



info

3 november 2007

→ Úvod

Na pravidelných konzultáciách kancelárií MEDIA Desk, ktoré sa uskutočnili 15. a 16. októbra v sídle Generálneho riaditeľstva pre informačnú spoločnosť a médiá v Bruseli prezentovali kolegovia z riaditeľstva a z Výkonnej agentúry pre vzdelanie, kultúru a médiá (EACEA) niektoré novinky v jednotlivých výzvach. Napriek tomu, že niektoré z nich ešte neboli publikované, v predstihu ich uvádzame v poradí, v ktorom boli prezentované:

■ i2i

→ v rámci Výzvy i2i, ktorá je určená na podporu financovania poistenia a bankových pôžičiek, budú zvýhodnené projekty, ktoré už dostali podporu zo schémy Vývoj – jednotlivé projekty. Za prípustnú bude považovaná zmluva s akoukoľvek bankou. Predpokladané uzávierky sú 14. január a 7. júl 2008.

■ Festivity

→ ak festival nesplní podmienky, uvedené v projekte (napríklad percentuálne zastúpenie európskych filmov), a pri monitoringu sa to preukáže, festival bude musieť vrátiť subvenciu v plnej výške. Pri každej ďalšej žiadosti musí festival dokázať, že sa jeho úroveň dvíha.

■ TV distribúcia

→ v hodnotení projektov zavádza bodový systém, a maximálna podpora pre dokumenty je 300 000.- EUR. Mení sa tiež splátkový kalendár pre vybrané projekty: v prvej splátke dostane spoločnosť 40 % celkovej sumy, v druhej 20 % a v tretej 40 %.

■ Vývoj

- spoločnosť, žiadajúca o podporu v rámci schémy Vývoj jednotlivých projektov, už nemusí preukazovať, že vyrobila dielo rovnakého druhu, na aké podporu žiada (to znamená, že ak napríklad spoločnosť žiada podporu na vývoj animovaného filmu, stačí preukázať, že vyrobila dokument).
- stačí tiež preukázať národnú – i lokálnu – komerčnú distribúciu (nemusí byť medzinárodná)
- ak sa suma po záverečnom zúčtovaní bude líšiť od predpokladanej (bude nižšia), bude sa pomerne krátiť aj suma podpory (napríklad: spoločnosť žiadala 100 000.- EUR a dostala 50 000.-, ale pri konečnom zúčtovaní preukáže, že skutočný rozpočet bol iba 80 000.- EUR, tak sa jej kráti dotácia na 50 %, t.j. 40 000.- EUR).
- producent prekladá Komisii jedinú, záverečnú správu (Final Report), čo je maximálne možné zjednodušenie.
- producent musí preukázať, že má väčšinu práv (nie minimálne 50 %, ako predtým)
- v rámci Podpory vývoja balíkov projektov: producent musí poslať správu (Progress Report) v okamihu, keď minie 70 % z prvej splátky
- zavádza sa bodové hodnotenie projektov
- pre producentov z krajín s nízkou kapacitou produkcie (ako napríklad Slovensko) stačí v žiadosti o podporu balíka projektov preukázať, že vyrobili jedno distribuované dielo
- ak žiada spoločnosť o podporu v rámci Výzvy na podporu interaktívnych projektov, nemusí existovať minimálne jeden rok

■ Distribúcia

- v rámci Automatickej výzvy budú krajiny rozdelené podľa veľkosti trhu do 4 kategórií a v každej bude pre distribútora potrebný iný minimálny počet predaných lístkov.
- odpadá reštrikcia pre krajiny rovnakých jazykových teritórií.
- vo Výberovej podpore bude bodový systém hodnotenia
- filmy budú rozdelené do dvoch kategórií podľa výšky rozpočtu
- predpokladané uzávierky sú 1. apríl, 1. júl a 1. december 2008
- **vzhľadom na to, že sa dosť zásadne mení rámec, alebo ak chcete filozofia oboch schém, a zavádza sa komplikovaný systém kombinácií 12 rôznych kritérií (rozdelenie krajín do 4, rozdelenie filmov podľa pôvodu a podľa výšky rozpočtu) usporiada MEDIA Desk Slovensko, v spolupráci s MEDIA Desk Česká republika pre distribútorov začiatkom budúceho roku seminár a pozve naň pracovníkov EACEA.**

■ Zaujímavé sú tiež niektoré závery z hodnotiacej správy o predchádzajúcej generácii programov MEDIA Plus a MEDIA Training.

