



1/ február
2012

EUROPE LOVES CINEMA



> **Marieke, Marieke** (r. Sophie Schoukens; DE, BE; 2010), výberová podpora kinodistribúcie – Film Europe

> ÚVOD

- > Ako sme už avizovali v minulom čísle, tlačný informačný bulletin, ktorý práve držíte v ruke, bude vychádzať raz ročne a bude mať charakter prehľadu činnosti kancelárie za minulý rok, pričom ťažisko všetkých informačných aktivít sa naďalej presúva do elektronických informačných kanálov.
- > Rok 2011 bol pre kanceláriu MEDIA Desk Slovensko ďalším úspešným. Nie je nevyhnutné uvádzať všetky čísla a štatistiky, týkajúce sa činnosti kancelárie (nájdete ich v našej podrobnej Správe o činnosti na www.mediadesk-slovakia.eu, alebo na našej stránke na Facebooku), ale uvediem aspoň tie najdôležitejšie: počet aktualizácií webovej stránky dosiahol číslo 270, počet aktualizácií našej stránky na Facebooku bol 330, za rok 2011 sme zaznamenali 13 110 návštev webovej stránky, poskytl sme 130 osobných konzultácií spoločnostiam, ktoré žiadali podporu z programu MEDIA, úspešnosť žiadateľov dosiahla 68,75 %, naša kancelária zorganizovala ako hlavný organizátor 3 veľké medzinárodné semináre a na ďalšom sa podieľala ako spoluorganizátor, celková suma

podpory dosiahla 636 408.– EUR, čo je výsledok, ktorý radí rok 2011 k najúspešnejším. Kancelária vydala už tradičnú Správu o stave slovenskej audiovizie v roku 2010, ide o jediný komplexný materiál, podrobne reportujúci o všetkých dôležitých aspektoch slovenského audiovizuálneho priemyslu a určený pre medzinárodný trh, organizácie a inštitúcie. Rok 2011 bol súčasne rokom počasu existencie aktuálneho programu MEDIA, čo v praxi znamená, že sa na všetkých úrovniach intenzívne pracovalo na výslednej podobe a na rozpočte ďalšej generácie programu pre roky 2014–2020. Nová MEDIA má už pomerne jasné kontúry – bude súčasťou nového programu Tvorivá Európa (podrobnejšie informácie nájdete vo zvláštnom článku).

- > Na záver mi dovoľte vysloviť trochu neskromné presvedčenie – kancelária MEDIA Desk Slovensko je stabilným prvkom slovenského audiovizuálneho priemyslu. Každý má u nás dvere otvorené a radi budeme spolupracovať s tými, ktorí chcú spolupracovať s nami.
Vladimír Štric, riaditeľ kancelárie MEDIA Desk Slovensko

> **SLOVENSKÉ SUBJEKTY PODPorenÉ Z PROGRAMU MEDIA V ROKU 2011**

> Rok 2011 bol pre slovenské spoločnosti, žiadajúce podpory v rôznych schémach programu MEDIA, opäť rokom úspešným. Celková suma podpory z MEDIA dosiahla 474 408.- EUR, podpora z Europa Cinemas bola rekordných 162 000.- EUR, čo spolu predstavuje 636 408.- EUR, ide o druhú najvyššiu celoročnú sumu podpory. Najviac finančných prostriedkov – 180 600.- EUR získali dva tréningové programy so slovenskou účasťou (Midpoint a European Film Schools Network), už tradične je vysoká Automatická podpora kinodistribúcie – 170 911.- EUR, Výberová podpora kinodistribúcie zaznamenala zasa najvyšší počet úspešných žiadostí (podpora 28 250.- EUR), po dlhšom čase boli úspešné aj dve produkčné spoločnosti, ktoré dostali podporu v rámci Vývoja jednotlivých projektov (suma 49 647.- EUR) a poslednou schémou, v ktorej slovenské spoločnosti uspeli, sú Festivity (45 000.- EUR). Pozitívny trend sme zaznamenali aj v počte žiadostí v rámci podpory Vývoja projektov, čo bola v minulosti, hlavne vzhľadom na domáce možnosti, pomerne málo využívaná oblasť.

> Všetkým úspešným žiadateľom srdečne gratulujeme.



