



2 / jún
2009



> **Das weisse Band** (*The White Ribbon*, réžia Michael Haneke, AT/FR/DE/IT, 2009) – Zlatá palma, IFF Cannes 2009

> Vývoj na filmovom trhu v Európe a vo svete

- > Hlavným otáznikom, visiacim nad filmovým trhom Marché du film v Cannes, bol dopad celosvetovej krízy na filmový priemysel. Odpoveď je veľmi povzbudzujúca: dopad je minimálny, dokonca v prvom štvrtroku 2009 sme svedkami nárastu počtu predaných vstupeniek.
- > Ale po poriadku – pozrime si najzaujímavejšie fakty z predchádzajúceho roku. V roku 2008 sa stala Európska únia lídrom v počte vyrobených filmov (1145 filmov, pričom v roku 2007 to bolo 1033), USA zaznamenali pokles zo 656 filmov, vyrobených v roku 2007, na 520. Ostatné sledované teritóriá rástli, alebo zostali na rovnakej úrovni: Japonsko (418 filmov – 407) a Čína (400 – 402). Čo sa týka počtu divákov, trh zaznamenal mierny pokles, alebo ostal stabilný: EÚ 924,2 milióna predaných lístkov (919,8 v roku 2007) s priemernou cenou 6,07 EUR – 8,31 USD, USA 1364 miliónov (1400) s priemernou cenou 6,88 USD, Japonsko 160,5 milióna (163,2). Detailnejší pohľad na jednotlivé krajiny EÚ hovorí, že na veľkých trhoch došlo k nárastu (Francúzsko +6,7 %, Nemecko +3 %, Veľká Británia +1,1 %), a niektoré malé trhy sa stali dokonca rekordérmi rastu (Rumunsko +29,7 %, ale najmä Slovensko +21,3 %).

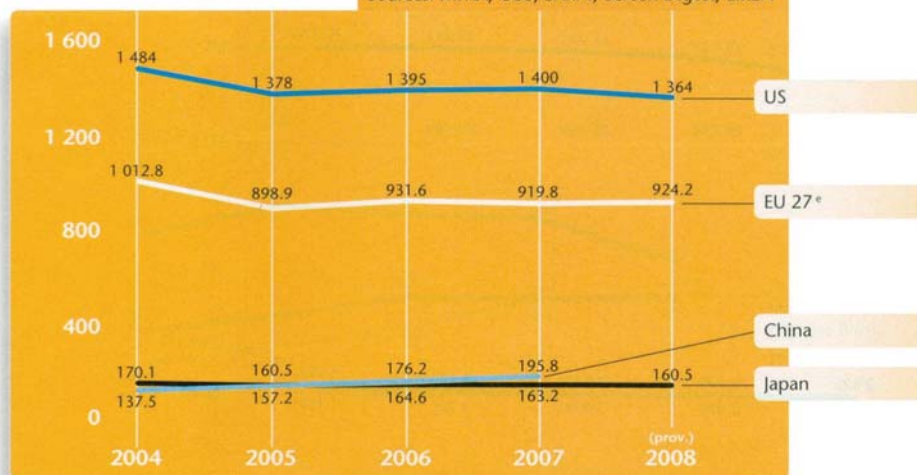
Potešujúce je, že nárast počtu divákov v mnohých krajinách bol spôsobený enormným záujmom divákov o domáce filmy (slovenský fenomén Bathory).

- > Počet kín ostáva rovnaký na všetkých teritóriách, ale zvyšuje sa počet digitálnych kín: v USA bolo v roku 2007 4576 digitálnych kín (v roku 2006 iba 1957), v EÚ bolo v roku 2008 1120 digitálnych kín (897 v roku 2007). Zvyšuje sa tiež počet VOD operátorov – v roku 2008 ich bolo v EÚ už 240.
- > Čo sa týka štatistik z prvého štvrtroku 2009, úplne postačia dve čísla: nárast počtu predaných lístkov v USA (+5,2 %), ale pozitívnym šokom sú čísla zo Slovenska, kde trh zaznamenal nárast počtu predaných lístkov +47,2 % !! Jednoznačne kríza nie je pre divákov dôvodom, aby prestali chodiť do kina, ale práve naopak.
- > Na Marché du film a vôbec v Cannes ale bolo určitý pokles záujmu cítiť, celkom určite sa ho nezúčastnilo toľko predajcov a nákupcov ako v minulom roku (pokles môžeme iba odhadnúť – na 15-20 %).

