



1/ marec
2010



> Eurokomisárka Androulla Vassiliou

> Úvod

- > Program Európskej únie na podporu audiovizie MEDIA sa v ďalšom funkčnom období Európskej komisie vracia pod Generálne riaditeľstvo pre vzdelávanie, kultúru, viacjazyčnosť a mládež. Novou eurokomisárkou na jeho čelo bola menovaná pani Androulla Vassiliou, ktorá v druhej Barossovej Komisii zastupuje Cyprus.
- > Androulla Vassiliou absolvovala po štúdiách práva a medzinárodných záležitostí na špecializovaných školách a inštitúciách vo Veľkej Británii veľmi úspešnú právnickú kariéru, počas ktorej bola právnou poradkyňou významných bánk (Bank of Cyprus) a členkou správnych a dozorných rád mnohých spoločností. Právnickú kariéru ukončila v roku 1988, kedy sa jej manžel, Dr. George Vassiliou, stal cyperským prezidentom.

Ako prvá dáma Cypru bola veľmi aktívnou členkou výborov a rád mnohých spoločenských a kultúrnych organizácií a neskôr začala svoju ďalšiu, diplomatickú a politickú kariéru. Zastávala vysoké posty v rámci svetových organizácií a inštitúcií (prezidentka a neskôr čestná prezidentka Svetového zväzu združení OSN, viceprezidentka Európskej liberálnej a reformnej strany, prezidentka správnej rady Cyperského onkologického centra a iné). Od februára 2008 bola eurokomisárkou na čele DG Health and Consumers (Generálne riaditeľstvo pre ochranu zdravia a spotrebiteľskú politiku).

Vladimír Štric
riaditeľ kancelárie MEDIA Desk Slovensko

> Podpora programu MEDIA pre slovenské subjekty v roku 2009

> Slovenské subjekty v audiovizíi získali v roku 2009 z programu MEDIA priamu podporu v celkovej výške 605 226.- EUR, z toho v schémach Vývoj projektov 25 000.- EUR (nový projekt produkčnej spoločnosti Arteria), Podpora propagácie – Festivaly 75 000.- EUR (Prix Danube, MFF Bratislava), Tréning 169 343.- EUR (dva projekty podporené v rámci schémy Základná odborná príprava: European Film Schools Network a Midpoint, bratislavská VŠMU je súčasťou obidvoch konzorcií) a v schémach Distribúcie 335 883.- EUR (z toho v schéme Automatická podpo-

ra 293 383.- EUR a v rámci Výberovej podpory získali slovenskí distribútori 42 500.- EUR). Celková úspešnosť uchádzačov o podporu ostáva naďalej veľmi vysoká, pohybuje sa v rámci jednotlivých schém okolo 75 %. Nepriama podpora v rámci siete Europa Cinemas dosiahla za rok 2009 sumu 96 701.- EUR, čo spolu s podporu MEDIA predstavuje rekordne vysokú sumu ročnej podpory v celkovej výške 701 927.- EUR (21 146 252.- SK), najvyššiu, odkedy je Slovensko členskou krajinou programu MEDIA.

> Prehľad podpory, udelenej slovenským subjektom v roku 2009

Subjekt	Projekt	Schéma	Suma (EUR)
STV	Prix Danube	Podpora audiovizuálnych festivalov	25 000
ASFK	Trilogia II: I skoni tou hronou	Výberová podpora distribúcie	3 000
Atlantis	Il Divo	Výberová podpora distribúcie	8 000
Arteria	Miracle	Vývoj – jednotlivé projekty	25 000
SPI International	Home	Výberová podpora distribúcie	5 000
Ars Nova	11. MFF Bratislava	Podpora audiovizuálnych festivalov	50 000
VŠMU	Midpoint	Tréning – initial	113 507
VŠMU	EFSN	Tréning – initial	55 836
ASFK	Un prophète	Výberová podpora distribúcie	4 000
Atlantis	Leaving	Výberová podpora distribúcie	9 500
Atlantis	Singularidades de uma Rapariga Loura	Výberová podpora distribúcie	4 000
Atlantis	Vinyan	Výberová podpora distribúcie	4 000
SPI International	Kdopak by se vlka bál	Výberová podpora distribúcie	5 000
ASFK		Automatická podpora distribúcie	47 453
Continental Film		Automatická podpora distribúcie	65 833
Garfield Film		Automatická podpora distribúcie	20 637
Magic Box Slovakia		Automatická podpora distribúcie	33 660
Pubres		Automatická podpora distribúcie	33 200
SPI International		Automatická podpora distribúcie	76 106
Tatrafilm		Automatická podpora distribúcie	16 494
CELKOM			605 226
Europa Cinemas			96 701
SPOLU			701 927