- vo všeobecnosti platí, že všetky tréningové programy existujú najmä vďaka podpore z programu MEDIA, bez nej by veľmi pravdepodobne zanikli.
- nové krajiny EU dostávajú z programu MEDIA percentuálne viac peňazí, než je ich podiel na trhu
- v európskych kinách stúpa počet európskych filmov a to na úkor amerických (tento fakt každoročne potvrdzuje i naša Správa o stave slovenskej audiovizie).
- nové krajiny dostávajú viac peňazí na distribúciu, než na vývoj projektov, ale počet projektov, ktoré z týchto krajín do schém v rámci podpory vývoja prichádzajú, je stále veľmi nízky.



Information Society
and Media



Irina Palm (2007, Výberová distribúcia, Continental Film)



La Môme (2007, Výberová distribúcia, Magic Box)



Zwartboek (2006, Výberová distribúcia, Continental Film)



Import export (2007, Výberová distribúcia, ASFK)



Shutka Book of Records (2005, Výberová distribúcia, Palace Cinemas)

→ Prehľad podpory pre slovenské projekty v roku 2007

Subjekt	Schéma	Projekt	Suma (EUR)
STV	Festivaly	Prix Danube	15 000
Continental Film	Výberová distribúcia	Ugly Duckling and Me!	12 000
Continental Film	Výberová distribúcia	Zwartboek	4 000
Magic Box	Výberová distribúcia	Alatriste	3 000
Magic Box	Výberová distribúcia	La Môme	2 000
Palace Cinemas	Výberová distribúcia	Shutka Book of Records	1 000
Ars Nova	Festivaly	MFF Bratislava	30 000
Atlantis Entertainment	Výberová distribúcia	Le Serpent	5 000
Atlantis Entertainment	Výberová distribúcia	Paris, je t'aime	5 000
Continental Film	Výberová distribúcia	Irina Palm	2 000
Peter Kerekes	Vývoj jednotlivých projektov	Exkurzie	20 000 *
ASFK	Výberová distribúcia	Import export	3 000 *
Tatrafilm	Výberová distribúcia	Pravidlá lži	4 000 *
ASFK	Automatická distribúcia		19 056 *
Continental Film	Automatická distribúcia		56 361 *
ITA Agentúra	Automatická distribúcia		37 286 *
Magic Box Slovakia	Automatická distribúcia		19 904 *
Tatrafilm	Automatická distribúcia		9 890 *
MEDIA spolu			248 997
Europa Cinemas			51 633
CELKOM			300 630

