

## V

(Oznamy)

## ADMINISTRATÍVNE POSTUPY

## EURÓPSKA KOMISIA

## MEDIA Mundus – Výzva na predloženie návrhov 2013

(2012/C 199/09)

**1. Ciele**

Toto oznámenie o výzve na predloženie návrhov vychádza z rozhodnutia Európskeho parlamentu a Rady č. 1041/2009/ES z 21. októbra 2009, ktorým sa ustanovuje program spolupráce v audiovizuálnej oblasti s odborníkmi z tretích krajín (MEDIA Mundus 2011 – 2013) <sup>(1)</sup>.

Cieľom programu je zvýšiť konkurencieschopnosť európskeho audiovizuálneho priemyslu, umožniť Európe, aby účinnejšie zohrávala svoju kultúrnu a politickú úlohu vo svete, ako aj rozšíriť spotrebiteľský výber a podporiť kultúrnu rozmanitosť. Program je zameraný na zlepšenie prístupu na trhy tretích krajín a vybudovanie dôvery a dlhodobých pracovných vzťahov.

Prostredníctvom programu MEDIA Mundus sa podporujú projekty spolupráce medzi európskymi odborníkmi a odborníkmi z tretích krajín v prospech audiovizuálneho sektora v Európe aj v tretích krajinách.

**2. Oprávnené akcie**

Medzi oprávnené akcie patria:

- *Akcia 1 – Podpora odbornej prípravy:* táto akcia je zameraná na posilnenie zručností odborníkov z EÚ a tretích krajín.
  - V rámci variantu 1 sa podporuje zapájanie študentov/odborníkov a učiteľov z krajín, ktoré nie sú členmi EÚ, do systémov počiatočnej alebo ďalšej odbornej prípravy podporovaných programom MEDIA 2007 <sup>(2)</sup>.
  - V rámci variantu 2 sa podporuje vytváranie systémov ďalšej odbornej prípravy špecifických pre program MEDIA Mundus.
- *Akcia 2 – Podpora prístupu na trh:* touto akciou sa podporujú projekty na presadzovanie prístupu audiovizuálnych diel na medzinárodné trhy. Tieto projekty sa týkajú vývojových a/alebo predprodukčných fáz (napr. medzinárodných koprodukčných trhov) a následných činností (podujatí, ktoré uľahčujú medzinárodný predaj diel).
- *Akcia 3 – Podpora distribúcie a obehu:* táto akcia je zameraná na podporu distribúcie, propagácie, premietania a šírenia európskych diel na trhoch tretích krajín a audiovizuálnych diel z tretích krajín na trhoch v Európe za optimálnych podmienok.
- *Akcia 4 – Prierezové činnosti:* cieľom tejto akcie je podpora projektov multilaterálnej povahy, t. j. projektov, ktoré sa týkajú viacerých priorít tohto programu, napr. odbornej prípravy s následnými prezentáciami na koprodukčných stretnutiach.

<sup>(1)</sup> Ú. v. EÚ L 288, 4.11.2009, s. 10.

<sup>(2)</sup> Podrobnejšie informácie sú k dispozícii na tejto adrese: <http://ec.europa.eu/media>. Program MEDIA 2007 bol ustanovený rozhodnutím Európskeho parlamentu a Rady č. 1718/2006/ES z 15. novembra 2006 o vykonávaní programu na podporu európskeho audiovizuálneho sektora (MEDIA 2007).

Táto výzva sa vzťahuje na projekty, ktoré sa začnú v období od 1. februára 2013 do 30. júna 2014 a ktoré budú ukončené najneskôr 1. októbra 2014. Náklady na prípravu projektov sú oprávnené najskôr od 1. januára 2012.

### 3. Oprávnení uchádzači

Projekty financované v rámci programu MEDIA Mundus musia spĺňať tieto podmienky:

- aby mohli byť financované v rámci programu, navrhujú a vykonávajú ich spoločne európski odborníci a odborníci z tretích krajín,
- musia byť zamerané na podporu vytvárania medzinárodných sietí. Na tento účel musia byť všetky projekty, okrem tých, ktoré sa predložia v rámci Akcie 1 – variantu 1, riadené a vykonávané skupinou, ktorá spĺňa tieto tri kritériá:
  1. skupinu tvoria minimálne traja partneri (vrátane koordinátora). V prípadoch, keď je požadované vytvorenie sietí zaručené, sa môžu prijať aj projekty s dvomi partnermi (vrátane koordinátora). Vytvorenie sietí je zaručené, ak je koordinátorom projektu európska sieť odborníkov/spoločností v audiovizuálnej oblasti, do ktorej je zapojených viac ako desať členských štátov EÚ;
  2. koordinátor skupiny musí mať sídlo v niektorom z členských štátov EÚ alebo na Islande, v Lichtenštajnsku alebo Nórsku. Oprávnené sú aj projekty, ktoré začnú po 1. júli 2013 a ktoré predložia koordinátori so sídlom v Chorvátsku<sup>(1)</sup>. Žiadosti „fyzických osôb“ (jednotlivcov) nie sú oprávnené;
  3. členom skupiny musí byť aspoň jeden spoluprijemca finančnej pomoci prepojený s audiovizuálnym sektorom, ktorý má sídlo v krajine mimo EÚ (inej ako Chorvátsko a Švajčiarsko). Žiadosti „fyzických osôb“ (jednotlivcov) nie sú oprávnené.

Konkrétne podmienky sa uvádzajú v pracovnom programe MEDIA Mundus 2013.

### 4. Kritériá na vyhodnotenie ponúk

Oprávneným žiadostiam sa prideli príslušný počet bodov z maximálneho počtu 100 na základe splnenia týchto kritérií:

- kvalita obsahu činnosti (maximum je 25 bodov, minimálna úroveň, ktorú treba dosiahnuť, je 50 %)
- riadenie projektu (maximum je 25 bodov, minimálna úroveň, ktorú treba dosiahnuť, je 50 %)
- medzinárodný a európsky rozmer a pridaná hodnota (maximum je 30 bodov, minimálna úroveň, ktorú treba dosiahnuť, je 50 %)
- dosah projektu (maximum je 20 bodov, minimálna úroveň, ktorú treba dosiahnuť, je 50 %)

### 5. Rozpočet na projekty

Suma dostupná v rámci tejto výzvy na predloženie návrhov je 4 626 000 EUR. Finančná podpora poskytovaná Komisiou nemôže presiahnuť 50 %, 60 % alebo 70 % celkových oprávnených nákladov, v závislosti od charakteru činnosti.

Finančný príspevok bude k dispozícii vo forme grantu.

### 6. Termín na predloženie návrhov

Žiadosti sa musia zaslať najneskôr do **28. septembra 2012** na túto adresu:

Ms Aviva SILVER  
European Commission  
Directorate-General for Education and Culture  
Directorate D — Culture and media  
Unit D3 — MEDIA programme and media literacy  
Office MADO 18/68  
1049 Bruxelles/Brussel  
BELGIQUE/BELGIË

<sup>(1)</sup> Ak sa Chorvátsko stane členom Európskej únie 1. júla 2013.

## 7. Úplné informácie

Usmernenia k pracovnému programu a formuláre žiadosti sú k dispozícii na tejto internetovej adrese: <http://ec.europa.eu/media>

Žiadosti musia spĺňať všetky podmienky stanovené v usmerneniach, musia byť predložené na uverejnených formulároch a musia obsahovať všetky informácie a prílohy špecifikované v úplnom znení výzvy.

---