



PROGRAM EURÓPSKEJ ÚNIE MEDIA PRE DOKUMENTARISTOV



→ **OBSAH**

■ ÚVOD	3
■ MEDIA 2007	4
■ VÝVOJ	4
■ TV VYSIELANIE	5
■ i2i AUDIOVISUAL	5
■ TRÉNING	5
■ FESTIVALY, TRHY A PODUJATIA	7

→ ÚVOD

■ Kancelária MEDIA Desk sa rozhodla vydať komplexný materiál, zameraný na rôzne formy podpory programu MEDIA pre dokumentárny film, jeho tlačенú podobu práve držíte v rukách. Dôvod je jednoduchý: dokumentárny film je nepochybne výkladnou skriňou slovenského audiovizuálneho priemyslu a dokumentárne filmy sú suverénne medzinárodne najoceňovanejšími slovenskými filmami. Autori a producenti diel ako *My zdes*, *Iné svety*, *Slepé lásky*, *Osadné*, alebo *Ako sa varia dejiny* (aby sme vymenovali aspoň tie najdôležitejšie) pravidelne nosia hlavné ceny z veľkých festivalov, ako Cannes, alebo Karlovy Vary. Nová generácia (ešte stále mladých) producentov patrí medzi najdynamickejších a najúspešnejších hráčov v slovenskej audiovizii, nielen čo sa týka kvality ich projektov, ale aj ich schopností získavať podporu zo zahraničných zdrojov, či už od koprodukčných partnerov, alebo z regionálnych a európskych fondov.

■ Program EU MEDIA podporil v rámci schém podpory Vývoja projektov niekoľko slovenských dokumentov: Martin Slivka – *Muž, ktorý sadil stromy* a *Môj otec Gulag* (podpora Balíkov projektov pre TRIGON PRODUCTION), *Exkurzie* (jednotlivé projekty, producent Peter Kerekes) a *Zázrak* (jednotlivé projekty, Artileria).

■ Kancelária MEDIA Desk Slovensko je producentom dokumentárnych filmov k dispozícii nielen čo sa týka technickej podpory pri vypracovávaní ich žiadostí do programu MEDIA, ale aj (v rámci svojich možností), i v ďalších súvisiacich oblastiach: v tomto roku sa napríklad kancelária MEDIA Desk Slovensko stala členom najdôležitejšej európskej platformy dokumentaristov, EDN (European Documentary Network) a ako jej člen dostáva všetky materiály, ktoré EDN vydáva. Zrejme najužitočnejším bude zoznam všetkých dôležitých hráčov v európskom dokumentárnom priemysle s aktuálnymi kontaktmi – Sprievodca financovaním (EDN Financing Guide). Publikácia je v kancelárii MEDIA Desk Slovensko k dispozícii všetkým záujemcom.

Vladimír Štric, riaditeľ kancelárie MEDIA Desk Slovensko

MEDIA Desk Slovensko – Vaša prvá adresa na ceste na európske audiovizuálne trhy.
www.mediadeskslovakia.eu

→ MEDIA 2007

■ **MEDIA 2007 je komunitárny program Európskej únie na podporu európskeho audiovizuálneho priemyslu. Program má k dispozícii 755 mil EUR na obdobie rokov 2007–2013.**

Cieľom programu je zvýšiť konkurencieschopnosť európskeho audiovizuálneho priemyslu priamou podporou produkčných, distribučných a ďalších spoločností a ich aktivít v rôznych fázach výroby a distribúcie ich diel. Podpory slúžia ako prostriedok pre zvyšovanie kvality európskych diel a ich dostupnosti pre široké publikum. Vo všetkých základných schémach programu sú prípustnými projektmi **kreatívne dokumentárne filmy**.

■ Kreatívny dokument definuje program ako dielo, založené na reálnom živote, ale súčasne obsahujúce vysoký podiel autorskej originality a vyjadrujúce autorský pohľad.

