



2 / jún
2010



> Copie Conforme (réžia Abbas Kiarostami) - Cena pre najlepšiu herečku (Juliette Binoche); MFF Cannes 2010

> Európske trendy v roku 2009

> Európsky audiovizuálny priemysel bol v roku 2009 v absolútnych číslach veľmi úspešným. Predaj vstupeniek vo výške 981,1 milióna znamená nárast oproti roku 2008 o 6 % a je najvyšším od roku 2004. Je ale potrebné konštatovať, že za tento úspech vďaka európske kiná fenoménu nástupu 3D technológie a americkým blockbustrom – tri najúspešnejšie filmy, Avatar, Hore a Doba ľadová 3 : Úsvit dinosaurov, videlo spolu viac než 86 miliónov divákov. Vyššie ceny vstupeniek na 3D predstavenia znamenali aj zvýšené príjmy, v EÚ dosiahli tržby rekordných 6,27 miliardy EUR, čo predstavuje medziročný nárast 12 %. Medzi najúspešnejšie krajiny patria Nemecko (nárast o 13,1 %), Francúzsko (5,7 %) a Veľká Británia (5,6 %), ale nás veľmi teší fakt, že veľkým skokom je i Slovensko s druhým najvyšším rastom počtu predaných lístkov a s najvyšším rastom tržieb (presné čísla uvádzame v kapitole venovanej Správe o stave slovenskej audiovizie v roku 2009).

> Produkcia filmov sa v EÚ zvýšila, počet vyprodukovaných filmov dosiahol 1 168, čo je o 28 viac než v roku 2008 (887 hraných a 281 celovečerných dokumentov), z národných trhov najväčší prírastok zaznamenalo Nemecko, 194 premiérových nemeckých filmov (z toho 65 dokumentov) v kinách znamená po prvýkrát v histórii európske prvenstvo, na druhom mieste je Francúzsko so 182 filmami. Pre porovnanie: produkcia filmov v USA klesla na 677, čo je dlhoročné minimum, Japonsko vyprodukovalo 456 filmov a Čína 448. Podiel európskych filmov na trhu sa znížil na 26,7 % (v roku 2008 bol 28,2 %), podiel amerických filmov sa naopak zvýšil na 67,1 %. Najúspešnejším európskym filmom bol Milionár z chatrče, ktorý videlo viac než 16 miliónov divákov.

