



3 / december
2009



> **Vinyan** (réžia Fabrice du Welz, FR/BG/GB/AU, 2008)

>

Úvod

- > Určite ste zaznamenali fakt, že kancelária MEDIA Desk Slovensko už viac než dva roky vydáva takmer týždenne elektronický newsletter, ale na základe našich skúseností – dosť často sa stáva, že v elektronickej podobe ho adresáti nečítajú – sme sa rozhodli pokračovať aj vo vydávaní tlačeneho newsletteru. Jeho posledné tohoročné číslo práve držíte v ruke. Ako každý rok, i teraz je posledné číslo príležitosťou bilancovať uplynulý rok. Bol to rok krízy, ale vo filmovom priemysle sa takmer neprejavila. Pokračuje nárast počtu divákov v slovenských kinách a rovnako rastie podiel divákov, ktorí chodia na slovenské filmy (len v prvom štvrtroku predstavoval nárast divákov neuveriteľných 47,2 % !). Dúfame, že pozitívne trendy v distribúcii budú naďalej prevládať. Slovensko má na to rozhodne potenciál.
- > Druhou dôležitou udalosťou sú reálne obrisy Audiovizuálneho fondu, ktorý koncom roku vydal svoju prvú výzvu. Naša kancelária sa snažila,

aby podmienky poskytovania podpory a vôbec fungovanie Fondu boli čo najviac kompatibilné s programom MEDIA. Sme presvedčení o tom, že sme tiež prispeli k tomu, aby Fond bol modernou inštitúciou s európskymi štandardami. Efekt existencie Fondu na program MEDIA je zrejmý – zaznamenali sme zvýšený počet záujemcov o podporu z programu, hlavne v oblasti vývoja filmových projektov. Je to logické – aj pre MEDIA je dôležitým ukazovateľom forma a výška domácej podpory.

> Ak projekt nedostal finančné prostriedky vo svojej krajine, je málo kreditibilný aj v medzinárodnom kontexte. A bez zbytočnej skromnosti: výsledkom nášho snaženia je i možnosť dostať v rámci Fondu štipendiá na medzinárodné tréningové programy. Pre slovenských profesionálov je nevyhnutné tréningy, podporené z MEDIA, navštevovať. Získajú úplne iný pohľad nielen na svoj projekt, ale tiež na fungovanie medzinárodných trhov.

> Úvod

- > Naša kancelária v roku 2009 – okrem svojich základných povinností – organizovala, alebo spoluorganizovala niekoľko podujatí, určených nielen pre filmových profesionálov, ale i pre široké publikum: v januári vo Viedni spolu s rakúskou kanceláriou MEDIA Desk seminár Európska podpora pre TV projekty, v marci v Bratislave spolu s Francúzskym inštitútom seminár Filmová hudba, v apríli s Úradom vlády, EuroInfo Centrom minifestival európskeho filmu 7x7 (7 filmov, podporených z programu MEDIA sa premietalo v 7 slovenských mestách), v októbri v Modre tréning MAIA a nakoniec v novembri mimoriadne úspešný workshop Strategic Film Marketing II, opäť s Johnom Duriem (o oboch píšeme podrobne v čísle).
- > Sme veľmi radi, že Slovensko prestáva byť územím nikoho na mape európskych tréningových programov, okrem programu MAIA vieme o plánoch ďalších organizátorov (o.i. MIDPOINT) realizovať svoje aktivity v budúcom roku aj v našej krajine.
- > MEDIA Desk Slovensko pokračovala v roku 2009 vo vydávaní každoročných súhrnných správ o stave audiovizie na Slovensku, Správa sa stáva

čím ďalej tým viac najdôležitejším zdrojom informácií o slovenskom audiovizuálnom priemysle nielen pre všetky zahraničné inštitúcie, alebo organizácie, ale i pre domáci trh, tlač a vôbec pre celý sektor. Plánujeme v jej vydávaní pokračovať i v nasledujúcom roku.

