



02 / jún
2008



> Interiér Európskeho pavilónu v Cannes

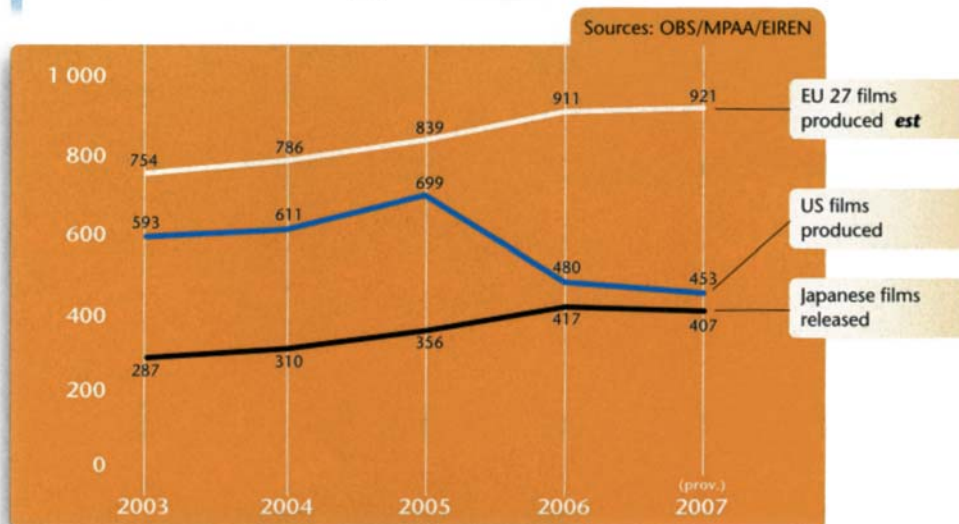
> Európsky audiovizuálny trh - trendy a štatistika

- > Canneský filmový trh, Marché du film, publikoval v úzkej spolupráci s European Audiovisual Observatory, brožúru Focus 2008, ktorá prináša štatistiky filmových trhov v Európe, a porovnáva ju s vývojom v USA i v ďalších krajinách a definuje základné trendy vývoja. Čísla sú pre Európu pozitívne: v rámci 27 štátov Európskej únie bolo v roku 2007 vyprodukovaných 921 filmov (pre porovnanie na Slovensku malo premiéru 9 filmov, čo je necelé jedno promile, tisícina), v USA 453 filmov (výrazný prepád, spôsobený štrajkom scenáristov, napríklad v roku 2005 vyprodukovali USA 699 filmov) a v Japonsku 407 filmov (stabilný nárast). V USA dominujú v produkcii vysokorozpočtové filmy – priemerný rozpočet US filmu je 70,8 mil. USD (v prípade filmov produkovaných členmi MPAA), vo Veľkej Británii je priemerný rozpočet filmu 13,8 mil. USD, vo Francúzsku 7,4 mil. USD. USA vedú v počte predaných lístkov – 1 400 miliónov, v EÚ 919,4 mil. predaných lístkov (slovenský podiel je 0,3 tisíciny), a USA vedú i v tržbách a to i napriek tomu, že cena lístka je vyššia v Európe: priemerná cena lístku je v USA 6,55 USD, v Európe 7,45 USD. V USA je i najvyšší počet premietacích plátien v kinách – 38 794, v Európe 29 243 (v roku 2006).
- > Európska produkcia filmov rastie pravidelne o približne 1 percento každý rok (oproti roku 2003 vzrástla o 5 percent). Po rekordnom roku 2006 sa mierne znížila návštevnosť o – 1,3 percenta, pričom rekordný nárast návštevnosti zaznamenalo Taliansko (+ 13 %, na 120 mil. predaných lístkov) a Veľká Británia (+ 3,7 %, na 162 mil.), najväčší prepád z veľkých štátov zaznamenalo Nemecko (- 8,2 %). Pozitívny trend môžeme sledovať v nových krajinách EÚ, najmä v Litve (+ 34 %) a v susednej Českej republike (+ 11,4, pričom najväčší podiel na náraste majú domáce, české filmy). Podiel európskych filmov na európskom

trhu mierne stúpol na 28,8 % (najúspešnejšie európske filmy boli Prázdniny Mr. Beana, 15,2 mil. predaných lístkov, a Edith Piaf, 7,2 mil.). Podiel amerických filmov klesol zo 63,5 % v roku 2006 na 62,7 % v roku 2007.

