



01 / marec
2008



> *Muzika* (r. Juraj Nvota, 2008)

> Na úvod

- > Od októbra minulého roku vydáva kancelária MEDIA Desk Slovensko minimálne raz za dva týždne elektronický newsletter s aktuálnymi informáciami z programu MEDIA i z európskeho audiovizuálneho priemyslu. Napriek tomu sme sa rozhodli naďalej publikovať i MEDIA Info, bulletin kancelárie v tlačenej forme, a to minimálne tri čísla ročne. Dúfame, že tlačový bulletin prispieje k lepšej informovanosti subjektov v slovenskom audiovizuálnom priemysle o dianí na európskom trhu a tiež k prezentácii aktivít našej kancelárie. V jednotlivých článkoch Vám postupne predstavíme dva najvýznamnejšie festivaly a trhy začiatku roka – Rotterdam a Berlín, novinky v distribučných schémach, film *Muzika*, prvý dokončený slovenský hraný film, ktorý vznikol s podporou MEDIA Plus Vývoj a na záver Vám tradične prinesieme prehľad aktuálnych tréningov a uzávierok.
- > Rok 2008 je druhým rokom fungovania novej generácie programu MEDIA 2007. V programe dochádza k niektorým modifikáciám, mnohé z nich sú pozitívnu správou pre potenciálnych uchádzačov. Celková tendencia je čo najviac zjednodušiť celý proces prihlasovania, výberu a monitoringu projektov. V podprograme Vývoj už napríklad nie je nutné finančné prostriedky reinvestovať, podpora sa udeľuje vo forme nenávratnej subvencie, text výziev i potrebné formuláre sa skrátili zhruba na polovicu, spoločnosť musí dodať jedinou, záverečnú správu. Zmenili sa pravidlá v rámci Výberovej a Automatickej podpory kinodistribúcie, reagujú na aktuálny stav v distribúcii európskych filmov, podiely filmov podľa krajiny pôvodu a na dostupnosť finančných prostriedkov pre podporu filmov s menšími rozpočtami. Niektoré schémy z programu

úplne vypadli (Vývoj – Nové talenty, Sieť festivalov, Podpora videodistribúcie), program naproti tomu reaguje na vývoj nových foriem distribúcie, predovšetkým digitálnej zavedením nových schém. Tak ako sme už informovali, v každom ďalšom roku až do roku 2013 sa ročné rozpočty budú postupne zvyšovať, v roku 2008 bude ročný rozpočet programu MEDIA vo výške 98,49 mil. EUR rozdelený nasledovne

- > tréning (7,8 mil. EUR)
- > vývoj (20,7 mil. EUR z toho i2i 2,7 mil. EUR)
- > distribúcia (45,54 mil. EUR)
- > medzinárodné podpory (podpora pre obchodných zástupcov, sieť kín a stánky MEDIA, 2,5 mil. EUR)
- > propagácia (9,8 mil. EUR)
- > pilotné projekty (2 mil. EUR)
- > nové akcie (VOD a digitálna distribúcia 5,9 mil. EUR)
- > horizontálne náklady (kancelária MEDIA Desk, European Audiovisual Observatory, 4,25 mil. EUR)

- > Verím, že i v tomto roku sa slovenským subjektom podarí získať významné finančné prostriedky z programu MEDIA, prostredníctvom ktorých sa naďalej bude naplňovať hlavný cieľ programu: integrácia európskeho audiovizuálneho priemyslu a zvyšovanie podielu európskych filmov v distribúcii.

