

V

(Oznamy)

ADMINISTRATÍVNE POSTUPY

EURÓPSKA KOMISIA

VÝZVA NA PREDLOŽENIE NÁVRHOV – EACEA/36/11

MEDIA 2007 – Propagácia/Prístup na trh

(2011/C 313/06)

1. Ciele a opis

Toto oznámenie o výzve na predkladanie návrhov sa zakladá na rozhodnutí Európskeho parlamentu a Rady č. 1718/2006/ES z 15. novembra 2006 o vykonávaní programu na podporu európskeho audiovizuálneho sektora (MEDIA 2007).

Ciele uvedeného rozhodnutia Rady zahŕňajú tieto ciele:

- uľahčiť a podporovať propagáciu a šírenie európskych audiovizuálnych a kinematografických diel na obchodných podujatiach, profesijných trhoch a audiovizuálnych festivaloch v Európe a na celom svete, ak takéto podujatia môžu zohrávať dôležitú úlohu v propagácii európskych diel a vytváraní sietí odborníkov,
- podporovať vytváranie sietí európskych subjektov podporou podpory spoločných činností na európskych a medzinárodných trhoch cestou národných verejných alebo súkromných organizácií na zabezpečenie propagácie.

2. Oprávnení uchádzači

Toto oznámenie je adresované európskym organizáciám alebo spoločnostiam, ktoré sú zaregistrované alebo vlastnené občanmi členských štátov Európskej únie a krajín Európskeho hospodárskeho priestoru, ktoré sa zúčastňujú na programe MEDIA 2007 (Island, Lichtenštajnsko, Nórsko), Švajčiarsko a Chorvátsko.

3. Oprávnené činnosti

Táto výzva na predloženie návrhov je zameraná na podporu akcií a činností, ktoré sa uskutočňujú v rámci i mimo rámca krajín zúčastňujúcich sa na programe MEDIA.

Účelom je podporovať akcie, ktorých cieľom je:

- zlepšiť šírenie európskych audiovizuálnych diel tým, že sa pre európsky audiovizuálny sektor zabezpečí prístup na profesionálne európske a medzinárodné trhy,
- podporovať spoločné akcie medzi národnými organizáciami na propagáciu filmov a audiovizuálnych programov,

- podporovať vytváranie hospodárskeho partnerstva medzi krajinami a odborníkmi v rámci programu MEDIA i mimo neho a uľahčiť lepšie vzájomné poznanie a porozumenie.

Maximálna dĺžka trvania projektov je 12 mesiacov.

Aktivity sa musia začať najskôr **1. júna 2012** a musia sa skončiť najneskôr **31. decembra 2013**.

4. Kritériá na udelenie grantu

Oprávnení uchádzači/projekty sa vyhodnotia pomocou 100-bodovej stupnice na základe týchto kritérií:

Európsky rozmer činnosti	30 bodov
Vplyv na propagáciu a šírenie európskych audiovizuálnych diel	30 bodov
Kvalita a nákladová efektívnosť predloženého akčného plánu	25 bodov
Inovačné aspekty činnosti	5 bodov
Podpora audiovizuálnych diel pochádzajúcich z európskych krajín s nízkou kapacitou audiovizuálnej produkcie	10 bodov

5. Rozpočet

Odhadovaný celkový rozpočet vyčlenený na spolufinancovanie projektov predstavuje 2 500 000 EUR (za predpokladu, že bude prijatý rozpočet na rok 2012).

Maximálna finančná podpora nesmie prekročiť hranicu 50 % celkových nákladov činnosti.

Agentúra si vyhradzuje právo na nepridelenie všetkých dostupných finančných prostriedkov.

6. Uzavierka prihlášok

Žiadosti je potrebné predložiť do:

- 9. decembra 2011 pre aktivity, ktoré sa začínajú v období od 1. júna 2012 do 31. decembra 2012.
- 1. júna 2012 pre aktivity, ktoré sa uskutočnia v roku 2013 a aktivity, ktoré sa začínajú v období od 1. januára 2013 do 31. mája 2013.

Žiadosti je potrebné zaslať na túto adresu:

Education, Audiovisual and Culture Executive Agency (EACEA)
Unit Programme MEDIA — P8
Call for proposals EACEA/36/11 — Promotion/Access to markets
Mr Constantin DASKALAKIS
BOUR 3/30
Avenue du Bourget/Bourgetlaan 1
1049 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË

Uznané budú len žiadosti podané na príslušnom formulári, riadne vyplnené, označené dátumom a podpísané osobou oprávnenou prijímať právne záväzky v mene žiadajúcej organizácie.

Žiadosti zaslané faxom alebo elektronickou poštou nebudú uznané.

7. Ďalšie informácie

Podrobné pokyny určené uchádzačom a formuláre žiadostí sa nachádzajú na tejto adrese: http://ec.europa.eu/culture/media/programme/promo/markt/forms/index_en.htm

Žiadosti musia byť predložené na príslušnom formulári a musia obsahovať všetky požadované prílohy a informácie.
