



Information Society
and Media

MEDIA
A programme of the European Union



MEDIA Desk Slovensko Správa o činnosti v roku 2009

Kancelária MEDIA Desk Slovenská republika vznikla na základe Memoranda o porozumení medzi Slovenskou republikou a Európskou úniou v roku 2003, riadi ju Riaditeľstvo programu MEDIA v Bruseli. Sídлом kancelárie a tiež právnym subjektom, zastrešujúcim jej činnosť je od 1. januára 2006 (podľa dohody medzi Európskou komisiou, Ministerstvom kultúry SR a Slovenským filmovým ústavom, a na základe príkazu ministra kultúry a delimitačného protokolu), Slovenský filmový ústav. Na základe všeobecných podmienok pre fungovanie kancelárií MEDIA Desk vypracúva riaditeľ kancelárie akčný plán a rozpočet na každý kalendárny rok, oboje schvaľuje Európska komisia a následne zapracúva do zmluvy o poskytnutí grantu na činnosť kancelárie.

V roku 2009 pokračovala kancelária MEDIA Desk, na základe schváleného akčného plánu a rozpočtu, v plnení svojich základných úloh: poskytovala informácie o programe MEDIA všetkým záujemcom bez rozdielu, poskytovala konzultácie uchádzačom o podporu z programu a tiež vyvíjala aktivity, smerujúce k hlbšiemu začleneniu slovenských profesionálov v audiovizii do európskeho priestoru (dôkazom posledného uvedeného bodu je aj zvyšujúci sa podiel koprodukcí, na ktorých sa slovenskí nezávislí producenti podieľajú).

Slovenské subjekty v audiovizii získali v roku 2009 z programu MEDIA podporu v celkovej výške 605 226.- EUR, z toho v schémach Vývoj projektov 25 000.- EUR (Artileria), Podpora propagácie – Festivaly 75 000.- EUR (Prix Danube, MFF Bratislava), Tréning 169 343.- EUR (VŠMU ako súčasť dvoch konzorcií) a v schémach Distribúcie 335 883.- EUR. Celková úspešnosť uchádzačov o podporu ostáva naďalej veľmi vysoká, pohybuje sa v rámci jednotlivých schém okolo 85 % . Treba dodať, že ide o rekordne vysokú sumu podpory, odkedy je Slovensko členskou krajinou programu MEDIA.

Informačné aktivity

Kancelária permanentne distribuovala informácie o programe MEDIA, nových výzvach, formulároch, výsledkoch najrôznejších schém, tréningových programoch a ďalšie doplňujúce informácie o európskom audiovizuálnom trhu prostredníctvom rôznych komunikačných kanálov: emailom (celkový počet rozposlaných emailov je približne 6000) a cez internet (celkový počet aktualizácií webovej stránky s novou adresou www.mediadeskslovakia.eu je za rok 2009 zhruba 180), rovnako distribúciou tlačených materiálov. V mesačníku film.sk sme pokračovali v uverejňovaní informačných článkov o aktualitách v programe (11 článkov). Publikovali sme tiež 3 čísla informačného bulletinu MEDIA Info (náklad 300 kusov), bulletin sme rozposlali všetkým subjektom v slovenskej audiovizii, riaditeľstvu programu MEDIA Brusel a všetkým kanceláriám MEDIA Desk, navyše sme bulletin distribuovali na najdôležitejších domácich festivaloch a filmových udalostiach. Kancelária pokračovala vo vydávaní a distribúcii elektronického newslettera, za rok 2009 publikovala kancelária celkom 43 čísiel.



Information Society
and Media

MEDIA
A programme of the European Union



Propagácia

Kancelária umiestnila inzerát do materiálu, určeného pre medzinárodné trhy (Slovak Films) a inzerovala program MEDIA v rámci Minifestivalu európskeho filmu 7x7, inzerát sme tiež publikovali v katalógu 11. MFF Bratislava a v publikácii Slovenský film vo svete 2009.

Semináre, workshopy, podujatia

Kancelária sa spolupodieľala (spolu s rakúskou kanceláriou MEDIA Desk) organizačne i finančne na workshope **Podpora programu MEDIA pre TV projekty**, ktorý sa uskutočnil 22. januára vo Viedni. Kancelária spoluorganizovala tiež seminár **Film a hudba** (marec, spolu s Francúzskym inštitútom), ďalej bola spoluorganizátorom (s Úradom vlády SR, Stálym zastúpením Európskej komisie v SR a Informačnou kanceláriou Európskeho parlamentu v SR) **prehliadky európskeho filmu 7x7**, v jej rámci bolo uvedených 7 európskych filmov, podporených z programu MEDIA v 7 slovenských mestách. V októbri sa pracovníci kancelárie zúčastnili na slovenskom rezidenčnom **workshope MAIA** a prezentovali jeho medzinárodným účastníkom možnosti podpory z programu MEDIA. V novembri kancelária organizovala znovu veľmi úspešný seminár **Strategic Film Marketing II** s Johnom Duriem (spoluorganizátori 11. MFF Bratislava, MEDIA Desk Česká republika a Maďarsko), semináru sa zúčastnilo viac než 100 účastníkov.

Publikácie

Kancelária vydala už tradične komplexný súhrn informácií o stave slovenskej audiovizie pod názvom **Správa o stave slovenskej audiovizie 2008** v náklade 600 kusov a v angličtine (Správa je prioritne určená pre zahraničné spoločnosti, organizácie a inštitúcie), mala svoju medzinárodnú premiéru na Marché du film v Cannes a bola to opäť premiéra úspešná. Správa je naďalej medzinárodne renomovaným materiálom, z ktorého čerpajú i medzinárodné inštitúcie ako Media Salles alebo European Audiovisual Observatory a jej vysokú kvalitu ocenila (tak ako v minulosti predchádzajúce Správy) i zvláštnym listom eurokomisárka pre informačnú spoločnosť a médiá, p. Viviane Reding.