



1/ marec
2009



> **Slumdog Millionaire** (réžia Danny Boyle, Veľká Británia/India, 2008)

> Úvod

- > V prehľade podpory z programu MEDIA pre slovenské spoločnosti za minulý rok chýbalo jedno číslo: nepriama podpora, udelená v rámci siete Europa Cinemas. Slovenské kiná zo siete dostali v roku 2008 57 500.- EUR, celková suma podpory tak dosahuje za rok 2008 druhú najvyššiu sumu, odkedy je Slovensko členskou krajinou programu: 481 421.- EUR (15 064 144.- SK). Celková suma podpory za roky 2003 - 2008 dosiahla 2 147 624.- EUR (80 561 489.- SK)! Samozrejme, všetkým spoločnostiam srdečne gratulujeme.



> **La Teta Asustada** (*The Milk of Sorrow*, réžia Claudia Llosa, Španielsko/Peru, 2008)

> Program MEDIA 2007 – Nový impulz pre európsky audiovizuálny priemysel

- > Európska komisia uverejnila tlačovú správu, ktorá v skratke zhŕňa výsledky predchádzajúcej generácie programu MEDIA (MEDIA Plus a MEDIA Training) a definuje východiská, ciele a novinky programu MEDIA 2007.
- > V roku 2006 sa úspešne skončil program MEDIA Plus. Počas 5 rokov svojej existencie poskytol európskemu audiovizuálnemu priemyslu podporu viac než 513 miliónov EUR. Ide o veľmi efektívnu investíciu, pretože každé euro z podpory vygeneruje 6 EUR súkromných investícií. 9 z 10 filmov, ktoré prekročili hranice Európy, bolo podporených

v rámci MEDIA a mnohé z nich boli úspešné na medzinárodných festivaloch, rovnako ako v medzinárodnej distribúcii. Medzi filmy, podporené z programu, patrí množstvo skutočne elitných európskych diel ako 4 mesiace, 3 týždne, 2 dni (r. Cristian Mungiu!), Good Bye Lenin (r. Wolfgang Becker), Edith Piaf (r. Olivier Dahan), Amélia z Montmartru (r. Jean-Pierre Jeunet), Persepolis (r. Marjane Satrapi a Vincent Paronnaud), Volver (r. Pedro Almodóvar), ale i aktuálni víťazi z posledného Cannes: Medzi stenami (r. Laurent Cantet) alebo Gomorra (r. Matteo Garrone).

- > V súvislosti s digitálnou revolúciou a ďalším rozšírením EÚ sa ukázalo ako nevyhnutné prehodnotiť priority a štruktúru nového programu MEDIA 2007. Program sa musel prispôbiť vývoju technológií a zmenám na trhu a reagovať na problémy v nových členských štátoch, zadefinovať ciele a inovačné kroky v oblasti digitalizácie a opatrenia uľahčujúce malým a stredným podnikom prístup k financovaniu. Ako je už známe, nová generácia programu disponuje na roky 2007 – 2013 celkovým rozpočtom vo výške 755 miliónov EUR.
- > Európska komisia sa aktivizovala aj v oblasti, schválenej Európskym parlamentom v decembri 2007 a zameranej na posilnenie spolupráce medzi európskymi profesionálmi v audiovizuálnom priemysle a ich kolegami z krajín mimo EÚ. Cieľom nového programu MEDIA MUNDUS je posilnenie medzinárodného rozmeru audiovizuálnej politiky EÚ, kultúrnych a obchodných vzťahov medzi európskym audiovizuálnym priemyslom a priemyslom z tretích krajín (krajiny, ktoré nie sú členmi programu MEDIA). MEDIA MUNDUS bude realizovaný v rokoch 2011 až 2013 a predpokladaný rozpočet je 15 miliónov EUR.