* podpora ešte podlieha schvaľovaciemu procesu v Európskom parlamente

→ Vývoj a produkovanie národných filmov pre medzinárodný trh

V dňoch 7. a 8. septembra sa v Piešťanoch uskutočnil seminár, ktorý organizovala kancelária MEDIA Desk v spolupráci s ďalšími partnermi: Fabulafilm Rím (organizátor tréningového programu MAIA), TRIGON PRODUCTION Bratislava a susednými kancelármi MEDIA Desk Maďarsko, Česká republika a Poľsko. Prvý deň prednášal Christian Routh (Brit žijúci v Španielsku) na tému „Ako prežiť peklo vývoja“, vo svojej prednáške podrobne opísal všetky úskalía, ktoré na producentov čakajú vo fáze vývoja filmového projektu, časť jeho prednášky bola interaktívna, producenti mali za úlohu pripraviť si pitching fitkívných projektov na základe novinových správ. Druhý deň mal seminár ešte hviezdnejšie obsadenie, Jasmila Žbanić z Bosny a Hercegoviny (autorka a koproducentka filmu Grbavica, ktorý získal hlavnú cenu na Berlinale) a Max Wiedemann zo Spolkovej republiky Nemecko (producent filmu Životy tých druhých, najlepšieho európskeho a tiež oscarového filmu), podrobne popísali svoje skúsenosti z produkovania a nakrúcania oboch diel – obidva filmy boli pred seminárom premietnuté na špeciálnych projekciách. Pre celkom 63 účastníkov zo 7 krajín bol najmä druhý deň nesmierne zaujímavý a povzbudivý – dozvedeli sa totiž, že obe hviezdne osobnosti vysoko oceňovaných filmov mali pri ich produkovaní úplne rovnaké starosti ako akýkoľvek iný, hoci aj začínajúci producent.



Christian Routh a Max Wiedemann



Jasmila Žbanić



Alatriste (2006, Výberová distribúcia, Magic Box)



Le Serpent (2006, Výberová distribúcia, Atlantis Entertainment)

→ Exkurzie

■ Po pomerne dlhom čase dostal opäť slovenský producent, Peter Kerekes s.r.o., grant z programu MEDIA – Vývoj vo výške 20 000.- EUR na projekt dokumentárneho filmu „Exkurzie“. V hodnotení dostal najvyšší počet bodov zo všetkých prihlásených európskych projektov, inými slovami, bol zo všetkých najkvalitnejší. Samozrejme nás zaujímalo, ako projekt vznikol, aké má koprodukčné a distribučné zázemie, ako je v tejto fáze financovaný. Skúsenosti Petra Kerekesa sú určite zaujímavé aj pre ďalších slovenských producentov.

■ „V jedno septembrové ráno v Belehrade, pred Titovou vilou, sme čakali na Titovho osobného ochutnávača. Pripravovali sme film **Ako sa varili dejiny** – o tom, ako malí ľudia môžu meniť veľké dejiny. Pán Trbovič si dával na čas a my sme sa dávali na veľkú diery, ktorá ostala uprostred vily po bombardovaní NATO v roku 1999. Naša asistentka Nina, pochádzajúca zo Sarajeva, začala spomínať na exkurzie do Titovej vily v pionierskej uniforme. Postkomunistickú polovicu nášho štábu zaliala vlna nostalgie, začali sme spomínať na svoje zážitky. Naše socialistické spomienky prerušil kapitalistický asistent kamery Wolfram z Rakúska. „My sme chodili na exkurzie iba do koncentračných táborov“ – skonštatoval. Wolfram sa musel vlastne ako dieťa vysporiadať s vážnym bremenom – s podvedomým pocitom viny. Ticho prerušila Nina konštatovaním, že by sme o tom mali natočiť film.

■ Téma filmu o deťoch a ich subjektívnom vnímaní toho, čo im systém (štát, škola) v rámci povinných exkurzií predkladá ako hodnoty, nás zamestnávala ešte dlho a tak popri dokončovaní filmu „Ako sa varili dejiny“ sme sa pustili do prípravy filmu o exkurziách. Náš výber krajín, kde by sme chceli natáčať film o exkurziách bol čisto subjektívny. V prvom rade by sme chceli rozprávať o našich vlastných krajinách. Asi to nie je náhoda, že obe sú krajinami bývalými. Bývalé Československo a bývalá Juhoslávia. Tieto krajiny poznáme, sme súčasťou ich kolektívnej pamäte a (dúfam, že aspoň trochu) rozumieme udalostiam, ktoré v nich nastali a ktoré sa v nich dejú. Okrem toho by sme chceli nájsť „referenčné krajiny“ – Francúzsko, Nemecko a Rusko – krajiny, ktoré stoja na východnej a západnej strane nášho kultúrneho vnímania.