- > Na záver jedna negatívna správa – na budúci rok čaká našu kanceláriu vážna výzva – vyrovnáť sa s faktom, že v celom sektore kultúry budú čeliť všetky organizácie škrtom vo výške 10 % celkových prostriedkov v rámci bežných nákladov (a omnoho vyšším škrtom v kapitálových výdavkoch), a keďže Európska komisia prispieva na naše náklady maximálne polovicou rozpočtu, bude to znamenať aj nižší príspevok z EÚ. Praktický dosah je jasný: budeme musieť niektoré naše aktivity ak už nie priamo zrušiť, tak výrazne obmedziť. Veríme, že táto situácia je iba prechodná a že už v ďalšom roku sa budeme môcť vrátiť k fungovaniu v štandarde z predchádzajúcich rokov.

Vladimír Štríc
riaditeľ kancelárie MEDIA Desk Slovensko

> Zmeny v schémach podpory MEDIA

- > Koncom septembra boli zverejnené takmer všetky výzvy, dôležité pre slovenský audiovizuálny sektor: Vývoj projektov (jednotlivých, balíkov projektov 1. a 2. stupeň, interaktívnych), Výberová podpora kinodistribúcie a Podpora festivalov. Oproti predchádzajúcim výzvam v nich nie sú žiadne podstatné zmeny s jednou výnimkou: zásadne sa zmenili podmienky podpory pre vývoj interaktívnych projektov. V minulosti bola podpora určená aj pre vývoj hier, teraz iba pre hry, založené na existujúcom audiovizuálnom diele. Presná definícia prípustných projektov a žiadateľov je: ide o podporu vývoja koncepcie digitálneho interaktívneho projektu dopĺňajúceho audiovizuálny projekt (hrané, dokumentárne, alebo animované dielo), vytvoreného pre internet, počítač, hraciu konzolu, prenosné zariadenie, alebo interaktívnu televíziu. Podpora je určená pre nezávislé európske spoločnosti, ktorých hlavnou činnosťou je audiovizuálna, alebo interaktívna tvorba.

> Projekty podporené z Programu MEDIA

- > V tomto okamihu ešte nemáme k dispozícii výsledky slovenských distribútorov v rámci Automatickej podpory kinodistribúcie, ale je jasné, že rok 2009 bude pre slovenské subjekty patriť k najúspešnejším od roku 2003, kedy sa Slovensko stalo súčasťou programu MEDIA (bez automatickej podpory kinodistribúcie a podpory v rámci siete Europa Cinemas získali slovenské subjekty podpory vo výške 311 843.- EUR, očakávaná celková podpora by mohla presiahnuť 500 000.- EUR). K pravidelne úspešným uchádzačom patria distribučné spoločnosti, festivaly (medzi nimi si stabilnú pozíciu úspešného žiadateľa drží MFF Bratislava) a producenti, (predovšetkým dokumentárnych filmov: po Petrovi Kerekesovi v predchádzajúcom roku bola úspešná Artileria s novým projektom producenta Marka Škopa a autora Juraja Lehotského), ale zaznamenali sme i podporu pre nové subjekty.
- > Zvlášť povzbudzujúce sú výsledky dvoch tréningových programov, MIDPOINT a European Film Schools Network, ktoré dostali podporu v rámci schémy Podpora základnej odbornej prípravy. Jej hlavným cieľom je podporiť výmenu profesionálov a mobilitu študentov vysokých filmových škôl.
- > Radi by sme nový program predstavili detailnejšie: MIDPOINT, alebo tiež Stredoeurópske scenáristické centrum, je úplne nová tréningová aktivita, ktorá si kladie za cieľ poskytovať študentom filmovú dramaturgiu pre ich absolventské filmové projekty. V rámci tréningu budú mať študenti možnosť konzultovať svoje projekty s renomovanými svetovými odborníkmi v oblasti dramaturgie, scenáristiky a vývoja filmových projektov, dostanú prvé podnety z profesionálneho prostredia, budú mať možnosť spolupracovať so študentmi z iných európskych filmových škôl



> **Kdopak by se vlka bál** (režia Maria Procházková, CZ, 2008)



> **Ricky** (režia François Ozon, FR/IT, 2009)

a získať návyky a poznatky, ktoré im pomôžu v ich profesionálnej kariére. Jednou zo škôl, ktoré MIDPOINT organizujú, je i bratislavská Filmová a televízna fakulta a prvý workshop v roku 2010 sa bude realizovať počas Art Film Festu 2010 v Trenčianskych Tepliciach.