Zdroje : European Audiovisual Observatory

Digitalizácia kín

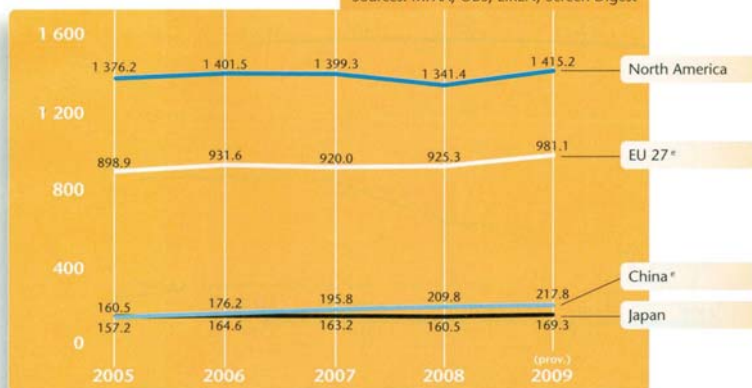
- > Európsky audiovizuálny trh čelí v súčasnosti veľmi aktuálnemu problému, ktorým je prechod kín z klasickej, 35 mm projekčnej technológie, na digitálnu, pričom jasným predznamenaním blízkych zmien je výnimočný úspech 3D filmov ako Avatar (nie je to problém nepredvídaný: kancelária MEDIA Desk o digitalizácii kín spoluusporiadala seminár v Prahe už v marci 2008, zúčastnilo sa ho viac než 40 slovenských kinárov a distribútorov).
- > Termín kompletného prechodu sa rapídne blíži, stačí si uvedomiť, akou rýchlosťou prešiel napríklad audiálny trh z kazety na CD. Je viac než jasné, že veľké a bohaté kiná, hlavne multiplexy, sú schopné si do veľkej miery vygenerovať zisk, potrebný na vybavenie digitálnou technológiou, viac menej samotné, najviac ohrozenými sú malé, jednosálové kiná v menších mestách a obciach. Pokiaľ si niekto myslí, že ide o problém, ktorý by mal vyriešiť trh, tak sa mýli: v mnohých prípadoch ide o jediná a často i poslednú možnosť dostupnosti kultúry ako takej, samozrejme, ak nerátame televíziu.
- > Prechod na digitalizáciu kín je pritom krok správnym smerom: bude znamenať rádo nižšie náklady na distribúciu, odpadne drahá výroba 35mm kópií a vysoké náklady spojené s logistikou, filmy budú tým pádom omnoho dostupnejšie pre podstatne širšie publikum. Problémom sú samozrejme vysoké vstupné náklady na vybavenie jedného kina digitálnou technológiou, odhadujú sa na približne 80 000.- EUR, ak k tomu pridáme ďalšie náklady, spojené s ďalším vybavením kina, dostávame sa na celkové náklady vo výške približne 100 000.- EUR.
- > Akcelerácia tohto procesu v Európe je neuveriteľná: v roku 2009 sa počet digitálnych kín zvýšil o 89 % a dosiahol podiel 15 % zo všetkých moderných kín. Model financovania, vypracovaný Európskou investičnou bankou, je pritom nevhodný pre približne 17 500 európskych kín, čo predstavuje 58 % celkového počtu. Je preto nevyhnutné vypracovať alternatívne modely prechodu. V marci sa v Barcelone uskutočnila konferencia na túto tému a jej závery ilustrujú rôznorodé riešenia.
- > Na európskej úrovni je samozrejme dôležitým postoj Európskej komisie, ktorá už začala jednania na úrovni expertov a výsledkom je príprava implementácie potrebných schém do už existujúceho programu MEDIA 2007, ale hlavne do novej generácie programu, ktorá by mala vstúpiť do platnosti od roku 2014. Pri tomto riešení je dôležité si uvedomiť, že celkom určite bude hlavnou požiadavkou európsky obsah, to znamená podporené kiná budú musieť premietiť vysoké percento európskych filmov a tiež fakt, že Program MEDIA vyžaduje 50 % finančnú spoluúčasť. Možným riešením je aj financovanie zo Štrukturálnych fondov, pričom žiadateľmi nebudú súkromné spoločnosti, ale obce a regióny.
- > Na národnej úrovni už existuje niekoľko príkladov podporných schém (napríklad Veľká Británia). Na regionálnej úrovni je pozitívny príklad v Poľsku, kde Malopoľský región získal podporu digitalizácie kín v rámci projektu na rozvoj turizmu a kultúrneho priemyslu.
- > Slovensko samozrejme tento problém vníma veľmi intenzívne, veľmi zlá finančná situácia vysokého percenta slovenských kín, financovaných väčšinou samosprávou, je dostatočne známa. V rámci Audiovizuálneho fondu existuje schéma na podporu digitalizácie kín, ale jej podiel na celkovom množstve finančných prostriedkov je iba 2,5 %, čo aktuálne predstavuje 178 600.- EUR. Na Ministerstve kultúry vznikla preto expertná skupina, ktorá má za úlohu pripraviť Stratégiu koordinácie digitalizácie kín, jej prvé pracovné stretnutie sa uskutočnilo 19. mája 2010.

Zdroj: European Audiovisual Observatory

Admissions | 2005-2009

In millions.