Vladimír Štric
Riaditeľ kancelárie
MEDIA Desk Slovensko



> De Doelen, interiér festivalového centra MFF Rotterdam



> De Doelen, exteriér festivalového centra MFF Rotterdam

CineMart – minulosť, prítomnosť a budúcnosť nezávislého filmu

- > Začiatkom februára sa skončil 37. medzinárodný filmový festival Rotterdam. Jeho neoddeliteľnou súčasťou je už po štvrté storočie medzinárodný koprodukčný trh pod názvom CineMart, organizovaný s finančnou podporou programu EÚ MEDIA. 5 dní intenzívnych stretnutí investorov, producentov, režisérů a obchodných zástupcov už 25 rokov prináša filmové ovocie v podobe zrealizovaných filmových projektov. Podľa slov riaditeľky CineMart-u Marit van den Elshout sa osemdesiat percent vybraných projektov zrealizuje do 5 rokov a sedemdesiat percent do dvoch. CineMart je organizovaný jednoducho a efektívne. Výberová komisia vyberá limitovaný počet projektov (tendenciou je udržať ich počet pod 40), ktoré majú okrem splnenia umeleckých kritérií i do určitej miery zaistené financovanie a ponúkne ich na „vlastnom trhu“, čo nie je nič iné ako neustály kolotoč prezentácií projektov a individuálnych stretnutí s investormi v príjemnej a uvoľnenej atmosfére.
- > CineMart vyhľadáva inovatívne projekty. Dôraz kladie na umelecký pohľad na svet, originalitu a neopozierané témy a ich spracovanie. Predošlá práca režiséra je pre výber projektu jedným z kľúčových kritérií. To je práve to, čím sa odlišuje. CineMart je trh, ktorého ťažiskom sú režiséri, či už začínajúci alebo uznávaní.
- > **Hubert Bals**
- > Myšlienka založiť koprodukčný filmový trh sa zrodila v hlave pána Huberta Balsa, zakladateľa MFF Rotterdam. Inšpirovalo ho neustále bedákanie filmárov, že nezávislý, experimentálny film je „vymierajúci druhom“. Počas prvého ročníka v roku 1984 v Hoteli Hilton našlo svoje miesto 30 stánkov, kde sa prezentovali medzinárodné filmové organizácie.
- > CineMart bol v čase svojho vzniku prvým podujatím svojho druhu a jeho cieľom aj dnes je vytvárať platformu pre stretnutia producentov umeleckých, nezávislých filmových projektov s dôležitými hráčmi filmového priemyslu. Duch CineMart-u zostáva nezmenený – je trhom otvorený novým myšlienkam, trhom zvedavým, neustále hľadajúcim nové a originálne a to všetko s láskou a vášňou pre film.
- > Medzi mnohé projekty ktoré začali svoju cestu k realizácii práve na CineMart-e spomeňme len zopár ako napríklad *Prelomiť vlny* Larsa von Triera, *Faktótum* Benta Hamera, *Otec a syn* Alexandra Sokurova, *Šílení* Jana Švankmajera, *Taxidermia* Györgya Palfyho, *Breath* Kim Ki-Duka, *Honeydripper* Johna Saylesa či *Šťestí* Bohdana Slámu.
- > **25. ročník CineMart-u**
- > Od 27. do 31. januára 2008 sa vo festivalovom centre De Doelen konal v poradí už 25. ročník CineMart-u. Prihlásilo sa rekordné množstvo 550 projektov, ktoré poskytlo organizátorom široký prehľad tém a trendov, ktoré charakterizujú súčasnú nezávislú kinematografiu. Bolo vybraných 39 sľubných projektov z celého sveta, spĺňajúcich náročné požiadavky producentov, nákupcov a investorov.

- > CineMart aj tento rok udelil finančné ceny určené pre vývoj projektov. Cenu Arte France Cinema Award za najlepší CineMart 2008 projekt (10 000,- EUR), určenú na financovanie vývoja víťazného projektu, získala Sophie Fiennes s projektom *The Perver's Guide to Ideology*. Filmový grant Princa Klausa (15 000,- EUR), určený pre podporu prvej kreatívnej fázy vývoja filmového projektu, získal mladý malajský režisér Liew Seng Tat so svojím projektom *In What City Does It Live?*
- > Počas 25 ročnej histórie CineMart-u bolo nakrútených a distribuovaných viac ako 315 filmov, pôvodne prezentovaných projektov. Každý rok okolo 20 CineMart titulov má svoje premiéry na významných medzinárodných filmových festivaloch vrátane Cannes, Benátok, Locarna, Toronta, Berlína a samozrejme Rotterdamu (tento rok bolo v oficiálnom programe rotterdamského filmového festivalu 9 titulov, v minulosti CineMart projektov).

> CineMart 2.0

- > V dnešnej dobe digitálnych médií a internetu je filmový svet otvorený a naklonený novým technikám a spôsobom či už nakrúcania, alebo distribúcie filmov. Na scénu prichádzajú nové platformy ako mobilné telefóny, YouTube, iPod, VoD a mnoho iných. V tejto súvislosti sa CineMart do budúcnosti chystá zaviesť, k už existujúcemu klasickému formátu projektov, sekciu projektov pod názvom „New Style Projects“, ktoré budú odvážne vytvárať nové obchodné modely, používať inovatívne platformy distribúcie a marketingu. Ako hovorí riaditeľka Van den Elshout, „neexistuje žiadna schéma ktorá by určovala pravidlá v prípade ak si chce tvorca svoj film distribuovať sám.“ Nedňa 27. januára bol na CineMart-e „Dňom D“. Dňom, kedy sa hľadalo do jeho budúcnosti cez okno prítomnosti. Prezentácia „New Style Projects“ ukázala o aké projekty v budúcnosti pôjde. Azda najzaujímavejším bol MiniMovies – „nová séria dokumentov vytvorených pre digitálny vek“ holandskej produkčnej spoločnosti Submarine Channel.