Admissions | 2004-2008

In millions.

Sources: MPAA, OBS, SARFT, Screen Digest, EIREN

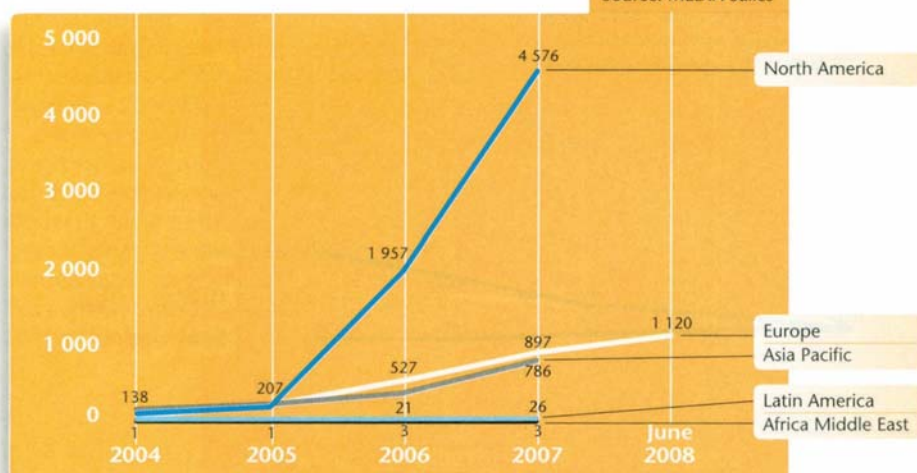


> Admissions 2004-2008

Návštevnosť kín (svet, v mil.) 2004-2008

Number of digital screens | 2004-2008

Source: MEDIA Salles



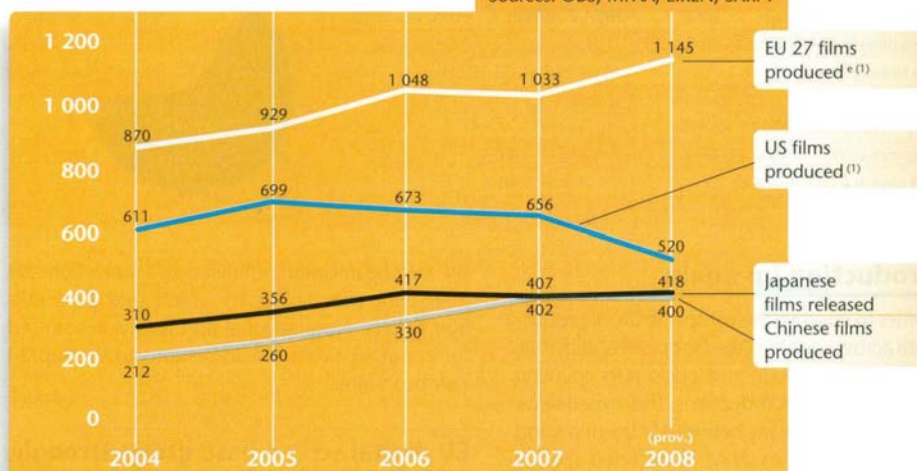
> Number of Digital Screens 2004-2008

Počet digitálnych kín (svet) 2004-2008

Note: Data refers to digital screens equipped with DLP Cinema and CineAlta 4K technology.

Number of feature films produced | 2004-2008

Sources: OBS, MPAA, EIREN, SARFT



> Number of Feature films produced

2004-2008. Počet vyrobených celovečerných filmov (svet) 2004-2008

(1) Revised series.