> 13. MFF Bratislava 2011

> **Prehľad podpory slovenských subjektov v rámci programu MEDIA v roku 2011**

Spoločnosť	Projekt	Výzva	Suma (EUR)
Ars Nova	13. MFF Bratislava 2011	Podpora audiovizuálnych festivalov 31/2010	45 000
Arteria	Eva Nová	Podpora vývoja projektov - jednotlivé projekty 25/2010	25 000
Media Film	Všetky moje deti	Podpora vývoja projektov - jednotlivé projekty 25/2010	24 647
VŠMU	European Film School Network	Podpora pre oblasť základnej odbor. prípravy 02/2011	30 600
VŠMU	MIDPOINT	Podpora pre oblasť základnej odbor. prípravy 02/2011	150 000
ASFK	Drei	Výberová podpora kinodistribúcie 29/2010	3 000
ASFK	La solitudine dei numeri primi	Výberová podpora kinodistribúcie 29/2010	2 500
Continental Film	De vrais mensonges (aka Soins complets)	Výberová podpora kinodistribúcie 29/2010	1 000
Continental Film	Pina	Výberová podpora kinodistribúcie 29/2010	3 000
Continental Film	Potiche	Výberová podpora kinodistribúcie 29/2010	1 000
Continental Film	Sound of Noise	Výberová podpora kinodistribúcie 29/2010	1 000
Film Europe	Buna! Ce faci?	Výberová podpora kinodistribúcie 29/2010	1 250
Film Europe	La fée	Výberová podpora kinodistribúcie 29/2010	1 250
Film Europe	Lourdes	Výberová podpora kinodistribúcie 29/2010	1 250
Film Europe	Marieke, Marieke	Výberová podpora kinodistribúcie 29/2010	1 250
Film Europe	Mientras duermes	Výberová podpora kinodistribúcie 29/2010	3 000
Film Europe	Neka ostane medju nama	Výberová podpora kinodistribúcie 29/2010	1 500
Film Europe	Robert Mitchum est mort	Výberová podpora kinodistribúcie 29/2010	1 250
Film Europe	The Black Power Mixtape 1967-1975	Výberová podpora kinodistribúcie 29/2010	1 000
Film Europe	Wer wenn nicht wir	Výberová podpora kinodistribúcie 29/2010	1 000
Magic Box Slovakia	Au voleur	Výberová podpora kinodistribúcie 29/2010	1 500
Magic Box Slovakia	Isolerad	Výberová podpora kinodistribúcie 29/2010	1 500
Magic Box Slovakia	L'enface d'Icare	Výberová podpora kinodistribúcie 29/2010	1 000
ASFK		Automatická podpora kinodistribúcie 01/2011*	31 233
Continental Film		Automatická podpora kinodistribúcie 01/2011*	37 790
Film Europe		Automatická podpora kinodistribúcie 01/2011*	35 101
Garfield Film		Automatická podpora kinodistribúcie 01/2011*	37 691
Magic Box Slovakia		Automatická podpora kinodistribúcie 01/2011*	15 488
Tatra Film		Automatická podpora kinodistribúcie 01/2011*	13 608
SPOLU			474 408
Europa Cinemas			162 000
CELKOM EUR (vrátane Europa Cinemas)			636 408

* v procese schvaľovania

> CREATIVE EUROPE - TVORIVÁ EURÓPA

- > Koncom novembra 2011 schválila Európska komisia novú generáciu podporných programov MEDIA a Kultúra pod spoločnou hlavičkou Tvorivá Európa (Creative Europe), na roky 2014–2020. Ide o najväčší svetový podporný program – navrhovaný rozpočet je 1,8 miliardy EUR, z toho pre program MEDIA sa počíta s 900 miliónmi.
- > Cieľom programu Tvorivá Európa je zvýšiť rast a pracovné miesta v sektore kultúry a kreatívnych priemyslov, podporiť umelecké aktivity, profesionálov, spoločnosti a organizácie v kultúre, a tým im pomôcť osloviť nové publikum v Európe i mimo nej a zlepšiť ich zručnosti v digitálnom veku.
- > Kultúrny a kreatívny priemysel pritom už v súčasnosti tvorí 4,5 % z hrubého produktu celej Európskej únie a poskytuje viac než 8,5 milióna pracovných miest pre vysokokvalifikovaných pracovníkov. Ide o mimoriadne perspektívne odvetvie – v období rokov 2000–2007 rástol počet pracovných príležitostí v priemere o 3,7 % ročne.
- > Program Tvorivá Európa bude mať dva operujúce podporné programy MEDIA a Kultúra, súčasťou programu bude i doteraz samostatne existujúci program MEDIA Mundus. V programe MEDIA ráta návrh s určitými modifikáciami pri zachovaní základného rozdelenia podporných schém v oblastiach tréningu, vývoja, distribúcie a propagácie (siete kín, festivaly, prístup na trh atď).
- > Od spojenia programov pod jednu strechu si Európska komisia sľubuje vyšší synergický efekt: audiovizuálny priemysel, priemysel videohier, dramatické umenie, výtvarné umenie, vydavateľský sektor, hudba a ďalšie oblasti kultúrneho priemyslu čelia v súčasnej dobe rovnakým problémom a výzvam: fragmentarizácia trhu, vyplývajúca z jazykovej a kultúrnej diverzity, globalizácia a digitalizácia. Dôležitou súčasťou programu Tvorivá Európa bude aj podporný mechanizmus, ktorý má za cieľ znížiť nedostupnosť zdrojov z bankových a finančných inštitúcií.
- > Celý návrh je v súčasnosti predmetom ďalšieho schvaľovacieho procesu v Európskom parlamente a Rade.

