



3 / november
2008



> **Non pensarci** (r. Gianni Zanasi, 2007, Výberová distribúcia, Atlantis Entertainment)

> Na úvod

- > V poslednom tohtoročnom čísle newsletteru kancelárie MEDIA Desk Slovensko by sme Vás radi komplexne informovali o všetkých aktivitách našej kancelárie v priebehu roku 2008.
- > MEDIA Desk Slovensko pokračovala, na základe akčného plánu a rozpočtu (oboje schválila Európska komisia), v plnení svojich základných úloh – poskytovala informácie o programe MEDIA 2007 všetkým záujemcom bez rozdielu a tiež vyvíjala aktivity, smerujúce k hlbšiemu začleneniu slovenskej audiovizie do európskeho priestoru. Slovenské subjekty v audiovizii získali v roku 2008 celkovú priamu podporu vo výške 423 921.- EUR (ide o údaj bez podpory slovenských kín v rámci siete Europa Cinemas), je to najvyššia ročná podpora od roku 2003, kedy sa Slovenská republika stala členským štátom programu MEDIA. Detailné informácie nájdete hneď na ďalšej strane. Kancelária začala vydávať a distribuovať elektronický newsletter s aktuálnymi informáciami nielen o uverejnených výzvach programu MEDIA, ale aj o najrôznejších ďalších podujatiach, tréningoch, festivaloch, atď. Do konca roka plánujeme uverejniť celkom 50 čísiel e-newsletteru a dúfame, že Vás informuje rýchlo a detailne. Napriek tomu oceníme akékoľvek Vaše nápady, ako by sa dal ešte vylepšiť.
- > V súlade s požiadavkou Európskej komisie na zmenu webovej adresy má kancelária novú adresu, ktorá funguje s novým designom a v redakčnom systéme, ktorý nám umožňuje pružne reagovať a uverejňovať aktuálne a dôležité informácie, predovšetkým texty nových výziev a formulárov v angličtine i v slovenskom preklade. Počet aktualizácií v roku 2008 odhadujem na viac než 170. Výber dôležitých informácií publikujeme tiež v mesačníku film.sk vo zvlášťnej rubrike. Ak k tomu prirátame rozposlané priame maily (ročne cca 5000) a osobné konzultácie, som presvedčený, že všetky informácie sa dostávajú ku všetkým slovenským spoločnostiam v dostatočnom množstve a vysokej kvalite.
- > Kancelária MEDIA Desk Slovensko sa v roku 2008 podieľala na organizovaní najrôznejších seminárov a workshopov, na ktorých sa zúčastnili i slovenskí zástupcovia: kancelária spoluorganizovala s kanceláriou MEDIA Desk Česká republika Seminár pre distribútorov (marec, Praha) a seminár Digitalizácia kín (apríl, Praha), je hlavným organizátorom (spolu s Medzinárodným filmovým festivalom Bratislava) semináru Strategic Film Marketing (27.-28. novembra, Bratislava) a podieľa sa tiež na organizovaní tréningu MAIA – Kreatívne aspekty vývoja (1.-5. december, Bratislava). V mesiacoch apríl – jún zorganizovala kancelária s Úradom vlády Slovenskej republiky a Stálym zastúpením Európskej komisie v SR, prehliadku európskeho filmu 7x7, v jej rámci bolo uvedených 7 európskych filmov, podporených z programu MEDIA v 7 slovenských mestách. 49 filmových predstavení navštívilo spolu rekordných 3486 divákov, čo je priemer viac než 78 divákov na jedno predstavenie.
- > MEDIA Desk Slovensko vydala – už tradične – koncom apríla Správu o stave slovenskej audiovizie 2007, publikácia obsahuje komplexný súhrn informácií o stave a všetkých dôležitých aspektoch slovenskej audiovizie. Správa sa už stala medzinárodne renomovaným materiálom, čerpajú z nej i uznávané inštitúcie ako Media Salles, alebo European Audiovisual Observatory. Jej vysokú kvalitu ocenila i zvláštnym listom eurokomisárka pre informačnú spoločnosť a médiá, Viviane Reding.
- > A na záver, keďže náš newsletter dostávate do rúk takmer na konci roka, dovoľte mi zaželať Vám do nového roku 2009 veľa úspechov, a to nielen v programe MEDIA.
Vladimír Štric
riaditeľ kancelárie MEDIA Desk Slovensko