> Liew Seng Tat a Yen San Michelle Lo, držiteľia Prince Claus Fund Film Grant 2008



> Sophie Fiennes, víťaz ceny ARTE France Cinéma Award 2008

> MEDIA, Berlinale, European Film Market

> Festival

- > Na medzinárodnom filmovom festivale v Berlíne, ktorý sa konal v dňoch 7. – 17. februára 2008, mal program MEDIA zastúpenie na rôznych úrovniach a podujatiach.
- > Predovšetkým sa v rámci oficiálneho programu festivalu odpremietalo 13 filmov, ktoré dostali podporu v rámci programu, z toho 5 v hlavnej súťaži (*Feuerherz*, r. Luigi Falomi, *Il y a longtemps que je t'aime*, r. Philippe Claudel, *Julia*, r. Erick Zonca, *Lady Jane*, r. Robert Guédiguian, *Musta Jaä*, r. Petri Kotwica), 1 mimo súťaž (*The Other Boleyn Girl*, r. Justin Chadwick), 3 v Panorame (*Jas Sum od Titov Veles*, r. Teona Strugar Mitevska, *Sonetaula*, r. Salvatore Mereu, *Transsiberian*, r. Brad Anderson), 1 v sekcii Forum (*Corridor # 8*, r. Boris Despodov) a 3 v sekcii Generation (*Ben X*, r. Nic Balthazar, *Dunya&Desie*, r. Dana Nechasthan, *Tous à l'Ouest*, r. Olivier Jean-Marie).

> Filmový trh

- > Už tradične mal MEDIA, spolu s ďalšími európskymi programami (Eurimages, Audiovisual Observatory) zastúpenie na berlínskom filmovom trhu (European Film Market). Spoločný európsky stánok na prízemí Martin Gropius Bau bol skutočne neprehliadnuteľný. Stánok organizovala už tradične Marketplace, spoločnosť, ktorá organizačne zastrešuje i stánky programu na MIPCOM-e a na festivale v Cannes.
- > Vo všeobecnosti organizátori trhu prezentovali nárast spoločností, ktoré na ňom boli registrované – podľa údajov, uverejnených ešte pred jeho otvorením, sa registrovalo 420 spoločností z 50 krajín, z toho 157 spoločností bolo registrovaných prostredníctvom Marketplace. Celkový nárast oproti minulému roku je viac než 10 %, pri tradične silnom zastúpení krajín z Nemecka, Veľkej Británie, Francúzska a USA boli po prvýkrát prítomné i spoločnosti z nových krajín, ako Macedónia, Rumunsko a Chile. Na trhu bolo premietnutých viac než 700 filmov, 75 % z nich boli premiéry na trhu, výrazný nárast predstavovali filmy z novej európskej filmovej mocnosti, Ruska.
- > Napriek všetkým týmto číslam bolo na trhu dosť hlasno počuť diskusiu o tom, že by filmový trh v Berlíne mal zásadným spôsobom zmeniť svoju koncepciu. O tom, že tieto hlasy môžu byť oprávnené, svedčili i vyprázdnené stánky tri dni pred oficiálnym ukončením trhu.

> Berlinale Talent Campus

- > 6. medzinárodný Talent Campus, tréningový program, podporený v rámci programu MEDIA, hostil počas 6 dní (9. – 15. februára) 350 mladých filmárov najrôznejších profesií z celého sveta. Tohtoročným mottom Talent Campusu bolo „Screening Emotions – Cinema's Finest Asset, Emócie na plátne – najväčšia prednosť filmu. Adepti filmového umenia sa stretli na najrôznejších fórach s filmármi svetového mena ako Stephen Daldry, Mike Leigh, Julie Delpy, Sandrine Bonnaire, Stephen Frears, exotické kinematografie zastupoval indický herec Shah Rukh Khan.

> Informačný deň MEDIA

- > V pondelok 11. februára sa uskutočnil v kongresovej sále hotela Marriott celodenný prierezový seminár o programe MEDIA. Kolegovia z riaditeľstva programu i z Výkonnej agentúry, ktorá má na starosti kompletný proces udeľovania dotácií (EACEA), na ňom informovali o dôležitých aspektoch aktuálnych i pripravovaných schém vo všetkých oblastiach MEDIA (vývoj, i2i, podpora TV vysielať, distribúcia, tréning, propagácia, pilotné projekty). Novinkou v rámci Vývoja je výrazné zjednotenie formulárov i celého schvaľovacieho procesu, v Tréningu sa zasa otvára pre vybrané tréningy možnosť uzatvoriť zmluvu o podpore na 4 roky. Najväčšie novinky sú v rámci distribučných schém (zaoberáme sa nimi v inom článku). Úplne novou schémou bude – v rámci pripravovaných akcií – prezentovaná schéma na podporu spolupráce medzi krajinami MEDIA a mimo MEDIA v distribúcii, tréningu a propagácii. Táto schéma vznikla na základe iniciatívy Európskeho parlamentu a sú na ňu vyčlenené finančné prostriedky vo výške 2 mil EUR, touto sumou sa navýši v tomto roku rozpočet programu.