> Oscar pre film podporený z programu MEDIA

- > Jasným víťazom tohtoročného udeľovania cien Americkej filmovej akadémie sa stal film *Slumdog Millionaire* (Milionár z chatrče) režiséra Dannyho Boylea s 8 Oscarmi, vrátane najprestížnejších – za réžiu a za najlepší film. Koprodukčný film s majoritným britským podielom mal rozpočet 11 miliónov EUR a bol podporený v rámci distribučných schém programu MEDIA celkovou sumou 830 000.- EUR.
- > Tvorcom filmu gratulovala i Viviane Reding, eurokomisárka pre informačnú spoločnosť a médiá: „Triumf tohoto filmu, ako i jeho široká popularita u medzinárodného publika dokazujú viac než kedykoľvek predtým, že finančné prostriedky, poskytnuté v rámci programu MEDIA sú veľmi dobre investované.“

> European Film Market

- > Počas 59. medzinárodného filmového festivalu Berlinale 2009 sa konal i medzinárodný filmový trh – European Film Market. Prvá otázka samozrejme znela: Ako sa odrazí medzinárodná finančná kríza na účasti profesionálov na trhu a vôbec na filmovom priemysle? Napriek zmiešaným pocitom, ktoré trhu predchádzali, odpoveď je pozitívna. Zdá sa, že kríza filmový priemysel žiadnym dramatickým spôsobom neovplyvňuje (mimo chod, najviac divákov v histórii chodilo do kina počas veľkej krízy v 30. rokoch).
- > Na Európskom filmovom trhu prezentovalo v tomto roku svoje projekty 408 spoločností z 55 krajín (97 spoločností sa na trhu predstavilo po prvý raz), konečný počet expertov z najrôznejších oblastí filmovej výroby, ktorí sa na trhu zúčastnili, presiahol číslo 6300. V rámci trhu bolo premietnutých 700 filmov (z toho 522 premiérov) na 1073 filmových predstaveniach. Trh sa konal už tradične v Martin Gropius Bau, ale novinkou bola možnosť prenajať si stánok v nových priestoroch hotela Marriott. European Film Market, v spolupráci s European Documentary Network, rozbiehal v tomto roku novú aktivitu, nazvanú Meet the Docs zameranú samozrejme na produkciu a distribúciu dokumentárneho filmu.



> *Unmade Beds* (réžia Alexis Dos Santos, Veľká Británia, 2009)



> *Un chat un chat* (Pardon my French, réžia Sophie Fillière, Francúzsko, 2009)



> Európsky stánok na EFM

- > Jeden z najväčších a najfrekventovanejších stánkov na trhu bol už tradične Európsky stánok, ktorý poskytol zázemie pre európske programy a inštitúcie: MEDIA, Eurimages a European Audiovisual Observatory a pre európske subjekty, pôsobiace v audiovizuálnom priemysle, predovšetkým producentov a distribútorov. Medzi mnohými z iniciatív stánku, spomeniem aspoň jednu: Share Your Slate, organizovanú nemeckými kolegynami z kancelárií MEDIA Desk a Antennae. Ide o možnosť výmeny projektov a hľadania koproducentov pre spoločnosti, ktoré dostali v rámci programu MEDIA podporu Vývoja balíkov projektov. Zástupcovia slovenskej spoločnosti TRIGON PRODUCTION (producent Patrik Pašš) si túto možnosť pochvalovali a považujú ju za veľmi efektívnu platformu pre medzinárodné koprodukcie.
- > Slovenská účasť na filmovom trhu bola v tomto roku rekordná: slovenské produkčné a distribučné spoločnosti uviedli v jeho rámci 6 projektov, z toho 3 majoritné: Nedodržaný sľub (r. Jiří Chlumský), Pokoj v duši (r. Vlado Balko), a Ženy môjho muža (r. Ivan Vojnár), a 3 minoritné koprodukcie: Anglické jahody (r. Vladimír Drha), Sněženky a machy po 25 letech (r. Viktor Tauš) a Tobruk (r. Václav Marhoul).
- > Slovenského zástupcu sme mali aj na Berlinale Talent Campus, čo je jedno z najväčších podujatí pre mladých filmárov v Európe – študentku katedry animovanej tvorby VŠMU, Danielu Krajčovou.
- > V pondelok 9. februára sa konal v nových priestoroch kongresovej sály hotela Carlton-Ritz MEDIA Info Day, prezentácia nových výziev programu MEDIA vo všetkých oblastiach, v ktorých program poskytuje podporu: vo vývoji, podpore TV vysielania, tréningu, distribúcii a špeciálny blok bol venovaný novému programu MEDIA MUNDUS.