■ MEDIA poskytuje nezávislým producentom dokumentárnych filmov a ich autorom podporu v rámci rôznych schém:

- vývoj projektov (jednotlivých i balíkov projektov)
- TV vysielanie (pre projekty, primárne určené pre TV vysielanie)
- prístup k financiám (pôžičky z bánk, poistenie, garancie dokončenia)
- tréningové programy, zamerané na oblasť dokumentárneho filmu
- festivaly a trhy, špecializované na dokumentárny film

→ VÝVOJ

■ Kreatívne dokumentárne filmy, jednotlivé i seriály, sú prípustnými projektmi v rámci všetkých schém podpory vývoja.

■ Nezávislí producenti sa môžu uchádzať o podporu diel s minimálnou dĺžkou 25 min, a to nielen jednotlivých diel, ale i seriálov. Existujú dve schémy, vhodné pre spoločnosti s rôznou produkčnou kapacitou: podpora jednotlivých projektov a podpora balíkov projektov. Výzvy na predkladanie projektov sa publikujú raz ročne a majú spravidla dve uzávierky: na jeseň a na jar. V rámci jednej výzvy sa jedna spoločnosť môže uchádzať o podporu iba raz.

■ Podpora vývoja jednotlivých projektov

Podpora je udeľovaná vo forme grantov do výšky 50 % z rozpočtu vývoja, a to v rozsahu 10 000 – 60 000 EUR. Základné podmienky sú: spoločnosť musí existovať minimálne rok a musí preukázať, že ako väčšinový producent vyrobila aspoň jedno dielo (hrané s minimálnou minútážou 50 min, alebo dokumentárne s minimálnou minútážou 25 min, alebo animované s minimálnou minútážou 24 min), toto tzv. referenčné dielo muselo byť distribuované v komerčnej distribúcii v období posledných dvoch rokov. Z tohto pravidla existuje výnimka: namiesto referenčného diela môže spoločnosť predložiť záznam o profesionálnych skúsenostiach spolujateľa spoločnosti, riaditeľa alebo výkonného producenta.

■ Podpora vývoja balíkov projektov

Je určená pre stredne veľké spoločnosti, ktoré vyrábajú audiovizuálne diela pravidelne. Podpora je určená pre balíky 3-6 projektov a jej výška je v rozmedzí od 70 000 do 190 000 EUR. Spoločnosť musí byť registrovaná minimálne 3 roky a musela ako väčšinový producent (v prípade krajiny s nízkou audiovizuálnou kapacitou, akou je Slovensko) vyrobiť a komerčne distribuovať minimálne jedno dielo počas posledných 5 rokov.

→ TV VYSIELANIE

- Ide o podporu pre nezávislé produkčné spoločnosti a kreatívne dokumentárne projekty, primárne určené pre TV vysielanie, a to s minimálnou minútážou 25 min, jednotlivé, alebo seriály. Udelený grant je do výšky 20 % celkových nákladov na projekt a je limitovaný sumou 300 000.- EUR.
- Predkladaný projekt musí byť financovaný minimálne z 50 % z európskych zdrojov a musia sa na ňom podieľať minimálne 3 TV spoločnosti z rôznych európskych krajín, ktoré sú členmi programu MEDIA. Žiadateľ musí preukázať, že v zmluvách s vysielateľmi je akceptovaná podmienka vrátenia vysielacích práv do 7 rokov (ak ide iba o vysielanie), alebo do 10 rokov (ak je TV spoločnosť koproducentom diela). Projekty sa predkladajú pred prvým nakrúvacím dňom.
- Výzvy sú publikované raz za rok a majú tri uzávierky, obvyčajne vo februári, v júni a v novembri.

→ i2i AUDIOVISUAL

- Podpora prístupu k financiam, určená nezávislým producentom. Jej cieľom je znižovať riziko pri úveroch na filmovú výrobu, pri poistení filmovej výroby a garancii dokončenia. Granty pokrývajú maximálne 50 % nákladov v uvedených oblastiach a sú limitované sumou 50 000.- EUR na projekt a 100 000.- EUR pre jednu spoločnosť.
- Výzva je publikovaná raz za rok s uzávierkami na jar a na jeseň.

→ TRÉNING

- Program MEDIA podporuje veľký počet tréningov, ktoré sú buď priamo špecializované na rôzne fázy dokumentárnej tvorby, alebo v ich rámci sú dokumentárne diela prípustnými projektmi. Zoznam všetkých tréningov, podporených z programu MEDIA, nájdete v brožúre *Training and Networks in Europe* (2010).

