

Nakrútite dokument. O jeho úspechu však nie vždy rozhoduje jeho originalita, kvalita a vynaložená energia, ale to, kde, koľkokrát a koľko divákov ho uvidí!

Ako dostať film na tie správne miesta, k čo najväčšiemu počtu divákov, na renomované festivaly?

Príďte sa inšpirovať od zástupcov prestížnych európskych sales agentúr, ako dokážu autorský film distribuovať do kín a televízií po celej Európe a USA a budovať renomé svojim režisérom.

Opýtajte sa odvážlivcov, ktorí sa s filmami vrhli do nových médií a na internet, uspeli a distribúciu v úzkom kontakte so svojimi divákmi po celom svete zvládajú sami.

Príďte diskutovať s producentmi, ktorí odpredávajú iba niektoré autorská práva sales agentom a s ostatnými nakladajú sami a pohybujú sa na dokumentárnom trhu ako ryby vo vode...

Tých všetkých stretnete na seminári:

„Distribúcia dokumentárnych filmov: v očakávaní revolúcie?“

v rámci workshopu DOK.Incubator

v utorok **18. septembra o 15 hod.** v kinosále **VŠMU** (Svoradova 2, Bratislava)

V programe vystúpia:



Heino DECKERT /DE/

Úspešný producent a zároveň jeden z najvýraznejších sales agentov mnohých festivalových dokumentov (*Thomas Heise, Victor Kossakovsky, Sergei Loznitsa*) vysvetlí, ako profesionálny sales agent na dnešnom premenlivom trhu s filmami pracuje a prečo je skeptický k „novým modelom“ distribúcie.



Peter JÄGER /AT/

Renomovaný distribútor z Autlook Filmsales (*Our Daily Bread - Nikolaus Geyrhalter; Bananas*! - Fredrik Gertten; Petropolis - Peter Mettler*) popíše svoje skúsenosti s novými médiami a na prípadovej štúdii filmu „El Bulli“ ukáže konkrétne možnosti nových distribučných platforiem.



Sigrid DYEKJÆR /DK/

Výrazná producentka z Danish Documentary si svoje filmy distribuuje vždy aspoň čiastočne sama – ako nezávislý producent. Aké možnosti tento spôsob práce ponúka v Európe i v zámorí?



Andy GREEN /UK/

Vizionár na poli nových médií predstaví svoju webovú službu Distrify. Tá umožňuje nezávislým producentom, ako aj veľkým agentúram, platenú distribúciu cez internet na akejkolvek on-line platforme a predstavuje tak priamu väzbu medzi producentom a koncovým divákom filmu.

Účasť na programe je bezplatná, ale **počet miest je obmedzený!!** Preto je potrebné, aby záujemcovia vopred potvrdili účasť na mailovej adrese tereza@dokincubator.net.

Otázky, ktoré by Vás k tejto problematike zaujímali a chcete, aby v programe zazneli, nám môžete poselať vopred takisto na adresu tereza@dokincubator.net.

organizátori



ASOCIÁCIA
NEZÁVISLÝCH
PRODUCENTOV



s podporou



partneri

