

**Asociácia nezávislých producentov a Slovenský filmový ústav  
v spolupráci s medzinárodným workshopom DOK.Incubator  
Vás pozývajú na panelovú diskusiu**

## **Festivalová stratégia filmu umenie alebo náhoda?!**

Existuje veľa dobrých filmov, ale iba málokotré z nich sú dobré tak, že sa dostanú do súťaže veľkých festivalov, zaujmú medzinárodných distribútorov a stanú sa ekonomicky i umelecky úspešnými. V čom sú iné? Claas Danielsen, riaditeľ medzinárodného festivalu dokumentárnych filmov v Lipsku, si myslí, že často práve posledné mesiace práce na filme rozhodnú, či sa film napokon zaradí medzi tie úspešné.

**Ako zvýšiť šance filmu na veľkých festivaloch? Kedy začať pripravovať festivalovú stratégiu? Aká je úloha producenta a nakoľko sa podieľa na ďalšej distribúcii filmu? Kto a čo rozhoduje najviac o úspechu filmu?**

Režiséri a producenti slovenských filmov, ktoré mali premiéru na najväčších európskych filmových festivaloch, budú diskutovať o tom, ako byť vo festivalovej a distribučnej stratégii úspešným. Hostami panelu budú Tomáš Kaminský (Mandala Pictures), Peter Kerekes, Marko Škop (Artileria) a Andrea Prenghyová (DOK.Incubator)

**štvrtok 28. 2. 2013, od 15:00 hod**

*v kine Lumière, kinosláa č. 2, Špitálska 4, Bratislava.*

*Panel je bezplatne prístupný širokej odbornej verejnosti a študentom FTF VŠMU a VŠVU.*