> SEMINÁRE A WORKSHOPY ORGANIZOVANÉ KANCELÁRIOU MEDIA DESK SLOVENSKO

PREZENTÁCIA SCHÉM NA PODPORU VÝVOJA PROJEKTOV MEDIA DEVELOPMENT, BRATISLAVA

- > 14. marca 2012 sa v Bratislave na Filmovej a televíznej fakulte VŠMU uskutočnila prezentácia schém na podporu vývoja projektov MEDIA Development (Vývoj – jednotlivé projekty, Vývoj – balíky projektov 1. a 2. stupeň) organizovaná kanceláriou MEDIA Desk Slovensko v spolupráci s kanceláriami MEDIA Desk Česká republika, Maďarsko a Rakúsko.
- > Schémy na podporu vývoja prezentovala členka tímu MEDIA Development výkonnej agentúry EACEA, spravujúcej Program MEDIA pani Eva Ntafitsopoulou, ktorá v priebehu jednodňového seminára oboznámila účastníkov so základnými otázkami a problémami týkajúcimi sa žiadostí o podporu vývoja z Programu MEDIA, ako sú prípustnosť spoločností a projektov, operačná kapacita spoločnosti, finančná kapacita spoločnosti, časový rozvrh projektu, stratégia vývoja, stratégia financovania, distribučná stratégia a európsky rozmer projektu.
- > Semináru sa zúčastnilo 43 profesionálov a študentov zo Slovenska a Rakúska.



> **Isolerad** (r. Johan Lundborg, Johan Storm; SE; 2010), výberová podpora kinodistribúcie – Magic Box Slovakia



> **La Fée** (r. Dominique Abel, Fiona Gordon, Bruno Romy; FR, BE; 2011), výberová podpora kinodistribúcie – Film Europe



> **Pina** (r. Wim Wenders; DE, FR, GB; 2011), výberová podpora kinodistribúcie – Continental Film

> DIGITÁLNY VEK KÍN – AKO OSLOVIŤ DIVÁKA V DIGITÁLNEJ ÉRE, PRAHA

- > 15. apríla 2011 sa v pražskom Kine Aero konal seminár Digitálny vek kín – ako osloviť diváka v digitálnej ére, organizovaný kanceláriou MEDIA Desk Česká republika, občianskym združením Pro-DIGI, festivalom Dni európskeho filmu a kanceláriou MEDIA Desk Slovensko.
- > Seminár bol určený nielen prevádzkovateľom a dramaturgom kín, ale aj pracovníkom miest, obcí a kultúrnych inštitúcií. Cieľom akcie bolo poskytnúť prehľad najnovších možností dramaturgie (nielen) digitálneho kina a využitie nových technológií pre prácu s divákmi, vrátane ukážok projektov osvedčených v domácich podmienkach. Účastníci seminára ďalej získali informácie o digitalizácii kín, jej priebehu, financovaní a ďalšom vývoji, najčastejších technologických problémoch a ich riešeniach.
- > Program pozostával z prednášok na témy ako sú digitalizácia kín, jej prehľad a vývoj v Českej republike; nové spôsoby dramaturgie nielen digitálneho kina; nový audiovizuálny obsah v kinách; digitalizácia kín a jej dopad na diváka; súčasná pozícia distribútorov vzhľadom k digitalizácii kín; financovanie digitalizácie kín v Českej republike, Europa Cinemas, Program MEDIA a technologické riešenia digitálnej distribúcie.
- > Semináru sa zúčastnilo 7 účastníkov zo Slovenska.