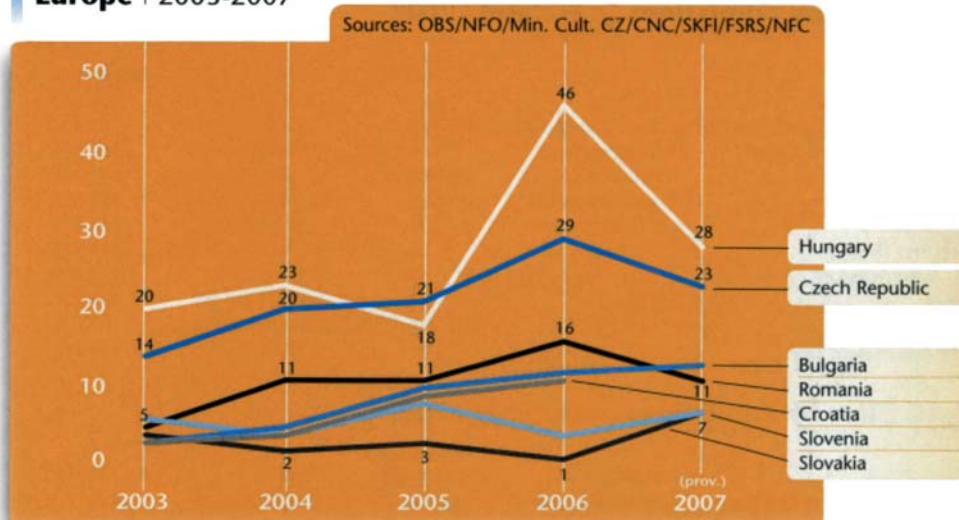
- > Zaujímavý je i vývoj v kinách: ak porovnáme podiel kín v multiplexoch na celkovom počte kín v jednotlivých európskych krajinách, je Slovensko suverénne na poslednom mieste (podiel 8,1 %), ďalšie v poradí je Švédsko (14,9 %), najväčší podiel je vo Veľkej Británii (64,8 %), ale tých málo multiplexov na Slovensku generuje podstatne väčší podiel na celkových tržbách (16. miesto s 45 %), najvyšší podiel tržieb je v Belgicku (81,5 %).
- > V počte vyrobených filmov v krajinách Strednej a Východnej Európy vedie Maďarsko (28 filmov, ale v roku 2006 ich bolo až 46 !), druhá je Česká republika (23 filmov), Slovensko je posledné, dokonca i omnoho menšie Slovinsko vyprodukovalo viac filmov a porovnateľne veľké Chorvátsko vyprodukovalo 16 filmov! Najviac divákov chodí do kina v Čechách (12,8 mil. predaných lístkov), potom v Maďarsku (10,1), Slovensko je na 4. mieste (zo 7 porovnávaných krajín).
- > Trendy v ďalšom vývoji trhu kín sú už niekoľko rokov jasne avizované a čísla ich iba dokazujú. Digitalizácia kín v USA pokračuje závratným tempom – podiel digitálnych kín vzrástol oproti roku 2006 o 134 % (!) na 4 562 digitálnych kín v roku 2007. Firma AccessIT, ktorá vyrába premietacie zariadenia pre digitálne kina, dosiahla dohodu s Disneym, Foxom, Paramountom a Universalom. AccessIT plánuje vybaviť digitálnym zariadením v priebehu nasledujúcich 3 rokov viac než 10 000 kín, čo predstavuje podiel viac než 25 % zo všetkých amerických kín. Vpád AccessIT na európsky trh je iba otázkou času.

Number of feature films produced in the European Union, the United States and Japan | 2003-2007