> Európsky deň v Cannes

- > V piatok 15. mája sa už tradične v hoteli 1835 White Palm (predtým Sofitel) uskutočnil Európsky deň, počas ktorého zástupcovia riaditeľstva programu MEDIA a výkonnej agentúry EACEA informovali o novinkách v programe a jednotlivých schémach. Tentokrát ale boli ťažiskom jednotlivých blokov praktické skúsenosti a prípadové štúdie. V prvom bloku, venovanom schémam MEDIA Vývoj, informovali štyria producenti z rôznych krajín (napríklad Violetta Kaminska z Apple Film Poľsko, táto produkčná spoločnosť je častým koproducentom slovenských filmov) o svojich praktických skúsenostiach pri vypíňaní prihlášok a prezentácii svojich projektov. Odkaz pre prítomných producentov bol jednoznačný: MEDIA je veľmi dobrá značka, ktorá otvára dvere do audiovizuálneho priemyslu a k možným koprodukčným partnerom. Snaha získať ju pre svoj projekt sa oplatí, i keď sa to možno nepodarí na prvýkrát.
- > Ďalšia časť bola venovaná distribúcii, predovšetkým VOD a jej nesporným kladom a výhodám (ako napríklad priama komunikácia distribútora s divákom, priama komunikácia medzi divákmi, direct marketing a pod.)
- > Posledná časť bola venovaná prípadovým štúdiám projektov, ktoré získali podporu v rámci programu MEDIA International a prezentácií ich skúseností (napríklad EAVE).



> Zľava: Aviva Silver (riaditeľka Programu MEDIA), Costas Daskalakis (riaditeľ MEDIA v rámci agentúry EACEA) a Irina Orsich (MEDIA International)

> Úspech filmov podporených z programu MEDIA na festivale v Cannes

- > Filmy podporené z programu MEDIA opäť zažiarili na medzinárodnom filmovom festivale v Cannes. Po fenomenálnom úspechu na tohtoročných Oscaroch (*Slumdog Millionaire* – 8 pozlátených sošiek vrátane tých najjačejších – za najlepší film a réžiu) si filmy podporené z programu MEDIA odniesli prestížne ocenenia aj z Cannes: film **Das weiße Band** rakúskeho autora Michaela Hanekeho získal Zlatú palmu, **Un prophète** francúzskeho režiséra Jacquesa Audiarda *Grand Prix*. Cenu pre najlepšiu herečku si odniesla Charlotte Gainsbourg za svoj výkon vo filme dánskeho „l'enfant terrible kinematografie“ Larsa von Triera **Antichrist** a film **Fish Tank** britskej režisérky Andrey Arnold bol odmenený Cenou poroty. Spomenuté víťazné filmy patrili na festivale medzi 17 filmov ktoré boli podporené programom Európskej únie MEDIA celkovou sumou 3 045 367,- EUR.

- > Zoznam filmov podporených z programu MEDIA na tohtoročnom Medzinárodnom filmovom festivale v Cannes:

Oficiálny výber: **Los Abrazos Rotos**, réžia Pedro Almodóvar (podpora z programu MEDIA: 1 105 708,- EUR)

Fish Tank, réžia Andrea Arnold (44 706,- EUR)

Un prophète, réžia Jacques Audiard (290 422,- EUR)

Vincere, réžia Marco Bellocchio (157 623,- EUR)

Das weiße Band, réžia Michael Haneke (302 082,- EUR)

Looking for Eric, réžia Ken Loach (526 931,- EUR)

Enter the Void / Soudain le vide, réžia Gaspar Noé (60 340,- EUR)

The Time that Remains, réžia Elia Suleiman (50 000,- EUR)

Visage, réžia Tsai Ming-liang (60 000,- EUR)

Antichrist, réžia Lars von Trier (97 000,- EUR)

Súťaž „Un Certain Regard“: **Le père de mes enfants**, réžia Mia Hansen-Love (84 880,- EUR)

Quinzaine des Réalisateurs: **La famille Wolfberg**, réžia Axelle Ropert (30 000,- EUR) –

De Helaasheid der Dingen, réžia Felix Van Groeningen (35 000,- EUR)

Semaine de la critique: **Antiplano**, réžia Peter Brosens a Jessica Woodworth (80 000,- EUR)

Midnight Screenings: **A Town Called Panic**, réžia Stéphane Aubier a Vincent Patar (38 000,- EUR)

Ne te retourne pas, réžia Marina de Van (55 675,- EUR)