> **Potiche** (r. François Ozon; FR; 2010), výberová podpora kinodistribúcie – Continental Film

> SEMINÁR & WORKSHOP KOPRODUKOVANIE DOKUMENTÁRNYCH FILMOV V EURÓPE II, PIEŠŤANY

- > Kancelária MEDIA Desk Slovensko, od roku 2010 oficiálny člen najdôležitejšej európskej siete dokumentaristov European Documentary Network (EDN), organizovala v spolupráci s EDN a MFF Cinematik dvojdiňový seminár a workshop pod názvom Koprodukovanie dokumentárnych filmov v Európe II, ktorý sa uskutočnil 9. a 10. septembra 2011 v piešťanskom Kursalone počas 6. ročníka MFF Cinematik Piešťany.
- > Prednášajúcimi boli Ove Rishøj Jensen z EDN, Peter Gottschalk z televíznej vysielacej spoločnosti ARTE G.E.I.E a Stefan Kloos z produkčnej spoločnosti Kloos & Co. Medien.
- > Prvý deň sa konal seminár, ktorého cieľom bolo podrobne predstaviť európske možnosti koprodukovania dokumentárnych filmov, európsky trh s dokumentárnymi filmami a prístup renomovaných TV spoločností ku koprodukciam s nezávislými producentmi. Seminár bol určený najmä producentom a tvorcom dokumentárnych filmov zo Slovenska a susediacich štátov. Súčasťou seminára boli dve prípadové štúdie veľkých medzinárodných koprodukcí za účasti ich producentov Stefana Kloosa a Marka Škopa: INÁ CHELSEA (Kloos & Co Medien, r. Jakob Preuss, 2010, Nemecko) a OSADNÉ (Artileria, r. Marko Škop, 2009, Slovenská republika).
- > Druhý deň sa konal workshop pre šiestich vopred vybraných účastníkov s projektom (4 projekty zo Slovenska a 2 projekty z Čiech), ktorí mali možnosť počas celodenného stretnutia konzultovať svoje projekty s medzinárodne renomovanými lektormi.
- > Semináru sa zúčastnilo 29 profesionálov a študentov zo Slovenska a Českej republiky.



> Seminár **Koprodukovanie dokumentárnych filmov v Európe II**



> Workshop **Koprodukovanie dokumentárnych filmov v Európe II**

> SEMINÁR JULIAN FRIEDMANN: AKO PREDAŤ SVOJ SCENÁR, BRATISLAVA

- > 4 novembra 2011 sa v Bratislave na Filmovej a televíznej fakulte VŠMU uskutočnil medzinárodný seminár pod názvom Julian Friedmann: Ako predať svoj scenár organizovaný MFF Bratislava, MAIA Workshops, kancelármi MEDIA Desk Maďarsko a MEDIA Desk Slovensko.
- > Prvá časť seminára bola pohľadom na kontext, v rámci ktorého scenáristi, producenti a režiséri pracujú: domáce trhy jednotlivých krajín nie sú plne schopné podporovať miestny filmový priemysel – z tohto vyplývajúca potreba nakrúcania filmov pre širšie, medzinárodné publikum. Ako vyvíjať nápady tak, aby ich trh financoval a diváci ich chceli vidieť? Nasledujúce tri časti sa zaoberali písaním úspešného treatmentu, ako prezentovať nápady a scenáre a ako ich predať.
- > Prednášajúcim bol Julian Friedmann, spolumajiteľ literárnej agentúry Blake Friedmann Literary Agency, konzultant na Londýnskom scenáristickom festivale (London Screenwriting Festival) a autor knihy How to Make Money Scriptwriting (Ako si zarobiť písaním scenára).
- > Semináru sa zúčastnilo 51 profesionálov a študentov zo Slovenska, Českej republiky, Rakúska, Maďarska a Fínska.



