



DG Education and Culture

Informačný bulletin kancelárie MEDIA Desk Slovensko



1. február
2011

EUROPE LOVES CINEMA



> **Buried** (r. Rodrigo Cortés, ES/US/FR, 2010), výberová podpora kinodistribúcie, Continental Film

>

ÚVOD

> Kancelária MEDIA Desk Slovensko počas celého minulého roku vydávala elektronický newsletter (publikovali a rozposlali sme 41 vydaní) a na webovej stránke kancelárie a na novej stránke na Facebooku Vás informovala o všetkých dôležitých a zaujímavých novinkách v programe MEDIA, ale tiež o aktuálnom dianí v slovenskom a európskom audiovizuálnom priemysle. Inými slovami, presunuli sme v digitálnej ére veľkú časť svojej činnosti do elektronických komunikačných kanálov. Tento fakt a tiež ďalšie krátenie rozpočtu našej kancelárie je dôvodom, prečo sme sa rozhodli zmeniť aj periodicitu a obsah tlačeneho newslettera. Budeme vydávať iba jedno číslo ročne, venované prehľadu činnosti kancelárie za uplynulý rok, doplnené o prehľady udelenej podpory pre slovenské subjekty, krátke profily niektorých podporených projektov a o ďalšie informácie.

> Rok 2011 je pre program MEDIA rokom jubilejným, oslavuje 20 rokov svojej existencie a je nevyhnutné dodať, že ide o úspešný príbeh – MEDIA je program, bez ktorého existencie si zrejme ťažko predstavíme dnešný európsky audiovizuálny priemysel.