> Počet hraných filmov vyrobených v EÚ, USA a Japonsku 2003 - 2007

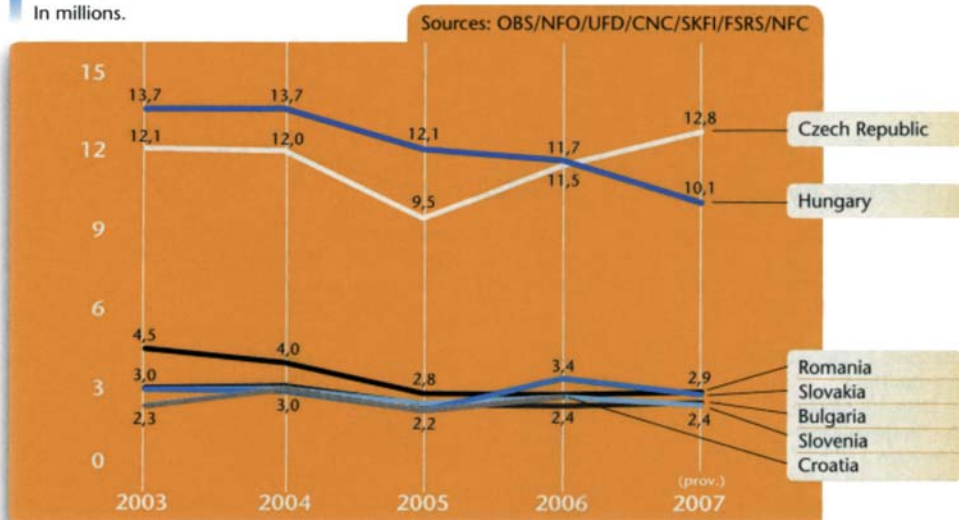
Number of feature films produced in Central and South-Eastern Europe | 2003-2007



> Počet hraných filmov vyrobených v Strednej a Juhovýchodnej Európe 2003 - 2007

Cinema attendance in Central and South-Eastern Europe | 2003-2007

In millions.



> Návštevnosť kín v Strednej a Juhovýchodnej Európe 2003 - 2007 (v mil.)

> Európsky deň v Cannes

- > 6. Európsky deň v Cannes sa uskutočnil v pondelok 19. mája, jeho patrónom bol tentokrát rumunský režisér Christian Mungiu, ktorý získal v Cannes 2007 Zlatú palmu za svoj druhý celovečerný film 4 mesiace, 3 týždne a 2 dni. Európska komisárka pre informačnú spoločnosť a médiá, Viviane Reding, privítala európskych ministrov kultúry, aby na sérii stretnutí rokovali o budúcnosti európskeho audiovizuálneho priemyslu a predstavila svoju predstavu o rozšírení spolupráce medzi EÚ a krajinami nielen mimo programu MEDIA, ale i mimo Európy („tretie krajiny“).
- > Z jej tlačovej správy citujeme: „Kultúrna rôznorodosť Európy je jeden z najdôležitejších zdrojov, ktoré je treba využiť. Je to duch otvorenosti a dialógu nielen medzi krajinami na našom kontinente, ale i vo zvyšku sveta. Globalizácia a nové formy komunikačných technológií zvyšujú rýchlosť, ktorou sa môžu distribuovať kultúrne hodnoty a dovoľujú čoraz užšiu spoluprácu a realizáciu spoločných projektov... My v Európe navrhujeme najdôležitejším regiónom sveta prijať konkrétne opatrenia pre užšiu kultúrnu spoluprácu, najmä v oblasti audiovizuálneho priemyslu. Naším konkrétnym návrhom je program MEDIA International. Spolu s európskymi ministrami kultúry a patrónom Európskeho dňa budeme posudzovať, ako sa dá zintenzívniť spolupráca medzi krajinami EÚ a najdôležitejšími svetovými filmovými trhmi na iných kontinentoch, kde je podiel európskeho filmu stále veľmi nízky“.



> **Viviane Reding** (Európska komisárka pre informačnú spoločnosť a médiá), **José Manuel Baroso** (predseda Európskej komisie), **Cristian Mungiu** (horný rad, prvý zľava) a ministri kultúry členských krajín EÚ

- > MEDIA International je program, reflektujúci nové podnety v spolupráci medzi krajinami EÚ a krajinami „tretími“. V súčasnosti prebieha finálna diskusia o jeho podobe, pričom plán je poskytovať v jeho rámci podporu pre spoločné projekty. V roku 2008 uvoľnil Európsky parlament na jeho realizáciu 2 mil. EUR, počas nasledujúcich rokov sa má táto suma zvyšovať. MEDIA International bude mať 3 hlavné oblasti podpory: Tréning (cca 580 000.- EUR, spoločné tréningové aktivity pre profesionálov z európskych a tretích krajín), Propagácia (700 000.- EUR, spoločné projekty distribútorov, exportérov, predajcov práv pre zvýšenie propagácie v tretích krajinách) a podpora pre Sieť kín (700 000.- EUR, projekty majiteľov kín v Európe a tretích krajinách).

> Úspech filmov podporených z programu MEDIA na festivale v Cannes.