> Julian Friedmann: Ako predať svoj scenár, Bratislava

> SPRÁVA O STAVE SLOVENSKEJ AUDIOVÍZIE 2010

- > Kancelária MEDIA Desk vydáva od roku 2004 súhrnnú správu o slovenskom audiovizuálnom priemysle za uplynulý rok. V máji 2011 sme vydali Správu už po siedmykrát. Text Správy pripravil už tradične renomovaný publicista Miroslav Ulman, editormi boli Vladimír Štric a Rastislav Šteranka. Správa obsahuje podrobné informácie a štatistiky vo všetkých oblastiach audiovizuálneho priemyslu: legislatíva, filmové školstvo, filmová produkcia, Audiovizuálny fond, Literárny fond, MEDIA, Eurimages, kinodistribúcia, videodistribúcia, kiná, filmové kluby, festivaly a prehliadky, ocenenia slovenských filmov a filmárov v doma a v zahraničí, Slovenský filmový ústav a televízia. Najdôležitejšie závery Správy:
- > V roku 2010 sme v slovenskom audiovizuálnom priemysle zaznamenali výrazný ústup z rekordov roku 2009. Predovšetkým dramatický pokles počtu premiérových slovenských filmov v kinách: po 19 filmoch v roku 2009 malo premiéru iba 8 filmov, z toho iba tri majoritné diela: jeden (!) celovečerný hraný film a dva dokumenty. Tieto čísla sú podľa nášho názoru dôkazom, ako veľmi je slovenská audiovizia závislá od verejnej finančnej podpory: v roku 2009 sa uzatvorila štátna podpora v programe AudioVízia Ministerstva kultúry a Audiovizuálny fond svoju podpornú činnosť iba začal.
- > V distribúcii sme boli svedkami mierneho poklesu návštevnosti (o 5,51%), na druhej strane tržby sa zvýšili o 6,54%. Ide o kontinuitu trendu z predchádzajúcich rokov: návštevnosť kín dávajú stále viac prednosť kvalitným kinám v multi- a multiplexoch.
- > S tým, celkom logicky, súvisí aj klesajúci počet klasických jednosálových mestských kín, dokonca v Bratislave už ostalo jediné (a celkom symbolicky zároveň aj historicky najstaršie) kino Mladosť. Prognózy ďalšieho vývoja nie sú práve optimistické: v súvislosti s vysokými nákladmi na digitalizáciu a obmedzenými zdrojmi miest a obcí, ktoré väčšinou kiná vlastnia, bude naďalej počet fungujúcich mestských kín klesať. Navyše, podľa predpovedí dôležitých hráčov v audiovizuálnom priemysle, sa v horizonte roku 2013 celkom skončí distribúcia filmov na 35 mm a kompletne ju nahradí distribúcia digitálna. Ak berieme do úvahy súčasné tempo digitalizácie, bude táto zmena pre slovenské kiná mimoriadne drastická.



> Julian Friedmann: Ako predať svoj scenár, Bratislava



> *Sound of Noise* (r. Ola Simonsson, Johannes Stjärne Nilsson; SE, FR; 2010), výberová podpora kinodistribúcie – Continental Film



> *Robert Mitchum est mort* (r. Olivier Babinet, Fred Kihn; FR, NO, BE, PL; 2010), výberová podpora kinodistribúcie – Film Europe

> MINIFESTIVAL EURÓPSKEHO FILMU 7 x 7 2011

- > Kancelária MEDIA Desk, spoluorganizovala už po piatykrát Minifestival Európskeho filmu 7x7. Hlavným organizátorom bol Úrad vlády SR a ďalšími spoluorganizátormi boli Zastúpenie Európskej komisie v SR a spoločnosť Continental Film. Festival sa uskutočnil pod záštitou predsedníčky Vlády Slovenskej republiky Ivety Radičovej a vedúcej Zastúpenia EK v SR Andrey Elschekovej-Matisovej. 7 európskych filmov, podporených v rámci programu MEDIA (Púštny kvet, 3 sezóny v pekle, Fish Tank, Biela stuha, Prorok, Paríž 36 a Artur a Maltazardova pomsta) bolo uvedených v 7 slovenských mestách: v Bratislave, Nitre, Trenčíne, Žiline, Poprade, Prešove a v Košiciach.
- > Cieľom prehliadky je priniesť divákovi kvalitné európske filmy, ocenené na renomovaných festivaloch a podujatiach a to s ohľadom na žánrovú, tematickú a geografickú rôznorodosť. Zároveň bolo naším cieľom predstaviť európsku tvorbu aj malým divákovi, preto bol do prehliadky zaradený aj jeden film pre deti. Vstup na všetky premietania bol bezplatný. Počet divákov na všetkých premietaniach dosiahol číslo 2670, čo je priemer 54 divákov na jedno predstavenie.



