

SMERNICA PRE PODPORU MLADÉHO DIVÁKA 2010

A. CIELE FINANCOVANIA

1. Podporovať prevádzkovateľov kín pri tvorbe **programov a špecifických činností** zameraných na prilákanie mladých divákov na európske filmy so zreteľom na **vytváranie novej diváckej populácie** pre svoje kiná.
2. Podporiť politiky **filmového vzdelávania** v sieti kín prostredníctvom pravidelnej práce s európskymi, najmä nenárodnými filmami.

B. FINANCOVANÉ ČINNOSTI A HODNOTIACE KRITÉRIÁ

1. Typ a kvalita činností

„Iniciatívy zamerané na mladého diváka“ sa definujú ako činnosti organizované prevádzkovateľmi kín najmä pre mladých ľudí (predovšetkým v kategórii do 18 rokov).

- **Filmový program: zohľadňovať sa budú** iba filmy alebo premietania vyzdvihovalé v kontexte pravidelných podujatí zameraných špecificky na mladého diváka. Filmy, ktoré svojim charakterom oslovujú mladého diváka a ktoré sa premietajú v rámci všeobecnej programovej ponuky kina bez sprievodných činností, sa nebudú podporovať.

- **Školské premietania:** Sú to premietania organizované prevádzkovateľom kina, ktoré sú určené školskému publiku a realizujú sa za špecifických podmienok (cena, prezentácia, harmonogram). Môže ich organizovať samotný prevádzkovateľ kina alebo na žiadosť učiteľov alebo škôl v rámci alebo mimo rámca bežného harmonogramu kina. Budú sa akceptovať najmä mimoriadne premietania v dopoludňajších hodinách alebo v priebehu odpoľudnia. Tieto premietania môžu byť prístupné verejnosti a môžu byť súčasťou oficiálneho programu kina, alebo sa môžu organizovať výhradne pre skupiny, ktoré o ne požiadali.

- **Festivaly s projekciami pre mladého diváka:** Budú sa zohľadňovať filmy a projekcie zamerané špecificky na mladého diváka a zaradené do programu festivalov alebo špecifických podujatí.

- **Činnosti a workshopy súvisiace s filmami:** Činnosti prevádzkovateľov kín môžu zahŕňať činnosti, na ktorých vystúpia odborní lektori, tvorcovia filmov alebo učители a na ktorých sa budú premietiť filmy s následnou diskusiou. Financovať sa budú aj workshopy pre deti založené na premietaní filmov (tvorba video nahrávok, písanie scenárov a pod.).

- **Aktívna účasť na kolektívnych programoch:** samotná účasť na kolektívnych programoch ponúkaných prevádzkovateľom kín na miestnej, regionálnej alebo národnej úrovni nebude dostatočná pre poskytnutie finančného príspevku. Musí byť sprevádzaná aktívnym prínosom prevádzkovateľa kina k samotnému priebehu programov (koordinácia, organizovanie činností a pod.).

Poznámka: Cieľom podpory pre mladého diváka je v prvom rade pomôcť deťom a mládeži formovať si filmový vkus. Ako doplnok k tomuto cieľu sa budú zohľadňovať aj politiky kín zamerané na študentov.

2. Zohľadňované kritériá

Činnosti zamerané na mladého diváka sa budú posudzovať z hľadiska ich kvantity aj kvality. Zohľadňovať sa budú nasledovné 4 kritériá:

- počet európskych filmov zaradených do programovej ponuky kina,
Minimálny počet filmov za rok:
Jednosálové kiná: 10 európskych filmov vrátane 7 nenárodných európskych filmov,
2 až 7 sálové kiná: 13 európskych filmov vrátane 9 nenárodných európskych filmov,
Multiplexy: 20 európskych filmov vrátane 12 nenárodných európskych filmov.
- pravidelnosť premietaní
- rôznorodosť činností
- návštevnosť

3. Národný kontext

Ďalším faktorom, ktorý sa bude v každej krajine zohľadňovať, je **národný kontext** (angažovanosť štátnych orgánov, štatút filmového vzdelávania, tvorba kolektívnych schém, filmová distribúcia, kultúrne zvyklosti). Odborníci môžu hodnotiť aj výsledky kina v porovnaní s celkovými výsledkami siete kín v príslušnej krajine.