> CineMart 2009 – keď menej je viac...

- > Od 21. januára do 1. februára 2009 sa konal v poradí už 39. ročník medzinárodného filmového festivalu Rotterdam, ktorého neoddeliteľnou súčasťou je jeden z najdôležitejších svetových koprodukčných trhov CineMart (21. január – 25. január 2009), organizovaný s finančnou podporou programu EÚ MEDIA.
- > Komisia CineMartu každoročne vyberá obmedzený počet projektov, ktoré potom počas 5 intenzívnych dní prechádzajú kolotočom prezentácií a individuálnych stretnutí s potenciálnymi koproducentami, distribútormi a investormi v príjemnej a uvoľnenej atmosfére. Tohtoročné zníženie počtu projektov na 36 sa osvedčilo, čo potvrdila aj riaditeľka CineMart-u Marit van Elshout: „Zníženie počtu projektov tento rok zaľungovalo. Pomohlo to vytvoriť atmosféru ešte intenzívnejšej práce, avšak v menej stresujúcej atmosfére v porovnaní s minulými rokmi. Menej bolo tentoraz skutočne viac.“ CineMart je veľmi efektívnym trhom, kde sa vyselektujú tie najlepšie projekty, čo im otvára dvere k ich realizácii. Je všeobecne uznávanou prestížnou značkou kvality medzi profesionálmi v odvetví.
- > **Česko-slovenský zástupca**
- > Na CineMarte mal tento rok zastúpenie česko-nemecko-slovenský koprodukčný projekt pod názvom *Alois Nebel*. 2.5 mil projekt je filmovou adaptáciou rovnomenného grafického románu Jaroslava Rudiša a Jaromíra 99. Film bude nakrútený s použitím techniky zvanej „rotoscoping“, kde sa príbeh nakrúti v reálnych interiéroch/exteriéroch s reálnymi hercami, ktoré sa potom v počítači prekreslia. Touto technikou je nakrútená napríklad aj adaptácia sci-fi poviedky Phillipa K. Dicka *A Scanner Darkly* od Richarda Linklatera. Projekt vyvolal veľký záujem u potenciálnych koproducentov, a to najmä z Francúzska, kde má komiksová subkultúra dlhoročnú tradíciu.



> MEDIA Info Day


> **Mammoth** (réžia Lukas Moodysson, Švédsko/Nemecko/Dánsko, 2009)

> **Lille Soldat** (*Little Soldier*, réžia Annette K. Olesen, Dánsko, 2008)


> Lance Weiler (vľavo) víťaz Arte France Cinema Award 2009 a Michel Reihac (Arte France)

> A víťazom sa stáva...

- > CineMart udeľuje každoročne dve hlavné ceny tvorcom a ich projektom, ktoré tak podporí v ich prvej fáze, vo fáze vývoja.
- > Filmový grant Princa Klausa (15 000,- EUR), určený predovšetkým pre filmárov z krajín Latinskej Ameriky, Ázie, Afriky a Karibiku, slúži na podporu prvej kreatívnej fázy vývoja filmového projektu. Získal ho mongolský režisér Byamba Sakhya so svojím projektom *Birdie*, ktorý je poetickým rozprávaním o vzťahu medzi rôznymi realitami nášho každodenného života a imaginárnym svetom fantázie.
- > Cenu Arte France Cinema Award za najlepší CineMart 2009 projekt (10 000,- EUR), určenú na financovanie vývoja víťazného projektu, získal „vizionár v oblasti zábavy“, američan Lance Weiler s *trans/cross* platformovým projektom, hororom *HIM*. *HIM* je spojením filmu, počítačovej hry a interaktívnych technológií, kde sa divák doslova stáva hrdinom filmu. Projekt *HIM* bude pozostávať okrem celovečerného filmu aj z minútových *micro-narratives*, online a mobilných hier, online interaktívneho komiksu a 4 až 6 krátkych minútových epizód.