■ DOCUMENTARY CAMPUS

www.documentary-campus.com



Program zameraný na medzinárodné koprodukcie vysokokvalitných dokumentov pre široké publikum. Vybraných 15 profesionálov sa zúčastní na 4 rezidenčných workshopoch, dvaja škoolitelia konzultujú každý projekt počas celého roku. Žiadosti je možné posilať od júna do októbra.

■ EAVE

www.eave.org



Program pre producentov a vývoj projektov poskytuje tréning primárne zameraný na medzinárodné koprodukcie hraných filmov. Producenti sa zúčastňujú celoročného tréningu s 3 rezidenčnými workshopmi a to s projektom, alebo bez. Na poslednom workshopu prezentujú účastníci svoje projekty dôležitým hráčom z priemyslu – zodpovedným dramaturgom (*commissioning editors*), producentom a nákupcom. Program je vhodný pre skúsenejších producentov, ktorí produkujú hrané aj dokumentárne diela. Uzávierka žiadostí býva na jeseň (zvyčajne v októbri).

■ EURODOC

www.eurodoc-net.com



Intenzívny program s 3 rezidenčnými workshopmi zameraný na zvýšenie kvality medzinárodných dokumentárnych projektov – ich vývoja, financovania a manažmentu. Program pozýva renomovaných dramaturgov, účastníci im prezentujú svoje projekty. Uzávierka je každoročne v decembri.

■ ESODOC

www.esodoc.com



Tréning špecializovaný na sociálne dokumenty, slúži ako spoločná platforma pre producentov, dokumentaristov, mimovládne a neziskové organizácie, TV vysielateľov a nové médiá. Program pozostáva z 3 rezidenčných workshopov počas 6 mesiacov.

■ SOURCES 2

www.sources2.de



Renomovaný scenáristický program poskytuje tiež tréning pre dokumentaristov.

■ ARCHIDOC

www.lafemis.fr



Tréning pozostáva z 3 rezidenčných scenáristických workshopov, je špecializovaný na projekty, používajúce archívny materiál. Súčasťou tréningu je *pitching* fórum pre dramaturgov a nákupcov. Miestom konania je Berlín, uzávierka je dvakrát ročne.

■ NIPKOW

www.nipkow.de



Program poskytuje možnosť filmovým profesionálom rozšíriť ich skúsenosti a kontakty v rámci európskeho audiovizuálneho priemyslu prostredníctvom stáže vo filmových spoločnostiach.

■ BERLINALE TALENT CAMPUS

www.berlinale-talentcampus.de



Podujatie organizované v rámci MFF Berlinale vo februári a pozostávajúce z viac než 60 workshopov, prednášok, projekcií a diskusií, zameraných na základné otázky výroby filmov: filozofiu, vývoj, produkciu, postprodukciiu a propagáciu. Každoročne vyberá 500 účastníkov, ktorí dostávajú možnosť spolupracovať jednak medzi sebou, ale i s najvplyvnejšími a renomovanými profesionálmi zo svetového audiovizuálneho priemyslu.

■ STORY DOC

www.storydoc.gr



History Doc je tréning pre dokumentárne projekty s historickými témami. Každoročne vyberá 20 projektov, ktoré dostávajú konzultantov pre celú realizáciu – od vývoja cez financovanie až po produkciu a medzinárodnú distribúciu. Tréning sa uskutočňuje vždy v januári a v júni v Aténach.

→ FESTIVALY, TRHY A PODUJATIA

■ Vďaka podpore z programu MEDIA majú európski dokumentaristi mnoho príležitostí na stretávanie, networking, vzájomnú inšpiráciu, vytváranie vzťahov s dôležitými hráčmi priemyslu a koprodukovanie inovatívnych programov s medzinárodným potenciálom. Organizátorom takýchto podujatí (festivaly, trhy a ďalšie podujatia) ponúka program MEDIA finančnú podporu v niekoľkých schémach (Festivaly, Podpora prístupu na trh).