Séances spéciales: **Jaffa**, réžia Keren Yeadaya (27 000,- EUR)



> Exteriér Európskeho pavilónu v Cannes



> EuroInfo Day v Cannes



> Terasa Európskeho pavilónu v Cannes

Slovensko v Cannes

- > Ako už tradične v posledných rokoch, aj tento rok malo Slovensko na Marché du film svoj stánok spoločne s Českou republikou. Oživenie slovenského audiovizuálneho priemyslu bolo vidieť: v Cannes bolo viac slovenských producentov a vôbec filmových profesionálov (pre distribútorov je prítomnosť na trhu takmer povinnosťou) a do stánku prišlo viac záujemcov o dianie na Slovensku, a to nielen v súvislosti s novovzniknutým Audiovizuálnym fondom. Na trhu sa premietali štyri slovenské filmy: Bathory, Nebo, peklo...zem a minoritné projekty Anglické jahody a Tobruk. Peter Kerekes bol jedným z „producentov v pohybe“. Podľa jeho slov účasť na Producers on the Move bola vysoko efektívna, predovšetkým v hľadaní (a nachádzaní) koprodukčných partnerov.

Minifestival európskeho filmu 7x7

- > Už po tretíkrát sa uskutočnil v termíne 22. apríla – 6. júna minifestival európskeho filmu 7x7 (v tomto roku pod záštitou podpredsedu vlády SR pre vedomostnú spoločnosť, európske záležitosti, ľudské práva a menšiny Dušana Čaploviča, vedúcej Zastúpenia Európskej komisie v SR Andrey Elschekovej-Matisovej a riaditeľa Informačnej kancelárie Európskeho parlamentu Roberta Hajšela). Jeho hlavnými organizátormi boli Úrad vlády Slovenskej republiky – Euro Info Centrum, Continental Film a kancelária MEDIA Desk Slovensko, ďalšími partnermi boli Zastúpenie Európskej komisie na Slovensku a Informačná kancelária Európskeho parlamentu.
- > Sedem európskych filmov, podporených v rámci rôznych schém programu MEDIA, videli diváci v siedmich slovenských mestách (v Bratislave, Trenčíne, Žiline, Nitre, Poprade, Prešove a v Košiciach). Medzi filmami boli renomované diela, ocenené na medzinárodných festivaloch a podujatiach a často i tými najvyššími poctami: Diabla dielňa (Rakúsko-Nemecko – Oscar 2008 za najlepší cudzojazyčný film), Sirotinec (Španielsko-Mexiko, 3 národné ceny Goya 2008, okrem iných i pre najlepšieho mladého režiséra), Náš vodca (Nemecko, národná cena za najlepší celovečerný film, nominácia na Európsku filmovú cenu), V Brügách (Veľká Británia-Belgicko, cena BAFTA za najlepší scenár), Persepolis (Francúzsko, Cena poroty v Cannes 2007), a slovenské Slepé lásky (cena CICA Cannes 2008), pre najmenších divákov festival odpremietal duchaplný animovaný film Niko a cesta ku hviezdám (Fínsko-Dánsko-Nemecko-Irsko, Cinekid Film Award). Filmy na všetkých 49 premietaních videlo 2864 divákov, čo je priemer 58 divákov na jedno predstavenie.



> Prezentácia Audiovizuálneho fondu. S mikrofónom – **Patrik Pašš** (predseda Rady Audiovizuálneho fondu), prvý zľava **Martin Šmatlák** (designovaný riaditeľ Audiovizuálneho fondu)



> **Diabla dielňa** (*Die Fälscher*, r. Stefan Ruzowitzky, AT/DE, 2007). Otvárací film Minifestivalu európskych filmov 7 x 7 2009