> MAIA Workshop – Marketing a distribúcia vo fáze vývoja audiovizuálnych projektov

> V termíne 4.-9. septembra sa v Modre v novom hoteli Majolika uskutočnil tretí a posledný tohtoročný rezidenčný workshop MAIA, ktorý organizovala talianska spoločnosť Fabulafilm z Ríma na tému Marketing a distribúcia vo fáze vývoja audiovizuálnych projektov. Workshopu sa zúčastnilo približne 20 nádejných mladých producentov z celej Európy, medzi nimi bola zvlášť viditeľná početná skupina tureckých producentov a slušné zastúpenie malo i Slovensko, a to nielen uchádzačmi, ale i prednášajúcimi – producent Patrik Pašš a režisér Matej Mináč predstavili ako prípadovú štúdiu svoj úspešný projekt Nicholas Winton – Sila ľudskosti. Medzi najzaujímavejších lektorov určite patrili Peter Jäger z rakúskej spoločnosti Autlook Filmsales, Catherine Buresi z European Film Market Berlín a britský producent Chris Auty (produkoval o.i. skvelý film Proposition Johna Hillcoat). Graziella Bildesheim, riaditeľka programu, potvrdila svoj záujem usporiadať na budúci rok jeden z rezidenčných workshopov znovu na Slovensku, a to konkrétne v termíne 21.-25. júna 2010 (zrejme na festivale Art Film Fest) na tému Právne a finančné otázky koprodukcí. MAIA je tréningová aktivita, podporená z programu MEDIA. Podrobné informácie o možnosti zúčastniť sa tréningu Vám pošleme v elektronickom newsletteri.



> MAIA Workshop 1

> Strategic Film Marketing II (26. a 27. 11. 2009, FTF VŠMU, Bratislava)

> V minulom roku naša kancelária organizovala (v spolupráci s MFF Bratislava a susednými kancelárkami MEDIA Desk Česká republika a Maďarsko) veľmi úspešný workshop o filmovom marketingu s Johnom Duriem, ktorý je bezpochyby jeden z najsúkúsenejších filmových marketérov so skúsenosťami z marketingu viac než 600 filmov v Európe a Severnej Amerike, a nielen to: je i skvelý, zaniatený a veľmi vtipný prednášajúci. Celkom prirodzene sme sa hneď po prvom workshope s Johnom dohodli, že v roku 2009 zorganizujeme jeho pokračovanie. Bolo to správne rozhodnutie: len za prvý týždeň od rozoslania informácie o pripravovanom workshope sa nám prihlásilo 30 záujemcov a nakoniec ich počet dosiahol číslo 110, čo predstavuje plnú kapacitu kinosály 35mm na VŠMU. Medzi nimi mali výrazný podiel zahraniční účastníci (21 maďarských účastníkov, 17 českých, 3 rakúski a 1 Islandčanka) a približne 40 % uchádzačov sa workshopu zúčastnilo aj rok predtým. John Durie prednášal počas dvoch dní postupne o detailných otázkach marketingu: medzinárodných predajoch a festivaloch, kinodistribúcii, kinách, grafickom dizajne a traileroch. Netreba dodávať, že to boli pre všetkých účastníkov dva veľmi úspešné a prospešné dni, nielen čo sa týka hlbokých a štruktúrovaných poznatkov o marketingu, ale i nových osobných a pracovných kontaktov.