> Európsky stánok na European Film Market 2008



> MEDIA Informačný deň



> Costas Daskalakis, riaditeľ MEDIA v rámci EACEA



> Aviva Silver, riaditeľka programu MEDIA (vpravo) a Nils Koch, koordinátor kancelárie MEDIA Desk (vľavo)

> Slovensko

- > Slovensko nemalo v oficiálnom programe Berlinale žiadny film, ale na festivale sa celkom nestratilo: na trhu malo priame zastúpenie v spoločnom Stredoeurópskom stánku (okrem nás v ňom sídlili aj Česká republika, Maďarsko, Poľsko a Slovinsko), v rámci trhových premietaní bol uvedený koprodukčný film Martina Repku *Návrat bocianov*. Už tradične najaktívnejším slovenským producentom, ktorý sa zúčastňuje trhu, je Patrik Pašš z TRIGON Productions, ale okrem neho bola slovenská účasť na trhu minimálna. Je to škoda, každá koprodukcia je založená iba na vzájomnej dôvere a tá sa zase získava iba osobným kontaktom.
- > Výraznou prezentáciou Slovenska bola účasť herca Marka Igondy (*Rozhovor s nepriateľom*) v Shooting Stars, čo je, pre tých, ktorí to ešte nevedia, prezentácia mladých nádejných hercov v rámci špeciálnych premietaní a promo akcií počas festivalu. V tomto roku boli po prvýkrát herci do Shooting Stars vyberaní porotou a ich počet bol limitovaný, o to viac nás tento úspech teší.
- > A nakoniec mladí tvorcovia: 6. medzinárodného Talent Campusu sa zúčastnili dve mladé slovenské filmárky, Michaela Čopíková a Tina Saková.

> Muzika

> 17. apríla bude mať premiéru dlho očakávaný film MUZIKA, ktorý produkovala spoločnosť Alef Film& Media Group v koprodukcii s Andreas Eicher, box ! Film und Fernsehproduktion GmbH, Berlin. Ide o premiéru prvého slovenského celovečerného hraného filmu, ktorý vznikol s podporou programu MEDIA – Podpora balíkov projektov. Na naše otázky odpovedá Marian Urban, producent filmu.

> Aké sú Tvoje skúsenosti s programom MEDIA?

> Možno je to čudné, ale len pozitívne. Môžem síce zodpovedne hovoriť len o jednom, max. dvoch segmentoch tohto programu a to je podpora vývoja kinematografických (audiovizuálnych) projektov a o "workshopoch...". Možnosť pre slovenské spoločnosti a tvorcov čerpať podporu z tohto systému považujem za jednu z najzásadnejších zmien v tomto tisícročí v oblasti kinematografie na Slovensku. Trochu mi je ľúto, že šanca zmeniť na Slovensku radikálne, aj pomocou tohto programu, súčasný stav vývoja kinematografických diel zostáva nevyužitá. Možno, ak by systém slovenských verejných a štátnych zdrojov bol aspoň tak kompatibilný s podmienkami MEDIA ako okolo roku 2003, boli by sme dnes v inej situácii. Ale aj napriek tomu, som veľmi rád, že to, čo bolo kedysi pre mňa iba akousi chimérou a z hľadiska reálnej situácie na Slovensku naivným snom, sa stalo skutočnosťou. Podpora z programu MEDIA na vývoj balíka projektov, umožnila mojej spoločnosti vyvinúť, nakrútiť i dokončiť niekoľko projektov s medzinárodnou koprodukčnou účasťou a podporou európskeho fondu Eurimages, čo by bolo bývalo bez tohto základu asi nemysliteľné.

> Myslíš, že je komplikované získať z programu podporu?

> Komplikované je to hlavne preto, lebo slovenský podporný systém sa, žiaľ, v súčasnosti čoraz viac vzdáva od kompatibility s týmto základným európskym zdrojom na vývoj. Nie je to však neriešiteľná situácia, je to skôr technický problém a najmä komunikačný. Rozhodovať o podpore vývoja filmov na Slovensku tak ako sa to deje dnes, znamená len toľko, že od roku 2003, ak sa nemýlim, žiadny projekt slovenského majoritného filmu podporu na vývoj z programu MEDIA nezískal (Marian Urban sa mýli, podporu získal aj projekt Petra Kerekesa *Exkurzie*, pozn. kancelárie). Národná podpora vývoja kinematografických projektov a podpora z programu MEDIA sú totiž spojené nádoby. Okrem tohto faktu je kľúčová komplikácia stále v potenciáli slovenských tvorcov – mám na mysli predovšetkým slovenských režisérov a ich kredibilitu. Žiaľ, v tejto chvíli možno spočítať takmer na prstoch jednej ruky počet slovenských filmových režisérov, ktorých predchádzajúce tvorivé výsledky a osobitosť tvorby umožňuje úspešne hľadať koprodukčného partnera v zahraničí – a to je zmysel podpory jednotlivých projektov v MEDIA programe. Dosiahnuté výsledky, kontinuita tvorby producenta a jeho potenciál sú možno rozhodujúce faktory, ktoré umožnia projektu získať podporu z programu MEDIA (zvlášť pri balíkoch projektov), ale nie je možné aby z nápadu, scenára a projektu vznikol film ;bez kreatívnej synergie predovšetkým s režisérom a autorom ak ním teda nie je samotný producent. Inak proces získania podpory je veľmi zložitá procedúra, ale považujem to za istú prirodzenú ochranu pred "zlatokopmi", a podvodníkmi, ktorí sa logicky aj v tejto brandži pohybujú. Naopak, myslím si, že náročnosť získania podpory znižuje ich šance na úspešný lup a súčasne umožňuje postaviť pred celý tím, ktorý projekt realizuje, čo najnáročnejšie kritériá. A to sa raz vráti.