Sources: MPAA, OBS, EIREN, Screen Digest



> Návštevnosť kín 2005-2009

Number of digital and 3D screens | 2008-2009

Sources: MPAA, Screen Digest

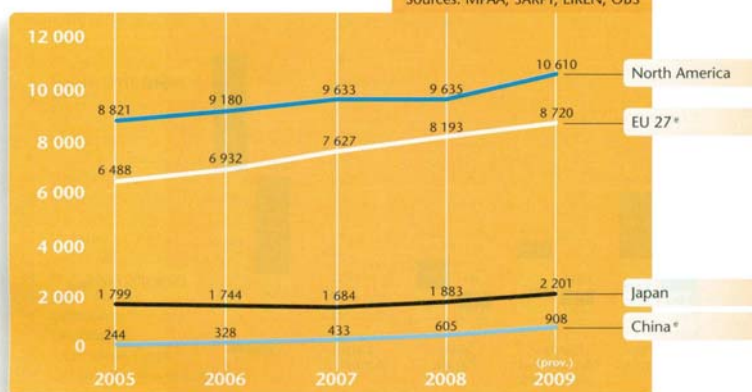


> Počet digitálnych a 3D sál (2008-2009)

Gross box office | 2005-2009

In USD million. National currencies converted at average annual interbank exchange rates.

Sources: MPAA, SARFT, EIREN, OBS



> Tržby (bto) 2005-2009

> Program MEDIA pre dokumentaristov

> Kancelária MEDIA Desk Slovensko publikovala brožúru o rôznych formách a možnostiach podpory z Programu MEDIA pre producentov dokumentárnych filmov. Táto naša iniciatíva nie je náhodná: považujeme slovenský dokument za výkladnú skriňu slovenskej audiovizie, slovenské dokumenty sú mimoriadne úspešné na veľkých medzinárodných festivaloch, ale i v rámci získavania podpory na medzinárodnej úrovni. V rámci rôznych schém podpory vývoja projektov Programu MEDIA boli napríklad podporené filmy *Martin Slivka – Muž, ktorý sadil stromy*, *Môj otec Gulag* (TRIGON Productions), *Exkurzie* (Peter Kerekes), alebo *Zázrak* (Artilleria). Publikácia prináša podrobné informácie o podpore MEDIA pre dokumentaristov v oblasti vývoja projektov, TV vysielania, i2i audiovisual, ďalej prehľad všetkých tréningov, podporených z MEDIA a určených pre dokumentaristov a tiež chronologicky zoradený zoznam špecializovaných festivalov, trhov a podujatí. Publikácia je k dispozícii všetkým záujemcom bezplatne v kancelárii MEDIA Desk, alebo na našej webovej stránke www.mediadeskslovakia.sk. Naša kancelária sa tiež stala oficiálnym členom najdôležitejšej európskej siete European Documentary Network (EDN) a v spolupráci s ňou pripravujeme seminár, zameraný na európske koprodukcie dokumentárnych filmov.

> Úspech filmov podporených z programu MEDIA na festivale v Cannes.