■ Už samotná predpríprava (ešte pred napísaním námetu) si vyžadovala veľa práce a informácií. Oslovili sme našich priateľov v Nemecku, Francúzsku, Rusku, bývalej Juhoslávii, aby nám začali zbierať materiál potrebný na rešerše. Zozbierali sme veľmi zaujímavú mozaiku rôznych exkurzií a na ich základe sme napísali prvú verziu námetu.

■ Pri produkčnom zabezpečení filmu, sme sa rozhodli pokračovať v úspešnom modeli „rakúsko – uhorskej“ koprodukcie. Peter Kerekes s.r.o. zo Slovenska, Mischief films z Rakúska a Negativ z Čiech. Neskor sa do koprodukcie pripojila firma ProBa zo Sarajeva. Predbežný záujem o film prejavili Česká televízie, ORF a Estónska TV.

■ Rozpočet na rešerše sa vyšplhal na 1,45 milióna korún. Financie sme sa rozhodli zabezpečiť z niekoľkých zdrojov: zatiaľ sme získali grant z programu Audiovizia 07 Ministerstva kultúry SR, grant z filmového fondu Bosny a Hercegoviny a grant z programu MEDIA.

■ O grant na vývoj z programu MEDIA som sa uchádzal prvýkrát, s horou papiera a dotazníkov som nemal žiadne skúsenosti. Celú „byrokratickú“ časť žiadosti sa nám podarilo dať dokopy asi za týždeň, aj vďaka radám môjho koproducenta z Viedne (Mischief dostal grant MEDIA na projekt „Ako sa varili dejiny“).

Peter Kerekes



Peter Kerekes (vľavo) a Martin Kollár (za kamerou)



Exkurzie

→ Súčasné trendy a prístupy k mediálnej gramotnosti v Európe

■ V uplynulom roku Universidad Autonoma v Barcelone uskutočnila štúdiu zameranú na súčasné trendy a prístupy k mediálnej gramotnosti v Európe. Počas každoročných pracovných stretnutí kancelárií MEDIA Desk, zástupca riaditeľstva programu MEDIA Matteo Zacchetti prezentoval predbežné závery štúdie.

■ Cieľom štúdie bolo identifikovať existujúce a možné prístupy k mediálnej gramotnosti, poskytnúť popis nových trendov v Európe v tejto oblasti, odporučiť také opatrenia, ktoré by sa mali implementovať na úrovni Európskej komisie tak, aby pomohli podporiť a zvýšiť úroveň mediálnej gramotnosti v Európe. A v neposlednom rade aj načrtnúť možný ekonomický a spoločenský dopad intervenovania EÚ v tejto oblasti.

■ Mediálna gramotnosť sa v Európe vyvíja dynamicky a individuálne v jednotlivých krajinách, no trendy jej vývoja by sa dali zosumarizovať nasledovne:

- konvergencia médií sa stáva kľúčovým aspektom mediálnej gramotnosti
- posun v politikách ochrany proti určitým obsahom a efektom médií smerom k tým, ktoré propagujú posilnenie používateľa, jeho autonómiu a účasť
- ľudia sa čoraz viac stávajú citlivejšími voči efektom komerčnej komunikácie, jej metódam a vplyvom čo vedie ku kritikám, debatám atď.
- mediálna gramotnosť sa čoraz viac stáva neoddeliteľnou súčasťou učebných osnov
- ICT (Informačné komunikačné technológie) a ich použitie na školách prináša rast vzdelávacích médií zameraných na školy a ich blízky okruh, pomáhajú tak študentom rozvíjať svoje komunikačné zručnosti.
- mediálny priemysel sa čoraz viac zaujíma o vývoj mediálnej gramotnosti
- aktívna účasť nových inštitúcií zaoberajúcich sa mediálnou gramotnosťou (európske a medzinárodné inštitúcie, regulačné úrady, občianske spoločnosti a mediálny priemysel)
- Napriek dynamike súčasnej situácie, alebo možno aj kvôli nej, vývoj mediálnej gramotnosti naráža na bariéry ako sú nedostatok jednej, spoločnej vízie (rôzne ciele, koncepty, metódy, zdroje, výsledky, vyhodnotenia atď.), kultúrne bariéry v rámci inovácií, európska vizibilita národných, regionálnych a miestnych iniciatív, rozptýlenie a slabá koordinácia inštitúcií zaoberajúcich sa mediálnou gramotnosťou
- Štúdia priniesla nasledujúce odporúčania:
 - je potrebné vyvinúť spoločnú politiku mediálnej gramotnosti
 - spojiť mediálnu gramotnosť s technologickými a ekonomickými inováciami
 - posilniť kreativitu, ktorá je dôležitou súčasťou mediálnej gramotnosti
 - propagovať mediálnu gramotnosť ako nástroj aktívneho občianstva a európskej verejnej sféry
 - posilniť výskum a vzdelávanie v oblasti mediálnej gramotnosti