> Rotterdam Lab

- > Ako každý rok, aj tento sa počas MFF Rotterdam konal *Rotterdam Lab*, workshop zameraný na budúcnosť filmu, tentokrát na tému „DIY distribúcie“ – nových finančných/distribučných modelov a multi-platformového rozprávania príbehov. Vyvrcholením workshopu bola verejná prezentácia a diskusia na tému nových distribučných modelov, ktoré boli vyvinuté na základe viacerých reálnych projektov počas workshopu *Rotterdam Lab* vedenom Brianom Chirlsom. Jedným z prednášajúcich bol aj vyššie spomenutý Lance Weiler, ktorý rozprával o svojich praktických skúsenostiach s novými distribučnými modelmi ako je napríklad aj „*Cinema on Demand*“ (viac informácií o týchto multi-platformových projektoch nájdete na www.diydays.com, www.seizethemedia.com a www.workbookproject.com).

> World Content Market 2009

- > Prvý televízny trh v Európe v roku sa konal od 18. do 20. februára pod názvom World Content Market (WCM) v Prahe. WCM poskytuje výnimočnú príležitosť predávať, nakupovať a nadväzovať kontakty v uvoľnenej atmosfére efektívneho a na klienta orientovaného trhu s celosvetovým záberom. Počas 3 dní sa na troch poschodiach hotela Mövenpick v Prahe stretli zástupcovia televízií, producenti a distribútori z celého sveta.
- > 2. ročníka WCM sa zúčastnilo 708 zástupcov z 373 spoločností z 54 krajín sveta. Na trhu malo svoje zastúpenie aj Slovensko. Medzi predávajúcimi bola produkčná spoločnosť TRIGON PRODUCTION, medzi nakupujúcimi bolo viacero slovenských spoločností: Intersonic, Kabel plus, SPI International a Telefilm Eurokim.
- > Počas WCM sa konalo aj viacero zaujímavých seminárov, prednášok a panelových diskusií. Za všetky spomeňme to najzaujímavejšie: v piatok, francúzska spoločnosť Eurodata TV Worldwide prezentovala najnovšie trendy vo výrobe televíznych programov v rámci prednášky pod názvom: „2008/2009 Medzinárodné TV Trendy – *Cold Snap on TV programs*“. Predstavila smery, ktorými sa TV programy uberajú aj pod vplyvom, dnes už všadeprítomnej, ekonomickej krízy.
- > V sobotu nemecká spoločnosť AG.DOK organizovala prednášku a panelovú diskusiu s nemeckými producentmi na tému koprodukcii pod názvom „Ako koprodukovať s Nemeckom“. Prednáška a následná diskusia poskytli účastníkom prehľad nemeckého televízneho a filmového prostredia, predstavili národné aj regionálne fondy na podporu TV a filmu, odpovedali na základné otázky týkajúce sa koprodukcii a na prípadovej štúdii dokumentárneho filmu ukázali, ako koprodukcia s nemeckými partnermi vyzerá v praxi.