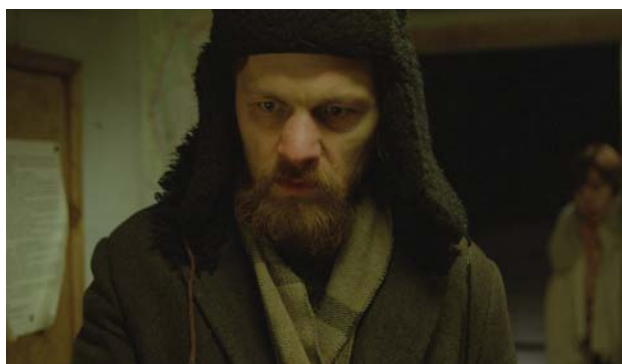
- > Filmy podporené z programu MEDIA opäť zažiarili na medzinárodnom filmovom festivale v Cannes a odniesli si prestížne ocenenia: francúzsky herec a režisér Mathieu Almaric získal Cenu za najlepšiu réžiu (za film *Tournée*). Cenu pre najlepšiu herečku si odniesla Juliette Binoche za svoj výkon vo filme Abbasa Kiarostamiho *Copie Conforme*. Francúzsky film *Des Hommes et des Dieux* Yaviera Beauvoisa získal cenu Grand Prix.
- > Zoznam filmov podporených z programu MEDIA na 63. Medzinárodnom filmovom festivale v Cannes:
- > **Oficiálny výber:**
 - Des Hommes et des Dieux*** (réžia Yavier Beauvois)
 - Tournée*** (réžia Mathieu Almaric)
 - Copie Conforme*** (réžia Abbas Kiarostami)
 - Schastye Moe*** (réžia Sergei Loznitsa)
 - La Princesse de Montpensier*** (réžia Bertrand Tavernier)
 - A Frankenstein-terv*** (réžia Kornél Mundruczó)
- > **Un Certain Regard**
 - Film Socialisme*** (réžia Jean-Luc Godard)
 - Aurora*** (réžia Cristi Puiu)
 - Pál Adrienn*** (réžia Ágnes Kocsis)
 - Marti, Dupa Craciun*** (réžia Radu Muntean)
- > **Sekcia: Mimo súťaž**
 - Tamara Drewe*** (réžia Stephen Frears)
- > **Polnočné premietania**
 - L'autre monde*** (réžia Gilles Marchand)
- > **Zvláštne uvedenia**
 - Chantrapas*** (réžia Otar Iosseliani)
 - Copacabana*** (réžia Marc Fitoussi)
- > **Quinzaine des Réalisateurs**
 - Alting bliver godt igen*** (réžia Christoffer Boe)
 - Illégal*** (réžia Olivier Masset-Depasse)
 - Cleveland vs Wall Street*** (réžia Jean-Stéphane Bron)
 - Pieds nus sur les limaces*** (réžia Fabienne Berthaud)
- > **Týždeň medzinárodnej kritiky**
 - Sound of Noise*** (réžia Ola Simonsson, Johannes Stjärne Nilsson)



> MEDIA pre dokumentaristov - obálka



> *Tournée* (réžia Mathieu Almaric) - Cena za najlepšiu réžiu; MFF Cannes 2010



> *Schastye Moe* (réžia Sergei Loznitsa)

Slovensko v Cannes

- > Slovenské zastúpenie na MFF v Cannes a na paralelnom filmovom trhu *Marché du film* bolo oproti minulým rokom o niečo skromnejšie, ale to sme si možno iba navykli na mimoriadne úspechy typu *Slepé lásky*. Predovšetkým sa Slovensko už pomerne slušne etablovalo na trhu: spoločný pavilón s Českou republikou bol hojne navštevovaný profesionálmi a zahraničnými hosťami trhu, zaznamenali sme zvýšený záujem o dianie v slovenskom audiovizuálnom priemysle, ale aj o filmové novinky. Slovenskými hosťami festivalu boli okrem zástupcov rôznych slovenských profesných organizácií a oficiálnych inštitúcií (Slovenský filmový ústav, SAPA, SFTA, AVF) aj slovenskí producenti (ale stále nie v množstve, adekvátnom významu Cannes), distribútori a kinári.
- > Zrejme vrcholom slovenskej účasti bolo uvedenie krátkeho hraného filmu Matyáša Priklera (VŠMU) *Ďakujem, dobre* v oficiálnom programe festivalu, v sekcii študentských filmov *Cinéfondation*.
- > V rámci každoročného podujatia *Producers on the Move* bolo Slovensko zastúpené už po štvrtýkrát – po Marekovi Veselickom, Markovi Škopovi a Petrovi Kerekesovi bola v tomto roku „producentkou v pohybe“ Silvia Panáková. Cieľom je networking mladých európskych producentov, prezentácia pripravovaných projektov, výmena skúseností, nadväzovanie kontaktov medzi sebou i v rámci európskeho audiovizuálneho priemyslu. Platformou pre etablovaných producentov v Cannes je *Producers Network*, tohoto roku sa jej zúčastnila Deana Jakubisková z Jakubisko Filmu.
- > A nakoniec zastúpenie v porote: členom oficiálnej Ekumenickej poroty bol v tomto roku Tomáš Straka, výkonný riaditeľ spoločnosti LUX Communication.