Paris, je t'aime (2006, Výberová distribúcia, Atlantis Entertainment)



Ugly Duckling and Me! (2006, Výberová distribúcia, Continental Film)

Informačný bulletin kancelárie MEDIA Desk Slovensko – 3 / 2007

Vydáva: Slovenský filmový ústav – kancelária MEDIA Desk Slovensko ■ **Redakcia:** Vladimír Štríc, Rastislav Steranka

Foto: archív, Dušan Knap ■ **Grafická úprava:** Stanislav Stankoci ■ **Tlač:** Dolis, s.r.o. ■ **Náklad:** 400 ks

Texty neprešli jazykovou úpravou.

Grösslingová 32, 811 09 Bratislava

Tel.: + 421-2-5263 6935

Fax: + 421-2-5263 6936

E-mail: info@mediadesk.sk

www.mediadesk.sk

→ Najbližšie termíny uzáverok programu MEDIA

Názov schémy	Výzva číslo	Dátum uzávierky
Podpora televízneho vysielania	06/2007	2. november 2007
Podpora distribúcie – selektívna schéma	04/2007	1. december 2007
Podpora prístupu na trh	14/2007	7. december 2007

→ MEDIA Training – Aktuálna ponuka tréningov

■ PÍSANIE SCÉNÁROV

- Názov: **MOONSTONE SCREENWRITER'S LAB** → Web: www.moonstone.org.uk → **Stručná charakteristika:** týždňový tréningový program pre scenáristov → **Termín a miesto:** začiatok roka 2008, miesto bude upresnené → **Uzávierka prihlášok:** 2. november 2007
- Názov: **SOURCES 2: SCRIPT DEVELOPMENT WORKSHOPS** → Web: www.sources2.de → **Stručná charakteristika:** tréningový program pre scenáristov a tímy zložené zo scenáristu, režiséra a producenta → **Termín a miesto:** 22. – 30. apríl 2008 (Írsko) → **Uzávierka prihlášok:** 1. december 2007
- Názov: **THE SCRIPT FACTORY: SCENE Insiders** → Web: www.scriptfactory.co.uk → **Stručná charakteristika:** tréningový program zameraný na vývoj scenárov (od analýzy scenára až po jeho prezentáciu) → **Termín a miesto:** od 29. do 31. januára 2008, Göteborg (Švédsko) → **Uzávierka prihlášok:** 10. december 2007