EUROPE LOVES CINEMA

MEDIA DESK SLOVENSKO V ROKU 2010

- > Kancelária MEDIA Desk Slovenská republika vznikla na základe Memoranda o porozumení medzi Slovenskou republikou a Európskou úniou v roku 2003, v roku 2010 ju riadilo, v rámci Generálneho riaditeľstva pre vzdelávanie, kultúru, viacjazyčnosť a mládež, Riaditeľstvo programu MEDIA v Bruseli (od 1. januára 2011 patrí kancelária MEDIA Desk administratívne pod Výkonnú agentúru pre vzdelávanie a kultúru, EACEA). V roku 2010 pokračovala kancelária MEDIA Desk, na základe schválenej akčnej plánu a rozpočtu, v plnení úloh, definovaných v rozhodnutí Európskej komisie o poskytnutí grantu: poskytovala informácie o programe MEDIA všetkým záujemcom bez rozdielu, poskytovala konzultácie uchádzačom o podporu z programu a tiež vyvíjala aktivity, smerujúce k hlbšiemu začleneniu slovenských profesionálov v audiovizii do európskeho priestoru.
- > Kancelária permanentne distribuovala informácie o programe MEDIA, nových výzvach, formulároch, výsledkoch najrôznejších schém, tréningových programoch a ďalšie doplňujúce informácie o európskom audiovizuálnom trhu prostredníctvom rôznych komunikačných kanálov: emailom (celkový počet rozposlaných emailov je približne 6000) a cez internet (celkový počet aktualizácií webovej stránky s novou adresou www.mediadeskslovakia.eu je za rok 2010 zhruba 185), rovnako distribúciou tlačенých materiálov. Kancelária tiež spustila vlastnú informačnú stránku na Facebooku (15. marca), za 9 mesiacov roku 2010 bola aktualizovaná 199-krát.
- > V mesačníku film.sk sme pokračovali v uverejňovaní informačných článkov o aktualitách v programe (11 článkov). Publikovali sme tiež 2 čísla informačného bulletinu MEDIA Info (náklad 300 kusov), bulletin sme rozposlali všetkým subjektom v slovenskej audiovizii, riaditeľstvu programu MEDIA Brusel a všetkým kanceláriám MEDIA Desk, navyše sme bulletin distribuovali na najdôležitejších domácich festivaloch a filmových udalostiach. Kancelária pokračovala vo vydávaní a distribúcii elektronického newslettera, za rok 2010 publikovala kancelária celkom 41 čísiel.
- > Kancelária organizovala workshop Budúcnosť marketingu a financovania filmov (prednášajúci Thomas Mai, Dánsko), ktorý sa uskutočnil 26. februára, sprevádzal ho tradične veľký záujem profesionálov zo 4 krajín. V dňoch 23. – 26. marca sa pracovníci kancelárie zúčastnili na slovenskom rezidenčnom workshope Torino Film Lab (Bratislava).
- > Kancelária MEDIA Desk Slovensko bola spoluorganizátorom minifestivalu európskeho filmu 7x7, festival sa konal v termíne 21. 4. – 9. 6., v jeho rámci bolo uvedených 7 európskych filmov, podporených z programu MEDIA v 7 slovenských mestách.
- > V termíne 21. – 25. júna sa pracovníci kancelárie zúčastnili na slovenskom rezidenčnom workshope európskeho tréningového programu MAIA a prezentovali jeho medzinárodným účastníkom možnosti podpory z programu MEDIA, a tiež predstavili slovenský audiovizuálny priemysel.
- > 10. septembra sa v Piešťanoch uskutočnil seminár Koprodukovanie dokumentárnych filmov v Európe, organizátorom bola naša kancelária, spoluorganizátorom European Documentary Network, medzinárodná asociácia producentov dokumentárnych filmov so sídlom v Kodani.
- > Kancelária vydala už tradične komplexný súhrn informácií o stave slovenskej audiovizie pod názvom Správa o stave slovenskej audiovizie 2009 v náklade 600 kusov v slovenčine (verzia pre web) a v angličtine (Správa je prioritne určená pre zahraničné spoločnosti, organizácie a inštitúcie), mala svoju medzinárodnú premiéru na Marché du film v Cannes a bola to opäť premiéra úspešná. Správa je stále medzinárodne renomovaným materiálom, z ktorého čerpajú i medzinárodné inštitúcie ako Media Salles alebo European Audiovisual Observatory a jej vysokú kvalitu ocenila i zvláštnym listom eurokomisárka pre vzdelávanie a kultúru, p. Androulla Vassiliou.
- > Kancelária vydala aj publikáciu Program Európskej únie MEDIA pre dokumentaristov s podrobnými informáciami o možnostiach podpory z programu MEDIA, prehľad európskych tréningov, festivalov a trhov, určených dokumentaristom.



> MEDIA Desk Slovensko na Facebooku



> *Wszystko, co kocham* (r. Jacek Borcuch, PL, 2009), vyberova podpora kinodistribúcie, Film Europe



> *Marti, dupa craciun* (r. Radu Muntean, RO, 2010), vyberova podpora kinodistribúcie, ASFK

Prehľad podpory slovenských subjektov v rámci programu MEDIA v roku 2010

Spoločnosť	Projekt	Výzva	Suma (EUR)
Art Film	Art Film Fest	Podpora festivalov 23/2009	30 000
Atlantis Entertainment	Le refuge	Výberová podpora kinodistribúcie 19/2009	6 000
Continental Film	Desert Flower	Výberová podpora kinodistribúcie 19/2009	2 000
Ars Nova	12. MFF Bratislava 2010	Podpora festivalov 23/2009	50 000
Atlantis Entertainment	Cosa voglio di piu	Výberová podpora kinodistribúcie 19/2009	6 000
Continental Film	Buried	Výberová podpora kinodistribúcie 19/2009	1 000
Continental Film	Gainsbourg	Výberová podpora kinodistribúcie 19/2009	1 000
Film Europe	Haarautuvan Rakkauden Talo	Výberová podpora kinodistribúcie 19/2009	1 000
ASFK	Marti, dupa craciun	Výberová podpora kinodistribúcie 19/2009	3 000
ASFK	Submarino	Výberová podpora kinodistribúcie 19/2009	3 000
Film Europe	Wszystko, co kocham	Výberová podpora kinodistribúcie 19/2009	1 500
VŠMU	MIDPOINT	Podpora tréningov 02/2010	150 000
VŠMU	European Film School Network	Podpora tréningov 02/2010	39 306
ASFK		Automatická podpora kinodistribúcie 03/2010	26 305
Continental Film		Automatická podpora kinodistribúcie 03/2010	46 825
Garfield Film		Automatická podpora kinodistribúcie 03/2010	46 187
ITA Agentúra		Automatická podpora kinodistribúcie 03/2010	16 600
Magic Box Slovakia		Automatická podpora kinodistribúcie 03/2010	20 856
SPI International		Automatická podpora kinodistribúcie 03/2010	57 910
SPOLU			508 489
Europa Cinemas			78 777
CELKOM EUR (vrátane Europa Cinemas)			587 266

