

V

(Oznamy)

ADMINISTRATÍVNE POSTUPY

EURÓPSKA KOMISIA

MEDIA 2007 – ROZVOJ, DISTRIBÚCIA, PROPAGÁCIA A ODBORNÁ PRÍPRAVA**Výzva na predkladanie návrhov – EACEA/06/10****Podpora nadnárodnej distribúcie európskych filmov – systém „Obchodný zástupca“ 2010**

(2010/C 45/06)

1. Ciele a opis

Oznámenie o výzve na predkladanie návrhov sa zakladá na rozhodnutí Európskeho parlamentu a Rady č. 1718/2006/ES z 15. novembra 2006 o vykonávaní programu na podporu európskeho audiovizuálneho sektoru (MEDIA 2007).

Jedným z cieľov tohto programu je pomoc a podpora rozšírenia nadnárodnej distribúcie nových európskych filmov formou poskytovania finančných prostriedkov distribútorom na základe ich výkonnosti na trhu na ďalšie investovanie do nových európskych filmov, ktoré nie sú národného charakteru.

Cieľom tohto systému je aj podpora rozvoja prepojení medzi produkčnými a distribučnými sektormi, čím by sa mal zväčšiť podiel európskych filmov na trhu a zvýšiť konkurencieschopnosť európskych spoločností.

2. Oprávnení žiadatelia

Oznámenie je určené európskym spoločnostiam, ktoré sa špecializujú na distribúciu európskych diel formou premietania a ktorých činnosť prispieva k dosiahnutiu uvedených cieľov programu MEDIA opísaných v rozhodnutí Rady.

Uchádzači musia mať sídlo v jednej z týchto krajín:

— 27 krajín Európskej únie,

— krajiny EZVO,

— Švajčiarsko,

— Chorvátsko.

3. Oprávnené akcie

Systém podpory „obchodný zástupca“ funguje v dvoch fázach:

— Vytvorenie potenciálnych finančných prostriedkov, ktorých výška sa vypočíta podľa výkonnosti spoločnosti na európskom trhu v priebehu stanoveného obdobia.

— Oopätovné investovanie potenciálnych finančných prostriedkov. Takto vygenerované finančné prostriedky každou spoločnosťou musia byť opätovne investované do 2 modulov (2 druhy činnosti) do 30. septembra 2011:

1. minimálne záruky alebo zálohy zaplatené za medzinárodné práva na predaj nových európskych filmov, ktoré nemajú národný charakter;
2. a/alebo na propagáciu, marketing a reklamu nových európskych filmov, ktoré nemajú národný charakter, na filmovom trhu.

Druh činnosti 1 a 2:

Maximálna doba trvania činnosti je 16 mesiacov odo dňa podpisu zmluvy o medzinárodných právach na predaj.

4. Kritériá udelenia grantu

Potenciálne finančné prostriedky budú udelené európskym spoločnostiam vystupujúcim ako obchodní zástupcovia na základe ich výkonnosti na európskych trhoch (t. j. v krajinách zúčastňujúcich sa na programe MEDIA 2007). Podpora bude mať formu potenciálnych finančných prostriedkov (ďalej len „prostriedkov“) dostupných pre obchodných zástupcov na ďalšie investovanie do nových európskych filmov, ktoré nemajú národný charakter.

Prostriedky sa môžu opätovne investovať:

1. na splnenie minimálnych predajných záruk na nové európske filmy, ktoré nemajú národný charakter;
2. na náklady spojené s propagáciou a marketingom nových európskych filmov, ktoré nemajú národný charakter.

5. Rozpočet

Celkový rozpočet je 1 500 000 EUR.

Neexistuje ohraničenie maximálnej sumy.

Udelený finančný príspevok je dotácia. Finančná podpora Komisie nemôže prekročiť 50 % celkových oprávnených nákladov.

Agentúra si vyhradzuje právo na nepridelenie všetkých dostupných finančných prostriedkov.

6. Lehota na predkladanie žiadostí

Návrhy na tzv. generovanie potenciálnych finančných prostriedkov musia byť zaslané do 30. apríla 2010 (dátum poštovej pečiatky) na túto adresu:

Education, Audiovisual and Culture Executive Agency (EACEA)
Constantin Daskalakis
BOUR 3/66
Avenue du Bourget/Bourgetlaan 1
1140 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË

Akceptované budú iba prihlášky podané na oficiálnom formulári prihlášky, riadne podpísané osobou, ktorá je oprávnená právne zastupovať žiadajúcu organizáciu. Na obálke musí byť jasne uvedené:

MEDIA 2007 — DISTRIBUTION EACEA/06/10 — INTERNATIONAL SALES AGENT SCHEME

Prihlášky zaslané faxom alebo elektronickou poštou budú zamietnuté.

7. Ďalšie informácie

Podrobné usmernenia a formuláre prihlášok sa nachádzajú na tejto internetovej adrese: http://ec.europa.eu/information_society/media/distrib/schemes/sales/index_en.htm

Prihlášky musia byť v súlade s podmienkami usmernení, podané na príslušných formulároch a obsahovať všetky informácie a prílohy uvedené v podrobných usmerneniach.