Minifestival európskeho filmu 7x7

- > Už po štvrtýkrát spoluorganizovala kancelária MEDIA Desk Slovensko (spolu s Úradom vlády SR, Zastúpením Európskej komisie v SR, Veľvyslanectvom Španielskeho kráľovstva a spoločnosťami Continental Film a CINEMAX) Minifestival európskeho filmu, nazvaný 7x7. 7 európskych filmov, podporených z Programu MEDIA (*Rozorvané objatia*, *Happy-Go-Lucky*, *Venkovský učiteľ*, *Gomorra*, *Galimatias*, *Ako sa varia dejiny* a detský film *Mikulášove šibalstvá*), bolo premietnutých medzi 21. aprílom a 9. júnom v 7 slovenských mestách (Bratislava, Nitra, Trenčín, Žilina, Poprad, Prešov, Košice). Cieľom prehliadky je priniesť divákovi kvalitné európske filmy, ocenené na medzinárodných festivaloch, jednoducho to najlepšie z aktuálnej európskej filmovej tvorby, preto dramaturgia minifestivalu zohľadňuje pri výbere geografickú a žánrovú rôznorodosť. Zároveň ide o filmy, ktoré sa ku slovenským divákovi dostávajú iba sporadicky a komplikovanými cestami, preto bol vstup na všetky predstavenia zadarmo.


> **Pál Adrienn** (réžia Ágnes Kocsis)


> Nový Európsky stánok na Marché du film v Cannes

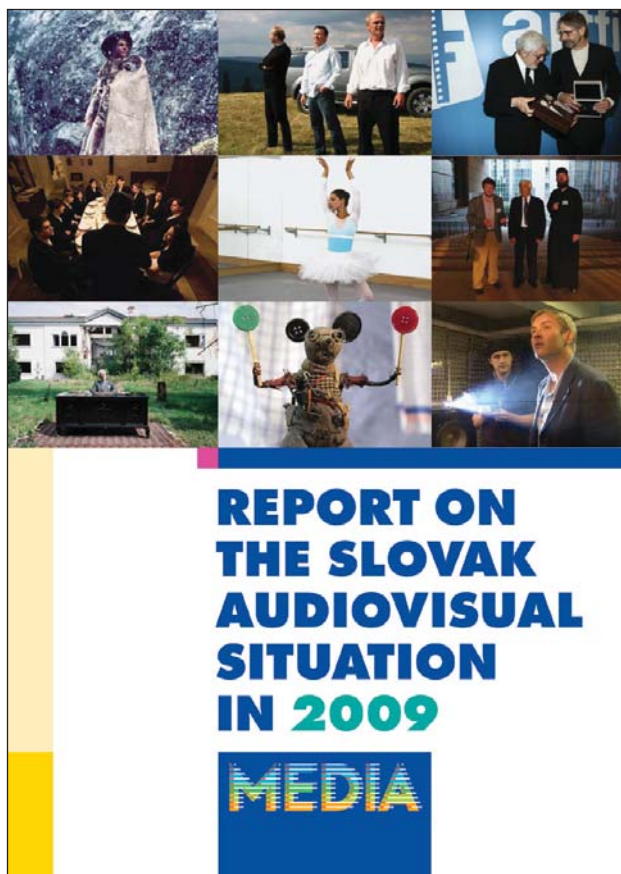


> Nový Európsky stánok na Marché du film v Cannes


> **Des hommes et des dieux** (réžia Xavier Beauvois) - Grand Prix MFF Cannes 2010