SLOVENSKÉ PROJEKTY PODPORENÉ Z PROGRAMU MEDIA V ROKU 2010

- > Slovenské subjekty v audiovizii získali v roku 2010 z programu MEDIA podporu v celkovej výške 587 266.- EUR, ide o druhú najvyššiu ročnú podporu od roku 2003. Z toho priama podpora v rámci programu MEDIA predstavuje 508 489.- EUR, nepriama v rámci siete Europa Cinemas je 78 777.- EUR. Z podpory MEDIA predstavujú jednotlivé schémy nasledovné sumy: Výberová podpora kinodistribúcie 24 500.- EUR, Podpora festivalov 80 000.- EUR, Podpora tréningov 189 306.- EUR a Automatická podpora kinodistribúcie 214 683.- EUR (podrobná tabuľka viď hore). Celková úspešnosť uchádzačov o podporu ostáva naďalej veľmi vysoká, pohybuje sa v rámci jednotlivých schém okolo 85 %.

MAIA WORKSHOP, TREŇČÍN

- > Od 21. do 25. júna 2010 sa počas 18. ročníka ArtFilmFestu v Trenčíne konal druhý zo série medzinárodných workshopov organizovaných talianskou produkčnou spoločnosťou Fabulafilm pod názvom Právne a finančné otázky. Obsahom workshopu boli témy ako meniaci sa svet autorských práv, umenie koprodukcie, nízko a mikro-rozpočtové filmy, stratégie financovania, trhy, správa autorských práv, vyjednávacie zručnosti a iné. Počas piatich intenzívnych dní prednášok, diskusií a cvičení s poprednými expertmi z odvetvia mali účastníci možnosť vyvíjať svoj projekt a dostali tak aj priestor pre vytváranie nových kontaktov a často aj dlhodobých spoluprác.



> ArtFilmFest 2010



> MAIA Workshop, Trenčín

> SEMINÁR BUDÚCNOSŤ MARKETINGU A FINANCOVANIA FILMOV, BRATISLAVA

- > 26. februára 2010 sa uskutočnil v Bratislave na Filmovej a televíznej fakulte VŠMU medzinárodný seminár Budúcnosť marketingu a financovania filmov. Jeho hlavným organizátorom bola slovenská kancelária MEDIA Desk, spoluorganizátormi spoločnosť Festival Darlings a susedné kancelárie MEDIA Desk Česká republika, Maďarsko a Rakúsko. Hlavným (a jediným) prednášajúcim bol Thomas Mai (Dánsko, konzultant mnohých produkčných spoločností, ale i inštitúcií a organizácií a riaditeľ medzinárodného predajcu filmov Festival Darlings).
- > A bol to seminár mimoriadne úspešný nielen počtom účastníkov (celkom 85, z toho 33 zo Slovenska, 35 z Českej republiky, 5 z Rakúska a 12 z Maďarska), ale najmä informáciami, ktoré Thomas Mai prezentoval. Tradičný model financovania a marketingu filmu sa v ére digitálnych technológií a globálnych sietí zásadným spôsobom mení, dochádza k priamemu kontaktu a komunikácii nielen medzi producentmi a autormi filmov na jednej strane a publikom na strane druhej, ale publikum je možné priamo angažovať v procese financovania, prípravy a realizácie filmov. Účastníci vysoko ocenili nielen úspešnosť a prospešnosť semináru, ale i osobnú angažovanosť a (nebojíme sa to povedať) i jeho zábavnosť, schopnosť udržať pozornosť publika počas celého dlhého dňa. Jediným negatívom je fakt, že viac než 20 prihlásených a potvrdených slovenských účastníkov nielenže neprišlo, ale nepovažovali za potrebné sa ani ospravedlniť – mrzí nás to o to viac, že ešte deň pred seminárom sme museli odmietnuť 10 ďalších záujemcov, keďže celkový počet presahoval kapacitu sály.

