



Information Society
and Media

MEDIA
A programme of the European Union



MEDIA Desk Slovensko **Činnosť kancelárie v roku 2008**

Kancelária MEDIA Desk Slovenská republika vznikla na základe Memoranda o porozumení medzi Slovenskou republikou a Európskou úniou v roku 2003. Riadi ju Riaditeľstvo programu MEDIA v Bruseli (Riaditeľstvo je súčasťou DG Informačná spoločnosť a médiá). Sídлом kancelárie a tiež právny subjektom, zastrešujúcim jej činnosť je od 1. januára 2006 (podľa dohody medzi Európskou komisiou, Ministerstvom kultúry SR a Slovenským filmovým ústavom, a na základe príkazu ministra kultúry a delimitačného protokolu), Slovenský filmový ústav. Na základe všeobecných podmienok pre fungovanie kancelárií MEDIA Desk vypracúva riaditeľ kancelárie akčný plán a rozpočet na každý kalendárny rok, oboje schvaľuje Európska komisia a následne zapracúva do zmluvy o poskytnutí grantu na činnosť kancelárie.

V roku 2008 pokračovala kancelária MEDIA Desk, na základe schváleného akčného plánu a rozpočtu, v plnení svojich základných úloh:

- distribuovala informácie o programe MEDIA všetkým záujemcom bez rozdielu -
- poskytovala konzultácie záujemcom o podporu z programu
- vyvíjala aktivity, smerujúce k hlbšiemu začleneniu slovenských profesionálov v audiovizii do európskeho priestoru (dôkazom posledného uvedeného bodu je aj zvyšujúci sa podiel koprodukcí, na ktorých sa slovenskí nezávislí producenti podieľajú).

Slovenské subjekty v audiovizii získali v roku 2008 z programu MEDIA podporu v celkovej výške 423 921.- EUR, z toho v schémach:

- Vývoj projektov – interaktívne diela = 74 000.- EUR
(je to mimoriadny úspech, Slovensko bolo jednou z mála krajín, kde podporu v rámci úplne novej schémy získali dva projekty),
- Výberová podpora kinodistribúcie = 71 500.- EUR
- Tréning (*Initial Vocational Training*) už po druhýkrát získalo podporu konzorcium La Femis – London International Film School a VŠMU na projekt European Film Schools Network podporu vo výške 56 500.- EUR
- Automatická podpora kinodistribúcie = 186 921.- EUR
- Propagácia – festivaly = 35 000.- EUR (MFF Bratislava).

Celková úspešnosť uchádzačov o podporu ostáva naďalej veľmi vysoká, pohybuje sa v rámci jednotlivých schém okolo 80 %.

V podpore nie je zarátaná nepriama podpora, udelená v rámci siete *Europa Cinemas*, jej výsledky ešte nemáme k dispozícii.





Information Society
and Media



Informačné aktivity

Kancelária permanentne **distribuovala informácie o programe MEDIA**, nových výzvach, formulároch, výsledkoch najrôznejších schém, tréningových programoch a ďalšie doplňujúce informácie o európskom audiovizuálnom trhu prostredníctvom rôznych komunikačných kanálov:

- **emailom** (celkový počet rozposlaných emailov sa blíži k číslu 5000)
- **cez internet** (celkový počet aktualizácií webovej stránky s novou adresou www.mediadeskslovakia.eu je za rok zhruba 180)
- **distribúciou tlačených materiálov.**

V mesačníku film.sk sme pokračovali v uverejňovaní informačných článkov o aktualitách v programe (12 článkov).

Publikovali sme tiež celkom **3 čísla informačného bulletinu MEDIA Info** (náklad 300 kusov), bulletin sme rozposlali všetkým subjektom v slovenskej audiovizii, riaditeľstvu programu MEDIA Brusel a všetkým kanceláriám MEDIA Desk, navyše sme bulletiny distribuovali na najdôležitejších domácich festivaloch a filmových udalostiach.

Novinkou je vydávanie a rozosielenie **elektronického newslettera, za rok publikovala kancelária celkom 43 čísiel.**

Propagácia

Kancelária umiestnila niekoľko inzerátov do materiálov, určených pre medzinárodné trhy a v katalógoch najvýznamnejších domácich festivalov (v publikácii Slovak Films, ďalej v publikácii Nové slovenské filmy, v katalógu MFF Bratislava), a tiež sa podieľala finančne a prezentovala sa na oficiálnej premiére prvého slovenského hraného filmu, ktorý bol podporený v rámci programu MEDIA, Muzika (producent Alef Film and Media Group).

Semináre, workshopy, podujatia

Kancelária sa spolupodieľala organizačne i finančne na **dvoch pražských workshopoch**, organizovaných kanceláriou MEDIA Desk Česká republika: **Seminár pre distribútorov (marec 2008)** a **seminár Digitalizácia kín (apríl 2008)**.

Kancelária spoluorganizovala s poľskou kanceláriou MEDIA Desk seminár **Rôzne tváre súčasnej animácie**, ktorý sa uskutočnil **17. a 18. apríla 2008 vo Varšave**.

Kancelária bola tiež spoluorganizátorom (spolu s Úradom vlády SR a Stálym zastúpením Európskej komisie v SR) **prehliadky európskeho filmu 7x7**, v jej rámci bolo v mesiacoch **apríl – jún 2008** uvedených 7 európskych filmov, podporených z programu MEDIA, v 7 slovenských mestách. 49 filmových predstavení v rámci 7x7 navštívilo rekordných 3486 divákov, čo je priemer viac než 78 divákov na jedno premietanie.





Information Society
and Media



V rámci MFF Bratislava kancelária zorganizovala mimoriadne úspešný medzinárodný seminár **Strategic Film Marketing (27. – 28. november 2008, viac než 70 účastníkov z Českej republiky, Maďarska, Rakúska a Slovenska)** a tiež sa podieľala na realizácii medzinárodného workshopu **Kreatívne aspekty vývoja, ktorého hlavnými organizátormi boli MAIA Workshops z Talianska a MFF Bratislava (1. – 5. december 2008).**

Publikácie

Kancelária vydala už tradične komplexný súhrn informácií o stave slovenskej audiovizie pod názvom **Správa o stave slovenskej audiovizie 2007** v náklade 600 kusov. **Správa mala svoju medzinárodnú premiéru na Marché du film v Cannes** a bola to po každej stránke premiéra úspešná. Správa sa stala medzinárodne renomovaným materiálom, z ktorého čerpajú i medzinárodné inštitúcie ako Media Salles alebo European Audiovisual Observatory a jej vysokú kvalitu ocenila i zvláštnym listom eurokomisárka pre informačnú spoločnosť a médiá, p. Viviane Reding. Pri príležitosti vydania Správy zorganizovala kancelária tlačovú konferenciu, na ktorej sa zúčastnili najvýznamnejší slovenskí filmoví novinári.

Účasť na festivaloch a trhoch:

Jednou z úloh kancelárie MEDIA Desk je zúčastňovať sa európskych filmových festivalov (predovšetkým tých, ktoré majú filmový trh) a tréningov s cieľom získavania informácií o stave a vývoji európskeho audiovizuálneho priemyslu a ich distribúcie slovenským subjektom.

Pracovníci slovenskej kancelárie MEDIA Desk sa v roku 2008 zúčastnili nasledujúcich festivalov a trhov:

- január 2008 MFF Rotterdam
- február 2008 Berlinale
- máj 2008 Cannes
- júl 2008 MFF Karlovy Vary
- október 2008 pravidelné stretnutie kancelárií MEDIA Desk, Brusel