■ EURÓPSKA SIEŤ DOKUMENTARISTOV (THE EUROPEAN DOCUMENTARY NETWORK)

www.edn.dk



Európska sieť dokumentaristov (EDN) je členskou organizáciou, ktorá organizuje širokú škálu stretnutí zameraných na prezentáciu projektov (*pitching sessions*) a podujatí zameraných na vytváranie sietí kontaktov s cieľom stimulovať výmenu medzi krajinami a medzi etablovanými a začínajúcimi producentmi dokumentov.

Každé z týchto stretnutí je výbornou príležitosťou pre stretnutia so zodpovednými dramaturgmi, producenti tak dostávajú možnosť nadväzovať reálne partnerstvá, ktoré môžu viesť k budúcim dohodám a koprodukciam. Okrem stretnutí zameraných na prezentáciu projektov, fungujú aj EDN on-line fóra – ďalšia príležitosť pre vzájomnú interakciu a interakciu s pozvanými expertmi.

EDN každoročne vydáva Sprievodcu financovaním (*EDN Financing Guide*), spoľahlivý a aktuálny zoznam všetkých dôležitých organizácií, inštitúcií a ich reprezentantov (napríklad zodpovedných dramaturgov pôsobiacich v európskych TV staniciach, kompletne s ich profilmi a dĺžkou trvania ich vysielačích časov).

EDN publikuje tiež DOX, dvojmesačník, ktorý ponúka pohľad na prácu dokumentaristov, nové tvorivé trendy, filmové recenzie a detaily o podujatiach, oceneniach a festivaloch.

V roku 2009 bolo ročné členské v EDN pre jednotlivcov 130,- EUR a pre spoločnosti 260,- EUR. Toto členstvo umožňuje maximálne 5 členom spoločnosti využívať členstvo, vrátane zliav z účastníckych poplatkov na tréningových programoch a zľavnené ceny inzercie v DOX a *EDN Financing Guide*, takisto aj zviditeľnenie spoločnosti na webstránke EDN.

■ EDN – DOCS BARCELONA (január)

www.docsbarcelona.com



DocsBarcelona je fórum prezentácie projektov (*pitching forum*), ktorému predchádzajú workshopy a masterclassy zamerané na prezentácie projektov, ktoré pripraví účastníkov na samotnú prezentáciu. Projekty sú prezentované panelu zodpovedných dramaturgov a publiku účastníkov a profesionálov z odvetvia, ktorí sa týchto stretnutí zúčastňujú ako pozorovatelia.

■ EDN – DOCS THESSALONIKI (marec)

www.filmfestival.gr



Prezentačné fórum (*pitching forum*) poskytuje nezávislým producentom jedinečnú príležitosť prezentovať svoj projekt na medzinárodnej úrovni, stretnúť sa s kolegami a vytvárať aliancie pre budúcu spoluprácu v rámci Európy.

Fórum pozostáva z intenzívneho tréningu a informovania o trhu dokumentárnych filmov. Tréning zameraný na prezentácie projektov (*pitching training*) je vedený prostredníctvom skupinovej práce, kde sa producenti stretávajú s medzinárodnými expertmi, ktorí im pomáhajú vylepšiť ich projekty a nájsť cieľové publikum na medzinárodný trhoch.

■ EDN – DOKUMENT V EURÓPE (júl)

www.docineurope.org



Medzinárodné dokumentaristické podujatie usporadúva stretnutie zamerané na prezentáciu projektov, ktorá nasleduje po workshope. Ponúka tiež série projekcií nových dokumentárnych filmov, semináre, panelové diskusie a prípadové štúdie zamerané na aktuálny vývoj a vyhliadky európskeho dokumentárneho filmu.

Počas špeciálnych stretnutí (*matchmaking sessions*), majú filmári možnosť prezentovať svoje projekty v prvých fázach vývoja európskym nezávislým producentom. Je to jedinečná príležitosť pre autorov a režisérov predstaviť sa dokumentárnemu svetu a overiť si svoje nápady v konfrontácii so zodpovednými dramaturgmami, skúsenými producentmi a distribútormi počas stretnutí za okrúhlym stolom.

■ EDN – LISBON DOCS (október)

www.edn.dk



Lisbon Docs je festival dokumentárnych filmov, ktorý pozostáva z projekcií dokumentov, masterclassov zameraných na medzinárodné aspekty dokumentárnej tvorby a workshopu pre európskych dokumentaristov a producentov zameraného na prezentácie projektov.

