

VÝZVA NA PREDLOŽENIE NÁVRHOV – EACEA/07/13
MEDIA 2007 – Rozvoj, distribúcia, propagácia a odborná príprava
Podpora nadnárodnej distribúcie európskych filmov
„Systém Obchodný Zástupca“ 2013
(2013/C 54/09)

1. Ciele a opis

Toto oznámenie o výzve na predloženie návrhov sa zakladá na rozhodnutí Európskeho parlamentu a Rady č. 1718/2006/ES z 15. novembra 2006 o vykonávaní programu na podporu európskeho audiovizuálneho sektora (MEDIA 2007) ⁽¹⁾.

Jedným z cieľov tohto programu je pomoc a podpora rozšírenia nadnárodnej distribúcie nových európskych filmov formou poskytovania finančných prostriedkov distribútorom na základe ich výkonnosti na trhu na ďalšie investovanie do nových európskych filmov, ktoré nie sú národného charakteru.

Cieľom tohto systému je aj podpora rozvoja prepojení medzi produkčnými a distribučnými sektormi, čím by sa mal zväčšiť podiel európskych filmov na trhu a zvýšiť konkurencieschopnosť európskych spoločností.

Návrh Komisie týkajúci sa programu Tvorivá Európa európsky zákonodarca zatiaľ neschválil. Napriek tomu agentúra rozhodla, že uverejní túto výzvu na predkladanie návrhov, aby sa program začal realizovať čo najskôr po schválení európskym zákonodarcom a aby potenciálni príjemcovia pomoci od Únie mohli pripraviť svoje návrhy čím skôr.

Táto výzva na predkladanie návrhov nie je pre agentúru právne záväzná. Môže byť zrušená a vyhlásená iná výzva na predkladanie návrhov s primeranými termínmi uzávierok.

V širšom rámci uvedená výzva na predkladanie návrhov podlieha tejto podmienke:

- schválenie pracovného programu týkajúceho sa programu Tvorivá Európa po postúpení výboru pre program.

2. Oprávnení žiadatelia

Toto oznámenie je určené každej európskej spoločnosti, ktorá vystupuje ako sprostredkovateľ pre producenta, ktorá sa špecializuje na komerčné využitie filmu prostredníctvom marketingu a udelenia licencie na film distribútorom alebo iným nákupcom pre zahraničné územia a ktorej činnosti prispievajú k dosahovaniu uvedených cieľov programu MEDIA opísaných v rozhodnutí Rady.

Uchádzači musia mať sídlo v jednej z týchto krajín:

- 27 krajín Európskej únie,
- krajiny EHP,
- Švajčiarsko,
- Chorvátsko,
- Bosna a Hercegovina (pod podmienkou dokončenia procesu rokovaní a formalizácie účasti tejto krajiny na programe MEDIA).

⁽¹⁾ Ú. v. EÚ L 327, 24.11.2006, s. 12.

3. Oprávnené činnosti

Systém podpory „obchodný zástupca“ funguje v dvoch fázach:

- generovanie potenciálnych finančných prostriedkov, ktoré budú vypočítané na základe toho, ako sa bude spoločnosti dariť na európskom trhu počas referenčného obdobia (2008–2012).
- opätovné investovanie potenciálnych finančných prostriedkov: takto vygenerované finančné prostriedky každou spoločnosťou musia byť opätovne investované do 2 modulov (2 druhov činností) do 2. marca 2015:
 1. minimálne záruky alebo zálohy zaplatené za medzinárodné práva na predaj nových európskych filmov, ktoré nemajú národný charakter;
 2. a/alebo na propagáciu, marketing a reklamu nových európskych filmov, ktoré nemajú národný charakter, na filmovom trhu.

Film možno považovať za oprávnený v prípade, ak prvé autorské práva na tento film nepochádzajú späť roka 2008.

Maximálna doba trvania činnosti je 18 mesiacov odo dňa podpisu zmluvy o medzinárodných právach na predaj.

Pri činnostiach opätovného investovania potenciálnych finančných prostriedkov vygenerovaných na základe tejto výzvy na predkladanie žiadostí je potrebné dodržať tieto termíny:

Zmluvu/dohodu o medzinárodnom predaji s producentom možno podpísať najskôr 18. júna 2013.

Žiadosti o opätovné investovanie musia byť predložené agentúre do 6 mesiacov od podpisu zmluvy/dohody o medzinárodnom predaji s producentom, najneskôr však do 2. marca 2015 (dôkazom včasného odoslania bude dátum poštovej pečiatky).

4. Kritériá udelenia grantu

Potenciálne finančné prostriedky budú udelené európskym spoločnostiam vystupujúcim ako obchodní zástupcovia na základe ich výkonnosti na európskych trhoch (t. j. v krajinách zúčastňujúcich sa na programe MEDIA). Podpora bude mať formu potenciálnych finančných prostriedkov (ďalej len „prostriedkov“) dostupných pre obchodných zástupcov na ďalšie investovanie do nových európskych filmov, ktoré nemajú národný charakter.

Ak suma vygenerovaných finančných prostriedkov v rámci tejto výzvy na predloženie návrhov prekročí 1,5 mil. EUR, všetky potenciálne finančné prostriedky sa proporčne znížia.

Prostriedky sa môžu opätovne investovať:

1. na splnenie minimálnych záruk alebo záloh zaplatených za medzinárodné práva na predaj nových európskych filmov, ktoré nemajú národný charakter;
2. na náklady spojené s propagáciou a marketingom nových európskych filmov, ktoré nemajú národný charakter, ako aj s reklamou na ne.

5. Rozpočet

Celkový rozpočet, ktorý je k dispozícii, je 1 500 000 EUR.

Finančný príspevok sa udeľuje vo forme dotácie. Finančná podpora Komisie nemôže prekročiť 50 % celkových oprávnených nákladov. Neexistuje ohraničenie maximálnej sumy.

Agentúra si vyhradzuje právo neprideliť všetky dostupné finančné prostriedky.

6. Lehota na predkladanie žiadostí

Návrhy na „generovanie“ potenciálnych finančných prostriedkov musia byť zaslané najneskôr do **18. júna 2013** (dátum poštovej pečiatky) na túto adresu:

Education, Audiovisual and Culture Executive Agency (EACEA)
Sari Vartiainen
MEDIA Programme
BOUR 3/66
Avenue du Bourget/Bourgetlaan 1
1140 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË

Uznané budú iba žiadosti, ktoré budú predložené na oficiálnom formulári žiadosti, riadne podpísané osobou oprávnenou na prijímanie právnych záväzkov v mene organizácie predkladajúcej žiadosť. Na obálke musí byť jasne uvedené:

MEDIA programme — Distribution EACEA/07/13 — Sales agent

Žiadosti poslané faxom alebo elektronickou poštou budú zamietnuté.

7. Ďalšie informácie

Úplné znenie usmernení a formuláre žiadosti sa nachádzajú na tejto webovej adrese:

http://ec.europa.eu/culture/media/fundings/distribution/support-to-sales-agents/index_en.htm

Prihlášky musia byť podané na príslušných formulároch a obsahovať všetky požadované informácie a prílohy.