> Alois Nebel



> MFF Rotterdam 2009 (Kino Pathe Showburgplein)



> WCM 2009 (Cold Snap on TV Programs)



> WCM 2009 (How to coproduce with Germany)



> *Sturm* (*Storm*, réžia Hans-Christian Schmid, Nemecko/Dánsko, 2009)

> Podpora programu MEDIA pre TV projekty

- > 22. januára sa vo Viedni, v priestoroch RTR na Mariahilfer Strasse konal medzinárodný seminár, organizovaný rakúskou (riaditeľka Gerlinde Seitner) a slovenskou kanceláriou MEDIA Desk. Cieľom bolo predovšetkým priniesť detailné informácie v schéme MEDIA Podpora TV vysielania, ktorá je rovnako rakúskymi, ako i slovenskými producentami využívaná minimálne. Schému i formuláre detailne prezentoval Matteo Solaro, zodpovedný v rámci agentúry EACEA práve za TV podporu a potom samozrejme odpovedal na otázky viac než 50 rakúskych a 15 slovenských producentov a tiež zástupcov relevantných inštitúcií a organizácií (STV), po skončení všeobecnej časti potom poskytoval osobné konzultácie. Treba dodať, že túto možnosť využili takmer všetci slovenskí producenti, ktorí sa semináru zúčastnili. Seminár považujeme za určitú platformu pre kontakty, vedúce ku koprodukciam, preto sme poskytli producentom možnosť prezentovať svoje pripravované projekty potenciálnym partnerom.
- > Seminár bol (konštatujeme na základe odozvy medzi jeho účastníkmi) veľmi úspešný a preto sme sa dohodli s rakúskymi kolegami urobiť koncom roka jeho pokračovanie, dúfajme už aj s prezentáciou nového Slovenského audiovizuálneho fondu.



> Zľava: Alfred Grinschl (RTR), Gerlinde Seitner (riaditeľka MEDIA Desk Austria), Matteo Solaro (EACEA TV Broadcasting) a Vladimír Štríc (riaditeľ MEDIA Desk Slovensko)

> Aktuálne výzvy a uzávierky programu MEDIA

- > **Výzva EACEA 36/2008, Tréning – Podpora pre oblasť základnej odbornej prípravy**, je určená subjektom – právnickým osobám – ktoré uskutočňujú tréningy (vyššie vzdelávanie) pre profesionálov v oblasti audiovizuálneho priemyslu. **Uzávierka je 27. marca 2009.**
- > **Výzva EACEA 22/2008 Výberová podpora kinodistribúcie**, je určená na podporu kinodistribúcie nenárodných filmov zoskupeniam distribútorov. Ak už zoskupenie v konkrétnom prípade existuje, jeden alebo viacerí distribútori sa k nemu môžu pripojiť. Prípustná je (okrem klasickej) i digitálna kinodistribúcia, pod podmienkou, že rozlíšenie premietania má minimálnu hodnotu 1,3 K. **Uzávierka je 1. apríla a 1. júla 2009.**
- > **Výzva EACEA 24/2008, Vývoj projektov – Jednotlivé projekty**, je určená na podporu vývoja projektov hraných, tvorivých dokumentárnych a animovaných filmov. **Uzávierka je 17. apríla 2009.**
- > **Výzva EACEA 24/2008, Vývoj projektov – Balíky projektov a balíky projektov 2. stupeň**, je určená na podporu vývoja balíkov projektov (3 až 6 projektov) hraných, tvorivých dokumentárnych a animovaných filmov. **Uzávierka je 17. apríla 2009.**
- > **Výzva EACEA 25/2008, Vývoj projektov – Interaktívne projekty**, je určená na podporu vývoja interaktívnych diel off-line a on-line pre počítače, internet, mobilné telefóny a hracie konzoly. **Uzávierka je 17. apríla 2009.**
- > **Výzva 18/2008 EACEA, Podpora audiovizuálnych festivalov**, je určená všeobecným festivalom a prehliadkam tvorivých hraných, krátkych, animovaných filmov, alebo festivalom, ktoré sú tematicky venované novým technológiám (multimédiám). Festival musí mať v programe najmenej 70% európskych filmov z minimálne desiatich štátov, ktoré sa zúčastňujú programu MEDIA. **Uzávierka je 30. apríla 2009 (pre projekty začínajúce v období medzi 1. novembrom 2009 a 30. aprílom 2009).**

Viac informácií o výzvach, samotné výzvy a formuláre nájdete na www.mediadeskslovakia.eu.