Počas workshopu účastníci tréningu a tím školiteľov (zložený zo šiestich medzinárodne skúsených producentov a režisérov) prediskutuje, vyvíja a dôkladne preskúma vybraných 14 projektov.

Na konci workshopu sa všetky projekty odprezentujú panelu zodpovedných dramaturgov z medzinárodných koprodukčných televíznych kanálov.

■ DOCPOINT – FESTIVAL DOKUMENTÁRNCH FILMOV HELSINKI (január)

www.docpoint.info



Tento najrýchlejšie rastúci fínsky festival v Helsinkách premieta každoročne stovky filmov zhruba dvadsaťtisícovému publiku.

■ MEDZINÁRODNÝ FESTIVAL DOKUMENTÁRNÝCH FILMOV JEDEN SVET (Praha, marec)

www.oneworld.cz



Jeden svet je jedným z najdôležitejších európskych festivalov zameraných na otázky ľudských práv a jedným zo zakladajúcich členov Asociácie festivalov ľudských práv, ktorá zjednocuje 17 festivalov z celého sveta.

Jeden svet nie je iba filmovým festivalom, ale aj diskusným fórom, ktoré rok čo rok ponúka svojmu publiku príležitosť aktívne sa zúčastňovať na debatách o aktuálnych politických a spoločenských otázkach.

■ DOKUMENTÁRNY FESTIVAL A DOC MARKET

THESSALONIKI (marec)

www.filmfestival.gr



Známy takisto pod názvom Obrazy 21. storočia, tento festival je jedným z najväčších svetových festivalov dokumentu. Je prehliadkou najlepších dokumentov roka a dôležitým miestom stretnutia filárov.

Trh *Thessaloniki Doc* každoročne pritiahne takmer 500 účastníkov z nezávislých európskych spoločností.

■ DOC OUTLOOK , NYON VISIONS DU RÉEL (apríl)

www.visionsdureel.ch/film-market/profil.html



Medzinárodný trh *Doc Outlook* (DOCM) je integrálnou súčasťou jedného z najdôležitejších biznis podujatí v rámci medzinárodného filmového odvetvia *Visions du Réel*. Každoročne sa ho zúčastňuje viac než 600 producentov, zodpovedných dramaturgov, nákupcov, distribútorov a zástupcov festivalov. Jeho priateľská atmosféra spolu s prepojením na *Visions du Réel* vytvárajú z DOC dynamickú platformu pre financovanie, predaj a distribúciu filmov.

■ MIPDOC A MIPTV (Cannes, apríl)

www.mipdoc.com a www.miptv.com

MIPDOC je dvojdná prehliadka dokumentárneho filmu, ktorá sa uskutočňuje po MIPTV v Cannes (Francúzsko). Ponúka viac než 24 000 projekcií pre zhruba 350 medzinárodných nákupcov dokumentárnych filmov. Celý program je obsiahnutý v katalógu, ktorý je nákupcom distribuovaný 2 týždne pred podujatím.

MIPTV je najdôležitejší svetový trh audiovizuálneho obsahu. Je to miesto, kde sa stretávajú kľúčoví hráči audiovizuálneho odvetvia. Súčasťou MIPCOM-u je konferencia MILIA, poskytujúca jedinečnú príležitosť pracovať s profesionálmi z oblastí mobilných telefónov, internetu a interaktívnej zábavy.

Program MEDIA má za cieľ uľahčiť prístup profesionálom na veľké medzinárodné trhy, ako *European Film Market* v Berlíne, *Marché du film*, MIPTV a MIPCOM v Cannes. Ponúka zľavy na akreditácie a služby prostredníctvom spoločného MEDIA stánku. Viac informácií nájdete na www.media-stands.eu

■ SUNNY SIDE OF THE DOC (jún)

www.sunnysideofthedoc.com



Sunny Side of the Doc je špecializovaný trh dokumentárnych filmov v La Rochelle (Francúzsko). Každoročne sa ho zúčastní takmer 2 000 profesionálov z celého sveta (viac než 400 kinárov, 300 nákupcov a zodpovedných dramaturgov zo 120 televízií z 50 krajín).