> Čo by si v procese zjednodušil?

> Ak by som však chcel skutočne niečo zmeniť, tak by to bol slovenský systém podpory vývoja audiovizuálnych projektov na MK SR, pretože bez kvalifikovanej, selektívnej, či automatickej a primeranej podpory národného projektu z krajiny pôvodu diela je iluzórne uchádzať sa úspešne o podporu z európskeho fondu. Alebo úspech je zaručený podobne často ako keď sa podarí slepčovi v golfe trafiť prvým úderom jamku.



> *Muzika* (r. Juraj Nvota, 2008)



> *Marian Urban*, producent filmu *Muzika*

> Aký praktický význam má pre Teba a projekt *Muzika* podpora z programu MEDIA?

> Projekt *Muzika* bol len jeden z projektov, na ktorý som získal podporu na vývoj a zhodou okolností *Muzika* bola vo vývoji tak ďaleko, že podpora z MEDIA programu jej už len otvorila dvere na rôzne koprodukčné markety a stretnutia, kde sa schádzajú európski producenti a predstavujú a ponúkajú svoje projekty. Počas nich som mohol jednat nielen o *Muzike*, ale aj o ďalších projektoch a všeličom inom. Pomerne rýchly (pokiaľ ide o vývoj a produkciu na Slovensku) proces vzniku *Muziky* potom trochu prispel aj k tomu, že som našiel partnerov, ktorí sa zaujímali aj o ďalšie naše projekty.

> Pomohla Ti značka MEDIA pri jednaní s koproducentmi?

> Celkom určite pomáha pri jednaní takmer s akýmkoľvek európskym partnerom, pretože projekt (a podčiarkujem, že scenár až v druhom rade) s touto značkou už preukázateľne musel prejsť náročnými národnými i medzinárodnými posudzovaniami. Z pohľadu producenta je už zaujímavé vlastne len to, či takýto projekt nájde podobne zmyslajúceho, citiaceho partnera, prípadne aspoň s podobnými názormi na vznik kinematografického diela. A to je počas vývoja to najdôležitejšie. Z tohto pohľadu považujem značku MEDIA programu za jednu z vôbec najdôležitejších v nezávislom audiovizuálnom prostredí spojenej Európy.

> Výberová a automatická podpora kinodistribúcie 2008

- > Naša kancelária dostala pomerne dosť otázok ohľadne noviniek v schémach kinodistribúcie, ktoré slovenskí distribútori využívajú najčastejšie. Pokúsime sa o zhrnutie všetkých základných zmien.
- > **Výzva EACEA 28/07**, Výberová podpora kinodistribúcie bola zverejnená 21. decembra 2007, rozpočet je 12,25 mil. EUR, uzávierky sú 1. apríla a 1. júla 2008.
- > Prípustné diela sú európske filmy s copyrightom 2005 a novším. Schéma definuje nové pojmy: malé filmy (s rozpočtom do 3 mil. EUR) a stredné filmy (s rozpočtom od 3 do 15 mil. EUR). Pre malé filmy je minimum 5 distribútorov v zoskupení, pre stredné filmy je minimum 7 distribútorov. Filmy s rozpočtom vyšším ako 15 mil. EUR nie sú pre túto schému prípustné. Žiadosti budú hodnotené na základe bodového systému, ktorý je rozdielny pre malé a pre stredné filmy.
- > Maximálna výška podpory je 150 000.- EUR pre jedného distribútora a jeden film. Podpora je určená na maximum 50 % distribučných nákladov a je vyplácaná v dvoch termínoch: do 45 dní odo dňa podpísania zmluvy medzi distribútorom a Komisiou a zvyšok do 45 dní od dátumu schválenia záverečnej správy a zúčtovania Agentúrou.
- > **Výzva EACEA 27/07**, Automatická podpora kinodistribúcie, bola publikovaná 1. decembra 2007, jej rozpočet je 13,022 mil. EUR a uzávierka je 30. apríla 2008.
- > Podpora má, tak ako predtým, dve fázy: generovanie potenciálneho fondu (na základe počtu predaných vstupeniek na film v predchádzajúcom roku) a reinvestovanie. Výška potenciálneho fondu sa vypočíta na základe krajiny pôvodu filmu takto: ak ide o film z Francúzska alebo Veľkej Británie, násobí sa počet divákov koeficientom 0,55 EUR, ak ide o film z Nemecka, Španielska, alebo Talianska, 0,65 EUR a ak ide o film z ostatných krajín,

0,70 EUR. Ďalším kritériom je, či ide o premiéru filmu, reprízu alebo zostatok do maximálneho počtu: dôvodom je fakt, že distributéri idú do najväčšieho rizika pri premiérovom uvedení filmu.