- > Filmy podporené z programu MEDIA triumfovali na festivale v Cannes. Po úspechu na tohtoročných Oscaroch (*Die Fälscher* – Najlepší cudzojazyčný film, *La Môme* – Najlepší ženský herecký výkon, Najlepší make-up) si filmy podporené z programu MEDIA odniesli prestížne ocenenia aj z Cannes: film *Entre les murs* francúzskeho režiséra Laurenta Canteta získal Zlatú palmu, *Gomorra* talianskeho režiséra Matteo Garroneho Grand Prix. Belgický film *Le Silence de Lorna* bratov Dardenovcov si odniesol Cenu za najlepší scenár a *Tulpan* kazašského režiséra Sergeja Dvortsevoja bol odmenený cenou *Prix Un Certain Regard*. Spomenuté víťazné filmy patrili na festivale medzi 14 filmov, ktoré boli vyvíjané, alebo distribuované s finančnou podporou z programu Európskej únie MEDIA.
- > Zoznam filmov podporených z programu MEDIA na tohtoročnom Medzinárodnom filmovom festivale v Cannes:
- > **Oficiálny výber:**
 - Gomorra**, réžia Matteo Garrone (podpora z programu MEDIA: 45 000,- EUR)
 - Delta**, réžia Kornél Mundruczó (100 000,- EUR)
 - La Frontière de l'Aube**, réžia Philippe Garrel (50 000,- EUR)
 - Le Silence de Lorna**, réžia Luc and Jean-Pierre Dardenne (202 500,- EUR)
 - The Palermo Shooting**, réžia Wim Wenders (50 000,- EUR)
- > **Zvláštne uvedenie:**
 - Sanguepazzo**, Marco Tullio Giordana (111 600,- EUR)
 - Entre les murs**, réžia Laurent Cantet (30 000,- EUR)
- > **Súťaž „Un Certain Regard“:**
 - Tulpan**, réžia Sergey Dvortsevoy (40 000,- EUR)
- > **Directors' Fortnight:**
 - Eldorado (aka Léa)**, réžia Bouli Lanners (51 500,- EUR)
 - Elève libre**, réžia Joachim Lafosse (82 500,- EUR)
 - Salamandra**, réžia Pablo Aguero (26 000,- EUR)
 - Les Bureaux de Dieu**, réžia Claire Simon (16 000,- EUR)
- > **Týždeň medzinárodnej kritiky (International, Critics' Week):**
 - Better Things**, réžia Duane Hopkins (90 500,- EUR)
 - Home**, réžia Ursula Meier (50 000,- EUR)



> **Gomorra** (r. Matteo Garrone, 2008)



> **Entre les murs** (r. Laurent Cantet, 2008)

Slovensko v Cannes

- > Slovenská účasť na 61. MFF v Cannes bola tentokrát skutočne reprezentatívna, celá sa odohrávala pod emblémom mimoriadneho úspechu – po dlhých 37 (!) rokoch mala slovenská kinematografia priame zastúpenie v oficiálnom programe festivalu, konkrétne v sekcii Quinzaine des réalisateurs / Directors' Fortnight. Slepé lásky režiséra Juraja Lehotského a producentov spoločnosti Artileria Marka Škopa a Jána Meliša si na skutočne imponantnom a triumfálnom pochode festivalom získali festivalové publikum (standing ovations po oficiálnom premietaní), odbornú medzinárodnú tlač (pozitívne články vo Variety a Screen International) a nakoniec i trh (mnohí ich tipovali za čierneho koňa filmového trhu, najmä arthouse kín a ukázalo sa, že pravom). Film nakoniec získal cenu CICA Award for Art Cinema a bol predaný do množstva štátov. Výbornú prácu na trhu odviezol medzinárodný predajca práv filmu Slepé lásky, rakúsky Autlook Filmsales. Marko Škop sa navyše zúčastnil medzinárodného programu pre mladých európskych producentov Producers on the Move.
- > Nás teší, že Slepé lásky získali pred dvomi rokmi i nepriamu podporu z programu MEDIA – štipendium kancelárie MEDIA Desk Slovensko na tréning Ex Oriente.
- > Slovensko malo, už po druhýkrát, spoločný stánok s Českou republikou, ktorý sa stal bázou pre slovenských účastníkov festivalu. Na festivale sme zaregistrovali účasť zástupcov najdôležitejších slovenských filmových festivalov (MFF Bratislava, Art Film) a slovenských novinárov (Kristína Kúdelová, SME). Škoda, že na festival chodí iba zopár slovenských producentov (Marian Urban a Patrik Pašš), cena akreditácie v rámci európskeho Marketplace nie je nijako závažná. Zaplatiť 281.- EUR si môžu slovenskí producenti rozhodne dovoliť.