> Prehľad podpory slovenských subjektov z programu MEDIA v roku 2008

- > Podpora z programu MEDIA 2007 pre slovenské subjekty dosiahla v roku 2008 rekordnú výšku 423 921.- EUR, čo je viac než 12 900 000.- SK (presné číslo budeme vedieť, až bude známy oficiálny kurz EUR za rok 2008).
- > Už tradične najväčšiu časť získali slovenskí distribútori, a to celkom 258 421.- EUR – 60,9 %, z toho: Magic Box Slovakia 50 037.- EUR, ASFK 24 610.- EUR, Atlantis Entertainment 19 000.- EUR, SPI International 114 418.- EUR, Continental Film 41 056.- EUR a Tatrafilm 9 300.- EUR). Distribúcia európskych filmov je naďalej hlavnou prioritou programu MEDIA 2007 a uvedené čísla tomuto faktu zodpovedajú.
- > Potešujúcou skutočnosťou je podpora vývoja interaktívnych projektov pre dve slovenské spoločnosti: 3D People (projekt Play With Birds) a Cypron Studios (Forgotten Legions). Ide o úplne novú schému v rámci programu MEDIA a Slovensko sa počtom podporených projektov zaradilo k veľmociam európskeho priemyslu !
- > Už tradične dostáva podporu aj Medzinárodný filmový festival Bratislava (spoločnosť Ars Nova) a po druhýkrát dostal podporu aj projekt European Film School Network, na ktorom sa podieľa výraznou mierou aj VŠMU Bratislava.
- > Na záver je treba dodať, že celkové výsledky ešte doplní nepriama podpora v rámci siete Europa Cinemas, jej výsledky budeme mať až začiatkom roka 2009.



> *Maradona by Kusturica* (r. Emir Kusturica, 2008, Výberová distribúcia, Atlantis Entertainment)

> Prehľad podpory 2008

> Spoločnosť	Schéma	Projekt	EUR
3D People	Vývoj – Interaktívne diela	Play With Birds	50 000.-
Cypron Studios	Vývoj – Interaktívne diela	Forgotten Legions	24 000.-
Magic Box Slovakia	Výberová distribúcia	Frontière(s)	2 000.-
ASFK	Výberová distribúcia	Kunsten a tenke negativt	3 000.-
Atlantis Entertainment	Výberová distribúcia	Non pensarci	4 000.-
VŠMU (spolu s La Femis a LIFS)	Tréning	European Film Schools Network	56 500.-
Ars Nova	Festivaly	MFF Bratislava	35 000.-
ASFK	Výberová distribúcia	Angel	2 000.-
ASFK	Výberová distribúcia	Persepolis	3 500.-
Atlantis Entertainment	Výberová distribúcia	Caotica Ana	5 000.-
SPI International	Výberová distribúcia	Die Welle	7 000.-
SPI International	Výberová distribúcia	Paris	7 000.-
SPI International	Výberová distribúcia	The Broken	5 000.-
SPI International	Výberová distribúcia	Tous a l'ouest	14 000.-
Atlantis Entertainment	Výberová distribúcia	La Zona	5 000.-
Atlantis Entertainment	Výberová distribúcia	Maradona by Kusturica	5 000.-
SPI International	Výberová distribúcia	El Orfanato	5 000.-
SPI International	Výberová distribúcia	Happy - Go - Lucky	4 000.-
ASFK	Automatická distribúcia		16 110.-
Continental Film	Automatická distribúcia		41 056.-
Magic Box Slovakia	Automatická distribúcia		48 037.-
SPI International	Automatická distribúcia		72 418.-
Tatra Film	Automatická distribúcia		9 300.-
C E L K O M			423 921.-