> MAIA Workshop 2



> Strategic Film Market II, auditórium

> Aktuálne výzvy a uzávierky programu MEDIA

> **Výzva EACEA 18/2009, Podpora televízneho vysielania európskych audiovizuálnych diel** je určená na posilnenie spolupráce medzi producentmi a distribútormi a producentmi a televíziami. Zmyslom podpory je povzbudiť produkčné spoločnosti produkovať diela (hrané, dokumentárne, animované) pre najmenej 3 televízie, vysielajúce v krajinách, ktoré sú súčasťou programu MEDIA a patria do rôznych jazykových zón. **Uzávierka je 5. marca a 28. júna 2010.**

> **Výzva EACEA 19/2009 Výberová podpora kinodistribúcie**, je určená na podporu kinodistribúcie nenárodných filmov zoskupeniam distribútorov. Ak už zoskupenie v konkrétnom prípade existuje, jeden alebo viacerí distribútori sa k nemu môžu pripojiť. Prípustná je (okrem klasickej) i digitálna kinodistribúcia, pod podmienkou, že rozlíšenie premietania má minimálnu hodnotu 1,3 K. **Uzávierka je 1. apríla a 1. júla 2010.**



> Strategic Film Market II, John Durie

> MEDIA Training – Aktuálna ponuka tréningov

> PÍSANIE SCENÁROV

> Názov: Sources: Script Development Workshop

Web: www.sources2.de > Tréning zameraný na vývoj scenárov pre scenáristov a tímy zložené zo scenáristu, režiséra a producenta > **Termín a miesto:** 2. workshop: jún 2010, Film Camp (Nórsko); 3. workshop: november 2010, Postupim (Nemecko) > **Uzávierka prihlášok:** 2. workshop: 1. marec 2010; 3. workshop: 1. júl 2010.

> VÝVOJ / PRODUKCIA

> Názov: ZeLIG SCHOOL: ESoDoc

Web: www.esodoc.eu > Tréningový program pre profesionálov v oblasti dokumentárneho filmu, ktorí sa zaoberajú témami ako sú ľudské práva, sociálna spravodlivosť a environmentálna ochrana, obzvlášť v rozvojových krajinách > **Termín a miesto:** bude upresnené > **Uzávierka prihlášok:** 5. marec 2010.

> Názov: Trans Atlantic Partners 2010

Web: www.coproduction-training.com > Koprodukčný kanadsko-európsky 2-modulový tréningový program pre skúsených kanadských a európskych producentov s cieľom posilnenia vzťahov medzi oboma stranami > **Termín a miesto:** 1. modul: 19.–24. jún 2010, Berlín (Nemecko); 2. modul: 14.–20. september 2010, Halifax (Kanada) > **Uzávierka prihlášok:** 11. marec 2010.

> NOVÉ TECHNOLOGIE

> Názov: Insight Out – HFF Academy

Web: www.insightout-training.net > Workshop zameraný na digitálne produkčné metódy vo filme a televízii > **Termín a miesto:** 22.–26. marec 2010, Postupim (Nemecko) > **Uzávierka prihlášok:** žiadosti o štipendium: 7. január 2010, prihlasovania projektov na konzultáciu 28. február 2010.