4. Závazok a investícia prevádzkovateľa kina

Odborná komisia bude pri všetkých vyššie uvedených činnostiach brať do úvahy **skutočné úsilie a sumu investovanú prevádzkovateľom kina, najmä kroky, ktoré uskutočnil v záujme organizácie a podpory týchto činností**: komunikáciu (publikácie, internetová stránka, poštové zásielky...), využívanie nových technológií, špeciálna zóna pre mladého diváka, vzdelávanie učiteľov, koordinácia a organizácia skupinových činností ...

Zohľadňovať sa budú aj špecifické činnosti v oblasti filmového vzdelávania ako praktické workshopy, tréningové kurzy alebo úvod do filmu a pod.

C. VÝŠKA A DISTRIBÚCIA FINANCOVANIA

- maximálne 20% ročnej sumy poskytnutej v rámci zmluvy sa vyčlení na aktivity zamerané na podporu mladého diváka. Na základe rozhodnutia odborníkov sa táto suma môže poskytnúť ako celok alebo po častiach.
- **Financovanie činností zameraných na mladého diváka bude v rozmedzí od 3 000 € do 5 000 € v závislosti od počtu financovaných kinosál (pozri Hlavnú smernicu) a nemôže prekročiť 1 € na jedno vstupné na európske dielo v rámci programu určeného pre mladého diváka.**

D. POSTUP

V záujme oprávnenosti financovania musia prevádzkovatelia kín zapojených do siete predložiť Europa Cinemas dokument/žiadosť o podporu pre mladého diváka obsahujúci nasledovné informácie:

- všeobecný dokument charakterizujúci ich politiku zameranú na mladého diváka,
- vyplnený dokument Podpora mladého diváka pre každú činnosť vrátane kompletného zoznamu európskych filmov premietaných v rámci projekcií zameraných na mladého diváka (modelový dokument nájdete v Členskej zóne)
- **pre zohľadnenie jednotlivých činností zameraných na mladého diváka musí byť každý z nich podložený aspoň jedným dôkazom, podľa možnosti viacerými.**

Dôkazom môžu byť napríklad:

- špeciálne publikácie pre mladého diváka (brožúry, špeciálne strany pre mladého diváka v programových letákoch),
- poštové zásielky adresované špecificky cieľovému publiku (školám, učiteľom, vedúcim činností alebo sprostredkovateľom),
- samostatné strany na internetovej stránke určené pre mladého diváka,
- informácia o distribúcii uvádzajúca premietanie pre mladého diváka,
- promočný materiál zverejnený v tlači alebo iných médiách.

Činnosti zamerané na mladého diváka bez dôkazovej dokumentácie sa nebudú zohľadňovať.

Premietania bez vstupného sa nebudú zohľadňovať. V prípade bezplatných premietaní musí prevádzkovateľ kina predložiť ako dôkaz zmluvu s distribútorom alebo právoplatným vlastníkom.

E. ROZHODNUTIA

Financovanie podpory pre mladého diváka sa poskytuje prevádzkovateľom kín po hĺbkovej previerke ich činností zameraných na mladého diváka, ktorá posúdi úsilie a záväzok prevádzkovateľa v oblasti zameranej na mladého diváka. Odborná komisia posúdi žiadosti na svojom výročnom zasadnutí a rozhodne o výške poskytnutého financovania. Odborníci budú zohľadňovať kvalitu a výsledky programu a činností ponúkaných v kontexte vyššie definovaných cieľov a v rámci obmedzení rozpočtu, ktorý pre Europa Cinemas vyčlenila Európska komisia.

EUROPA CINEMAS – Prezident Claude Miller, Generálny riaditeľ Claude-Eric Poiroux
54 rue Beaubourg, F – 75003 Paríž – Tel. 33 1 42 71 53 70 – Fax 33 1 42 71 47 55
<http://www.europa-cinemas.org> – E-mail: info@europa-cinemas.org
S podporou Centre National du Cinéma et de l'Image Animée (CNC)