> SEMINÁR KOPRODUKOVANIE DOKUMENTÁRNYCH FILMOV V EURÓPE, PIEŠŤANY

- > Kancelária MEDIA Desk Slovensko sa stala oficiálnym členom najdôležitejšej európskej siete European Documentary Network (EDN) a v spolupráci s ňou pripravila seminár, zameraný na európske koprodukcie dokumentárnych filmov pod názvom Koprodukcie dokumentárnych filmov v Európe, ktorý sa uskutočnil 10. septembra 2010 v piešťanskom Kursalone počas 5. ročníka MFF Cinematik Piešťany.
- > Prednášajúcimi boli Ove Rishøj Jensen z EDN a Philippe van Meerbeeck z VRT Radio & TV Network. Cieľom seminára bolo podrobné predstaviť európske možnosti koprodukcie dokumentárnych filmov, európsky trh s dokumentárnymi filmami a prístup renomovaných televíznych spoločností (ZDF, ARTE). Súčasťou seminára bola aj publikácia, ktorá predstavila okrem spoluorganizátorov aj vybrané slovenské projekty, ktorých producenti mali počas seminára možnosť osobnej konzultácie s lektormi.
- > Súčasťou tohto „dokumentárneho dňa“ bola aj Prezentácia pripravovaných slovenských dokumentárnych filmov organizovaná Slovenským filmovým ústavom v spolupráci s kanceláriou MEDIA Desk Slovensko a MFF Cinematik Piešťany. Seminár sa zúčastnilo 34 profesionálov a študentov z Maďarska, Českej republiky a Slovenska.

> SLOVENSKÁ ÚČASŤ NA PRESTÍŽNOM WORKSHOPE EPI: RIGHTS CLEARANCE

- > Od 1. do 5. decembra 2010 sa v rakúskom Badene uskutočnil workshop zo série Essential Legal Framework 2010 pod názvom Vysporádovanie autorských práv vo filme a televízii (Rights Clearance in Film and Television). Workshop, organizovaný Inštitútom Ericha Pommara s finančnou podporou Programu EÚ MEDIA, je zameraný na profesionálov z oblasti filmového a TV priemyslu ako napr.: producenti, distribútori, zodpovední dramaturgovia, bankári, režiséri, scenáristi, TV vysielatelia a právnici. Prostredníctvom kancelárie MEDIA Desk Slovensko dostal jeden slovenský producent štipendium od usporiadateľov, ako prvý sa prihlásil a workshopu sa zúčastnil Erik Panák z produkčnej spoločnosti Arina, ktorý ho označil za „veľkú príležitosť pre zlepšenie odborných znalostí v tejto dôležitej oblasti produkcie filmov“ a „pomohol mu získať dôležité vedomosti, ktoré môže využívať vo svojej profesii filmového producenta.“



> Budúcnosť marketingu a financovania filmov, Bratislava (Thomas Mai)



> Budúcnosť marketingu a financovania filmov, Bratislava



> Koprodukcie dokumentárnych filmov v Európe, Piešťany (Ove Rishøj Jensen, EDN)