> Tvorcovia filmu Slepé lásky (zľava: Juraj Lehotský, Juraj Chlpík, František Kráhenbiel, Marko Škop, Ján Meliš)



> Slepé lásky (r. Juraj Lehotský, 2008)

Podporené slovenské projekty

- > Výsledky novembrovej uzávierky Výzvy 17/07, Vývoj interaktívnych projektov, sú pre slovenské spoločnosti mimoriadne pozitívne: Slovensko, ako jedna z mála krajín, získala podporu na 2 projekty (Play with Birds – Hraj sa s vtákmi spoločnosti 3D People a projekt Forgotten Legion – Zabudnutá légia spoločnosti Cypron Studios), pričom prvý z projektov získal 4. najvyšší počet bodov zo všetkých podporených projektov a druhý sa umiestnil na 7. mieste! Obidvom spoločnostiam gratulujeme a veríme, že pre Vás bude zaujímavé predstaviť aspoň jednu spoločnosť a jej projekt.
- > **3D People – profil spoločnosti**
Firma 3D People bola založená v roku 2001 v Košiciach. Je spoločnosťou novej generácie špecializujúcou sa na vývoj počítačových hier so zameraním na výrobu vysokokvalitných titulov s mimoriadne konkurencieschopným rozpočtami vývoja. Vlastníkom spoločnosti je jadro tímu spolu so súkromným nemeckým investorom. Ich prvý pôvodný IP titul Kult: Heretic Kingdoms (Heretic Kingdoms: The Inquisition in the US) mal v špecializovanej tlači veľmi dobré recenzie a mnohými časopismi bol považovaný za hit leta. Po prvom úspechu, spoločnosť v roku 2005 rozšírila svoje zameranie a začala sa venovať aj vydavateľským a produkčným aktivitám v oblasti počítačových hier. V roku 2007 získali 3D People licenciu na vývoj produktov pre platformu Nintendo Wii. Začiatkom roka 2008 bola spoločnosť 3D People licencovaná ako oficiálna vývojová spoločnosť pre Nintendo DS a Microsoft XBOX360. Pred nedávnom sa spoločnosť stala autorizovanou vývojovou spoločnosťou pre Sony Playstation 3. Spolu s vydaním Attack on Pearl Harbor, 3D People uviedli na trh novú značku – Arcade Moon – špeciálne produkované arkádové hry pre Wii

a PC. Tento titul získal značnú pozornosť a jeho sťahovanie z mnohých on-line hracích webstránok lámal rekordy.

> Projekt Hraj sa s vtákmi

Hraj sa s vtákmi je inovatívnou simulačnou hrou pre Wii platformu. Kombinuje nenáročné, ľahko osvojiteľné ovládanie s nastaveniami štýlu tamagochi, kde hráč ovláda jedného, alebo viacerých vtákov v mestskom, alebo vidieckom prostredí. Hráč musí zabezpečiť potravu, zozbierať vetvičky, aby postavil hniezdo, nájsť si partnera/partnerku a vychovávať svoje mláďatá až kým nevyletia z hniezda. Kombináciou hrania so zvieratami, ako pri Nintendogs, s letovým interface je Hraj sa s vtákmi jednoducho ovládateľnou pre každého, počas hrania má hráč pocit reálneho lietania.



> Podporené slovenské projekty - Hraj sa s vtákmi artwork

> **Prehliadka 7x7**

- > Po realizácii veľmi úspešnej prehliadky európskeho filmu nazvanej 5x5 v roku 2007, vznikla celkom logicky myšlienka v usporadúvaní podobných podujatí pokračovať.
- > Minifestival 7x7 sa uskutočnil medzi 17. aprílom a 10 júnom 2008 pod záštitou Dušana Čaploviča, podpredsedu vlády Slovenskej republiky pre vedomostnú spoločnosť, európske záležitosti, ľudské práva a menšiny, a Andrey Elschekovej – Matisovej, vedúcej Zastúpenia Európskej komisie v Slovenskej republike.
- > Minifestival 7x7 spoluorganizovali i ďalšie spoločnosti a inštitúcie: sieť kancelárií EurolInfo (a špeciálne je treba sa poďakovať Ingrid Šramkovej), distribučná spoločnosť Continental, Veľvyslanectvo Španielskeho kráľovstva, Cervantesov inštitút a kancelária MEDIA Desk Slovensko. V jeho rámci sa premietlo 7 európskych filmov, podporených v rámci programu MEDIA v 7 slovenských mestách. Diváci tak dostali výbornú príležitosť vidieť zadarmo kvalitné diela ako Tajomstvo slov (ES, 2005), Čierna kniha (NL-UK-D-B, 2006), Edith Piaf (F-GB-CZ, 2007), Irina Palm (B-LU-UK-DE-F, 2007), Čas, ktorý zostáva (F, 2005), Obsluhoval som anglického kráľa (CZ-SR-DE, 2006) a pre deti Asterix a Vikingovia (F-DK, 2006).

