

V

(Oznamy)

ADMINISTRATÍVNE POSTUPY

EURÓPSKA KOMISIA

MEDIA Mundus – Výzva na predkladanie návrhov 2012

(2011/C 176/04)

1. Ciele

Toto oznámenie o výzve na predkladanie návrhov vychádza z rozhodnutia Európskeho parlamentu a Rady č. 1041/2009/ES z 21. októbra 2009, ktorým sa ustanovuje program spolupráce v audiovizuálnej oblasti s odborníkmi z tretích krajín (MEDIA Mundus 2011 – 2013) ⁽¹⁾.

Cieľom programu je zvýšiť konkurencieschopnosť európskeho audiovizuálneho priemyslu, umožniť Európe, aby efektívnejšie splňala svoju kultúrnu a politickú úlohu vo svete, a zväčšiť spotrebiteľský výber a kultúrnu rozmanitosť. Program sa bude usilovať o to, aby sa zlepšil prístup na trhy tretích krajín a budovala dôvera a dlhodobé pracovné vzťahy.

Prostredníctvom programu MEDIA Mundus sa podporujú projekty spolupráce medzi európskymi odborníkmi a odborníkmi z tretích krajín v prospech audiovizuálneho sektora v Európe aj v tretích krajinách.

2. Oprávnené akcie

Medzi oprávnené akcie patria:

- *Akcia 1 – Podpora odbornej prípravy:* táto akcia je zameraná na posilnenie zručností odborníkov z EÚ a tretích krajín.
 - V rámci variantu 1 sa podporuje zapájanie študentov/odborníkov a učiteľov z mimoeurópskych krajín do systémov počiatočnej alebo priebežnej odbornej prípravy podporovaných v rámci programu MEDIA 2007 ⁽²⁾.
 - V rámci variantu 2 sa podporuje vytváranie systémov priebežnej odbornej prípravy špecifických pre program MEDIA Mundus.
- *Akcia 2 – Podpora prístupu na trh:* touto akciou sa podporujú projekty na presadzovanie prístupu audiovizuálnych diel na medzinárodné trhy. Tieto projekty sa týkajú vývojových a (alebo) reprodukčných fáz (napr. medzinárodných koprodukčných trhov) a následných činností (podujatí, ktoré uľahčujú medzinárodný predaj diel).
- *Akcia 3 – Podpora distribúcie a obehu:* táto akcia je zameraná na podporu distribúcie, propagácie, premietania a šírenia európskych diel na trhoch tretích krajín a audiovizuálnych diel z tretích krajín na trhoch v Európe pri optimálnych podmienkach.
- *Akcia 4 – Prierezové činnosti:* cieľom tejto akcie je podpora projektov multilaterálnej povahy, t. j. projektov, ktoré sa týkajú viacerých priorít tohto programu, napr. odbornej prípravy s následnými prezentáciami na koprodukčných stretnutiach.

⁽¹⁾ Ú. v. EÚ L 288, 4.11.2009, s. 10.

⁽²⁾ Podrobnejšie informácie sú k dispozícii na tejto adrese: <http://ec.europa.eu/media>. Program MEDIA 2007 bol ustanovený rozhodnutím Európskeho parlamentu a Rady č. 1718/2006/ES z 15. novembra 2006 o vykonávaní programu na podporu európskeho audiovizuálneho sektora (MEDIA 2007).

Táto výzva sa vzťahuje na projekty, ktoré sa začnú v období od 1. februára 2012 do 31. decembra 2012 a ktoré budú ukončené najneskôr 31. marca 2013. Náklady na prípravu projektov sú oprávnené najskôr od 1. januára 2012.

3. Oprávnení uchádzači

Projekty financované v rámci programu MEDIA Mundus musia spĺňať tieto podmienky:

- Aby mohli byť financované v rámci programu, navrhujú a vykonávajú ich spoločne európski odborníci a odborníci z tretích krajín.
- Musia sa usilovať o podporu vytvárania medzinárodných sietí. Na tento účel musia byť všetky projekty, okrem tých, ktoré sa predložia v rámci Akcie 1 – variantu 1, riadené a vykonávané skupinou, ktorá spĺňa tieto tri kritériá:
 1. Skupinu tvoria minimálne traja partneri (vrátane koordinátora). V prípadoch, keď je požadované vytvorenie sietí zaručené, môžu sa prijať aj projekty s dvomi partnermi. Vytvorenie sietí je zaručené, ak je koordinátorom projektu európska sieť odborníkov/spoločností v audiovizuálnej oblasti, do ktorej je zapojených viac ako desať členských štátov EÚ.
 2. Koordinátor skupiny musí mať sídlo v niektorom z členských štátov EÚ alebo na Islande, v Lichtenštajnsku alebo Nórsku ⁽¹⁾.
 3. Členom skupiny musí byť aspoň jeden spoluprijemca finančnej pomoci prepojený s audiovizuálnym sektorom, ktorý má sídlo v krajine mimo EÚ [inej ako Chorvátsko a Švajčiarsko ⁽²⁾].

Konkrétne podmienky sa uvádzajú v pracovnom programe MEDIA Mundus 2012.

4. Kritériá udeľovania

Oprávneným žiadostiam sa prideli príslušný počet bodov z maximálneho počtu 100 na základe splnenia týchto kritérií:

- kvalita obsahu činnosti (maximum je 25 bodov, minimálna úroveň, ktorú treba dosiahnuť, je 50 %),
- riadenie projektu (maximum je 25 bodov, minimálna úroveň, ktorú treba dosiahnuť, je 50 %),
- medzinárodný a európsky rozmer a pridaná hodnota (maximum je 30 bodov, minimálna úroveň, ktorú treba dosiahnuť, je 50 %),
- dosah projektu (maximum je 20 bodov, minimálna úroveň, ktorú treba dosiahnuť, je 50 %).

5. Rozpočet na projekty

Suma dostupná v rámci tejto výzvy na predkladanie návrhov je 5 042 215 EUR. Finančná podpora od Komisie nemôže presiahnuť 50 %, 60 % alebo 70 % celkových oprávnených nákladov, v závislosti od charakteru činnosti.

Finančný príspevok bude k dispozícii vo forme grantu.

6. Termín uzávierky

Žiadosti sa musia zaslať najneskôr do **23. septembra 2011** na túto adresu:

Ms Aviva Silver
European Commission
Directorate-General Education and Culture
Directorate D — Culture and Media
Unit D3 — MEDIA programme and media literacy
Office MAD0 18/68
1049 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË

⁽¹⁾ Účasť Islandu, Lichtenštajnska a Nórska sa ešte musí potvrdiť.

⁽²⁾ V tejto fáze sa stále rozhoduje o účasti Chorvátska a Švajčiarska. V prípade, že sa tieto krajiny zúčastnia na programe, koordinátor (bod 2) by mohol mať sídlo aj v Chorvátsku alebo vo Švajčiarsku.

7. Úplné informácie

Usmernenia týkajúce sa pracovného programu a formuláre žiadosti sú k dispozícii na tejto internetovej adrese: <http://ec.europa.eu/media>

Žiadosti musia spĺňať všetky podmienky stanovené v usmerneniach, musia byť predložené na uverejnených formulároch a musia obsahovať všetky informácie a prílohy špecifikované v úplnom znení výzvy.