■ VÝVOJ/PRODUKCIA

- Názov: **PRODUCTION VALUE** → Web: www.productionvalue.net → **Stručná charakteristika:** 7 dňový workshop simulujúci prípravu 6 reálnych filmových projektov, zameraný na tvorbu reálneho rozpočtu a plánu nakrúcania → **Termín a miesto:** od 12. do 19 januára 2008, Postupim (Nemecko) → **Uzávierka prihlášok:** 1. november 2007
- Názov: **MOONSTONE FILMMAKER'S LAB** → Web: www.moonstone.org.uk → **Stručná charakteristika:** 15 dňový tréningový program pre režisérov a scenáristov-režisérov → **Termín a miesto:** apríl 2008, Nemecko → **Uzávierka prihlášok:** 2. november 2007
- Názov: **CARTOON MASTER FEATURE** → Web: www.cartoon-media.be → **Stručná charakteristika:** kurz určený pre profesionálov v oblasti animovaného filmu → **Termín a miesto:** od 14. do 16. novembra 2007, Postupim (Nemecko) → **Uzávierka prihlášok:** 5. november 2007
- Názov: **CARTOON MOVIE** → Web: www.cartoon-media.be → **Stručná charakteristika:** kurz určený pre profesionálov v oblasti animovaného filmu → **Termín a miesto:** od 5. do 7. marca 2008, Postupim (Nemecko) → **Uzávierka prihlášok:** 30. november 2007 (na prihlásenie projektu), 25. január 2008 (na prihlásenie sa ako účastník)
- Názov: **EURODOC** → Web: www.eurodoc-net.com → **Stručná charakteristika:** tréningový program pre európskych profesionálov v oblasti dokumentárneho filmu, ktorí vyvíjajú konkrétny projekt → **Termín a miesto:** prvý marcový týždeň 2008, prvý júnový týždeň 2008 a posledný septembrový týždeň 2008, miesto bude upresnené → **Uzávierka prihlášok:** 3. december 2007
- Názov: **EAVE: Strategics Film Finance Forum** → Web: www.eave.org → **Stručná charakteristika:** tréning pre producentov hraných a dokumentárnych filmov vo filmovom a televíznom priemysle. → **Termín a miesto:** od 4. do 6. apríla 2008, Luxemburg (Luxembursko) → **Uzávierka prihlášok:** 4. marec 2008
- Názov: **ZeLIG SCHOOL: ESODoc** → Web: www.esodoc.eu, www.zeligfilm.it → **Stručná charakteristika:** 3 týždňové tréningy pre profesionálov z rôznych oblastí (režisérov, nezávislých producentov, pracovníkov neziskových organizácií, novinárov, terénnych pracovníkov atď.), ktorí sa zaoberajú sociálnymi témami, alebo ochranou životného prostredia → **Termín a miesto:** máj 2008, júl 2008, október 2008, miesto bude upresnené → **Uzávierka prihlášok:** 18. marec 2008

■ NOVÉ TECHNOLOGIE

- Názov: **MEDIAMATIC: Any Media Documentary@IDFA** → Web: www.mediamatic.net → **Stručná charakteristika:** workshop pre dokumentaristov zameraný na možnosti nových technológií ako je napr.: GPS a ich využitie pre dokumentaristické účely. Bližšie skúma využitie mobilných telefónov v audiovizuálnej oblasti (ako produkčný nástroj, distribučný kanál, nástroj interaktívnej komunikácie) → **Termín a miesto:** od 23. do 28. november 2007, Amsterdam (Holandsko) → **Uzávierka prihlášok:** 1. november 2007
- Názov: **CARTOON MASTER FUTURE** → Web: www.cartoon-media.be → **Stručná charakteristika:** kurz určený pre profesionálov v oblasti animovaného filmu zameraný na nové technológie a ich dopad na animované televízne seriály → **Termín a miesto:** od 22. do 24. apríla 2008, Murcia (Španielsko) → **Uzávierka prihlášok:** bude upresnená
- Názov: **INSIGHT OUT – HFF Academy** → Web: <http://insightout-training.net/cms/> → **Stručná charakteristika:** workshop zameraný na digitálne produkčné metódy vo filme a televízii → **Termín a miesto:** od 10 do 15. marca 2008, Postupim (Nemecko) → **Uzávierka prihlášok:** bude upresnená

- Na všetky tréningy podporené z programu MEDIA je možné pre účastníkov zo Strednej a Východnej Európy získať štipendium priamo u organizátorov.