



Education and Culture



MEDIA Desk Slovensko Správa o činnosti v roku 2012

Kancelária MEDIA Desk Slovenská republika vznikla na základe Memoranda o porozumení medzi Slovenskou republikou a Európskou úniou v roku 2003, riadi ju Riaditeľstvo programu MEDIA v Bruseli (Riaditeľstvo je súčasťou DG Vzdelávanie, mládež, cudzojazyčnosť a kultúra).

Sídlom kancelárie a tiež právny subjektom, zastrešujúcim jej činnosť je od 1. januára 2006 (podľa dohody medzi Európskou komisiou, Ministerstvom kultúry SR a Slovenským filmovým ústavom, a na základe príkazu ministra kultúry a delimitačného protokolu), Slovenský filmový ústav. Na základe všeobecných podmienok pre fungovanie kancelárií MEDIA Desk vypracúva riaditeľ kancelárie akčný plán a rozpočet na každý kalendárny rok, oboje schvaľuje Európska komisia a následne zapracúva do rozhodnutia o poskytnutí grantu na činnosť kancelárie.

V roku 2012 pokračovala kancelária MEDIA Desk, na základe schváleného akčného plánu a rozpočtu, v plnení svojich základných úloh: **poskytovala informácie o programe MEDIA všetkým záujemcom bez rozdielu, poskytovala konzultácie uchádzačom o podporu z programu a tiež vyvíjala aktivity, smerujúce k hlbšiemu začleneniu slovenských profesionálov v audiovizii do európskeho priestoru.**

Slovenské subjekty v audiovizii získali v roku 2012 z programu MEDIA podporu v celkovej výške 354 651.- EUR.

Kancelária permanentne **distribuovala informácie o programe MEDIA**, nových výzvach, formulároch, výsledkoch najrôznejších schém, tréningových programoch a ďalšie doplňujúce informácie o európskom audiovizuálnom trhu prostredníctvom rôznych komunikačných kanálov: **emailom** (celkový počet rozposlaných emailov bol približne 14 000) a **cez internet** (celkový počet aktualizácií webovej stránky www.mediadeskslovakia.eu za rok 2012 bol 360), rovnako fungovala stránka kancelárie na **Facebooku** (na Facebooku bol počet aktualizácií 334), distribuovali sme tiež ďalšie **tlačené materiály** (letáky a materiály k európskym tréningovým programom, festivalom, atď). Návštevnosť stránky www.mediadeskslovakia.eu v roku 2012 dosiahla 10 794 návštev, dosah (*reach*) Facebookovej stránky MEDIA Desk Slovensko bol 21 110 užívateľov Facebooku.

V mesačníku **film.sk** sme pokračovali v uverejňovaní informačných článkov o aktualitách v programe (11 článkov). Publikovali sme tiež 1 číslo informačného bulletinu **MEDIA Info** (náklad 250 kusov), ktoré má formu výročnej správy o činnosti kancelárie za predchádzajúci rok. Bulletin sme rozposlali všetkým subjektom v slovenskej audiovizii, riaditeľstvu programu MEDIA Brusel a všetkým kanceláriám MEDIA Desk, navyše sme bulletiny distribuovali na najdôležitejších domácich festivaloch a filmových podujatiach.

Kancelária pokračovala vo vydávaní a distribúcii **elektronického newslettera**, za rok 2012 publikovala kancelária celkom 36 čísiel; elektronický newsletter sme rozposielali na všetky adresy v našej databáze (300 adries). Kancelária organizovala **stretnutia s potenciálnymi uchádzačmi o podporu** z programu MEDIA, v roku 2012 ich bolo viac než 50, ďalšie **konzultácie** sme poskytovali prostredníctvom ďalších informačných kanálov, predovšetkým mailom.



Education and Culture



Riaditeľ kancelárie spolupracoval s Ministerstvom kultúry ako konzultant pre zástupcu Slovenska vo Výbore programu MEDIA v Bruseli, zúčastňoval sa pravidelných stretnutí s vrcholnými predstaviteľmi Audiovizuálneho fondu a navrhoval Fondu administratívne postupy, ktoré sa osvedčili pri zefektívnení programu MEDIA.

Kancelária umiestnila **inzerát do materiálov**, určených pre medzinárodné trhy (Slovak Films pre European Film Market Berlín a Marché du film Cannes), inzerovala program MEDIA v rámci Minifestivalu európskeho filmu 7x7, v materiáloch podujatia FORUM, ktoré sa uskutočnilo počas 20. MFF Art Film Fest a v katalógu MFF Bratislava.

Kancelária bola spoluorganizátorom (spolu s hlavným organizátorom, Úradom vlády SR a Stálym zastúpením Európskej komisie v SR) už tradičného minifestivalu európskeho filmu **7x7**, v jej rámci bolo uvedených 7 európskych filmov, podporených z programu MEDIA v 7 slovenských mestách, celková návštevnosť dosiahla 3 103 divákov (priemer na jedno predstavenie bol 63 divákov).

Kancelária bola spoluorganizátorom **konzultačného podujatia** k novému programu **EU Tvorivá Európa**, ktoré sa uskutočnilo 20. júna na pôde Ministerstva kultúry Slovenskej republiky (Ministerstvo kultúry bolo hlavným usporiadateľom stretnutia).

Riaditeľ kancelárie sa tiež zúčastnil ako pozorovateľ na seminári FORUM 2012, ktorý sa konal v Trenčianskych Tepliciach, ako paralelná akcia MFF Art Film Fest v termíne 19. – 22. júna. Kancelária bola spoluorganizátorom medzinárodného semináru a workshopu **Koprodukovanie dokumentárnych filmov v Európe III**, ktorý sa uskutočnil 6. a 7. septembra v Piešťanoch (spolu s European Documentary Network a MFF Piešťany, lektormi boli Ove Rishoj Jensen, EDN/Dánsko; Claudia Schreiner, Mitteldeutsche Rundfunk/Nemecko a Bram Crols, Associate Producers/Belgicko) a v novembri usporiadala, spolu s tréningovým programom Sources2 a kancelármi MEDIA Desk Česká republika a Maďarsko, medzinárodný seminár **Silver Screens** s lektorkou Ruth McCance (Veľká Británia); seminár sa uskutočnil 8. a 9. novembra v Bratislave.

Kancelária vydala už tradične komplexný súhrn informácií o stave slovenskej audiovizie pod názvom **Správa o stave slovenskej audiovizie 2011** v náklade 500 kusov a v angličtine (Správa je prioritne určená pre zahraničné spoločnosti, organizácie a inštitúcie), mala svoju medzinárodnú premiéru na Marché du film v Cannes a bola to znovu premiéra úspešná. Správa je naďalej medzinárodne renomovaným materiálom, z ktorého čerpajú i medzinárodné inštitúcie ako Media Salles alebo European Audiovisual Observatory (publikuje naše Správy o stave slovenskej audiovizie na svojej webovej stránke).

Príloha: Prehľad podpory slovenských subjektov v rámci programu MEDIA v roku 2012