> Novinky v schémach programu MEDIA

- > **Vývoj (Výzva 24/2008 na podporu vývoja jednotlivých projektov a balíkov projektov).**
- > Najväčšie zmeny sa udiali pred rokom, kedy boli rovnako výzvy, ako i formuláre zásadne skrátené – približne na polovicu a tiež boli zjednotené ďalšie podmienky (napr. stačí 1 záverečná správa, atď). Nové pravidlá sú modifikované mierne:
- > Podpora na jeden projekt sa pohybuje v rozpätí od 10 000.- do 60 000.- EUR, s výnimkou celovečerných animovaných filmov, kde môže byť až 80 000.- EUR. Treba si uvedomiť, že ide, tak ako v minulosti, o podporu do výšky polovice rozpočtu vývoja projektu a žiadateľ musí doplniť financovanie z ďalších zdrojov. V rámci balíkov projektov je možné žiadať o podporu pre 3-6 projektov a maximálna podpora je 190 000.- EUR.
- > Spoločnosť musí preukázať, že v období medzi 1. januárom 2006 a dátumom podania žiadosti produkovala ako väčšinový producent dielo (hrané, dokumentárne, alebo animované), ktoré bolo komerčne distribuované. Pod komerčnou distribúciou sa rozumie premietanie v kino-distribúcii, televízii, alebo on-line (ale za úhradu). Žiadajúca spoločnosť musí priložiť auditovanú účtovnú uzávierku za posledné dva roky v prípade, ak žiada viac než 25 000.- EUR.
- > **Uzávierky sú 17. novembra 2008 a 17. apríla 2009, žiadateľ môže žiadať v rámci tejto výzvy iba raz.**

- > **Niekoľko praktických rád:** pre posúdenie projektu sú kľúčovými kritériami hlavne kvalita a originalita projektu, stratégia vývoja a európsky rozmer. V rámci stratégie vývoja musí žiadateľ preukázať, nakoľko je projekt reálny, dosť často sa stáva, že v stratégii sú uvádzané skôr plány a želania, než to, čo sa skutočne udialo (jednania s partnermi, výsledky jednaní, atď). Ďalším častým dôvodom na vylúčenie je nerovnováha v kvalite projektov v rámci balíka: niektoré projekty sú vyvinuté viac, iné naopak, sú iba v prvotnom štádiu. Žiadateľ musí uvážiť, či je projekt už dostatočne zrelý na žiadosť a v akom štádiu sa vlastne nachádza a podľa toho sa rozhodnúť pre jednu z uzávierok.

- > **Audiovizuálne festivaly (Výzva 18/2008).**
- Výzva má dve zásadné novinky:
- > Prvou je možnosť žiadať o podporu na 4 nasledujúce ročníky festivalu v rámci tzv. Rámcovej zmluvy o partnerstve (Framework Partnership Agreement – FPA). Dôvodom je to, že je dosť festivalov, ktoré spĺňajú kritériá pravidelne a tiež pravidelne dostávajú finančnú podporu, u nás napr. Medzinárodný filmový festival Bratislava. Spoločnosť, žiadajúca podporu v rámci FPA musí predložiť auditované účtovné uzávierky za posledné dva roky a samozrejme globálny akčný plán rozvoja festivalu počas nasledujúcich 4 rokov. V prípade, že spoločnosť získa podporu FPA, počas nasledujúcich rokov bude predkladať iba zjednodušené formuláre.
- > Druhou zmenou sú oprávnené náklady (oprávnené položky rozpočtu). Ide o:
- > 1. náklady súvisiace s prezentáciou európskych filmov (preprava kópií, titulkovanie a preklad, poplatky za premietanie)
- > 2. náklady na cestovné a pobytové náklady európskych profesionálov, ktorí sú delegáciou k filmu, premietanom na festivale
- > 3. náklady na katalóg (zostavenie, preklad a tlač). Podpora sa pohybuje v rozmedzí od 10 000.- do 75 000.- EUR.
- > **Uzávierky** v rámci tejto výzvy sú: 31. október 2008 (pre festivaly, začínajúce sa v období od 1. mája 2009 do 31. októbra 2009) a 30. apríl 2009 (pre festivaly, začínajúce sa v období od 1. novembra 2009 do 30. apríla 2009).