> **Der Knochenmann** (The Bone Man, réžia Wolfgang Murnberger, Rakúsko, 2009)



> **Das Vaterspiel** (Kill Daddy Good Night, réžia Michael Glawogger, Nemecko/Rakúsko/Francúzsko, 2009)

> MEDIA Training – Aktuálna ponuka tréningov

> PÍSANIE SCENÁROV



Názov: **Sources2: Script Development Workshops**

Web: www.sources2.de > Tréning zameraný na vývoj scenárov pre scenáristov a tímy zložené zo scenáristu, režiséra a producenta > **Termín a miesto:** 2. workshop: 11. – 19. jún 2009, Film Camp/Malselv (Nórsko) / 3. workshop: 19. – 27. november 2009, Graz (Rakúsko) > **Uzávierka prihlášok:** 2. workshop: 1. marec 2009 / 3. workshop: 1. júl 2009



Názov: **Performing Arts Labs: Pygmalion Plus**

Web: www.pygmalionplus.org > Program zameraný na vývoj projektov pre deti a rodinné publikum určený pre scenáristov a tvorivé tímy (scenárista + producent/režisér/animátor). > **Termín a miesto:** jún 2009 (Nemecko), október 2009, Amsterdam (Holandsko) > **Uzávierka prihlášok:** začiatok apríla 2009, bude upresnená



Názov: **eQuinox Screenwriters' Workshops**

Web: www.equinoxetbc.fr > Scenáristický tréningový program, ktorého cieľovou skupinou sú scenáristi filmov určených pre kinodistribúciu a ich producenti. > **Termín a miesto:** jeseň 2009 (Nemecko), termín a miesto ešte budú upresnené > **Uzávierka prihlášok:** 8. máj 2009



Názov: **Premiers Plans: Les Ateliers Jeanne Moreau – Angers**

Web: www.premiersplans.org > 10 dňový workshop pre mladých európskych tvorcov s cieľom podporiť ich prechod od krátkych filmov k celovečerným > **Termín a miesto:** 17. – 25. august 2009, Angers (Francúzsko) > **Uzávierka prihlášok:** 15. máj 2009

> VÝVOJ / PRODUKCIA



Názov: **EPI: The Art of Negotiating Agreements for Film and Television**

Web: www.epi-media.eu > Workshop rozvíja schopnosti audiovizuálnych profesionálov v oblasti vyjednávacích techník pri uzatváraní zmlúv > **Termín a miesto:** 29. apríl – 3. máj 2009, Mallorca (Španielsko) > **Uzávierka prihlášok:** do naplnenia kapacity



Názov: **Fundación Cultural Media: MEGA Plus**

Web: www.mediaschool.org > Postgraduálny kurz zameraný na rozvíjanie kariéry mladých producentov v audiovizii > **Termín a miesto:** jún 2009 – marec 2010, Ronda (Španielsko) > **Uzávierka prihlášok:** 1. apríl 2009



Názov: **Fabulafilm: MAIA Workshops – Legal and Financial Aspects of Development**

Web: www.fabulafilm.com > 2. workshop zo série MAIA workshopov 2009 je zameraný na právne a finančné aspekty vývoja > **Termín a miesto:** 4. – 8. máj 2009, Budapešť (Maďarsko) > **Uzávierka prihlášok:** mesiac pred termínom workshopu



Názov: **Nipkow Program**

Web: www.nipkow.de > Nipkow Program poskytuje granty na vzdelávanie pre profesionálov (nie študentov) z oblasti filmu a TV vysielať prostredníctvom kurzov a spolupráce s filmovými inštitúciami > **Termín a miesto:** po celý rok, Berlín (Nemecko) > **Uzávierka prihlášok:** 15. apríl 2009 a 15. november 2009