■ DRAGON FORUM (jún)

www.dragonforum.pl



Dragon Forum je workshop dokumentárnych filmov v Krakove (Poľsko). Pozostáva zo stretnutí zameraných na prezentáciu projektov (*pitching sessions*) a poskytuje praktické rady týkajúce sa vývoja a produkcie dokumentov pre medzinárodné publikum. Všetci účastníci po skončení workshopu obdržia certifikáty a najlepšie projekty sú ocenené cenami.

■ FIDMARSEILLE (júl)

www.fidmarseille.org



Medzinárodný festival dokumentárnych filmov Marseille (Francúzsko) každoročne prezentuje stovku európskych filmov viac než dvadsaťtisícovému publiku. Festival spája filmárov, publikum a organizátorov s cieľom zvýšiť cirkuláciu európskeho filmu.

■ LUSSAS DOC (august)

www.lussasdoc.com

Francúzsky filmový festival *Lussas Doc (États généraux du film documentaire)* ponúka program zostavený dominantne zo súčasných dokumentárnych filmov. Nielenže posudzuje stav súčasného dokumentu ale takisto aj témy a svetové udalosti, o ktorých dokumenty podávajú svedectvo.

■ BALTIC SEA FORUM (september)

www.latfilma.lv



Baltic Sea Forum pre dokumentárne filmy (Riga, Litva) ponúka trh nápadov pre dokumenty s medzinárodným potenciálom. Slúži ako platforma pre režisérov dokumentárnych filmov na prezentovanie ich projektov zástupcom médií a investorom. Podujatia sa zúčastňuje takmer 20 zástupcov veľkých európskych filmových a televíznych spoločností.

■ NORDISK PANORAMA (september)

www.nordiskpanorama.com



Nordisk Panorama (Reykjavik, Island) je miestom stretnutia pre profesionálov hlavne zo Severnej Európy, pôsobiacich v oblasti produkcie krátkych a dokumentárnych filmov. Najdôležitejšími podujatiami tohto festivalu sú tri súťažné programy: Krátke severské filmy, Severské dokumenty a Nové severské hlasy. *Filmkontakt Nord* organizuje trh *Nordisk Panorama Market* a Nordisk Forum pre Spolufinancovanie dokumentov. Dôležitou súčasťou podujatia sú semináre a masterclassy.

■ DOK LEIPZIG (október)

www.dokfestival-leipzig.de



DOK Leipzig je najväčším nemeckým festivalom venovaným tvorivému dokumentu a animovanému filmu. Ponúka podujatia pre režisérov, producentov, distribútorov a novinárov pôsobiacich v tomto sektore.

DOK Leipzig je platformou pre vytváranie siete kontaktov medzi filmovými profesionálmi z celého sveta a takisto aj platformou pre distribúciu hotových produkcií, financovanie nových ideí a pre propagáciu novej generácie filmárov. Aktivity v rámci odvetvia zahŕňajú: DOK Digitálny trh Medzinárodný lipský koprodukčný trh, *Documentary Campus Masterschool Pitching Session* a *DOK Summits*.

■ DOCLISBOA (október)

www.doclisboa.org



Doclisboa je festival venovaný exkluzívne dokumentárnym filmom. Hľadá nové spôsoby myslenia, komunikácie a pohľadu na svet. Festival dáva prioritne priestor filmom, ktoré sprostredkovávajú autorov pohľad na svet (obsahom aj formou). Cieľom festivalu je umožniť intenzívnu reflexiu súčasných tém a otázok.

■ EAST EUROPEAN FORUM (október)

www.docuinter.net



East European Forum (Jihlava, Česká republika) je jedinečným miestom stretnutia európskych dokumentaristov s európskymi zodpovednými dramaturgmi, kde filmári a ich nezávislí producenti ponúkajú svoje tvorivé projekty potenciálnym záujemcom o koprodukciiu, predpredaj a akvizície. Fórum je organizované Inštitútom dokumentárneho filmu v spolupráci s MFDF Jihlava.