MINIFESTIVAL EURÓPSKEHO FILMU



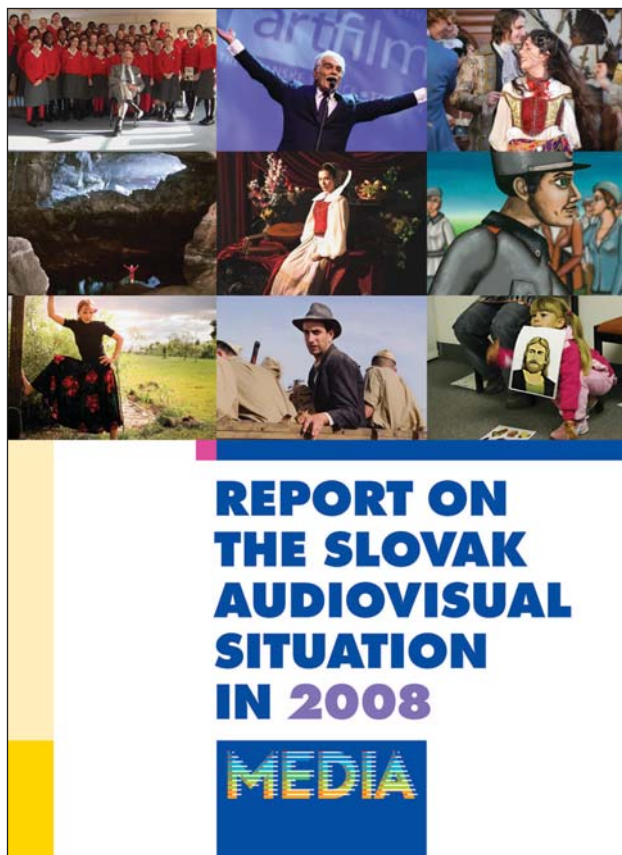
> **Los Abrazos Rotos** (*Broken Embraces*, režia Pedro Almodóvar, ES, 2009)



> **Visage** (*Face*, režia Tsai Ming-liang, FR/TW/BE/NL, 2009)

> Správa o stave slovenskej audiovizíe v roku 2008

- > MEDIA Desk Slovensko od roku 2004, ako jediná zo všetkých kancelárií programu MEDIA v Európe, vydáva podrobnú správu o národnom audiovizuálnom priestore. Začiatkom mája vydala už po šiestykrát Správu o stave slovenskej audiovizíe, tentokrát za rok 2008. Text Správy o stave slovenskej audiovizíe v roku 2008 kompiloval renomovaný filmový publicista Miroslav Ulman, redaktormi sú Vladimír Štríc a Rastislav Steranka.
- > Správa obsahuje komplexný prehľad slovenskej audiovizíe v uplynulom roku zoradený do 14 kapitol: Legislatíva, Filmové školstvo, Filmová produkcia, Štátna podpora audiovizíe, MEDIA, Eurimages, Filmová distribúcia, Videodistribúcia, Kiná, Filmové kluby, Domáce festivaly, prehliadky a ceny, Ocenenia slovenských filmov a tvorcov v zahraničí, Slovenský filmový ústav a Televízia.
- > Rok 2008 bol pre slovenskú audiovizíu mimoriadne úspešným. Medzi najväčšie úspechy patrí bezpochyby počet nových slovenských filmov (11, z toho 6 majoritných) pričom až 4 z nich boli debuty. Medzi nimi dosiahol závažný medzinárodný úspech celovečerný dokument *Slepé lásky*, po 37 (!) rokoch ďalší slovenský film v Cannes. Film bol premietnutý v sekcii Quinzane des Réalisateurs a získal prestížnu cenu CICAIE. Tým sa odštartovala jeho medzinárodná festivalová a distribučná dráha (bol predaný už do distribúcie do 10 štátov) a je tiež bezkonkurenčne najoceňovanejším slovenským filmom v zahraničí.
- > Nesmierne pozitívnym faktom sú tiež rekordné tržby v kinodistribúcii (368 392 369 Sk / 12 228 386 EUR), dôsledok mohutného nárastu počtu divákov v slovenských kinách (oproti roku 2007 sa počet divákov zvýšil o 21,26%, čo je druhý najvyšší percentuálny nárast medzi všetkými členskými štátmi EÚ). Počet predaných lístkov dosiahol 3 362 513, pričom najnavštevovanejším bol film slovenský (!): veľkofilm *Bathory*, ktorý videlo na Slovensku 426 901 divákov. Film, ktorý uvádzala mohutná reklamná kampaň, dosiahol vysokú návštevnosť i v Čechách, doteraz ho v Čechách a na Slovensku videlo viac než 1,5 milióna divákov! Bez preháňania môžeme povedať, že *Jakubisko* nielen vrátil divákov do kín, ale vzbudil aj ich nový (a nečakane veľký) záujem o slovenské filmy, ktoré v roku 2008 videlo nemenej než 541 009 divákov (16,26% všetkých divákov). Tento „*Bathory efekt*“ pôsobí i ďalej – všetky ďalšie slovenské filmy, premiérovane v prvých mesiacoch roku 2009 (*Tango s komármi* a *Pokoj v duši*) majú v porovnaní s predchádzajúcimi rokmi neobvykle vysokú návštevnosť.
- > Jedna z najdôležitejších zmien v slovenskom audiovizuálnom priemysle sa odohrala v legislatívnej oblasti. Ministerstvo kultúry predložilo filmárskou obcou dlhé roky očakávaný Zákon o audiovizuálnom fonde, ktorý po náročnom pripomienkovacom konaní na jeseň schválila i Slovenská národná rada (treba dodať, že zákon prešiel jednohlasne, hlasmi koalície i opozície). Fond je kreovaný na základe tých najlepších európskych skúseností a budú doň prispievať nielen štátne inštitúcie (Ministerstvo kultúry), ale tiež všetci významní hráči v audiovizíi, vrátane televízií, prevádzkovateľov kín a distribučných spoločností. Fond je zásadnou systémovou zmenou a očakávame od neho, že vyrieši (aspoň z veľkej časti) chronické problémy s financovaním slovenskej audiovizíe. Mohol by tiež naštartovať väčší záujem televízií, najmä verejnoprávnej Slovenskej televízie, vstupovať do koprodukcii s nezávislými producentmi.
- > Situácia v kinách pokračuje v trendoch, ktoré sme zaznamenali i v minulých rokoch: klasické jednosálové mestské kiná zanikajú, viacsálové kiná si udržiavajú svoju vedúcu pozíciu (70,91% celkovej návštevnosti a 75,67% tržieb), ale s tým rozdielom, že ťažisko v oboch ukazovateľoch sa presúva smerom k novému významnému hráčovi na trhu – ku sieti multiplexov CINEMAX (v roku 2008 do nich prišlo 925 945 divákov, čo predstavuje takmer tretinový podiel na trhu).
- > Správa mala svoju medzinárodnú premiéru už tradične v Cannes. V anglickom a slovenskom jazyku je k dispozícii na našej webstránke www.mediadeskslovakia.eu.