Názov: **Cartoon: Master Finance**

Web: www.cartoon-media.be > Workshop pre profesionálov v oblasti animovaného filmu (producenti, investori, distribútori) zameraný na témy verejného a súkromného financovania animovaných projektov v Európe, skúmajúci nové digitálne práva, vznikajúce trhy, zdieľanie práv a obrátov s vysielaťmi > **Termín a miesto:** 24. a 25. jún 2009, Mníchov (Nemecko) > **Uzávierka prihlášok:** 13. jún 2009

> NOVÉ TECHNOLOGIE

Názov: **INSIGHT OUT | HFF Academy 2009: Find your Way through the Digital Maze**

Web: <http://insightout-training.net/cms/> > Workshop zameraný na digitálne produkčné metódy vo filme a televízii > **Termín a miesto:** od 23. do 27. marca 2009, Postupim a Berlín (Nemecko) > **Uzávierka prihlášok:** do naplnenia kapacity

Názov: **Cartoon: Master Digital**

Web: www.cartoon-media.be > Workshop pre profesionálov v oblasti animovaného filmu zameraný na nové technológie a formy distribúcie (web, mobilné telefóny, IPTV, VoD a iné) > **Termín a miesto:** 21. a 23. apríl 2009, Murcia (Španielsko) > **Uzávierka prihlášok:** 13. apríl 2009

Názov: **CIANT: TransISTor – Preservation techniques and methodologies for digital audiovisual works**

Web: www.transistor.ciant.cz > Tréning zameraný na nové poznatky z oblasti referenčných modelov a archivačných techník digitálneho audiovizuálneho obsahu > **Termín a miesto:** od 11. do 14. júna 2009, Praha (Česká republika) > **Uzávierka prihlášok:** 15. apríl 2009

Názov: **CIANT: TransISTor – Distributed post-production techniques in the field of visual and special effects**

Web: www.transistor.ciant.cz > Workshop zameraný na tému „Ako spoločne post-produkovať digitálny obsah“ > **Termín a miesto:** od 18. do 21. júna 2009, Telč (Česká republika) > **Uzávierka prihlášok:** 15. apríl 2009

Názov: **Fundación Cultural Media: Multi Platforms Business School**

Web: www.mediaschool.org > 5 dňový workshop pre producentov (s projektom), ktorí vyvíjajú svoj projekt pre rôzne platformy (video, internet, mobilné telefóny atď.) > **Termín a miesto:** august 2009, Ronda (Španielsko) > **Uzávierka prihlášok:** jún 2009

> DISTRIBÚCIA

Názov: **Fundación Cultural Media: Marketing and Distribution**

Web: www.mediaschool.org > Tréningový program zameraný na marketing a kinodistribúciu celovečerných filmov > **Termín a miesto:** júl 2009, Ronda (Španielsko) > **Uzávierka prihlášok:** máj 2009

Názov: **CICAE: Art Cinema = Action + Management**

Web: www.cicae.org > Intenzívny 50-hodinový program pre personál pracujúci v kinách (manažment, programovanie, komunikácia) s cieľom podporovať rozvoj kín zameraných na premietanie umeleckých diel v Európe skvalitňovaním kultúrnej činnosti, manažérskych zručností a sieťových synergii > **Termín a miesto:** 31. august – 9. september 2009, Isola San Servolo, Benátky (Taliansko) > **Uzávierka prihlášok:** 31. máj 2009

Na všetky tréningy podporené z programu MEDIA je možné pre účastníkov zo Strednej a Východnej Európy získať štipendium priamo u organizátorov.

Zdroj: *Where to be Trained in Europe 2009*, webstránky jednotlivých tréningových programov.

V prípade zmien miest a termínov, pozrite webstránky jednotlivých tréningov.