> CineMart 2010

> Od 27. januára do 7. februára 2010 sa konal v poradí už 39. ročník medzinárodného filmového festivalu Rotterdam, ktorého neoddeliteľnou súčasťou je jeden z najdôležitejších svetových koprodukčných trhov CineMart (31. január – 3. február 2010), organizovaný s finančnou podporou programu EÚ MEDIA. Komisia CineMartu každoročne vyberá obmedzený počet projektov, ktoré potom počas 4 intenzívnych dní predchádzajú kolotočom prezentácií a individuálnych stretnutí s potenciálnymi koproducentami, distribútormi a investormi v príjemnej a uvoľnenej atmosfére. Tento rok bolo prihlásených 440 projektov, z ktorých komisia vybrala 33. CineMart je veľmi efektívnym trhom, kde sa vyselektujú tie najlepšie projekty, čo im otvára dvere k ich realizácii. Je všeobecne uznávanou prestížnou značkou kvality medzi profesionálmi v odvetví.



> *The Ghost Writer* (réžia Roman Polanski, FR-DE-GB)

> CineMart 2010

> Slovenský Zátrak medzi 33 projektmi

Na CineMarte mal tento rok zastúpenie slovensko-český koprodukčný projekt pod názvom *Zátrak* režiséra úspešných *Slepých lások* Juraja Lehotského a produkčnej spoločnosti Artileria. Českú stranu v projekte zastupuje produkčná spoločnosť Negativ Pavla Strnada. *Zátrak* je citlivým intímny príbehom o 15 ročnom dievčati, ktoré sa kvôli svojej veľkej láske dostane do polepšovne. Práve tu si nanovo definuje svoj vzťah k rodine a k svetu. Túži milovať, ale nie je jej to dovolené. Napriek všetkým zákazom sa rozhodne žiť svoj život naplno.

> A víťazom sa stáva...

CineMart udeľuje každoročne dve hlavné ceny tvorcom a ich projektom, ktoré tak podporí v ich prvej fáze, vo fáze vývoja.

Filmový grant Princa Klausa (15 000,- EUR), určený predovšetkým pre filmárov z krajín Latinskej Ameriky, Ázie, Afriky a Karibiku, slúži na podporu prvej kreatívnej fázy vývoja filmového projektu. Získala ho thajská režisérka Anocha Suwichakornpong so svojím projektom *By the Time It Gets Dark*.

Cenu Arte France Cinema Award za najlepšiu CineMart 2010 projekt (10 000,- EUR), určenú na financovanie vývoja víťazného projektu, získala režisérka Pia Marais s projektom *Layla Fourie*.

> Cinema Reloaded

Ako každý rok, aj tento sa počas MFF Rotterdam konal *Rotterdam Lab*, workshop zameraný na budúcnosť filmu, tentokrát pod jednotným názvom *Cinema Reloaded*. *Cinema Reloaded* je jedným z najodvážnejších filmárskych experimentov v súčasnej digitálnej ére. Rotterdam realizuje 3 krátke filmy od zaujímavých režisérov (Alexis Dos Santos, Pipilotti Rist a Ho Yuhang) spolufinancované účastníkmi festivalu a globálnou sieťou kinofilov (podľa hesla „Každý sa môže stať koproducentom“). Po ich premiére v roku 2011 bude projekt *Cinema Reloaded* pracovať na hľadaní nového publika s použitím nových digitálnych platforiem. Viac o projekte *Cinema Reloaded* nájdete na www.cinemareloaded.com.

> Súčasťou *Rotterdam Lab*-u boli aj prípadové štúdiá, panelové diskusie na tému digitálnej distribúcie, post-produkčného manažmentu a filmových festivalov.

