

**STRATEGIC
FILM MARKETING**

STRATEGIC FILM MARKETING II

Medzinárodný seminár

Spoluorganizátori
Strategic Film Marketing
Medzinárodný filmový festival Bratislava
MEDIA Desk Česká republika
MEDIA Desk Maďarsko
MEDIA Desk Slovensko

26. a 27. november 2009

Filmová a televízna fakulta VŠMU, Svoradova 2, Bratislava

Program

Štvrtok, 26. november 2009

Piatok, 27. november 2009

Prednášajúci:

John Durie, zakladateľ a riaditeľ Strategic Film Marketing

Témy:

- Festivaly a trhy (prípadová štúdia)
- Trailery a grafický dizajn
- Distribúcia a kiná:
 - kľúčové koncepty filmovej distribúcie
 - umiestnenie filmov mimo tradičných kategórií
 - dátum a model uvedenia filmu do kín
 - vzťah medzi distribútorom a kinom
 - umiestnenie filmov v multiplexoch
 - digitálna distribúcia
 - kinoreklama
 - web a on-line marketing

Akreditačný poplatok

(Akreditačný poplatok zahŕňa simultánne tlmočenie, 2x kávová prestávka, 2 x obed, 1 x večera/recepcia)

- 35,- EUR profesionáli
- 17,- EUR študenti

V prípade Vašich otázok nás, prosím, kontaktujte na:

info@mediadesk.sk

STRATEGIC FILM MARKETING

JOHN DURIE

STRATEGIC FILM MARKETING – PROFIL SPOLOČNOSTI:

Strategic Film Marketing je medzinárodnou spoločnosťou zameranou na filmový marketing. Jej zakladateľom a riaditeľom je John Durie, ktorý má viac než 25 ročné skúsenosti s prácou na viac než 600 celovečerných filmoch z celého sveta.

Spoločnosť pracovala na **distribúcii a medzinárodných marketingových kampaniach filmov** renomovaných svetových režisérov ako napríklad Woody Allen, Pedro Almodóvar, Robert Altman, Denys Arcand, Jean-Jacques Beineix, Ingmar Bergman, Kenneth Branagh, Joel a Ethan Coen, John Huston, Takesi Kitano, Emir Kusturica, David Lynch, Mike Leigh, Colin Nutley, Tim Robbins, Quentin Tarantino, Liv Ullmann, a Wim Wenders. John Durie takisto spolupracuje aj s mnohými začínajúcimi producentmi a produkčnými spoločnosťami.

Strategic Film Marketing spolupracuje aj s **množstvom špičkových produkčných spoločností a spoločnosťami zameranými na medzinárodný predaj filmov** (IdTV, Intermedia, Bavaria Film International, Film Four International, PolyGram Filmed Entertainment, Working Title, Svensk Filmindustri, United Artists a The Sales Company).

Poskytuje **externé marketingové expertízy pre európske filmové inštitúty** ako napríklad Dánsky filmový inštitút a Holandský filmový fond. Pomáha im, a takisto aj miestnym filmárom, s domácim a medzinárodným marketingom ich celovečerných diel.

SFM pracuje s **poprednými svetovými spoločnosťami poskytujúcimi finančné služby pre filmové odvetvie** (Fintage House, nové pfi Studios-Belgrade a Nordisk Film and Television Fund).

Spoločnosť tiež vykonáva **extenzívne analýzy pre súkromné spoločnosti alebo európske filmové organizácie** ako napríklad BMG, Holandský filmový fond, Nordisk Film & TV Fund, Švédsky filmový inštitút a rôzne iniciatívy programu EÚ MEDIA.

John Durie a Annika Pham sú spolu s Neil Watsonom spoluautormi knihy **„Marketing a predaj vášho filmu do celého sveta – Príručka pre nezávislých filmárov“**.