> **Zwartboek** (Čierna kniha, r. Paul Verhoeven, 2006)

MINIFESTIVAL EURÓPSKEHO FILMU

> **Správa o stave slovenskej audiovizie v roku 2007**

- > MEDIA Desk Slovensko od roku 2004, ako jediná zo všetkých kancelárií programu MEDIA v Európe, vydáva podrobnú správu o svojom audiovizuálnom priestore. Začiatkom mája vydala už po piatykrát Správu o stave slovenskej audiovizie, tentokrát za rok 2007.
- > Správa o stave slovenskej audiovizie v roku 2007 obsahuje komplexný prehľad slovenskej audiovizie v uplynulom roku zoradený do 14 kapitol: Legislatíva, Filmové školstvo, Filmová produkcia, Štátna podpora audiovizie, MEDIA, Eurimages, Filmová distribúcia, Videodistribúcia, Kiná, Filmové kluby, Domáce festivaly, prehliadky a ceny, Ocenenia slovenských filmov a tvorcov v zahraničí, Slovenský filmový ústav a Televízia.
- > Text Správy o stave slovenskej audiovizie v roku 2007 kompiloval renomovaný filmový publicista Miroslav Ulman, redaktormi sú Vladimír Štríc a Rastislav Steranka.
- > Vývoj v slovenskej audiovizii v roku 2007 potvrdil niektoré trendy z predchádzajúcich rokov. Mimoriadne pozitívnym faktom je nárast počtu premiér slovenských celovečerných filmov v kinách: 9 filmov sa už blíži k stavu pred rokom 1989. Dôvodom je predovšetkým masívny nárast finančných prostriedkov v grantovom systéme Ministerstva kultúry Slovenskej republiky v predchádzajúcich rokoch (v rokoch 2004 – 2006 sa rozpočet Ministerstva v kapitole AudioVízia každoročne prakticky zdvojnásoboval až na sumu 174,941,000.- Sk/4,856,000.-EUR v roku 2006), ale i o niečo väčšia (i keď stále nie celkom dostatočná) vôľa verejnoprávnej Slovenskej televízie vstupovať do koprodukcii s nezávislými producentmi. Zároveň sme svedkami nástupu novej generácie tvorcov (z 9 premiér sú až 4 debuty). Teší nás tiež fakt, že o slovenské filmy má zvýšený záujem i slovenské publikum, k domácej tvorbe tradične skeptické.
- > Vysoký podiel úspešnosti majú slovenské projekty v najdôležitejších európskych podporných programoch: MEDIA a Eurimages. Celková výška udelených podpôr je dôkazom, že slovenská audiovizuálna tvorba je schopná obstáť i v ťažkej európskej konkurencii. Je treba zároveň dodať, že podiel podpory pre slovenské subjekty je omnoho vyšší, než podiel slovenskej audiovizie na európskom audiovizuálnom priemysle.
- > V distribúcii sme v roku 2007 zaznamenali výrazný pokles návštevnosti, ktorý len potvrdzuje, že rok 2006 bol, čo sa týka počtu predaných lístkov, výnimočný. Zmeny v slovenskej distribúcii potvrdzujú európske trendy viac než signifikantne: klesá počet divákov v kinách, na druhej strane aritmetickým radom stúpa počet predaných DVD, ťažisko distri-

búcie sa presúva do nových digitálnych foriem distribúcie, pričom samozrejme neexistuje žiadna štatistika o počte filmov, šírených internetom.

- > V skladbe kín dochádza k ďalšiemu znižovaniu počtu klasických mestských jednosálových kín, ale na druhej strane sa významne dvíha počet miniplexov, ktoré navštevuje čoraz viac divákov. Následkom je vyššia priemerná cena za lístok (prvýkrát prekročila hranicu 100.- Sk/3.-EUR) a tiež fakt, že napriek 18,3 % poklesu počtu divákov celkové tržby klesli iba o 3,8 %.
- > Najdôležitejšou správou z roku 2007, ktorej efekt sa v slovenskej audiovizii prejaví v budúcnosti, je návrh Zákona o slovenskom audiovizuálnom fonde, ktorý by mohol byť výrazným krokom ku štandardnému európskemu modelu financovania národnej, slovenskej audiovizie.