> Správa o stave slovenskej audiovizízie v roku 2009

- > MEDIA Desk Slovensko od roku 2004, ako jediná zo všetkých kancelárií programu MEDIA v Európe, vydáva podrobnú správu o národnom audiovizuálnom priestore. V máji vydala už po šiestykrát Správu o stave slovenskej audiovizízie, tentokrát za rok 2009. Text Správy o stave slovenskej audiovizízie v roku 2009 kompiloval renomovaný filmový publicista Miroslav Ulman, redaktormi sú Vladimír Štric a Rastislav Steranka.
- > Správa obsahuje komplexný prehľad slovenskej audiovizízie v uplynulom roku zoradený do 14 kapitol: Legislatíva, Filmové školstvo, Filmová produkcia, Štátna podpora audiovizízie, MEDIA, Eurimages, Filmová distribúcia, Videodistribúcia, Kiná, Filmové kluby, Domáce festivaly, prehliadky a ceny, Ocenenia slovenských filmov a tvorcov v zahraničí, Slovenský filmový ústav a Televízia.
- > Najdôležitejšie závery Správy: ■ vývoj v slovenskej audiovizízi pozitívne trendy z predchádzajúceho obdobia v roku 2009 nielen potvrdil, ale i výrazne prekonal. ■ vznikol a začal pracovať Audiovizuálny fond, ktorého funkčnosť je základným predpokladom pre normálne fungovanie slovenského audiovizuálneho priemyslu. Fond vytvára na jednej strane platformu pre žánrovo i tematicky rôznorodú domácu tvorbu, ale je tiež nástrojom pre hlbšie včlenenie Slovenska do európskeho audiovizuálneho priestoru vytváraním možností pre koprodukcie, a má aj ďalšie efekty, napríklad poskytuje možnosti pre realizáciu medzinárodných podujatí na Slovensku a pod.. ■ v oblasti produkcie celovečerných filmov pre kiná sme zaznamenali rekordný počet vyrobených filmov: 19 (!) celovečerných, z toho 12 hraných (6 majoritných, 6 minoritných), 6 dokumentárnych (4 majoritné, 2 minoritné) a jeden animovaný (minoritný projekt). Potešiteľné tiež je, že až 8 zo všetkých filmov boli debuty (z toho 3 majoritné). Dostatočne pestrá bola obsahová i žánrová skladba hraných diel: boli medzi nimi filmy so súčasnými témami, historické eposy, filmy z nedávnej (komunistickej) minulosti, filmy, ktoré by sme mohli označiť za nezávislé, drámy, tragikomédie, ale tiež horor... ■ slovenské filmy boli po dlhých rokoch znovu v oficiálnych súťažiach, alebo výberoch veľkých svetových festivalov (Benátky, Locarno, Karlovy Vary), ale veľmi dôležité tiež je, že mali veľký úspech aj v domácich kinách: dva z nich boli medzi 10 najnavštevovanejších filmami roka. ■ čísla v distribúcii boli tiež viac než optimistické: do slovenských kín prišlo rekordných 4 145 671 divákov, čo je suverénne najviac v ére samostatnej Slovenskej republiky. Návštevnosť zaznamenala oproti roku 2008 nárast o 23,3 %, druhý najvyšší v Európe! Už len jedno miesto je lepšie – prvé a to má slovenská distribúcia tiež – v náraste tržieb o 38,3 %. Slovensko zaujalo tiež veľmi lichotivé 12. miesto v Európe v podiele návštevnosti na domácich filmoch.



> Správa o stave SVK AV 2009 - obálka


> *La Princesse de Montpensier* (réžia Bertrand Tavernier)

> *Sound of Noise* (réžia Ola Simonsson, Johannes Stjoekme Nilsson)

> *Film Socialisme* (réžia Jean-Luc Godard)