> **Frontière(s)** (r. Xavier Gens, 2007, Výberová distribúcia, Magic Box)



> **El Orfanato** (r. Juan Antonio Bayona, 2007, Výberová distribúcia, SPI International)

> Výberová podpora kinodistribúcie (Výzva 22/08).

Prípustné zoskupenia distribútorov a filmy, na ktorých distribúciu žiadajú podporu, sú opäť rozdelené do kategórií: malé filmy (s celkovým rozpočtom do 3 mil. EUR – zoskupenie minimálne 5 distribútorov), stredné filmy (rozpočet medzi 3 a 15 mil. EUR, zoskupenie minimálne 7 distribútorov). Filmy s rozpočtom vyšším ako 15 mil. EUR, nie sú pre túto schému prípustné. Každá žiadajúca spoločnosť musí predložiť auditovanú účtovnú uzávierku za posledné 2 roky, ak je žiadateľom spoločnosť so štatútom neziskovej organizácie, stačí audit za posledný rok. Prípustné náklady: reklamné náklady (reklamný materiál a nákup priestoru v médiách), propagačné náklady (propagačné materiály a náklady, súvisiace s propagáciou filmu), náklady na laboratóriá (výroba kópií a náklady súvisiace), digitálne náklady (náklady na digitálnu distribúciu), ďalšie náklady (náklady, súvisiace s auditom) nepriamo náklady (náklady na réžiu do výšky 7 % celkových nákladov, ale maximálne 30 000.- EUR).

- > **Uzávierky** sú 1. decembra 2008, 1. apríla 2009 a 1. júla 2009.

> 12. Medzinárodný festival dokumentárnych filmov Ji_hlava 2008

- > Od 24. do 29. októbra 2008 sa v Jihlave pod heslom „Recyklujte život ...nakrúčajte dokumentárne filmy“ konal 12. ročník Medzinárodného festivalu dokumentárnych filmov. Jihlavský festival, podporený z programu MEDIA, nie je však iba o premietaní filmov. Je dôležitou, a vo východnej Európe najväčšou platformou pre profesionálov z oblasti európskeho a svetového dokumentu.
- > **East European Forum (EEF)**
EEF Jihlava je najväčším stretnutím stredo- a východoeurópskych dokumentárnych tvorcov s poprednými európskymi TV producentmi, distribútormi, nákupcami a zástupcami filmových fondov. Počas verejných prezentácií 8. ročníka EEF mali režiséri a producenti 24 vybraných projektov príležitosť predstaviť a ponúknuť svoj rozpracovaný dokumentárny film. Tohtoročným slovenským zástupcom na EEF bol dokumentárny film Mareka Šulíka **Konzervy času**, druhá časť projektu Rodinné archívy, ktorého cieľom je zozbierať amatérske filmové zábery o minulosti Slovenska.
- > **East Silver (ES)**
Počas 12. MFDF Ji_hlava prebiehal aj 5. ročník jediného digitalizovaného trhu dokumentárnych filmov z východnej Európy East Silver, kde sa každoročne ponúkajú dokumentárne filmy uchádzajúce sa o uvedenie na zahraničných festivaloch a televíziách. Na trh bolo tento rok vybraných 242 filmov s medzinárodným presahom (z toho 11 slovenských). Po skončení trhu bolo vytipovaných 30 najlepších filmov (tretina je vyhradená pre českých a slovenských dokumentaristov) a pod názvom East Silver Karavána sú tieto dokumenty prihlasované na 15 najväčších svetových festivalov v Európe a Kanade. Slovenským zástupcom vo výbere East Silver Karavána 2008/2009 sú **Slepé lásky** Juraja Lehotského.
- > **Panel pripravovaných európskych dokumentov**
V nedeľu 26. októbra sa v sále Edison čerstvo zrekonštruovaného kina Dukla konal Panel pripravovaných európskych dokumentov organizovaný MFDF Jihlava v spolupráci s českou kanceláriou MEDIA Desk.
- > Panel predstavil 9 pripravovaných európskych dokumentov, ktoré budú mať premiéru v období november 2008 – október 2009. Prezentácie boli určené hlavne distribútorom, predajcom, zodpovedným dramaturgom, majiteľom kín či programovým riaditeľom festivalov, ktorí si takto môžu vyhliadnuť nové filmy pre svoju distribúciu. Slovensko v paneli zastupovali hneď dva projekty. Koprodukčný slovensko-rakúsko-český dokument **Ako sa varili dejiny** (projekt sa momentálne nachádza vo fáze postprodukcie) osobne odprezentovali režisér filmu Peter Kerekes spolu s rakúskym producentom Ralphom Wieserom. O už v tomto článku spomínanom slovenskom dokumente **Konzervy času** (projekt je vo fáze vývoja) prišli porozprávať režisér Marek Šulík a producent Michal Hlavačka.