> **Vincere** (réžia Marco Bellocchio, IT/FR, 2009)



> **Fish Tank** (réžia Andrea Arnold, UK, 2009) – Cena poroty, IFF Cannes 2009

> Aktuálne výzvy a uzávierky programu MEDIA

- > **Výzva EACEA 22/2008, Výberová podpora kinodistribúcie**, je určená na podporu kinodistribúcie nenárodných filmov zoskupeniam distribútorov. Ak už zoskupenie v konkrétnom prípade existuje, jeden alebo viacerí distribútori sa k nemu môžu pripojiť. Prípustná je (okrem klasickej) i digitálna kinodistribúcia, pod podmienkou, že rozlíšenie premietania má minimálnu hodnotu 1,3 K. **Uzávierka je 1. júla 2009.**
- > **Výzva EACEA 1/2009, Podpora pilotných projektov**, je určená na podporu projektov vývoja nových nelineárnych distribučných technológií, otvoreného prostredia mediálnej produkcie, distribúcie – propagácie a marketingu : použitie webových techník na vývoj lokálnych kinokomunit a projektov, ktorým už bola udelená podpora v rámci schémy pilotných projektov. **Uzávierka je 15. júla 2009.**
- > **Výzva EACEA 28/2008, Podpora i2i Audiovisual**, je určená nezávislým producentom na uľahčenie prístupu k externým zdrojom financovania poskytovaných bankami a finančnými inštitúciami (poistenie produkcie, garancia dokončenia výroby a získanie bankových pôžičiek). **Uzávierka je 7. júla 2009** (pre projekty začínajúce v období medzi 1. januárom 2009 až 7. júlom 2009).
- > **Výzva EACEA 2/2009, Podpora VoD (Video on Demand) a digitálnej kinodistribúcie**, je určená producentom, distribútorom a prevádzkovateľom kín na tvorbu katalógov diel, distribuovaných on-line a na nové digitálne technológie v kinodistribúcii. **Uzávierka je 15. júla 2009.**
- > **Výzva EACEA 4/2009, Tréning**, je zameraná na zvýšenie profesionálnych schopností a konkurencieschopnosti európskych profesionálov z oblasti audiovizie na medzinárodnom trhu. Prioritne sa orientuje na tréningové programy zamerané na: písanie scenárov (vrátane vývoja foriem nových audiovizuálnych programov), manažment a aplikáciu nových technológií. **Uzávierka je 7. august 2009.**
- > **Výzva EACEA 9/2009, Podpora propagácie a prístupu na trh**, je určená na podporu propagácie a pohybu európskych audiovizuálnych a kinematografických diel na obchodných výstavách, veľtrhoch a audiovizuálnych festivaloch a je určená ich organizátorom. **Uzávierka je 7. august 2009** (pre ročné aktivity v roku 2010 a projekty začínajúce v období medzi 1. januárom 2010 až 31. májom 2010).