> Aktuálne výzvy a uzávierky programu MEDIA

- > **Výzva EACEA 4/2010, Podpora pilotných projektov**, je určená na podporu projektov vývoja nových nelineárnych distribučných technológií, otvoreného prostredia mediálnej produkcie, distribúcie – propagácie a marketingu: použitie webových techník na vývoj lokálnych kinokomún a projektov, ktorým už bola udelená podpora v rámci schémy pilotných projektov. **Uzávierka je 14. júna 2010.**
- > **Výzva EACEA 5/2010, Podpora VoD (Video on Demand) a digitálnej kinodistribúcie**, je určená producentom, distribútorom a prevádzkovateľom kín na tvorbu katalógov diel, distribuovaných on-line a na nové digitálne technológie v kinodistribúcii. **Uzávierka je 21. júna 2010.**
- > **Výzva EACEA 18/2009, Podpora televízneho vysielania európskych audiovizuálnych diel** je určená na posilnenie spolupráce medzi producentmi a distribútormi a producentmi a televíziami. Zmyslom podpory je povzbudiť produkčné spoločnosti produkovať diela (hrané, dokumentárne, animované) pre najmenej 3 televízie, vysielajúce v krajinách, ktoré sú súčasťou programu MEDIA a patria do rôznych jazykových zón. **Uzávierka 28. júna 2010.**
- > **Výzva EACEA 24/2009, Podpora propagácie a prístupu na trh**, je určená na podporu propagácie a pohybu európskych audiovizuálnych a kinematografických diel na obchodných výstavách, veľtrhoch a audiovizuálnych festivaloch a je určená ich organizátorom. **Uzávierka je 30. júna 2010 (pre aktivity plánované na rok 2010 a projekty začínajúce v období medzi 1. januárom 2011 až 31. májom 2011).**
- > **Výzva EACEA 19/2009 Výberová podpora kinodistribúcie**, je určená na podporu kinodistribúcie nenárodných filmov zoskupeniam distribútorov. Ak už zoskupenie v konkrétnom prípade existuje, jeden alebo viacerí distribútori sa k nemu môžu pripojiť. Prípustná je (okrem klasickej) i digitálna kinodistribúcia, pod podmienkou, že rozlíšenie premietania má minimálnu hodnotu 1,3 K. **Uzávierka je 1. júla 2010.**
- > **Výzva EACEA 17/2009, Podpora i2i Audiovisual**, je určená nezávislým producentom na uľahčenie prístupu k externým zdrojom financovania poskytovaných bankami a finančnými inštitúciami (poistenie produkcie, garancia dokončenia výroby a získanie bankových pôžičiek). **Uzávierka je 7. júla 2010 (pre projekty začínajúce v období medzi 1. januárom 2010 až 7. júlom 2010).**
- > **Výzva EACEA 1/2010, Tréning**, je zameraná na zvýšenie profesionálnych schopností a konkurencieschopnosti európskych profesionálov z oblasti audiovizuálneho medzinárodného trhu. Prioritne sa orientuje na tréningové programy zamerané na: písanie scenárov (vrátane vývoja foriem nových audiovizuálnych programov), manažment a aplikáciu nových technológií. **Uzávierka je 9. júla 2010.**

> MEDIA Training – Aktuálna ponuka tréningov

> PÍSANIE SCENÁROV

Názov: Independent Film Foundation: SCRIPTEAST ■ www.scripteast.eu ■ Tréningový program zameraný na projekty skúsených scenáristov zo Strednej a Východnej Európy ■ Termín a miesto: september/október 2010, február a máj 2010, Stredyn (Poľsko), Berlín (Nemecko) a Cannes (Francúzsko) ■ Uzávierka prihlášok: 30. jún 2010

Názov: Sources2: Script Development Workshop ■ www.sources2.de ■ Workshop pre profesionálnych scenáristov a tímy scenáristov, producentov alebo režisérů s projektom celovečerného filmu (hraný film a tvorivý dokument pre kino a TV) v štádiu vývoja ■ Termín a miesto: 18. – 26. november 2010, Postupim (Nemecko) ■ Uzávierka prihlášok: 1. júl 2010

> VÝVOJ / PRODUKCIA

Názov: Fabulafilm: MAIA Workshops – Marketing a distribúcia ■ www.maia-workshops.org ■ 3. workshop zo série MAIA workshopov 2010 zameraný na správu digitálnych práv a nových možností distribúcie v digitálnom prostredí, na prípravu prezentácie projektu pre konkrétny trh, koprodukčné trhy a fóra špecificky zamerané na dokumenty, distribútorov, obchodných zástupcov a distribučné stratégie ■ Termín a miesto: 4. – 8. október 2010, Dubrovnik (Chorvátsko) ■ Uzávierka prihlášok: 3. september 2010



