané formou vyplnenia on-line formuláru a zároveň zaslaním balíčku papierovej žiadosti najneskôr do **25. novembra 2011** v rámci prvého termínu a do **13. apríla 2012** v rámci druhého termínu (pozri bod 3) na túto adresu:

Education, Audiovisual and Culture Executive Agency (EACEA) — MEDIA
Constantin DASKALAKIS
BOUR 3/30
Avenue du Bourget/Bourgetlaan 1
1140 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË

Akceptované budú iba žiadosti podané na oficiálnom formuláre žiadosti, riadne podpísané osobou, ktorá je oprávnená právne zastupovať žiadajúcu organizáciu.

Žiadosti poslané faxom alebo elektronickou poštou budú odmietnuté.

7. Podrobné informácie

Úplné znenie usmernení a formuláre žiadosti sú k dispozícii na nasledujúcej internetovej adrese:

<http://ec.europa.eu/media>

Žiadosti musia spĺňať všetky podmienky uvedené v usmerneniach a musia byť predložené na príslušných formulároch.