



Education and Culture



MEDIA Desk Slovensko Správa o činnosti v roku 2010

Úvod

Kancelária MEDIA Desk Slovenská republika vznikla na základe Memoranda o porozumení medzi Slovenskou republikou a Európskou úniou v roku 2003, v roku 2010 ju riadilo, v rámci Generálneho riaditeľstva pre vzdelávanie, kultúru, viacjazyčnosť a mládež, Riaditeľstvo programu MEDIA v Bruseli (**od 1. januára 2011 patrí kancelária MEDIA Desk pod Výkonnú agentúru pre vzdelávanie a kultúru EACEA**).

Sídlom kancelárie a tiež právnym subjektom, zastrešujúcim jej činnosť je od 1. januára 2006 (podľa dohody medzi Európskou komisiou, Ministerstvom kultúry SR a Slovenským filmovým ústavom, a na základe príkazu ministra kultúry a delimitačného protokolu), Slovenský filmový ústav. Na základe všeobecných podmienok pre fungovanie kancelárií MEDIA Desk vypracúva riaditeľ kancelárie akčný plán a rozpočet na každý kalendárny rok, oboje schvaľuje Európska komisia a následne zapracúva do zmluvy o poskytnutí grantu na činnosť kancelárie.

V roku 2010 pokračovala kancelária MEDIA Desk, na základe schváleného akčného plánu a rozpočtu, v plnení úloh, definovaných v rozhodnutí Európskej komisie o poskytnutí grantu: poskytovala informácie o programe MEDIA všetkým záujemcom bez rozdielu, poskytovala konzultácie uchádzačom o podporu z programu a tiež vyvíjala aktivity, smerujúce k hlbšiemu začleneniu slovenských profesionálov v audiovizii do európskeho priestoru.

Slovenské subjekty v audiovizii získali v roku 2010 z programu MEDIA podporu v celkovej výške 587 266.- EUR, ide o druhú najvyššiu ročnú podporu od roku 2003. Z toho priama podpora v rámci programu MEDIA predstavuje 508 489.- EUR, nepriama v rámci siete Europa Cinemas je 78 777.- EUR. Z podpory MEDIA predstavujú jednotlivé schémy nasledovné sumy: **Výberová podpora kinodistribúcie 24 500.- EUR, Podpora festivalov 80 000.- EUR, Podpora tréningov 189 306.- EUR a Automatická podpora kinodistribúcie 214 683.- EUR (podrobná tabuľka je pripojená)**. Celková úspešnosť uchádzačov o podporu ostáva naďalej veľmi vysoká, pohybuje sa v rámci jednotlivých schém okolo 85 %.

Informačné aktivity

Kancelária permanentne distribuovala informácie o programe MEDIA, nových výzvach, formulároch, výsledkoch najrôznejších schém, tréningových programoch a ďalšie doplňujúce informácie o európskom audiovizuálnom trhu prostredníctvom rôznych komunikačných kanálov: **emailom** (celkový počet rozposlaných emailov je približne 6000) a cez **internet** (celkový počet aktualizácií webovej stránky s



Education and Culture



novou adresou www.mediadeskslovakia.eu je za rok 2010 zhruba 185), rovnako distribúciou tlačených materiálov.

Kancelária tiež spustila **vlastnú informačnú stránku na Facebooku** (15. marca), za 9 mesiacov roku 2010 bola aktualizovaná 199-krát.

V mesačníku film.sk sme pokračovali v uverejňovaní informačných článkov o aktualitách v programe (11 článkov). Publikovali sme tiež 2 čísla informačného bulletinu **MEDIA Info** (náklad 300 kusov), bulletin sme rozposlali všetkým subjektom v slovenskej audiovizii, riaditeľstvu programu MEDIA Brusel a všetkým kanceláriám MEDIA Desk, navyše sme bulletin distribuovali na najdôležitejších domácich festivaloch a filmových udalostiach. Kancelária pokračovala vo vydávaní a distribúcii **elektronického newslettera**, za rok 2010 publikovala kancelária celkom 41 čísiel.

Propagácia

Kancelária umiestnila inzerát do publikácií, určených pre medzinárodné trhy: Slovak Films 08-10 a Nové slovenské dokumentárne filmy 10-12 (Upcoming Slovak documentary films 10-12) a inzerovala program MEDIA tiež v rámci Minifestivalu európskeho filmu 7x7 (o ňom viac nižšie).

Semináre, workshopy, podujatia

Kancelária organizovala (spolu so susediacimi kanceláriami MEDIA Desk Rakúsko, Česká republika a Maďarsko a spoločnosťou Festival Darlings) workshop **Budúcnosť marketingu a financovania filmov** (prednášajúci Thomas Mai, Dánsko), ktorý sa uskutočnil 26. februára, sprevádzal ho tradične veľký záujem profesionálov zo 4 krajín.

V dňoch 23.-26. marca sa pracovníci kancelárie zúčastnili na slovenskom rezidenčnom workshope **Torino Film Lab (Bratislava)**.

Kancelária MEDIA DeskSlovensko bola spoluorganizátorom (s Úradom vlády SR, Stálym zastúpením Európskej komisie v SR a Informačnou kanceláriou Európskeho parlamentu v SR) **minifestivalu európskeho filmu 7x7**, festival sa konal v termíne 21. 4. – 9. 6., v jeho rámci bolo uvedených 7 európskych filmov, podporených z programu MEDIA v 7 slovenských mestách. Celková návštevnosť na všetkých premietaniach bola 2 627 divákov.

V termíne 21.-25. júna sa pracovníci kancelárie zúčastnili na slovenskom rezidenčnom workshope európskeho tréningového programu **MAIA** a prezentovali jeho medzinárodným účastníkom možnosti podpory z programu MEDIA, a tiež predstavili slovenský audiovizuálny priemysel.

10. septembra sa v Piešťanoch uskutočnil seminár Koprodukovanie dokumentárnych filmov v Európe, organizátorom bola naša kancelária, spoluorganizátorom European Documentary Network, medzinárodná asociácia producentov dokumentárnych filmov so sídlom v Kodani.

Publikácie

Kancelária vydala už tradične komplexný súhrn informácií o stave slovenskej audiovizie pod názvom **Správa o stave slovenskej audiovizie 2009** v náklade 600 kusov v slovenčine (verzia pre web) a v angličtine (Správa je prioritne určená pre zahraničné spoločnosti, organizácie a inštitúcie), mala svoju



Education and Culture



medzinárodnú premiéru na Marché du film v Cannes a bola to opäť premiéra úspešná. Správa je stále medzinárodne renomovaným materiálom, z ktorého čerpajú i medzinárodné inštitúcie ako Media Salles alebo European Audiovisual Observatory a jej vysokú kvalitu ocenila i zvláštnym listom eurokomisárka pre vzdelávanie a kultúru, p. Androulla Vassiliou.

Kancelária vydala aj publikáciu **Program Európskej únie MEDIA pre dokumentaristov**, s podrobnými informáciami o možnostiach podpory z programu MEDIA, prehľad európskych tréningov, festivalov a trhov, určených dokumentaristom.

Príloha: Prehľad podpory slovenských subjektov v rámci programu MEDIA v roku 2010