> Berlinale a European Film Market

> V Berlíne sa v termíne od 11. do 21. februára konal jubilejný 60. medzinárodný filmový festival Berlinale. V jeho rámci zaznamenal program EU MEDIA znovu výrazný úspech: v oficiálnom programe bolo uvedených 15 celovečerných filmov, podporených v rámci rôznych schém programu, z toho v súťaži 4: *Der Räuber* (A-DE, r. Benjamin Heisenberg), *The Ghost Writer* (F-DE-UK, r. Roman Polanski), *Jud Süß – Film ohne Gewissen* (DE-A, r. Oskar Roehler) a *Submarino* (DK, r. Thomas Vinterberg). Súčasťou Berlinale bol už tradične aj medzinárodný filmový trh, European Film Market. Jeho výsledky je možné vo všeobecnosti považovať za optimistické: trh zaznamenal nárast počtu spoločností (zúčastnilo sa ho 419 spoločností z 48 krajín, premietli celkom 666 filmov na 1014 premietaniach pre viac než 1300 nákupcov z celého sveta) i návštevníkov (6450). Viac než 500 filmových profesionálov sa zúčastnilo hneď počas prvého víkendu na konferenciách EFM, organizovaných v spolupráci s Commerzbank a časopismi Screen International, Variety a Hollywood Reporter. Program MEDIA mal na trhu svoj stánok (nový dizajn stánku súvisí s novou spoločnosťou, ktorú Európska komisia vybrala v tendri) a je treba povedať, že bol priestrannejší a poskytoval viac priestoru i pohodlia pre európskych profesionálov, ktorí jeho hosťateľské služby intenzívne využívali. V hoteli Ritz-Carlton sa v pondelok 15. februára uskutočnil tradičný EuroInfo Day, venovaný novinkám v jednotlivých schémach programu MEDIA 2007 a MEDIA International. Jednou z najzaujímavejších prezentácií bola pripravovaná nová schéma Production Guarantee Fund, ktorá má za cieľ znižovať riziko bánk pri poskytovaní úverov na filmovú produkciu.



> *Jud Süß – Film ohne Gewissen* (Jew Suss – Rise and Fall, réžia Oskar Roehler, DE-AT)



> *Submarino* (réžia Thomas Vinterberg, DK)



> European Film Market



> Stánok MEDIA na EFM

Berlinala a European Film Market

> Slováci v Berlíne

Slovensko sa zúčastnilo na EFM v spoločnom stánku Central European Cinema (spolu s Českou republikou, Poľskom a Slovinskom). Stánok bol platformou pre prezentáciu nakrútených i pripravovaných slovenských filmov a domovským miestom pre slovenských profesionálov. Na trhu bol premietaný film Mira Fornay *Líštičky*, zastupuje ho agent Film Europe. Mira Fornay sa zúčastnila tiež jednej z paralelných aktivít EFM, Berlinala Coproduction Market, a to so svojím novým projektom *Môj pes Killer*. Maďarský inštitút, Collegium Hungaricum, zorganizoval počas Berlinala podujatie, nazvané Cinema Total určené maďarským, rumunským a slovenským projektom, ale tiež prezentácií krajín, lokácií a ďalších produkčných možností. Jeho súčasťou bolo i pitching fórum, na ktorom prezentovala slovenská spoločnosť Attack svoj nový projekt *Konfident*. Počas Berlinala sa uskutočnil aj prvý rezidenčný workshop scenáristického tréningového programu ScripTeast, po niekoľkoročnej pauze znovu so slovenskou účasťou – jednou z účastníčok je mladá slovenská autorka Zuzana Belková s projektom *Polystyrén*.

Budúcnosť sa už začala

- > 26. februára sa uskutočnil v Bratislave na Filmovej a televíznej fakulte VŠMU medzinárodný seminár *Budúcnosť marketingu a financovania filmov*. Jeho hlavným organizátorom bola slovenská kancelária MEDIA Desk, spoluorganizátormi spoločnosť Festival Darlings a susedné kancelárie MEDIA Desk Česká republika, Maďarsko a Rakúsko. Hlavným (a jediným) prednášajúcim bol Thomas Mai (Dánsko, konzultant mnohých produkčných spoločností, ale i inštitúcií a organizácií a riaditeľ medzinárodného predajcu filmov Festival Darlings). A bol to seminár mimoriadne úspešný nielen počtom účastníkov (celkom 85, z toho 33 zo Slovenska, 35 z Českej republiky, 5 z Rakúska a 12 z Maďarska), ale a najmä informáciami, ktoré Thomas Mai prezentoval. Tradičný model financovania a marketingu filmu sa v ére digitálnych technológií a globálnych sietí zásadným spôsobom mení, dochádza k priamemu kontaktu a komunikácii nielen medzi producentmi a autormi filmov na jednej strane a publikom na strane druhej, ale publikum je možné priamo angažovať v procese financovania, prípravy a realizácie filmov. Účastníci vysoko ocenili nielen úspešnosť a prospešnosť seminára, ale i osobnú angažovanosť T. Maia (a nebojím sa to povedať) i jeho zábavnosť, schopnosť udržať pozornosť publika počas celého dlhého dňa. Jediným negatívom je fakt, že viac než 20 prihlásených a potvrdených slovenských účastníkov nielenže neprišlo, ale nepovažovali za potrebné sa ani ospravedlniť – mrzí nás to o to viac, že ešte deň pred seminárom sme museli odmietnuť 10 ďalších záujemcov, keďže celkový počet presahoval kapacitu sály.

