

V

(Oznamy)

ADMINISTRATÍVNE POSTUPY

EURÓPSKA KOMISIA

VÝZVA NA PREDLOŽENIE NÁVRHOV – EACEA/35/11

MEDIA 2007 – Propagácia/Prístup na trh

(2011/C 322/04)

1. Ciele a opis

Toto oznámenie o výzve na predkladanie návrhov sa zakladá na rozhodnutí Európskeho parlamentu a Rady č. 1718/2006/ES z 15. novembra 2006 o vykonávaní programu na podporu európskeho audiovizuálneho sektora (MEDIA 2007).

Ciele uvedeného rozhodnutia Rady zahŕňajú tieto ciele:

- uľahčiť a podporovať propagáciu a šírenie európskych audiovizuálnych a kinematografických diel na obchodných podujatiach, profesijných trhoch a audiovizuálnych festivaloch v Európe a na celom svete, ak takéto podujatia môžu zohrávať dôležitú úlohu v propagácii európskych diel a vytváraní sietí odborníkov,
- podporovať vytváranie sietí európskych subjektov podporou podpory spoločných činností na európskych a medzinárodných trhoch cestou národných verejných alebo súkromných organizácií na zabezpečenie propagácie.

Výzva na predloženie návrhov 35/11 zahŕňa ponuku uzatvoriť trojročnú rámcovú dohodu o partnerstve.

2. Oprávnení uchádzači

Toto oznámenie je adresované európskym organizáciám alebo spoločnostiam, ktoré sú zaregistrované alebo vlastnené občanmi členských štátov Európskej únie a krajín Európskeho hospodárskeho priestoru, ktoré sa zúčastňujú na programe MEDIA 2007 (Island, Lichtenštajnsko, Nórsko), Švajčiarsko a Chorvátsko.

3. Oprávnené činnosti

Táto výzva na predloženie návrhov je zameraná na podporu akcií a činností, ktoré sa uskutočňujú v rámci i mimo rámca krajín zúčastňujúcich sa na programe MEDIA.

Účelom je podporovať akcie, ktorých cieľom je:

- zlepšiť šírenie európskych audiovizuálnych diel tým, že sa pre európsky audiovizuálny sektor zabezpečí prístup na profesionálne európske a medzinárodné trhy,

- podporovať spoločné akcie medzi národnými organizáciami na propagáciu filmov a audiovizuálnych programov,
- podporovať vytváranie hospodárskeho partnerstva medzi krajinami a odborníkmi v rámci programu MEDIA i mimo neho a uľahčiť lepšie vzájomné poznanie a porozumenie.

Maximálna dĺžka trvania projektov je 12 mesiacov.

Aktivity sa musia začať najskeôr **1. júna 2012** a musia sa skončiť najneskeôr **31. decembra 2012**.

4. Kritériá na udelenie grantu

Oprávnení uchádzači/projekty sa vyhodnotia pomocou 100-bodovej stupnice na základe týchto kritérií:

Európsky rozmer činnosti	30 bodov
Vplyv na propagáciu a šírenie európskych audiovizuálnych diel	30 bodov
Kvalita a nákladová efektívnosť predloženého akčného plánu	25 bodov
Inovačné aspekty činnosti	5 bodov
Podpora audiovizuálnych diel pochádzajúcich z európskych krajín s nízkou kapacitou audiovizuálnej produkcie	10 bodov

5. Rozpočet

Odhadovaný celkový rozpočet vyčlenený na spolufinancovanie projektov predstavuje 2 000 000 EUR (Za predpokladu, že bude prijatý rozpočet na rok 2012).

Maximálna finančná podpora nesmie prekročiť hranicu 50 % celkových nákladov činnosti.

Agentúra si vyhradzuje právo na nepridelenie všetkých dostupných finančných prostriedkov.

6. Uzavierka prihlášok

Žiadosti je potrebné predložiť do:

22. decembra 2011 pre aktivity, ktoré sa začínajú v období od 1. júna 2012 do 31. decembra 2012.

Žiadosti je potrebné zaslať na túto adresu:

Education, Audiovisual and Culture Executive Agency (EACEA)
Unit Programme MEDIA — P8
Call for proposals EACEA/35/11 Promotion/Access to Markets
Mr Constantin DASKALAKIS
BOUR 3/30
Avenue du Bourget/Bourgetlaan 1
1049 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË

Uznané budú len žiadosti podané na príslušnom formulári, riadne vyplnené, označené dátumom a podpísané osobou oprávnenou prijímať právne záväzky v mene žiadajúcej organizácie.

Žiadosti zaslané faxom alebo elektronickou poštou nebudú uznané.

7. **Ďalšie informácie**

Podrobné pokyny určené uchádzačom a formuláre žiadostí sa nachádzajú na tejto adrese:

http://ec.europa.eu/culture/media/programme/promo/markt/forms/index_en.htm

Žiadosti musia byť predložené na príslušnom formulári a musia obsahovať všetky požadované prílohy a informácie.
