

V

(Oznamy)

ADMINISTRATÍVNE POSTUPY

KOMISIA

VÝZVA NA PREDKLADANIE NÁVRHOV – EACEA/24/09

MEDIA – Propagácia/Prístup na trh

(2009/C 240/05)

1. Ciele a opis

Toto oznámenie o výzve na predkladanie návrhov sa zakladá na rozhodnutí Európskeho parlamentu a Rady č. 1718/2006/ES z 15. novembra 2006 o vykonávaní programu na podporu európskeho audiovizuálneho sektora (MEDIA 2007).

Ciele uvedeného rozhodnutia Rady zahŕňajú:

- uľahčiť a podporovať propagáciu a šírenie európskych audiovizuálnych a kinematografických diel na obchodných podujatiach, profesijných trhoch a audiovizuálnych festivaloch v Európe a na celom svete, ak takéto podujatia môžu zohrávať dôležitú úlohu v propagácii európskych diel a vytváraní sietí odborníkov,
- podporovať vytváranie sietí európskych operátorov podporou spoločných akcií na európskych a svetových trhoch cestou národných verejných alebo súkromných organizácií na zabezpečenie propagácie.

2. Oprávnení uchádzači

Táto výzva na predkladanie návrhov je určená európskym spoločnostiam, činnosť ktorých prispieva k realizácii cieľov programu MEDIA v zmysle rozhodnutia Rady.

Žiadatelia musia mať sídlo v jednej z týchto krajín:

- 27 krajín Európskej únie,
- krajiny EZVO a EHP: Island, Lichtenštajnsko, Nórsko,
- Švajčiarsko a Chorvátsko.

3. Oprávnené činnosti

Táto výzva na predkladanie návrhov je venovaná podpore akcií a činností, ktoré **sa uskutočňujú v krajinách zapojených do programu MEDIA.**

Cieľom výzvy je podporiť akcie, ktorých účelom je :

- Zlepšiť šírenie európskych audiovizuálnych diel tým, že sa pre európsky audiovizuálny sektor zabezpečí prístup na európske a medzinárodné profesijné trhy.
- Podporovať spoločné akcie medzi národnými organizáciami na zabezpečenie propagácie filmov a audiovizuálnych programov.

Maximálna dĺžka trvania projektov je 12 mesiacov.

Činnosti sa môžu začať najskôr 1. júna 2010 a musia sa skončiť najneskôr do 31. decembra 2011.

4. Kritériá pridelenia grantu

Z celkového počtu 100 bodov sa žiadostiam/oprávneným projektom pridelia body na základe týchto kritérií:

Európsky rozmer akcie	30 bodov
Vplyv na propagáciu a šírenie európskych audiovizuálnych diel	30 bodov
Kvalita a pomer náklady/účinnosť predloženého akčného plánu	25 bodov
Novátorská stránka akcie	5 bodov
Podpora audiovizuálnych diel vyrobených v európskych krajinách s nízkou výrobnou kapacitou v audiovizuálnej oblasti	10 bodov

5. Rozpočet

Odhadovaný celkový rozpočet vyčlenený na finančnú spoluúčasť na projektoch predstavuje 1 700 000 EUR.

Finančná pomoc Komisie nemôže prekročiť 50 % celkových nákladov na akciu.

Agentúra si vyhradzuje možnosť neudelieť všetky prostriedky, ktoré sú k dispozícii.

6. Uzavierka

Lehoty na podanie prihlášok boli stanovené takto:

- **7. decembra 2009 pre činnosti, ktoré sa začnú najskôr 1. júna 2010 a skončia sa najneskôr 31. decembra 2010,**
- **30. júna 2010 pre činnosti plánované na rok 2011 a činnosti, ktoré sa začnú medzi 1. januárom 2011 a 31. májom 2011.**

Žiadosti musia byť zaslané na túto adresu:

Agence Exécutive «Education, Audiovisuel et Culture»
Appel à propositions EACEA/24/09
Att. M. Costas DASKALAKIS
BOUR 03/30
Avenue du Bourget 1
1040 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË

Uznané budú len žiadosti podané na príslušnom formulári, riadne vyplnené, datované a podpísané osobou oprávnenou na prijímanie právnych záväzkov v mene žiadajúcej organizácie.

Žiadosti podané faxom alebo elektronickou poštou nebudú uznané.

7. Ďalšie informácie

Podrobné pokyny pre uchádzačov a formuláre žiadostí sa nachádzajú na tejto adrese: <http://eacea.ec.europa.eu>

Žiadosti musia byť bezpodmienečne predložené na príslušnom formulári a obsahovať všetky požadované prílohy a informácie.