> 5. ročník digitalizovaného trhu dokumentárnych filmov East Silver



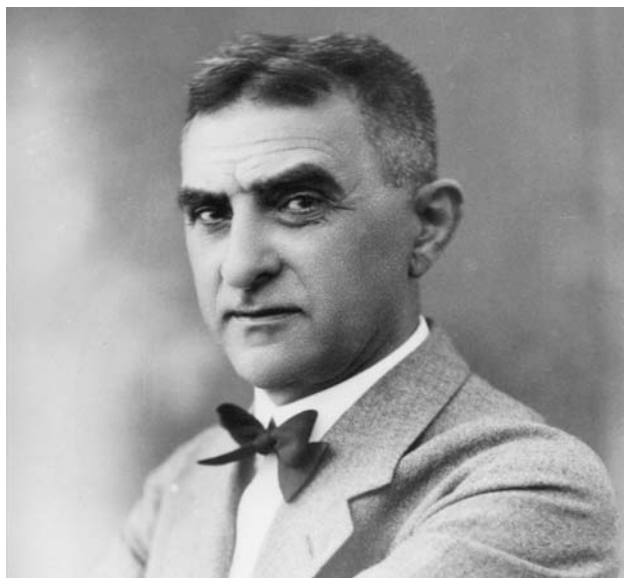
> Vizuálna identita 12. Medzinárodného festivalu dokumentárnych filmov Ji_hlava 2008



> 12. Medzinárodný festival dokumentárnych filmov Ji_hlava 2008
Ako sa varili dejiny (r. Peter Kerekes)

> Optimista podporený z programu MEDIA

- > V októbri mal premiéru ďalší slovenský dokumentárno-hraný film OPTIMISTA, podporený z programu MEDIA Plus – Vývoj, a to v rámci balíka projektov spoločnosti TRIGON Productions v roku 2003. Scenár je dielom režiséra filmu Dušana Trančíka a Eriky Podlipnej, producentom filmu je Patrik Pašš.
- > Film je portrétom Ľudovíta Wintera (ďalej citujeme z oficiálneho materiálu spoločnosti TRIGON Productions) „*geniálneho podnikateľa a človeka nezlomného ducha – vizionára, ktorý predvídal dôležitosť rozvoja wellness – aktivít a preventívnej starostlivosti o zdravie a vybudoval moderné svetoznáme kúpele v Piešťanoch. Spolu so svojim otcom pochovil veľký potenciál malých kúpeľov a pustil sa do ich rekonštrukcie a modernizácie aj napriek boju s rôznymi politickými režimami. Bol zakladateľom Slovenskej balneologickej spoločnosti. Dokumentárny film zachytáva hrdinský zápas človeka v zložitom geopolitickom priestore Strednej Európy a zároveň vzdáva hold tomuto nadanému mužovi, ktorý napriek trpkému osudu bol schopný pracovať a myslieť pozitívne až do konca svojho života.*“



