



Realizované s finančnou podporou Audiovizuálneho fondu



KOPRODUKOVANIE DOKUMENTÁRNYCH FILMOV V EURÓPE

Medzinárodný seminár & workshop

6.-7. september 2012, Kursalon, Piešťany

Organizátori:

MFF Cinematik Piešťany

European Documentary Network (EDN), MEDIA Desk Slovensko

PROGRAM

SEMINÁR (bez projektu) / Štvrtok, 6. september 2012

09:30 Privítanie a úvod

09:45 **Ako urobiť dobrý *pitch pilot* (prezentačný trailer) pre dokumentárne filmy**
Ove Rishøj Jensen, EDN.

11:00 Prestávka

11:30 **Práca s ARD/MDR**
Prezentácia koprodukčných príležitostí v Nemecku so zameraním na TV spoločnosti ARD/MDR.
Dr. Claudia Schreiner, Head of Program Culture & Science v MDR.

13:00 Obed

14:00 Projekcia filmu *Lost Down Memory Lane*

15:30 Prestávka

16:00 **Ako distribuovať dokumentárny film v kinách**
Prípadová štúdia filmu *Lost Down Memory Lane*
Bram Crols, producent filmu

17:30 Záver seminára



Realizované s finančnou podporou Audiovizuálneho fondu



WORKSHOP (len pre vybrané projekty) / Piatok. 7. september 2012

- 09:00 Privítanie a predstavenie štruktúry workshopu
Prvé kolo skupinovej práce na vybraných projektoch
- 11:00 Prestávka
- 11:30 Skupinová práca na vybraných projektoch.
- 13:00 Obed
- 14:00 Skupinová práca na poslednom projekte. Sumarizácia workshopu.
- 15:00 Záver workshopu

Ako urobiť dobrý *pitch pilot* (prezentačný trailer) pre dokumentárne filmy

Ako nakrútiť *pitch pilot* pre váš nový projekt tak, aby zaujal potenciálnych investorov? *Pitch pilot* sa stáva viac a viac dôležitým nástrojom pre hľadanie investorov vo fáze vývoja projektu. Krátka ukážka z filmu zostrihaná tak, aby ukázala potenciálnym investorom čo to bude za film. Takýto *pitch pilot*, ak je dobre urobený, môže projektu veľmi pomôcť, avšak ak nie je, môže mu poškodiť. Počas seminára prejdeme kľúčové otázky tvorby *pitch pilotu* a ukážeme si tie najlepšie príklady ako by mal vyzerat'. Prednáška vám ukáže a inšpiruje vás ako urobiť dobrý *pitch pilot* pre váš nadchádzajúci projekt.

Práca s ARD/MDR

Viete, ktorých nemeckých TV vysielateľov osloviť pri získavaní financií pre váš ďalší projekt? Zodpovedná dramaturgička Claudia Schreiner odprezentuje prehľad koprodukčných príležitostí v Nemecku. Stručne načrtne nemecké televízne prostredie a poskytne detailný pohľad na možnosti koprodukcie a financovania dokumentárnych filmov prostredníctvom siete ARD. Takisto predstaví, aké dokumentárne filmy koprodukuje a nakupuje pre kanál MDR, ARD a arte.

Ako distribuovať dokumentárny film v kinách

Producent Bram Crols sa podelí so svojimi skúsenosťami s distribúciou filmu *Lost Down Memory Lane* v kinách v Belgicku a Holandsku: ako pracovať s distribúciou dokumentárnych filmov pre kiná. Porozpráva ako produkčná spoločnosť zostavovala distribučný plán filmu, predstaví rôzne mechanizmy potrebné pre propagáciu filmu a ako dosiahnuť návštevnosť 40 000 divákov na dokumentárnom filme v kinách.