■ MEDIMED (október)

www.medimed.org



Cieľom tohto trhu, ktorý sa uskutočňuje v Sitges (Španielsko) je zlepšenie propagácie a kvality vývoja európskych produkcií nových nezávislých dokumentov a podpora vytvárania sietí kontaktov medzi audiovizuálnymi profesionálmi a prevádzkovateľmi. MEDIMED sa stal trhom, ktorý podporuje propagáciu európsko-stredomorskej audiovizuálnej produkcie, ktorá zahŕňa siete televízií a nezávislých producentov s cieľom transnacionálnej spolupráce.

■ MIPCOM (Cannes, október)

www.mipworld.com

MIPCOM (Cannes) je medzinárodný trh televízie, videa, káblových a satelitných televízií. Spolu s MIPTV je najväčším trhom audiovizuálneho obsahu na svete. Každoročne sa ho zúčastňuje viac než 13 000 profesionálov z viac než stovky krajín.

■ AMSTERDAMSKÉ FÓRUM PRE SPOLUFINACOVANIE DOKUMENTOV (november)

www.idfa.nl/industry/the_forum.aspx



Jedno z najdôležitejších podujatí dokumentárneho filmu roka umožňuje zhruba 40 vybraným nezávislým producentom prezentovať svoje projekty panelu medzinárodných zodpovedných dramaturgov. Fóra sa možno zúčastniť aj bez projektu, ako pozorovateľ.

Pre prihlásenie projektu do *Central Pitches*, musí projekt spĺňať nasledujúce kritériá: potvrdená účasť minimálne jedného vysielateľa, filmovej rady alebo filmového inštitútu na projekte, minimálne 25% a maximálne 75% financovania projektu musí byť potvrdené.

■ FESTIVAL DEI POPOLI (november)

www.festivaldeipopoli.org



Festival v talianskej Florencii prezentuje dokumentárne filmy vyrobené pre kiná a televíziu zaoberajúce sa sociologickými, politickými, antropologickými a ekonomickými otázkami.

■ FESTIVAL DOKUMENTÁRNEHO FILMU A VIDEA KASSEL (november)

www.filmladen.de/dokfest



Medzinárodný festival filmu a médií so zameraním na nové médiá. Program festivalu obsahuje projekcie dokumentárnych filmov, výstavu *MONITORING* a konferenciu *Interfiction*. Festival každoročne premietne okolo 240 medzinárodných dokumentov, ktoré zhliadne viac než 8 000 hostí a profesionálov.

■ SHEFFIELD DOC/FEST A MEETMARKET (november)

www.sheffdocfest.com



Najdôležitejší britský festival dokumentárnych filmov sa stal jedným z najvýznamnejších festivalov dokumentu v Európe, ktorý každoročne navštevuje mnoho medzinárodných filmárov, nákupcov, ktorí sa tu stretávajú s britskými talentami a vysielateľmi.

MeetMarket, ktorý sa koná počas festivalu ponúka platformu pre individuálne stretnutia so zodpovednými dramaturgmi a investormi z celého sveta. Pred podujatím sú projekty konzultované so zodpovednými dramaturgmi on-line, takže samotné stretnutia počas trhu sú už zamerané na konkrétne aspekty.

■ *Rád by som sa na záver poďakoval naším kolegyniam z MEDIA Desk United Kingdom (hlavne riaditeľke kancelárie, Agnieszke Moody) za láskavé poskytnutie materiálov k tejto publikácii.*

Vladimír Štric, riaditeľ kancelárie MEDIA Desk Slovensko

→ Program EÚ MEDIA pre dokumentaristov

■ **Vydáva:** Slovenský filmový ústav – kancelária MEDIA Desk Slovensko

■ **Redakcia:** Vladimír Štric, Rastislav Steranka

■ **Foto:** archív, Artileria, LEON Productions, www.cookinghistory.net, www.uberdiegranze.at, TRIGON PRODUCTIONS

■ **Grafická úprava:** Stanislav Stankoci

■ **Tlač:** Dolis, s.r.o

■ **Náklad:** 200 ks

Texty neprešli jazykovou úpravou

→ Adresa:

■ MEDIA Desk Slovensko

Grösslingová 32, 811 09 Bratislava

Tel.: + 421 2 52 63 69 35

Fax: + 421 2 52 63 69 36

E-mail: info@mediadesk.sk

www.mediadeskslovakia.eu