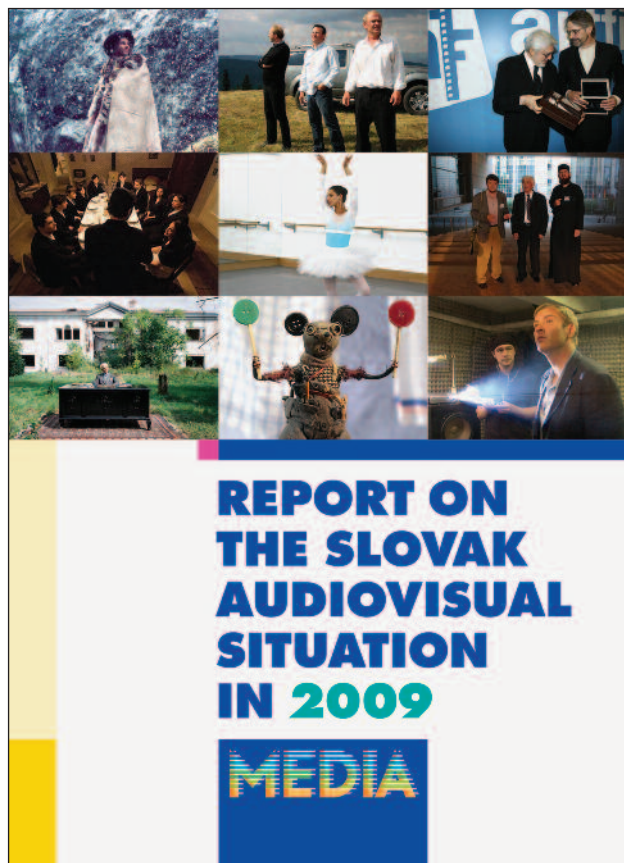
> Midpoint, Trenčín

> SPRÁVA O STAVE SLOVENSKEJ AUDIOVÍZIE 2009

- > MEDIA Desk Slovensko od roku 2004, ako jediná zo všetkých kancelárií programu MEDIA v Európe, vydáva podrobnú správu o národnom audiovizuálnom priestore. V máji vydala už po šiestykrát Správu o stave slovenskej audiovizie, tentokrát za rok 2009. Text Správy o stave slovenskej audiovizie v roku 2009 kompiloval renomovaný filmový publicista Miroslav Ulman, redaktormi sú Vladimír Štric a Rastislav Steranka.
- > Správa obsahuje komplexný prehľad slovenskej audiovizie v uplynulom roku zoradený do 14 kapitol: Legislatíva, Filmové školstvo, Filmová produkcia, Štátna podpora audiovizie, MEDIA, Eurimages, Filmová distribúcia, Videodistribúcia, Kiná, Filmové kluby, Domáce festivaly, prehliadky a ceny, Ocenenia slovenských filmov a tvorcov v zahraničí, Slovenský filmový ústav a Televízia.
- > Najdôležitejšie závery Správy:
 - vývoj v slovenskej audiovizii pozitívne trendy z predchádzajúceho obdobia v roku 2009 nielen potvrdil, ale i výrazne prekonal.
 - vznikol a začal pracovať Audiovizuálny fond, ktorého funkčnosť je základným predpokladom pre normálne fungovanie slovenského audiovizuálneho priemyslu. Fond vytvára na jednej strane platformu pre žánrovo i tematicky rôznorodú domácu tvorbu, ale je tiež nástrojom pre hlbšie včlenenie Slovenska do európskeho audiovizuálneho priestoru vytváraním možností pre koprodukcie, a má aj ďalšie efekty, napríklad poskytuje možnosti pre realizáciu medzinárodných podujatí na Slovensku a pod..
 - v oblasti produkcie celovečerných filmov pre kiná sme zaznamenali rekordný počet vyrobených filmov: 19 (!) celovečerných, z toho 12 hraných (6 majoritných, 6 minoritných), 6 dokumentárnych (4 majoritné, 2 minoritné) a jeden animovaný (minoritný projekt). Potešiteľné tiež je, že až 8 zo všetkých filmov boli debuty (z toho 3 majoritné).
 - slovenské filmy boli po dlhých rokoch znovu v oficiálnych súťažiach, alebo výberoch veľkých svetových festivalov (Benátky, Locarno, Karlovy Vary), ale veľmi dôležité tiež je, že mali veľký úspech aj v domácich kinách: dva z nich boli medzi 10 najnavštevovanejších filmami roka.
 - čísla v distribúcii boli tiež viac než optimistické: do slovenských kín prišlo rekordných 4 145 671 divákov, čo je suverénne najviac v ére samostatnej Slovenskej republiky. Návštevnosť zaznamenala oproti roku 2008 nárast o 23,3 %, druhý najvyšší v Európe! Už len jedno miesto je lepšie – prvé a to má slovenská distribúcia tiež – v náraste tržieb o 38,3 %. Slovensko zaujalo tiež veľmi lichotivé 12. miesto v Európe v podiele návštevnosti na domácich filmoch.