Správa mala svoju medzinárodnú premiéru už tradične v Cannes.

V anglickom a slovenskom jazyku je k dispozícii na našej webstránke www.mediadeskslovakia.eu.



REPORT ON THE SLOVAK AUDIOVISUAL SITUATION IN 2007



> **Le Silence de Lorna** (r. Jean-Pierre Dardenne, Luc Dardenne, 2008)



> **Tulpan** (r. Sergej Dvortsevoj, 2008)

> Aktuálne výzvy a uzávierky programu MEDIA

- > **Výzva EACEA 28/2007, Výberová podpora kinodistribúcie**, je určená na podporu kinodistribúcie nenárodných filmov zoskupeniam distribútorov. Ak už zoskupenie v konkrétnom prípade existuje, jeden alebo viacerí distribútori sa k nemu môžu pripojiť. Prípustná je (okrem klasickej) i digitálna kinodistribúcia, pod podmienkou, že rozlíšenie premietania má minimálnu hodnotu 1,3 K. **Uzávierka je 1. júla 2008.**
- > **Výzva EACEA 9/2008, Podpora VoD (Video on Demand) a digitálnej kinodistribúcie**, je určená producentom, distribútorom a prevádzkovateľom kín na tvorbu katalógov diel, distribuovaných on-line a na nové digitálne technológie v kinodistribúcii. **Uzávierka je 14. júla 2008.**
- > **Výzva EACEA 11/2008, Podpora propagácie a prístupu na trh**, je určená na podporu propagácie a pohybu európskych audiovizuálnych a kinematografických diel na obchodných výstavách, veľtrhoch a audiovizuálnych festivaloch a je určená ich organizátorom. **Uzávierka je 4. júla 2008** (pre projekty začínajúce v období medzi 1. januárom 2009 až 31. májom 2009).
- > **Výzva EACEA 12/2008, Podpora propagácie v krajinách, ktoré nie sú členmi programu MEDIA**, je určená na uľahčenie a podporu propagácie a cirkulácie európskych audiovizuálnych diel, na podujatia kultúrneho (festivaly, prehliadky), alebo komerčného charakteru (trhy, výstavy a pod.) v krajinách ktoré nie sú členmi programu MEDIA. **Uzávierka je 9. júla 2008.**
- > **Výzva EACEA 8/2008, Podpora pri zavádzaní pilotných projektov**, je určená na podporu projektov vývoja nových nelineárnych distribučných technológií a digitalizácie sietí databáz archívov audiovizuálnych diel. **Uzávierka je 7. júla 2008.**
- > **Výzva EACEA 29/2007, Podpora i2i Audiovisual**, je určená nezávislým producentom na uľahčenie prístupu k externým zdrojom financovania poskytovaných bankami a finančnými inštitúciami (poistenie produkcie, garancia dokončenia výroby a získanie bankových pôžičiek). **Uzávierka je 7. júla 2008** (pre projekty začínajúce v období medzi 1. januárom 2008 až 30. júnom 2008).



> Exteriér Európskeho pavilónu v Cannes

> MEDIA Training – Aktuálna ponuka tréningov

> PÍSANIE SCENÁROV

> Názov: **Independent Film Foundation: SCRIPTEAST**

Web: www.scripthead.eu > Tréningový program zameraný na projekty scenáristov zo Strednej a Východnej Európy > Termín a miesto: september 2008, február a máj 2009, Stredyn (Poľsko), Berlín (Nemecko) a Cannes (Francúzsko) > Uzávierka prihlášok: august 2008



> Názov: **Sources: Script Development Workshop**

Web: www.sources2.de > Tréning určený na vývoj scenárov pre scenáristov a tímy zložené zo scenáristu, režiséra a producenta > Termín a miesto: 14. – 22. november 2008, Postupim (Nemecko) > Uzávierka prihlášok: 1. júl 2008



> VÝVOJ / PRODUKCIA

> Názov: **Cartoon: Master Feature**

Web: www.cartoon-media.be > Workshop určený pre producentov, režisérov, finančných riaditeľov štúdií, investorov a scenáristov v oblasti animovaného filmu. Zaoberá sa témami ako sú nové zdroje financovania, marketing celovečerných animovaných filmov, dopad digitálnej distribúcie na odvetvie, ako profitovať z VoD a nových digitálnych foriem > Termín a miesto: 22. – 24. október 2008, Postupim (Nemecko) > Uzávierka prihlášok: 13. október 2008