Aktuálne výzvy a uzávierky programu MEDIA

- > **MEDIA International 2010** ponúka finančnú podporu aktivitám konzorcií pozostávajúcich z koordinátora z krajín EÚ a partnerov z EÚ a krajín mimo EÚ v oblastiach: tréningu profesionálov z oblasti audiovizuálneho a filmového priemyslu, ktoré uskutočňujú tréningy zamerané na rozvoj budúcich schopností odborníkov v oblasti audiovizuálneho priemyslu. **Uzávierka je 31. marca 2010.**
- > **Výzva EACEA 19/2009, Výberová podpora kinodistribúcie**, je určená na podporu kinodistribúcie nenárodných filmov zoskupeniam distribútorov. Ak už zoskupenie v konkrétnom prípade existuje, jeden alebo viacerí distribútori sa k nemu môžu pripojiť. Prípustná je (okrem klasickej) i digitálna kinodistribúcia, pod podmienkou, že rozlíšenie premietania má minimálnu hodnotu 1,3 K. **Uzávierka je 7. apríla 2010.**
- > **Výzva EACEA 20/2009, Vývoj projektov – Jednotlivé projekty**, je určená na podporu vývoja projektov hraných, tvorivých dokumentárnych a animovaných filmov. **Uzávierka je 12. apríla 2010.**
- > **Výzva EACEA 20/2009, Vývoj projektov – Balíky projektov a balíky projektov 2. stupeň**, je určená na podporu vývoja balíkov projektov (3 až 6 projektov) hraných, tvorivých dokumentárnych a animovaných filmov. **Uzávierka je 12. apríla 2010.**
- > **Výzva EACEA 21/2009, Vývoj projektov – Interaktívne projekty**, je určená na podporu vývoja koncepcie digitálneho interaktívneho projektu dopĺňajúceho audiovizuálny projekt (hrané, dokumentárne, alebo animované diela), vytvoreného pre internet, počítač, hraciu konzolu, prenosné zariadenie, alebo interaktívnu televíziu. **Uzávierka je 12. apríla 2010.**
- > **Výzva EACEA 02/2010, Tréning – Podpora pre oblasť základnej odbornej prípravy**, je určená subjektom (celoeurópskym konzorciám vysokoškolských inštitúcií, vzdelávacích organizácií a partnerov z audiovizuálnej oblasti), ktoré uskutočňujú tréningy zamerané na rozvoj budúcich schopností odborníkov v oblasti audiovizuálneho priemyslu. **Uzávierka je 30. apríla 2010.**
- > **Výzva EACEA 03/2010 Automatická podpora kinodistribúcie**, je určená na podporu distribútorov a slúži na ďalšie investovanie na základe návštevnosti, a tiež na nadväzovanie vzťahov medzi producentmi a distribútormi. Pozostáva z dvoch fáz – generovanie a reinvestovanie. **Uzávierka je 30. apríla 2010.**
- > **Výzva 23/2009 Podpora audiovizuálnych festivalov**, je určená všeobecným festivalom a prehliadkam hraných, animovaných a dokumentárnych filmov, alebo festivalom, ktoré sú tematicky venované novým technológiám (multimédiám). Festival musí mať v programe najmenej 70% európskych filmov z minimálne desiatich štátov, ktoré sa zúčastňujú programu MEDIA. **Uzávierka je 30. apríla 2010 (pre projekty začínajúce v období medzi 1. novembrom 2010 a 30. aprílom 2011).**
- > Viac informácií o výzvach, samotné výzvy a formuláre nájdete na www.mediadeskslovakia.eu.
- > **MEDIA Training – Aktuálna ponuka tréningov**. Aktuálnu ponuku tréningových programov podporených z programu MEDIA (uzávierky do konca júna 2010) nájdete na www.mediadeskslovakia.sk, v sekcii MEDIA 2007 – Tréning



> *Der Räuber* (The Robber, réžia Benjamin Heisenberg, AT-DE)



> Seminár Budúcnosť marketingu a financovania filmov



> Thomas Mai