> BROŽÚRA PROGRAM MEDIA PRE DOKUMENTARISTOV

- > Kancelária MEDIA Desk Slovensko publikovala brožúru o rôznych formách a možnostiach podpory z Programu MEDIA pre producentov dokumentárnych filmov. Táto naša iniciatíva nie je náhodná: považujeme slovenský dokument za výkladnú skriňu slovenskej audiovizie, slovenské dokumenty sú mimoriadne úspešné na veľkých medzinárodných festivaloch, ale i v rámci získavania podpory na medzinárodnej úrovni. V rámci rôznych schém podpory vývoja projektov Programu MEDIA boli napríklad podporené filmy Martin Slivka – Muž, ktorý sadiť stromy, Môj otec Gulag (TRIGON Productions), Exkurzie (Peter Kerekes), alebo Zárak (Artileria). Publikácia prináša podrobné informácie o podpore MEDIA pre dokumentaristov v oblasti vývoja projektov, TV vysielania, i2i Audiovisual, ďalej prehľad všetkých tréningov, podporených z MEDIA a určených pre dokumentaristov a tiež chronologicky zoradený zoznam špecializovaných festivalov, trhov a podujatí. Publikácia je k dispozícii všetkým záujemcom bezplatne v kancelárii MEDIA Desk, alebo na našej webovej stránke www.mediadeskslovakia.sk



> Správa o stave slovenskej audiovizie v roku 2009



> Program MEDIA pre dokumentaristov

MINIFESTIVAL EURÓPSKEHO FILMU 7x7 2010

- Už po štvrtýkrát spoluorganizovala kancelária MEDIA Desk Slovensko (spolu s Úradom vlády SR, Zastúpením Európskej komisie v SR, Veľvyslanectvom Španielskeho kráľovstva a spoločnosťami Continental Film a CINEMAX) Minifestival európskeho filmu, nazvaný 7x7.
- 7 európskych filmov, podporených z Programu MEDIA (Rozorvané objatia, Happy-Go-Lucky, Venkovský učiteľ, Gomorra, Galimatáš, Ako sa varia dejiny a detský film Mikulášove šibalstvá), bolo premietnutých medzi 21. aprílom a 9. júnom v 7 slovenských mestách (Bratislava, Nitra, Trenčín, Žilina, Poprad, Prešov, Košice). Cieľom prehliadky je priniesť divákovi kvalitné európske filmy, ocenené na medzinárodných festivaloch, jednoducho to najlepšie z aktuálnej európskej filmovej tvorby, preto dramaturgia minifestivalu zohľadňuje pri výbere geografickú a žánrovú rôznorodosť. Zároveň ide o filmy, ktoré sa ku slovenským divákovi dostávajú iba sporadicky a komplikovanými cestami, preto bol vstup na všetky predstavenia zadarmo.



NOVÉ LOGÁ PROGRAMU MEDIA

- Pri príležitosti 20. výročia Programu MEDIA boli zverejnené nové logá Programu, ktoré nahrádzajú tie v súčasnosti používané.