> **Optimista** podporený z programu MEDIA
Ľudovít Winter

> Aktuálne výzvy a uzávierky programu MEDIA

- > **Výzva EACEA 24/2008, Vývoj projektov – Jednotlivé projekty**, je určená na podporu vývoja projektov hraných, tvorivých dokumentárnych a animovaných filmov. **Uzávierka je 17. apríla 2009.**
- > **Výzva EACEA 24/2008, Vývoj projektov – Balíky projektov a balíky projektov 2. stupeň**, je určená na podporu vývoja balíkov projektov (3 až 6 projektov) hraných, tvorivých dokumentárnych a animovaných filmov. **Uzávierka je 17. apríla 2009.**
- > **Výzva EACEA 25/2008, Vývoj projektov – Interaktívne projekty**, je určená na podporu vývoja interaktívnych diel off-line a on-line pre počítače, internet, mobilné telefóny a hracie konzoly. **Uzávierka je 17. apríla 2009.**
- > **Výzva EACEA 22/2008 Výberová podpora kinodistribúcie**, je určená na podporu kinodistribúcie nenárodných filmov zoskupeniam distribútorov. Ak už zoskupenie v konkrétnom prípade existuje, jeden alebo viacerí distribútori sa k nemu môžu pripojiť. Prípustná je (okrem klasickej) i digitálna kinodistribúcia, pod podmienkou, že rozlíšenie premietania má minimálnu hodnotu 1,3 K. **Uzávierka je 1. decembra 2008, 1. apríla a 1. júla 2009.**
- > **Výzva EACEA 13/2008, Podpora televízneho vysielania európskych audiovizuálnych diel** je určená na posilnenie spolupráce medzi producentmi a distribútormi a producentmi a televíziami. Zmyslom podpory je povzbudiť produkčné spoločnosti, produkovať diela (hrané, dokumentárne, animované) pre najmenej 3 televízie, vysielajúce v krajinách, ktoré sú súčasťou programu MEDIA a patria do rôznych jazykových zón. **Uzávierka je 27. februára a 26. júna 2009.**
- > **Výzva 18/2008 EACEA, Podpora audiovizuálnych festivalov**, je určená všeobecným festivalom a prehliadkam tvorivých hraných, krátkych, animovaných filmov, alebo festivalom, ktoré sú tematicky venované novým technológiám (multimédiám). Festival musí mať v programe najmenej 70% európskych filmov z minimálne desiatich štátov, ktoré sa zúčastňujú programu MEDIA. **Uzávierka je 30. apríla 2009 (pre projekty začínajúce v období medzi 1. novembrom 2009 a 30. aprílom 2010).**



> **Happy-Go-Lucky** (r. Mike Leigh, 2008, Výberová distribúcia, SPI International)



> **Tous à l'Ouest: Une aventure de Lucky Luke** (r. Olivier Jean Marie, 2007, Výberová distribúcia, SPI International)



> **Die Welle** (r. Dennis Gansel, 2008, Výberová distribúcia, SPI International)



> **The Art of Negative Thinking** (r. Bård Breinen, 2006, Výberová distribúcia, ASFK)

MEDIA Training – Aktuálna ponuka tréningov

PÍSANIE SCENÁROV

> Názov: **Sources: Script Development Workshop**

> Web: www.sources2.de



Tréning zameraný na vývoj scenárov pre scenáristov a tímy zložené zo scenáristu, režiséra a producenta > Termín a miesto: 1. workshop: 31. marec – 8. apríl 2009, Girona (Španielsko) / 2. workshop: jún 2009, Film Camp (Nórsko) > Uzávierka prihlášok: 1. workshop: 1. december 2008 / 2. workshop: 1. marec 2009

> Názov: **eQuinox International Screenwriters' Workshop**



> Web: www.equinoxgermany.de

Scenáristický tréningový program, ktorého cieľovou skupinou sú skúsení scenáristi filmov určených pre kinodistribúciu > Termín a miesto: apríl 2009, Nórsko > Uzávierka prihlášok: 1. december 2008

