

V

(Oznamy)

ADMINISTRATÍVNE POSTUPY

EURÓPSKA KOMISIA

MEDIA 2007 – ROZVOJ, DISTRIBÚCIA, PROPAGÁCIA A ODBORNÁ PRÍPRAVA**Výzva na predloženie návrhov – EACEA/8/12****Podpora nadnárodnej distribúcie európskych filmov – „Systém obchodný zástupca“ 2012**

(2012/C 103/05)

1. Ciele a opis

Toto oznámenie o výzve na predloženie návrhov sa zakladá na rozhodnutí Európskeho parlamentu a Rady č. 1718/2006/ES z 15. novembra 2006 o vykonávaní programu na podporu európskeho audiovizuálneho sektora (MEDIA 2007) ⁽¹⁾.

Jedným z cieľov tohto programu je pomoc a podpora rozšírenia nadnárodnej distribúcie nových európskych filmov formou poskytovania finančných prostriedkov distribútorom na základe ich výkonnosti na trhu na ďalšie investovanie do nových európskych filmov, ktoré nie sú národného charakteru.

Cieľom tohto systému je aj podpora rozvoja prepojení medzi produkčnými a distribučnými sektormi, čím by sa mal zvýšiť podiel európskych filmov na trhu a zvýšiť konkurencieschopnosť európskych spoločností.

2. Oprávnení žiadatelia

Toto oznámenie je určené každej európskej spoločnosti, ktorá vystupuje ako sprostredkovateľ pre producenta, ktorá sa špecializuje na komerčné využitie filmu prostredníctvom marketingu a udelenia licencie na film distribútorom alebo iným nákupcom pre zahraničné územia a ktorej činnosti prispievajú k dosahovaniu uvedených cieľov programu MEDIA opísaných v rozhodnutí Rady.

Uchádzači musia mať sídlo v jednej z týchto krajín:

- 27 krajín Európskej únie,
- krajiny EHP,
- Švajčiarsko,
- Chorvátsko,
- Bosna a Hercegovina (pod podmienkou dokončenia procesu rokovaní a formalizácie účasti tejto krajiny na programe MEDIA).

3. Oprávnené činnosti

Systém podpory „obchodný zástupca“ funguje vo dvoch fázach:

- generovanie potenciálnych finančných prostriedkov, ktoré budú vypočítané na základe toho, ako sa bude spoločnosti dariť na európskom trhu počas referenčného obdobia (2007 – 2011).

⁽¹⁾ Ú. v. EÚ L 327, 24.11.2006, s. 12.

— Opätovné investovanie potenciálnych finančných prostriedkov: takto vygenerované finančné prostriedky každou spoločnosťou musia byť opätovne investované do 2 modulov (2 druhov činností) do 1. marca 2014:

1. minimálne záruky alebo zálohy zaplatené za medzinárodné práva na predaj nových európskych filmov, ktoré nemajú národný charakter;
2. a/alebo na propagáciu, marketing a reklamu nových európskych filmov, ktoré nemajú národný charakter, na filmovom trhu.

Film možno považovať za oprávnený v prípade, ak prvé autorské práva na tento film nepochádzajú pred roka 2007.

Maximálna doba trvania činnosti je 18 mesiacov odo dňa podpisu zmluvy o medzinárodných právach na predaj.

Pri činnostiach opätovného investovania potenciálnych finančných prostriedkov vygenerovaných na základe tejto výzvy na predkladanie žiadostí je potrebné dodržať tieto termíny:

Zmluvu/dohodu o medzinárodnom predaji s producentom možno podpísať najskôr 18. júna 2012.

Žiadosti o opätovné investovanie musia byť predložené agentúre do 6 mesiacov od podpisu zmluvy/dohody o medzinárodnom predaji s producentom, najneskôr však do 1. marca 2014 (dôkazom včasného odoslania bude dátum poštovej pečiatky).

4. Kritériá udelenia grantu

Potenciálne finančné prostriedky budú udelené európskym spoločnostiam vystupujúcim ako obchodní zástupcovia na základe ich výkonnosti na európskych trhoch (t. j. v krajinách zúčastňujúcich sa na programe MEDIA). Podpora bude mať formu potenciálnych finančných prostriedkov (ďalej len „prostriedkov“) dostupných pre obchodných zástupcov na ďalšie investovanie do nových európskych filmov, ktoré nemajú národný charakter.

Ak suma vygenerovaných finančných prostriedkov v rámci tejto výzvy na predloženie návrhov prekročí 1,5 mil. EUR, všetky potenciálne finančné prostriedky sa proporčne znížia.

Prostriedky sa môžu opätovne investovať:

1. na splnenie minimálnych záruk alebo záloh zaplatených za medzinárodné práva na predaj nových európskych filmov, ktoré nemajú národný charakter;
2. na náklady spojené s propagáciou a marketingom nových európskych filmov, ktoré nemajú národný charakter, ako aj s ich reklamou.

5. Rozpočet

Celkový rozpočet, ktorý je k dispozícii, je 1,5 mil. EUR.

Dostupnosť finančných prostriedkov na reinvestičné projekty podané v r. 2013 a 2014 podliehajú schváleniu rozpočtov Európskej únie na tieto roky rozpočtovým orgánom. Projekty podané na konci roka 2013 a v roku 2014 okrem toho podliehajú schváleniu návrhu programu Kreatívna Európa (2014 – 2020) a súvisiaceho pracovného programu na rok 2014, ktorý predloží Komisia na schválenie Európskemu parlamentu a Rade Európskej únie.

Finančný príspevok sa udeľuje vo forme dotácie. Finančná podpora Komisie nemôže prekročiť 50 % celkových oprávnených nákladov. Neexistuje ohraničenie maximálnej sumy.

Agentúra si vyhradzuje právo neprideliť všetky dostupné finančné prostriedky.

6. Lehota na predkladanie žiadostí

Návrhy na „generovanie“ potenciálnych finančných prostriedkov musia byť zaslané najneskôr do 18. júna 2012 (dátum poštovej pečiatky) na túto adresu:

Education, Audiovisual and Culture Executive Agency (EACEA)
Mr Constantin DASKALAKIS
BOUR 3/66
Avenue du Bourget/Bourgetlaan 1
1140 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË

Uznané budú iba žiadosti, ktoré budú predložené na oficiálnom formulári žiadosti, riadne podpísané osobou oprávnenou na prijímanie právnych záväzkov v mene organizácie predkladajúcej žiadosť. Na obálke musí byť jasne uvedené:

MEDIA 2007 — Distribution EACEA/8/12 — International sales agent scheme

Žiadosti poslané faxom alebo elektronickou poštou budú zamietnuté.

7. Ďalšie Informácie

Úplné znenie usmernení a formuláre žiadosti sa nachádzajú na tejto webovej adrese:

http://ec.europa.eu/culture/media/programme/distrib/schemes/sales/index_en.htm

Prihlášky musia byť podané na príslušných formulároch a obsahovať všetky požadované informácie a prílohy.