> VÝZVY A UZÁVIERKY PROGRAMU MEDIA V ROKU 2012

- > **Výzva EACEA 23/2011:** Podpora televízneho vysielania európskych audiovizuálnych diel je určená na posilnenie spolupráce medzi producentmi a distribútormi a producentmi a televíziami. Zmyslom podpory je povzbudiť produkčné spoločnosti produkovať diela (hrané, dokumentárne, animované) pre najmenej 3 televízie, vysielajúce v krajinách, ktoré sú súčasťou programu MEDIA a patria do rôznych jazykových zón. ■ *Uzávierka je 11. júna 2012.*
- > **Výzva EACEA 30/2011:** Výberová podpora kinodistribúcie, je určená na podporu kinodistribúcie nenárodných filmov zoskupeniam distribútorov. Ak už zoskupenie v konkrétnom prípade existuje, jeden alebo viacerí distribútori sa k nemu môžu pripojiť. Prípustná je (okrem klasickej) i digitálna kinodistribúcia, pod podmienkou, že rozlíšenie premietania má minimálnu hodnotu 1,3 K. ■ *Uzávierky sú 30. marca a 29. júna 2012.*

- > **Výzva EACEA 21/2011:** Vývoj projektov – Jednotlivé projekty, je určená na podporu vývoja projektov hraných, tvorivých dokumentárnych a animovaných filmov. ■ *Uzávierka je 13. apríla 2012.*
- > **Výzva EACEA 21/2011:** Vývoj projektov – Balíky projektov a balíky projektov 2. stupeň, je určená na podporu vývoja balíkov projektov (3 až 5 projektov) hraných, tvorivých dokumentárnych a animovaných filmov. ■ *Uzávierka je 13. apríla 2012.*
- > **Výzva EACEA 22/2011:** Vývoj projektov – Interaktívne projekty, je určená na podporu vývoja koncepcie digitálneho interaktívneho projektu dopĺňajúceho audiovizuálny projekt (hrané, dokumentárne, alebo animované diela), vytvoreného pre internet, počítač, hraciu konzolu, prenosné zariadenie, alebo interaktívnu televíziu. ■ *Uzávierka je 13. apríla 2012.*
- > **Výzva 29/2011:** Podpora audiovizuálnych festivalov, je určená všeobecným festivalom a prehliadkam tvorivých hraných, krátkych, animovaných filmov, alebo festivalom, ktoré sú tematicky venované novým technológiám (multimédiá). Festival musí mať v programe najmenej 70% európskych filmov z minimálne desiatich štátov, ktoré sa zúčastňujú programu MEDIA. ■ *Uzávierka je 30. apríla 2012 (pre projekty začínajúce v období medzi 1. novembrom 2012 a 30. aprílom 2013).*
- > **Výzva EACEA 24/2011:** Podpora i2i Audiovisual, je určená nezávislým producentom na uľahčenie prístupu k externým zdrojom financovania poskytovaných bankami a finančnými inštitúciami (poistenie produkcie, garancia dokončenia výroby a získanie bankových pôžičiek). ■ *Uzávierka je 6. júna 2012 (pre projekty začínajúce najneskôr 1. decembra 2011).*
- > **Výzva EACEA 36/2011:** Podpora propagácie a prístupu na trh, je určená na podporu propagácie a pohybu európskych audiovizuálnych a kinematografických diel na obchodných výstavách, veľtrhoch a audiovizuálnych festivaloch a je určená ich organizátorom. ■ *Uzávierka je 1. júna 2012 (pre aktivity plánované na rok 2013 a projekty začínajúce v období medzi 1. januárom 2013 až 31. májom 2013).*

> Informačný bulletin kancelárie MEDIA Desk Slovensko – 1 / 2012

Vydáva: Slovenský filmový ústav – kancelária MEDIA Desk Slovensko

Redakcia: Vladimír Štríc, Rastislav Steranka

Foto: archív, Jaroslav Repta - MFF Bratislava, Marek Szold - MFF Cinematik Piešťany

Grafická úprava: Stanislav Stankoci / **Tlač:** Dolis, s.r.o. / **Náklad:** 250 ks

Texty neprešli jazykovou úpravou.

> MEDIA Desk Slovensko

Grösslingová 32, 811 09 Bratislava

Tel.: + 421-2-5263 6935

Fax.: + 421-2-5263 6936

E-mail: info@mediadesk.sk

www.mediadeskslovakia.eu