> **Antichrist** (réžia Lars von Trier, DK/DE/FR/SE/IT/PL, 2009) – Cena pre najlepšiu herečku (Charlotte Gainsbourg), IFF Cannes 2009



> **Un prophète** (A Prophet, réžia Jacques Audiard, FR/IT, 2009) – Grand Prix, IFF Cannes 2009

> MEDIA Training – Aktuálna ponuka tréningov

> PÍSANIE SCENÁROV

> Názov: **Independent Film Foundation: SCRIPTEAST**

Web: www.scripthead.eu > Tréningový program zameraný na projekty skúsených scenáristov zo Strednej a Východnej Európy > Termín a miesto: september 2009, február a máj 2010, Stredyn (Poľsko), Berlín (Nemecko) a Cannes (Francúzsko) > Uzávierka prihlášok: 30. jún 2009

SCRIPTEAST



> Názov: **Sources2 Projects & Process – Training Mentors for Scriptwriters** > Web: www.sources2.de > Workshop pre profesionálov (scenáristov, editorov, tůtorov, zodpovedných dramaturgov a producentov) pracujúcich v oblasti vývoja scenárov > Termín a miesto: 14. – 18. október 2009, Praha (Česká republika) > Uzávierka prihlášok: 1. august 2009



> Názov: **Sources2: Script Development Workshop**
Web: www.sources2.de > Workshop pre profesionálnych scenáristov a tímy scenáristov, producentov alebo režisérův s projektom celovečerného filmu (hraný film a tvorivý dokument pre kino a TV) v štádiu vývoja > Termín a miesto: november 2009, Graz (Rakúsko) > Uzávierka prihlášok: 1. júl 2009



> VÝVOJ / PRODUKCIA

> Názov: **La Femis: Archidoc**

Web: www.lafemis.fr > Workshop pre európskych dokumentaristov, ktorí pracujú na konkrétnom strihovom dokumentárnom filme (dokumentárny film založený na archívnej metráži) > Termín a miesto: 1. stretnutie: október 2009, Praha (Česká republika) / 2. stretnutie: november 2009, Paríž (Francúzsko) / 3. stretnutie: január 2010, Francúzsko (konkrétne dátumy a miesta ešte budú upresnené) > Uzávierka prihlášok: 1. september 2009



> Názov: **Fabulafilm: MAIA Workshops – Marketing and Distribution in Development** > Web: www.fabulafilm.com > 3. workshop zo série MAIA workshopov 2009 zameraný na správu digitálnych práv a nových možností distribúcie v digitálnom prostredí, na prípravu prezentácie projektu pre konkrétny trh, koprodukčné trhy a fóra špecificky zamerané na dokumenty, distribútorov, obchodných zástupcov a distribučné stratégie > Termín a miesto: 5. – 9. október 2009, Bratislava (Slovensko) > Uzávierka prihlášok: 25. september 2009