- > Schéma tiež definuje maximálny prípustný počet predaných lístkov na jeden film (v prípade Slovenska je to 32 000 lístkov) a minimálnu sumu potenciálneho fondu na jeden film – 1000.- EUR.
- > Prípustným je akýkoľvek európsky film, vyrobený v roku 2004 a neskôr, prípustné sú aj filmy s rozpočtom nad 15 mil. EUR.
- > Tak ako v predchádzajúcich schémach, generovaný fond je nutné reinvestovať, reinvestovanie sa môže začať od 30. apríla 2008.



> *Julia* (r. Erick Zonca, 2007)

> Najbližšie termíny uzávierok programu MEDIA

Názov schémy	Názov schémy	Dátum uzávierky
Podpora pre oblasť základnej odbornej prípravy	03/2008	14. marec 2008
Výberová podpora kinodistribúcie	28/2007	1. apríl 2008
Vývoj – Jednotlivé projekty	16/2007	15. apríl 2008
Vývoj – Balíky projektov	16/2007	15. apríl 2008
Vývoj – Balíky projektov 2. stupeň	16/2007	15. apríl 2008
Vývoj – Interaktívne projekty	17/2007	15. apríl 2008
Podpora televízneho vysielania	19/2007	22. apríl 2008 / 13. jún 2008
Automatická podpora kinodistribúcie	27/2007	30. apríl 2008
Podpora audiovizuálnych festivalov	18/2007	30. apríl 2008



> **The Other Boleyn Girl** (r. Justin Chadwick, 2007)



> **Tous à l'Ouest** (r. Olivier Jean-Marie, 2007)

> MEDIA Training – Aktuálna ponuka tréningov

> Písanie scenárov

> Názov: SCRIPTEAST 

Web: www.scripteast.eu > Tréningový program zameraný na projekty scenáristov zo Strednej a Východnej Európy > Termín a miesto: jeseň 2008, miesto bude upresnené > Uzávierka prihlášok: bude upresnená (začiatok prihlasovania projektov 1. február 2008).

> Názov: MFI Script Workshops 

Web: www.mfi.gr > Pokročilý scenáristický tréningový program, pozostávajúci zo 4 workshopov, s cieľom plne vypracovať projekty účastníkov počínajúc rozsiahlym náčrtom, alebo vypracovaním až po konečný návrh > Termín a miesto: 1. workshop: 22. jún – 5. júl 2008, ostrov Nisyros (Grécko) / 2. workshop: september 2008, on-line / 3. workshop: 12. – 18. október 2008, ostrov Samos (Grécko) / 4. workshop: december 2008, on-line > Uzávierka prihlášok: 15. marec 2008.

> Názov: eQuinox Screenwriters' Workshops 

Web: www.equinoxetbc.fr > Scenáristický tréningový program, ktorého cieľovou skupinou sú scenáristi filmov určených pre kinodistribúciu a ich producenti > Termín a miesto: november 2008, Evian (Francúzsko) > Uzávierka prihlášok: 30. apríl 2008.

> Vývoj / Produkcia

> Názov: EPI: Essential Legal Framework 

Workshop rozvíja schopnosti audiovizuálnych profesionálov v oblasti vývoja, produkcie, marketingu a distribúcie svojich programov v rámci legislatívy, najmä v oblasti vlastníckych práv. Tri ponúkané aktivity sa zaoberajú rozličnými legislatívami a praktikami > Termín a miesto: Rights Clearance: od 3. do 6. apríla 2008, Gersau, Jazero Luzern (Švajčiarsko) / Digital Content Distribution: od 24. do 28. septembra 2008, Baden (Rakúsko) / European Coproduction: od 22. do 26. októbra 2008, Mallorca (Španielsko) > Uzávierka prihlášok: bude upresnená.

> Názov: EAVE Film Finance Forum 

Web: www.eave.org > Tréningový program pre producentov zameraný na európske koprodukcie, financovanie dlhov a daňové výhody pri investovaní do filmov. 3-dňové podujatie poskytuje aktualizované informácie a pohľad na situáciu v oblasti financovania filmov a európskych schém podpory financovania projektov > Termín a miesto: 4.–6. apríl 2008, Luxemburg (Luxembursko) > Uzávierka prihlášok: 1. marec 2008.