VÝZVY A UZÁVIERKY PROGRAMU MEDIA V ROKU 2011

- Výzva EACEA 20/2010** ■ Podpora televízneho vysielania európskych audiovizuálnych diel je určená na posilnenie spolupráce medzi producentmi a distribútormi a producentmi a televíziou. Zmyslom podpory je povzbudiť produkčné spoločnosti produkovať diela (hrané, dokumentárne, animované) pre najmenej 3 televízie, vysielajúce v krajinách, ktoré sú súčasťou programu MEDIA a patria do rôznych jazykových zón. *Uzávierky sú 28. februára a 20. júna 2011.*
- Výzva EACEA 29/2010** ■ Výberová podpora kinodistribúcie, je určená na podporu kinodistribúcie nenárodných filmov zoskupeniam distribútorov. Ak už zoskupenie v konkrétnom prípade existuje, jeden alebo viacerí distribútori sa k nemu môžu pripojiť. Prípustná je (okrem klasickej) i digitálna kinodistribúcia, pod podmienkou, že rozlíšenie premietania má minimálnu hodnotu 1,3 K. *Uzávierky sú 1. apríla a 1. júla 2011.*
- Výzva EACEA 25/2010** ■ Vývoj projektov - Jednotlivé projekty, je určená na podporu vývoja projektov hraných, tvorivých dokumentárnych a animovaných filmov. *Uzávierka je 11. apríla 2011.*
- Výzva EACEA 25/2010** ■ Vývoj projektov - Balíky projektov a balíky projektov 2. stupeň, je určená na podporu vývoja balíkov projektov (3 až 6 projektov) hraných, tvorivých dokumentárnych a animovaných filmov. *Uzávierka je 11. apríla 2011.*
- Výzva EACEA 25/2010** ■ Vývoj projektov - Interaktívne projekty, je určená na podporu vývoja koncepcie digitálneho interaktívneho projektu dopĺňajúceho audiovizuálny projekt (hrané, dokumentárne, alebo animované diela), vytvoreného pre internet, počítač, hraciu konzolu, prenosné zariadenie, alebo interaktívnu televíziu. *Uzávierka je 11. apríla 2011.*
- Výzva 31/2010** ■ Podpora audiovizuálnych festivalov, je určená všeobecným festivalom a prehliadkam tvorivých hraných, krátkych, animovaných filmov, alebo festivalom, ktoré sú tematicky venované novým technológiám (multimédiá). Festival musí mať v programe najmenej 70% európskych filmov s minimálne desiatimi štátmi, ktoré sa zúčastňujú programu MEDIA. *Uzávierka je 30. apríla 2011 (pre projekty začínajúce v období medzi 1. novembrom 2011 a 30. aprílom 2012).*
- Výzva EACEA 27/2010** ■ Podpora i2i Audiovisual, je určená nezávislým producentom na uľahčenie prístupu k externým zdrojom financovania poskytovaných bankami a finančnými inštitúciami (poistenie produkcie, garancia dokončenia výroby a získanie bankových pôžičiek). *Uzávierka je 6. júna 2011 (pre projekty začínajúce v období medzi 1. decembrom 2010 až 6. júnom 2011).*



> **Desert Flower** (r. Sherry Horman, GB/DE/AT, 2009), výberová podpora kinodistribúcie, Continental film



> **Gainsbourg** (r. Joann Sfar, FR/US, 2010), výberová podpora kinodistribúcie, Continental film



> **Haarautuvan rakkauden talo** (r. Mika Kaurismäki, FI, 2009), výberová podpora kinodistribúcie, Continental film

- Výzva EACEA 34/2010** ■ Podpora propagácie a prístupu na trh, je určená na podporu propagácie a pohybu európskych audiovizuálnych a kinematografických diel na obchodných výstavách, veľtrhoch a audiovizuálnych festivaloch a je určená ich organizátorom. *Uzávierka je 1. júna 2011 (pre aktivity plánované na rok 2012 a projekty začínajúce v období medzi 1. januárom 2012 až 31. májom 2012).*