> Názov: **Script & Pitch Workshops**



> Web: www.scriptpitchworkshops.com

Pokročilý scenáristický kurz zaoberajúci sa celým procesom písania scenára – od prezentovania nápadov, cez prvú a druhú verziu až po finálnu prezentáciu pred európskymi producentmi a obchodnými zástupcami > Termín a miesto: marec 2009, Alba (Taliansko) / apríl – jún 2009 – 1. on-line session / jún 2009, Brignogan (Francúzsko) / júl – november 2009 – 2. on-line session / november 2009, Turín (Taliansko) / január 2010, miesto bude upresnené > Uzávierka prihlášok: 15. december 2008

> Názov: **MFI Script Workshops**



> Web: www.mfi.gr

Pokročilý scenáristický tréningový program, pozostávajúci zo 4 workshopov s cieľom plne vypracovať projekty účastníkov počínajúc rozsiahlym náčrtom, alebo vypracovaním až po konečný návrh > Termín a miesto: 1. workshop: 22. jún – 6. júl 2009, Ostrov Nissyros (Grécko) / 2. workshop: september 2009, On-line / 3. workshop: 11. – 18. október 2009, Ostrov Samos (Grécko) / 4. workshop: december 2009, On-line > Uzávierka prihlášok: 27. február 2009



> **Paris** (r. Cédric Klapisch, 2008, Výberová distribúcia, SPI International)



> **Persepolis** (r. Vincent Paronnaud, Marjane Satrapi, 2007, Výberová distribúcia, ASFK)

> **MEDIA Training – Aktuálna ponuka tréningov**

> **PÍSANIE SCENÁROV**

> **Názov: EURODOC 2009**

> Web: www.eurodoc-net.com

Tréningový program pre európskych profesionálov v oblasti dokumentárneho filmu, ktorí vyvíjajú konkrétny projekt s reálnym medzinárodným potenciálom > Termín a miesto: 1. workshop: Vývoj – marec 2009, (Francúzsko) / 2. workshop: Rozpočtovanie a „balenie“ – jún 2009, Rotterdam (Holandsko) / 3. workshop: Stretnutie s dramaturgmi – september/október 2009, Friuli-Venezia (Taliansko) > Uzávierka prihlášok: 4. december 2008



> **Názov: Cartoon Movie**

> Web: www.cartoon-media.be

Kurz určený pre profesionálov v oblasti animovaného filmu > Termín a miesto: 4. – 6. marec 2009, Lyon (Francúzsko) > Uzávierka prihlášok: 5. december 2008 (pre prihlásenie projektu), 30. január 2009 (pre prihlásenie ako účastník)



> **NOVÉ TECHNOLOGIE**

> **Názov: Insight Out – HFF Academy**

> Web: www.insightout-training.net

Workshop zameraný na digitálne produkčné metódy vo filme a televízii > Termín a miesto: 23. – 27. marec 2008, Postupim (Nemecko) > Uzávierka prihlášok: bude upresnená



> Na všetky tréningy podporené z programu MEDIA je možné pre účastníkov z nových členských krajín EÚ (patrí sem aj Slovensko) získať štipendium priamo u organizátorov.

> Zdroj: webstránky jednotlivých tréningových programov.

> V prípade zmien miest a termínov, pozrite webstránky jednotlivých tréningov.



> **Caotica Ana** (r. Julio Medem, 2007, Výberová distribúcia, Atlantis Entertainment)



> **The Broken** (r. Sean Ellis, 2008, Výberová distribúcia, SPI International)



> **Angel** (r. François Ozon, 2007 – Výberová distribúcia, ASFK)



Informačný bulletin kancelárie MEDIA Desk Slovensko – 3 / 2008

Vydáva: Slovenský filmový ústav – kancelária MEDIA Desk Slovensko

Redakcia: Vladimír Štríc, Rastislav Steranka

Foto: archív, IDF Jihlava, TRIGON Productions

Grafická úprava: Stanislav Stankoci

Tlač: Dolis, s.r.o.

Náklad: 300 ks

Texty neprešli jazykovou úpravou.



MEDIA Desk Slovensko

Grösslingová 32, 811 09 Bratislava

Tel.: + 421-2-5263 6935

Fax.: + 421-2-5263 6936

E-mail: info@mediadesk.sk

www.mediadeskslovakia.eu