Spoločnosť sa špecializuje na medzinárodnú marketingovú podporu filmov pre :

- produkčné spoločnosti produkujúce celovečerné filmy
- obchodných zástupcov a distribučné spoločnosti
- filmové inštitúty a vládne organizácie
- finančné spoločnosti

Medzi služby SFM patrí:

- oscarové kampane filmy v kategórii cudzojazyčných filmov
- stratégie filmov pre MFF Cannes
- korporátny marketing a odborná tlač
- festivalové a trhové stratégie a podpora
- trailery a prezentácie
- plagáty, letáky a brožúry
- propagácia a špeciálne podujatia
- testovacie projekcie

STRATEGIC FILM MARKETING

JOHN DURIE

- výskum a strategické analýzy
- zabezpečenie medzinárodných obchodných zástupcov pre producentov
- dizajn webstránok
- workshopy a tréningy

Nižšie nájdete vybrané spoločnosti, s ktorými **Strategic Film Marketing spolupracoval/spolupracuje:**

- Artificial Eye – Veľká Británia
- Australian Film Commission - Austrália
- Bavaria Film International – Nemecko
- BBC Films - Veľká Británia
- Buena Vista International - Veľká Británia
- Dánsky filmový inštitút - Dánsko
- Holandský filmový fond – Holandsko
- Film Council - Veľká Británia
- Fintage House – Holandsko
- IdTV – Holandsko
- Israelský filmový fond - Tel Aviv
- K5 International - Munich, Londýn
- Marche du Film - Cannes
- Media Programme – Európa
- PFI Studios – Belehrad
- Swiss Department of Culture
- Trevanner Productions - Švédsko
- Walden Media - USA

Viac informácií nájdete na: www.strategicfilmmarketing.com

Kontakt:

email: john@strategicfilm.com

London Representative Office
27 LANE COURT BOLINGBROKE GROVE
LONDON SW11 6EW ENGLAND

UK MOBILE +44 (0) 7802 482 426

Cannes
27 ALLEE DU MANOIR,
MOUGINS, 06250, FRANCE
FR MOBILE +33 6 21 29 10 15

STRATEGIC FILM MARKETING

JOHN DURIE

JOHN DURIE – ŽIVOTOPIS:

John Durie pôsobí v medzinárodnom filmovom biznise viac než 25 rokov. Pracoval na viac než 600 celovečerných filmoch zo Severnej Ameriky, Európy, Hong Kongu, Austrálie a Ázie. Spolupracuje nielen s renomovanými svetovými nezávislými režisérmi a producentmi, ale takisto aj so začínajúcimi režisérmi.

Po skončení štúdia na Newhouse School of Public Communications v Syracuse, New York, sa začiatkom 80tych rokov presťahoval do Európy, kde v roku 1981 začal pracovať vo filmovom priemysle ako **riaditeľ propagácie a marketingu pre PIC Publicity in London.**

V roku 1985 ho spoločnosť Telefilm Canada oslovila aby založil a riadil jej pobočku v Londýne.

V roku 1986, v období britskej filmovej renesancie, **začal pracovať pre novozaloženú spoločnosť The Sales Company.** V pozícii riaditeľa predaja a marketingu Durie pracoval na oceňovaných celovečerných filmoch ako napríklad *The Dead* (réžia John Huston), *Scandal* (réžia Michael Caton-Jones) a *World Apart* (réžia Chris Menges).

V roku 1989 odišiel z The Sales Company, **spoluzaložil a stal sa riaditeľom marketingu a distribúcie spoločnosti Manifesto Film Sales.**

Keď bola spoločnosť premenovaná na **PolyGram Film International**, Durie sa stal **Joint Managing Director a Director of Marketing and UK Theatrical.** Počas jeho štvorročného pôsobenia v spoločnosti Manifesto/PolyGram, mal Durie na starosti supervíziu marketingu a medzinárodnú distribúciu mnohými prestížnymi cenami ovenčených filmov ako napríklad *Wild At Heart*, *Barton Fink*, *The Crying Game* či *Reservoir Dogs*.

V roku 1993 založil svoju vlastnú spoločnosť pod názvom STRATEGIC FILM MARKETING.

Durie je spoluautorom kníh „**Marketing a predaj vášho filmu do celého sveta**“ a „**Príručka filmového marketingu**“.

V roku 1991 ako jeden z prvých organizoval s podporou programu EÚ MEDIA intenzívne tréningové programy zamerané na filmový marketing. V súčasnosti pokračuje vo výučbe marketingu európskych producentov na workshopoch Strategic Film Marketing v Luxemburgu a vedie workshopy a prednášky na tému filmového marketingu po celom svete.