> **Chantrapas** (réžia Otar Iosseliani)

> ANIMÁCIA

Názov: EAMprofessional ■ www.iama-halle.de ■ Tréningový program zameraný na hlavné aspekty produkcie animovaného filmu ■ Termín a miesto: 24. – 27. jún 2010, Halle (Nemecko) ■ Uzávierka prihlášok: 11. jún 2010

Názov: Anomalia ■ www.anomalia.eu ■ Kurz 3D animácie pre študentov produkcie, producentov hraných a animovaných filmov, nezávislých filmárov a animátorov a projektových manažérov zameraný na produkčný manažment ■ Termín a miesto: 6. – 9. september 2010, Litomyšl (Česká republika) ■ Uzávierka prihlášok: 30. jún 2010

Názov: The Animation Workshop: 3D Artist for Animated Features, TV Series and Games ■ www.animwork.dk/pro ■ Tréningový program zameraný na mladých európskych „character, layout, concept“, dizajnérov, umelcov pracujúcich v oblasti digitálnych médií, ktorí majú záujem rozvíjať a zdokonaľovať svoje zručnosti ■ Termín a miesto: 30. august – 10. december 2010, Viborg (Dánsko) ■ Uzávierka prihlášok: 26. júl 2010

> DOKUMENTÁRNY FILM

Názov: La Femis: Archidoc ■ www.lafemis.fr ■ Workshop pre európskych dokumentaristov, ktorí pracujú na konkrétnom strihovom dokumentárnom filme (dokumentárny film založený na archívnej metráži) ■ Termín a miesto: 1. stretnutie: október 2010, Jihlava (Česká republika) 2. stretnutie: november 2010, Paríž (Francúzsko) 3. stretnutie: január 2011, Biarritz (Francúzsko) (konkrétne dátumy a miesta ešte budú upresnené) ■ Uzávierka prihlášok: september 2010

> NOVÉ MÉDIA

Názov: Media Business School: Multi Platforms Business School ■ www.mediaschool.org ■ Workshop pre producentov (s projektom), ktorí vyvíjajú svoj projekt pre rôzne platformy (video, internet, mobilné telefóny atď.) ■ Termín a miesto: 3. – 7. august 2010, Ronda (Španielsko) ■ Uzávierka prihlášok: 6. júl 2010

> NOVÉ TECHNOLOGIE

Názov: TOSMI 2010 ■ www.tosmi.org ■ Kurz zameraný na 3D animáciu, simuláciu a post-processing ■ Termín a miesto: 23. – 28. august 2010, Sofia (Bulharsko) ■ Uzávierka prihlášok: 30. jún 2010

- > Na všetky tréningy podporené z programu MEDIA je možné pre účastníkov zo Strednej a Východnej Európy získať štipendium priamo u organizátorov, štipendium je tiež možné získať v rámci podprogramu 3 v Audiovizuálnom fonde.
- > Zdroj: *Trainings & Networks in Europe, 1st Edition 2010*, webstránky jednotlivých tréningov. V prípade zmien miest a termínov, pozrite webstránky jednotlivých tréningov.

> Informačný bulletin kancelárie MEDIA Desk Slovensko – 2 / 2010

Vydáva: Slovenský filmový ústav – kancelária MEDIA Desk Slovensko

Redakcia: Vladimír Štríc, Rastislav Steranka

Foto: archív MEDIA Desk Slovensko

Grafická úprava: Stanislav Stankoci, Mistral Art

Tlač: Dolis, s.r.o.

Náklad: 300 ks

Texty neprešli jazykovou úpravou.

> MEDIA Desk Slovensko

Grösslingová 32, 811 09 Bratislava

Tel.: + 421-2-5263 6935

Fax.: + 421-2-5263 6936

E-mail: info@mediadesk.sk

www.mediadeskslovakia.eu