> Názov: La Poudrière Animation Film School 

Web: www.poudriere.eu > 11. týždňový kurz pre európskych študentov animácie a mladých animátorov, zameraný na písanie scenárov pre TV projekty a adaptácie kníh pre deti > Termín a miesto: 28. apríl – 11. júl 2008, Valence (Francúzsko) > Uzávierka prihlášok: 1. marec 2008.

> Názov: ZeLIG SCHOOL: ESODoc 

3 týždňové tréningy pre profesionálov z rôznych oblastí (režisérov, nezávislých producentov, pracovníkov neziskových organizácií, novinárov, terénnych pracovníkov atď.), ktorí sa zaoberajú sociálnymi témami, alebo ochranou životného prostredia > Termín a miesto: 31. máj – 6. jún 2008, Taliansko / 19. júl – 25. júl 2008, Litva / október 2008, Švédsko > Uzávierka prihlášok: 18. marec 2008.

> Názov: Pygmalion Plus 

Web: www.pallabs.org/labs/media.php > Program zameraný na vývoj projektov pre deti a rodinné publikum pozostávajúci z 9 dňového a 6 dňového „rezidenčného laboratória“ > Termín a miesto: jún 2008 (Nemecko), október 2008, Amsterdam (Holandsko) > Uzávierka prihlášok: polovica apríla 2008, bude upresnená.

> Názov: Nipkow Program

Web: www.nipkow.de > Nipkow Program poskytuje granty na vzdelávanie pre profesionálov (nie študentov) z oblasti filmu a TV vysielania prostredníctvom kurzov a spolupráce s filmovými inštitúciami > Termín a miesto: po celý rok, Berlín (Nemecko) > Uzávierka prihlášok: 10. apríl 2008 a 10. október 2008.

> Názov: Premiers Plans: Les Ateliers d'Angers 

10 dňový workshop pre mladých európskych tvorcov s cieľom podporiť ich prechod od krátkych filmov k celovečerným > Termín a miesto: 3.–13. júl 2008, Angers (Francúzsko) > Uzávierka prihlášok: 18. apríl 2008.



> *Il y a longtemps que je t'aime* (r. Philippe Claudel, 2007)



> *Musta Jaä* (r. Petri Kotwica, 2007)

> Názov: Cartoon: Master Finance



Web: www.cartoon-media.be > Workshop pre profesionálov v oblasti animovaného filmu (producenti, investori, distribútori) zameraný na témy verejného a súkromného financovania animovaných projektov v Európe, skúmajúci nové digitálne práva, vznikajúce trhy, zdieľanie práv a obrátov s vysielateľmi > Termín a miesto: 24. a 25. jún 2008 > Uzávierka prihlášok: 16. jún 2008.

> Nové technológie

> Názov: INSIGHT OUT | HFF Academy 2008



Web: <http://insightout-training.net/cms/> > Workshop zameraný na digitálne produkčné metódy vo filme a televízii. Mottom tohtoročného tréningu je „Just Do It in HD“ > Termín a miesto: od 10 do 15. marca 2008, Postupim (Nemecko) > Uzávierka prihlášok: do naplnenia kapacity.

> Názov: Cartoon: Master Future



Web: www.cartoon-media.be > Workshop pre producentov, majiteľov štúdií v oblasti animovaného filmu, zameraný na nové technológie a nové formy distribúcie (web, mobilné telefóny, VoD a iné) > Termín a miesto: 22. – 24. apríl 2008, Murcia (Španielsko) > Uzávierka prihlášok: 14. apríl 2008.

> Distribúcia

> Názov: EPI: Digital Content Distribution



Web: www.epi-media.eu > Workshop pre producentov, distribútorov, TV, obchodných zástupcov zameraný na poskytnutie základných vedomostí a nástrojov ako kapitalizovať na stále rozvíjajúcej sa digitálnej distribúcii > Termín a miesto: 4. – 8. jún 2008, Viedeň (Rakúsko) > Uzávierka prihlášok: nie je, platí princíp kto sa prihlási skôr.



> *Feuerherz* (r. Luigi Falò, 2008)

> Názov: CICAE: Art Cinema = Action + Management



Web: www.cicae.org > Intenzívny 50-hodinový program pre personál pracujúci v kinách (manažment, programovanie, komunikácia) s cieľom podporovať rozvoj kín zameraných na premietanie umeleckých diel v Európe skvalitňovaním kultúrnej činnosti, manažérskych zručností a sieťových synergii > Termín a miesto: 24. august – 4. september 2008, Benátky (Taliansko) > Uzávierka prihlášok: 3. jún 2008.

> Názov: La Femis & Filmakademie

Baden-Württemberg: L'Atelier/Masterclass **La femis**

Ročný tréningový program pre mladých európskych filmových producentov zameraný na medzinárodnú produkciu, koprodukcii a distribúciu > Termín a miesto: 1. október 2008 – 31. august 2009, Ludwigsburg, Berlín (Nemecko), Strasbourg, Paríž, Angers, Cannes (Francúzsko), Londýn (Veľká Británia) > Uzávierka prihlášok: 31. máj 2008. Na všetky tréningy podporené z programu MEDIA je možné pre účastníkov zo Strednej a Východnej Európy získať štipendium priamo u organizátorov.