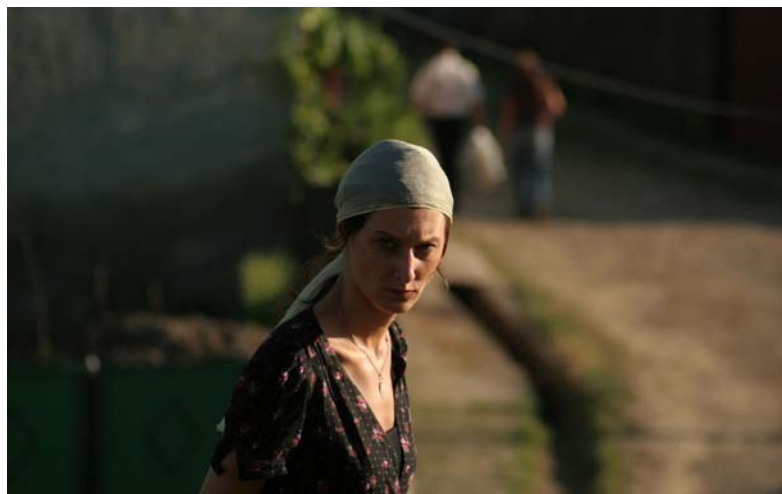
Názov: DiGi Training Plus – European Cinemas Experiencing New Technologies > Web: www.mediasalles.it/training/training.htm > Tréningový program zameraný na nové technológie z pohľadu kín (príležitosti a riziká digitálneho kina), určený kinárom, zástupcom odborných združení a verejných inštitúcií > **Termín a miesto:** 17. – 21. február 2010, Helsinki (Fínsko) > **Uzávierka prihlášok:** 12. január 2010.

> MANAŽMENT

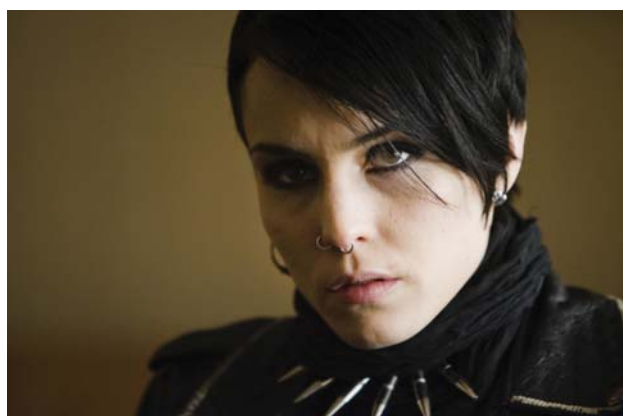
> Názov: ETMA – Postgraduate Diploma in Media Management

Web: www.etma-academy.eu > Tréningový program zameraný na media business (analýzy trhu a iné), podnikové financie, mediálne právo a reguláciu, vedenie ľudí a medzinárodný manažment > **Termín a miesto:** Seminár 1: 13.–17. február 2010, Štrasburg (Francúzsko); Seminár 2: 15.–19. máj 2010, Štrasburg (Francúzsko); Seminár 3: 4.–8. september 2010, Štrasburg (Francúzsko); Seminár 4: 4.–8. december 2010, Štrasburg (Francúzsko) > **Uzávierka prihlášok:** 15. január 2010.

> Na všetky tréningy podporené z programu MEDIA je možné pre účastníkov z nových členských krajín EÚ (patrí sem aj Slovensko) získať štipendium priamo u organizátorov. > Zdroj: webstránky jednotlivých tréningových programov. > V prípade zmien miest a termínov, pozrite webstránky jednotlivých tréningov.



> Katalin Varga (réžia Peter Strickland, RO/GB/HU, 2009)



> Män som hatar kvinnor (The Girl with the Dragon Tattoo; réžia Niels Arden Oplev, SE/DK/DE, 2009)



> Un prophète (A Prophet; réžia Jacques Audiard, FR/IT, 2009) – Grand Prix, IFF Cannes 2009



> MFF Bratislava 2009

Informačný bulletin kancelárie MEDIA Desk Slovensko – 3 / 2009

Vydáva: Slovenský filmový ústav – kancelária MEDIA Desk Slovensko

Redakcia: Vladimír Štríc, Rastislav Steranka

Foto: archív MEDIA Desk Slovensko, MFF Bratislava

Grafická úprava: Stanislav Stankoci, Mistral Art

Tlač: Dolis, s.r.o.

Náklad: 250 ks

Texty neprešli jazykovou úpravou.

MEDIA Desk Slovensko

Grösslingová 32, 811 09 Bratislava

Tel.: + 421 - 2 - 5263 6935

Fax.: + 421 - 2 - 5263 6936

E-mail: info@mediadesk.sk

www.mediadeskslovakia.eu