> Názov: **Cartoon: Master Finance**

Web: www.cartoon-media.be > Workshop určený pre producentov, riaditeľov štúdií, investorov, distribútorov v oblasti animovaného filmu. Zaoberá sa témami ako sú verejné a súkromné financovanie animovaných filmov v Európe, využívanie nových digitálnych práv, nové vznikajúce trhy, zdieľanie práv a ziskov s vysielateľmi a novými hráčmi v odvetví > Termín a miesto: 24., 25. jún 2008, Mníchov (Nemecko) > Uzávierka prihlášok: 13. jún 2008



> Názov: **ACE: Continuous Training Programme for Advanced Producers**

Web: www.ace-producers.com > Celoročné konzultácie, workshopy a semináre pre producentov, ktorí majú za sebou minimálne jeden zrealizovaný projekt a pracujú na konkrétnom projekte > Termín a miesto: november 2008 – december 2009, prevažne Francúzsko > Uzávierka prihlášok: 2. júl 2008



> Názov: **Nipkow Program**

Web: www.nipkow.de > Nipkow Program poskytuje granty na vzdelávanie pre profesionálov (nie študentov) z oblasti filmu a TV vysielania prostredníctvom kurzov a spolupráce s filmovými inštitúciami > Termín a miesto: po celý rok, Berlín (Nemecko) > Uzávierka prihlášok: 10. október 2008



> Názov: **CVU Mid-Vest: 3D Artist for Animated Features and TV series**

Web: www.animwork.dk > Kurz určený pre profesionálov z oblasti 3D animácie > Termín a miesto: 8. september - 12. december 2008, Viborg (Dánsko) > Uzávierka prihlášok: bude upresnená



> *La Môme* (Edith Piaf, 2007)

> Názov: **Erich Pommer Institute: European Coproduction – Legal and Financial Aspects**

Web: www.epi-media.eu > Workshop pre producentov, dramaturgov, distribútorov, právnikov, bankárov, TV vysielateľov, obchodných zástupcov na tému európskych koproducií, ich právnych a finančných aspektov > Termín a miesto: 22. – 26. október 2008, Mallorca (Španielsko) > Workshop 2: termín bude upresnený, Berlín (Nemecko) > Workshop 3: termín bude upresnený, Praha (Česká republika) > Uzávierka prihlášok: do naplnenia kapacity



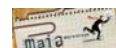
> Názov: **La Femis: Archidoc**

Web: www.femis.fr > Workshop pre európskych dokumentaristov, ktorí pracujú na konkrétnom strihovom dokumentárnom filme (dokumentárny film založený na archívnej metráži) > Termín a miesto: 1. stretnutie: 13. – 18. november 2008, Praha (Česká republika) > 2. stretnutie: 26. – 30. január 2009, Paríž (Francúzsko) > 3. stretnutie: 10. – 12. marec 2009, Paríž (Francúzsko) > Uzávierka prihlášok: 1. október 2008



> Názov: **Fabulafilm: MAIA Workshops – Marketing and Distribution in Development**

Web: www.fabulafilm.com > 2. workshop zo série MAIA workshopov 2008 je zameraný na prezentáciu projektov: techniky prezentovania projektov, artwork, propagácia, virálny marketing, trhy a festivaly, možnosti distribúcie a distribučné dohody > Termín a miesto: 22. – 26. september 2008, Fiuggi (Taliansko) > Uzávierka prihlášok: mesiac pred termínom workshopu



> Na všetky tréningy podporené z programu MEDIA je možné pre účastníkov zo Strednej a Východnej Európy získať štipendium priamo u organizátorov.

> Zdroj: *Where to Be Trained in Europe, Edition 2008*, webstránky jednotlivých tréningov.

> V prípade zmien miest a termínov, pozrite webstránky jednotlivých tréningov.



Informačný bulletin kancelárie MEDIA Desk Slovensko – 02 / 2008

Vydáva: Slovenský filmový ústav – kancelária MEDIA Desk Slovensko

Redakcia: Vladimír Štríc, Rastislav Steranka

Foto: archív, Vladimír Štríc, Artileria, 3D People

Grafická úprava: Stanislav Stankoci

Tlač: Dolis, s.r.o.

Náklad: 300 ks

Texty neprešli jazykovou úpravou.



MEDIA Desk Slovensko

Grösslingová 32, 811 09 Bratislava

Tel.: + 421-2-5263 6935

Fax.: + 421-2-5263 6936

E-mail: info@mediadesk.sk

www.mediadeskslovakia.eu