> **Hodnotenie programov MEDIA Plus a MEDIA Training**

- > Francúzska spoločnosť MCG (Media Consulting Group) publikovala záverečnú správu a hodnotenie programov MEDIA Plus a MEDIA Training. Syntéza celej Správy obsahuje niekoľko pozoruhodných faktov a odporúčaní pre ďalšie modifikácie novej generácie programu MEDIA.
- > Najpozitívnejší prínos programu bol zaznamenaný v oblasti vývoja, distribúcie a tréningu, najslabšie pôsobí podpora v oblasti nových technológií (pilotné projekty).
 - > program MEDIA Vývoj podstatnou mierou prispel k európskemu rozmeru podporených audiovizuálnych diel a podporuje možnosti investícií v tejto fáze výroby diel.
 - > možnosti reinvestovania v rámci MEDIA Distribúcia majú podstatný efekt na posilňovanie konkurencieschopnosti európskeho audiovizuálneho priemyslu. Rastie počet nenárodných európskych filmov v ponuke distribučných spoločností, a to na úkor amerických filmov, nie na úkor filmov domácich.
 - > program MEDIA Propagácia prispieva k posilňovaniu kontaktov medzi odborníkmi v európskom audiovizuálnom priemysle a s veľkou pravdepodobnosťou aj k vytváraniu sietí. V rámci podpory festivalov ale ide viac o podporu kultúrnej rozmanitosti, než o podporu konkurencieschopnosti.
- > Naopak, niektoré aktivity, podporené v rámci programu MEDIA závisia vo veľkej miere od existencie programu a preto je ich pozícia mimoriadne krehká. Z hľadiska rozdielov medzi jednotlivými európskymi krajinami existuje „prahový účinok“, ktorý je limitovaný neprítomnosťou požadovaných podmienok (ako napríklad veľkosť národného trhu, neprítomnosť kapitálu). Program MEDIA má ale na tieto oblasti malý, alebo vôbec žiadny vplyv.
- > Pridaná hodnota programu MEDIA Training je vysoká tiež v krajinách, kde neexistuje národný systém podpory kontinuálneho vzdelávania (ide hlavne o Nové členské štáty EU).
- > Vplyv programu MEDIA na vývoj v Nových členských štátoch Európskej únie a systém pozitívnej diskriminácie v programe MEDIA boli v citovanej Správe predmetom zvláštnej pozornosti. Tu je niekoľko záverov:
 - > účinky programu MEDIA na národnú produkciu v Nových členských štátoch sú sotva badateľné, nízka miera čerpania podpory z programu MEDIA Vývoj je daná nedostatkom ďalšieho financovania, podkapitalizovaním domáceho trhu.
 - > pozitívna diskriminácia v prípade distribúcie nie je dostatočne atraktívna pre spoločnosti z týchto krajín, hlavne pre reinvestovanie prostriedkov, omnoho viac je účinným prostriedkom v konkurenčnom boji medzi spoločnosťami z veľkých krajín.
 - > celková výška podpory z programu MEDIA pre Nové členské krajiny je vyššia ako ich reálny podiel na európskom audiovizuálnom trhu, a to približne trikrát (podiel podpory je 33-40 % pri trhovom podiele cca 11-15 %), pričom celkovú štatistiku deformuje veľký podiel spoločností z Poľska (20% všetkých projektov).
- > Správa konštatuje takisto význam kancelárií MEDIA Desk v celkovom systéme programu s tým, že by sa mala zlepšiť ich sieť výmenou informácií a najlepších skúseností. Efektívnosť jednotlivých kancelárií do veľkej miery závisí od kvality ich manažmentu. Bude tiež nevyhnutné zaviesť jednotný systém merania výkonnosti jednotlivých kancelárií.

> **Informačný bulletin kancelárie MEDIA Desk Slovensko – 01 / 2008****Vydáva:** Slovenský filmový ústav – kancelária MEDIA Desk Slovensko**Redakcia:** Vladimír Štric, Rastislav Steranka**Foto:** archív, Vladimír Štric, photo: International Film Festival Rotterdam,

Foto © ALEF Film a Media Group/Alexander Trizuljak

Grafická úprava: Stanislav Stankoci**Tlač:** Dolis, s.r.o.**Náklad:** 400 ks

Texty neprešli jazykovou úpravou.

- > **MEDIA Desk Slovensko**
Grösslingová 32, 811 09 Bratislava
Tel.: + 421 - 2 - 5263 6935
Fax.: + 421 - 2 - 5263 6936
E-mail: info@mediadesk.sk
www.mediadeskslovakia.eu