> Názov: **Documentary Campus: Masterschool**

Web: www.documentary-campus.de > Kurz určený pre skupinu európskych dokumentaristov a producentov zameraný na vývoj dokumentárnych projektov pre medzinárodné publikum > Termín a miesto: február, marec, máj, júl a október 2010, Mníchov (Nemecko), Lipsko (Nemecko), 2 mestá mimo Nemecka (konkrétne dátumy a miesta ešte budú upresnené) > Uzávierka prihlášok: 30. september 2009



> Názov: **Cartoon: Master Feature**

Web: www.cartoon-media.be > Workshop zameraný na tvorbu, financovanie, distribúciu celovečerných animovaných filmov pre kiná, TV, DVD, on-line a iné. Nové zdroje financovania, marketing, dopad digitálnej distribúcie na odvetvie animovaného filmu > Termín a miesto: 20. – 22. október 2009, Malaga (Španielsko) > Uzávierka prihlášok: 1. október 2009



> Názov: **EAVE Film Marketing Workshop**

Web: www.eave.org > Intenzívny tréningový program pre filmových profesionálov pokrývajúci všetky dôležité stupne marketingu filmu pozostávajúci z prezentácií, diskusií a osobných konzultácií s renomovanými profesionálmi z danej oblasti > Termín a miesto: 3. – 6. december 2009, Luxemburg (Luxembursko) > Uzávierka prihlášok: 15. október 2009



> Názov: **Erich Pommer Institute: European Coproduction – Legal and Financial Aspects**

Web: www.epi-media.eu > Workshop pre producentov, dramaturgov, distribútorov, právnikov, bankárov, TV vysielateľov, obchodných zástupcov na tému európskych koprodukcí, ich právnych a finančných aspektov > Termín a miesto: 21. – 25. október 2009, Baaden (Rakúsko) > Uzávierka prihlášok: do naplnenia kapacity



> Názov: **Nipkow Programm 2009**

Web: www.nipkow.de > Nipkow Program poskytuje granty na vzdelávanie pre profesionálov (nie študentov) z oblasti filmu a TV vysielania prostredníctvom kurzov a spolupráce s filmovými inštitúciami > Termín a miesto: po celý rok > Uzávierka prihlášok: 30. november 2009



> NOVÉ TECHNOLOGIE

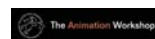
> Názov: **Media Business School: Multi Platforms Business School**

Web: www.mediaschool.org > Workshop pre producentov (s projektom), ktorí vyvíjajú svoj projekt pre rôzne platformy (video, internet, mobilné telefóny atď.) > Termín a miesto: 4. – 8. august 2009, Ronda (Španielsko) > Uzávierka prihlášok: 6. júl 2009



> Názov: **The Animation Workshop: 3D Artist for Animated Features and TV series**

Web: www.animwork.dk
Tréningový program zameraný na mladých európskych „character, layout a concept“ dizajnérov, umelcov pracujúcich v oblasti digitálnych médií, ktorí majú záujem rozvíjať a zdokonaľovať svoje zručnosti > Termín a miesto: 7. september - 11. december 2009, Viborg (Dánsko) > Uzávierka prihlášok: 10. august 2009



> Na všetky tréningy podporené z programu MEDIA je možné pre účastníkov zo Strednej a Východnej Európy získať štipendium priamo u organizátorov.

> Zdroj: *Where to Be Trained in Europe, Edition 2009*, webstránky jednotlivých tréningov.

> V prípade zmien miest a termínov, pozrite webstránky jednotlivých tréningov.



> Das weisse Band



Informačný bulletin kancelárie MEDIA Desk Slovensko – 2 / 2009

Vydáva: Slovenský filmový ústav – kancelária MEDIA Desk Slovensko

Redakcia: Vladimír Štríc, Rastislav Steranka

Foto: archív, Vladimír Štríc, archív NKC

Grafická úprava: Stanislav Stankoci

Tlač: Dolis, s.r.o.

Náklad: 300 ks

Texty neprešli jazykovou úpravou.



MEDIA Desk Slovensko

Grösslingová 32, 811 09 Bratislava

Tel.: + 421 - 2 - 5263 6935

Fax.: + 421 - 2 - 5263 6936

E-mail: info@mediadesk.sk

www.mediadeskslovakia.eu